

ВЕСТНИК
ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

BULLETIN
PEOPLES' FRIENDSHIP INSTITUTE OF THE
CAUCASUS

THE ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

ECONOMIC SCIENCES

E-mail: vestnik-idnk@mail.ru

Web: vestnik.idnk.ru

Вестник
Института Дружбы народов Кавказа
ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 26-00035 от 16 октября 2008 года.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки РФ для публикаций научных работ, отражающих основное научное содержание докторских и кандидатских диссертаций. Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и публикует статьи по следующим направлениям:

- 5.2.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
- 5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА
- 5.2.4. ФИНАНСЫ
- 5.2.5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
- 5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ

Учредитель:

Частное образовательное учреждение высшего образования «Институт Дружбы народов Кавказа»

Главный редактор:

доктор экономических наук, профессор Т.С. Ледович

Редакционная коллегия:

Заслуженный деятель науки России, академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор Б.К.Тебиев
Заслуженный деятель науки России, доктор экономических наук, профессор В.Н. Овчинников
Заслуженный деятель науки России, доктор экономических наук, профессор Кетова Н.П.

Доктор экономических наук, профессор А. В. Бузгалин
Doctor of Sciences (Economy), Professor A.V.Buzgalin
Doctor of Sciences (Economy), Professor M.I. Voeykov
Doctor of Sciences (Economy), Professor H.Z. Barabaner (Estonia)

Доктор экономических наук, профессор Н.Н. Калинина

Доктор экономических наук, профессор Т.С. Ледович

Доктор экономических наук, профессор И.В. Таранова

Доктор экономических наук, профессор А. А. Татуев
Кандидат философских наук, С.А. Ледович

Адрес редакции и издателя: 355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7

Тел. (8652) 28-25-00
E-mail: vestnik-idnk@mail.ru
www.vestnik.idnk.ru

Подписано в печать 20.09.2023
Дата выхода 25.09.2023
Формат 60x84\8. Бумага офсетная.
Гарнитура Gotham.
Усл.печатных листов 12.9
Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией

© Издательство ИДНК

BULLETIN
Peoples' Friendship Institute of the Caucasus
The economy and national economy
management

Mass media organisation registration certificate ПИ № ТУ 26-00035

The journal is recommended by the Higher Attestation Commission of the Ministry of Education and Science of Russian Federation for the publication of scientific works reflecting the main scientific content of doctoral and master's theses. The journal is included in the Russian Science Citation Index (RISC) and publishes articles in the following scientific areas:

- 5.2.1 - ECONOMIC THEORY
- 5.2.3. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY
- 5.2.4. FINANCE
- 5.2.5. WORLD ECONOMY
- 5.2.6. MANAGEMENT

Founder

Peoples' Friendship Institute of the Caucasus

Editor-in-chief:

Doctor of Sciences (Economy), Professor
T.S. Ledovich

Edit orial board:

Honorable Researcher of Russia, Academician of PANS, Doctor of Sciences (Economy), Professor B.K.Tebiyev
Honorable Researcher of Russia, Doctor of Sciences (Economy), Professor V.N. Ovchinnikov
Honorable Researcher of Russia, Doctor of Sciences (Economy), Professor N.P. Ketova

Doctor of Sciences (Economy), Professor A.V.Buzgalin
Doctor of Sciences (Economy), Professor M.I. Voeykov
Doctor of Sciences (Economy), Professor H.Z. Barabaner (Estonia)

Professor B.O. Hallier (Germany)
Doctor of Sciences (Economy), Professor N.N. Kalinina
Doctor of Sciences (Economy), Professor T.S. Ledovich
Doctor of Sciences (Economy), Professor I.V.Taranova
Doctor of Sciences (Economy), Professor A.A.Tatuev
Candidate of Sciences (Philosophy), S.A. Ledovich

Address of the publisher and distributor: 7 Karl Marx Prospect, Stavropol, 355008

Tel. (8652) 28-25-00
E-mail: vestnik-idnk@mail.ru
www.vestnik.idnk.ru

Signed to print on 09/20/2023
Release date 09/25/2023
Format 60x84\8. Offset paper.
Headset Gotham.
CONV. Printed sheets 12.9
Circulation 1000 copies
Free price

No part of the publication may be reproduced in any form or by any means without the prior written permission of the publisher



Т.С. Ледович

Дорогие друзья! Уважаемые читатели!

Хочу обратиться к вам с приветственным словом главного редактора.

Главной миссией нашего журнала, в течение ряда лет входящего в действующий перечень ВАК Минобрнауки РФ и освещающего широкий спектр проблем отечественной экономики, является, в первую очередь, популяризация науки и разностороннее развитие личности будущего специалиста, обладающего высоким профессионализмом, культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота.

Вестник ИДНК – отличный старт для молодых ученых и будущих специалистов, желающих связать свою жизнь с наукой. Студенты, аспиранты и молодые ученые ИДНК постоянно находятся в поиске и получают новые знания, умеют креативно преподнести собственные идеи, а главное – получают все возможности представить свои научные работы, выполненные под руководством опытных наставников.

Нынешние социально-экономические условия наглядно демонстрируют необходимость получения новых знаний, информации, развития и совершенствования новых технологий, модернизации российского образования. Именно в сфере образования последовательно формируются способности и жизненные устремления всего населения.

В нашем журнале публикуются результаты исследований, проводимых ИДНК, в том числе, в партнерстве с российскими и зарубежными учеными. Тематика статей отражает идеи, над которыми продуктивно работает научное сообщество института в научно-кооперационных связях с учеными ведущих вузов России: поиск путей экономического роста России, выявление инструментов стимулирования нового индустриального развития, поддержка институционального переустройства регионов, проблем экономики, основанной на знаниях, обеспечение экологической безопасности, модернизации страны, преумножения человеческого капитала и многие другие. Журнал открыт для всех, кого волнуют проблемы развития экономики Ставрополья, Северного Кавказа и всей нашей страны.

Особая ценность нашего научного издания заключается в уникальной возможности получить многостороннее видение проблем, находящихся на стыке дисциплин, донести до общества результаты дискуссий интеллектуальной элиты края, региона, государства; дискуссий экономистов, практиков, ученых, экспертов, представителей делового сообщества и государственных структур; дискуссий, возникающих вокруг проблемы по выработке новой экономической модели для нашей страны, возможностей и условий, при которых Россия должна стать процветающим государством. Воспитывая и давая образование, формируя человека с выраженной гражданской позицией, педагогическое сообщество считает своей первоочередной задачей активное включение в эту дискуссию студента, культивируя и развивая его творческий потенциал. Теоретики и практики различных направлений имеют шанс дополнить свой научный и прикладной багаж знаниями и опытом коллег.

Основное стремление редакции – сделать издание информационно насыщенной, привлекательной для читателей трибуной для дискуссии по актуальным аспектам развития отечественной и региональной экономики.

Желаю нашему научному журналу успешного будущего, новых побед, новых свершений! Всей редакционной коллегии хочу пожелать интересных творческих находок, продуктивной работы на благо нашего края и всего Северного Кавказа!

***Главный редактор журнала
доктор экономических наук, профессор Т.С. Ледович***

СОДЕРЖАНИЕ

Слово главного редактора.....3

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Овчинников В.Н.

Персонификация функциональных ролей субъектов
управления сельскохозяйственным землепользованием.....6

Кетова Н.П.

Приоритеты стратегии управления природоохранной деятельностью
в современных российских городах.....13

Зиятдинова Ю.Е.

Оценка института семьи в системе рыночных отношений современной ноосферной среды..21

Мхейян М.О.

Экономические аспекты поведенческой экономики.....27

Сычева Е.В.

Цифровая трансформация бизнеса как способ адаптации к современным условиям.....31

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Овчинников В.Н., Поляков В. В.

Система управления воспроизводством плодородия почв как важнейшего
элемента природно-ресурсного капитала региональной агросферы.....35

Захаров К.Е.

Последствия санкций для экономики РФ.....42

Мхейян М.О.

Трудовой рынок в эпоху изменений: переобучение и переквалификация рабочей силы.....48

Позоян О.Г.

Современные тенденции и перспективы совершенствования финансовых инструментов
стимулирования импортозамещения в российской экономике.....52

Симонян Г.П.

Кадровая безопасность хозяйствующего субъекта в современных условиях.....58

Краснощечков В.А.

Особенности развития экономики и спортивного бизнеса в современных условиях.....63

ФИНАНСЫ

Аванесов А.Г.

Адаптация финансового рынка России в условиях санкций 2023.....66

Беловицкий М.Р.
Экономический рост и инфраструктурные инвестиции.....71

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Лысоченко А. А., Ван Сюган
Организационные основания формирования транспортно-логистической системы Китая...74

Позоян О.Г.
Экономические аспекты миграции и международного трудового рынка.....80

МЕНЕДЖМЕНТ

Лепяхова Е.Н., Макаров Д.В
Этические аспекты управления персоналом предприятия с использованием
искусственного интеллекта в современных условиях.....84

Лысоченко А.А.
Оценка и развитие стратегического менеджмента в сфере природоохранных
мероприятий акватории и прибрежных территорий Азовского моря.....89

Мурзин А.Д., Савин С.В.
Интеллектуальные инструменты поддержки управленческих решений
в предпринимательстве.....94

Полякова Е. Ю.
Маркетинг образовательных программ в системе управления университетом.....102

Условия публикации.....108

УДК 332.33

ББК 65.28



Овчинников В.Н.

Овчинников В.Н.
Заслуженный деятель
науки России,
д-р экон. наук, профессор
Ростов-на-Дону

Ovchinnikov V.N.
Dr.Sci. (Economy), Professor,
Honorable Researcher of
Russia,
Rostov-on-Don

ПЕРСОНИФИКАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РОЛЕЙ СУБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕМ



PERSONALIZATION OF FUNCTIONAL ROLES OF THE SUBJECTS OF AGRICULTURAL LAND USE MANAGEMENT

Аннотация. В статье рассматривается проблема использования в механизме управления процессом сельскохозяйственного природопользования инструментального потенциала субъектно-объектной определённости отношений природопользования, включая персонафикацию социально-экономического статуса, воспроизводственных и управленческих функций, характера отношений присвоения, режима распоряжения и формы дохода субъектов природохозяйственной деятельности по поводу присвоения земельных ресурсов в экономической форме капитальных активов и экологических благ в форме природных услуг, а также возможностей их учёта путём встраивания соответствующих стоимостных оценок в цепочку формирования стоимости товарного продукта, производимого в процессе функционирования природохозяйственной экосистемы,

что позволяет также более полно и объективно определить размер общенародного достояния и обосновать возможность получения Россией, являющейся мировым экологическим донором, международной экологической ренты. **Ключевые слова:** **субъект и объект природопользования, регулирование природохозяйственной деятельности, механизм и инструменты управления, отношения присвоения земельных ресурсов, режим распоряжения, пользование, владение, собственность.**

Abstract. The article deals with the problem of using the instrumental potential of nature use relations in the mechanism of agricultural nature management, including personification of socio-economic status, reproductive and managerial functions, nature of appropriation

relations, disposal mode and form of income of subjects of nature management activity in relation to the appropriation of land resources in the economic form of capital assets and environmental benefits in the form of natural services, as well as the possibility of their accounting by embedding the relevant cost estimates in the value chain of the commodity product produced in the process of functioning of the natural ecosystem, which also allows to more fully and objectively determine the size of the national patrimony and justify the possibility of receiving international ecological rent by Russia, which is a global environmental donor.

Key words: **subject and object of nature management, regulation of environmental activities, mechanism and tools of management, relations of appropriation of land resources, disposal regime, use, possession, ownership.**

Конструирование экономического механизма управления природохозяйственной деятельностью предполагает процедуру персонификации его звеньев и функций. Без чёткого представления субъектно-объектной определённости отношений природопользования невозможно осуществлять действенное регулирование репродуктивного режима природохозяйственной деятельности.

Только глубоко-сущностное понимание экономической природы персонифицированных интересов и позиций участников производственно-хозяйственного процесса в системе спецификации отношений присвоения природно-ресурсных активов, определяющие их социально-экономический статус в сфере природохозяйственной деятельности, позволяет идентифицировать возможности исполнения ими определённых функций в механизме её регулирования. В этом контексте можно говорить о функциональной роли звеньев механизма управления природопользованием как персонифицированных элементов его инструментальной оснастки.

Методология исследования На базе научно-мировоззренческой платформы классической политической экономики и в её традициях был использован теоретико-методологический потенциал и инструментально-методический аппарат воспроизводственной парадигмы, анализа субъектно-объектной определённости отношений природопользования, а также воспроизводственно-стоимостного подхода к оценке затрат на восстановление репродуктивного потенциала природохозяйственной экосистемы и определению ре-

альной величины капитализации национального богатства страны.

В качестве методологического ключа к функционально-статусному анализу субъектно-объектной определённости отношений хозяйственного природопользования представляется целесообразным воспользоваться исследованием экономической природы земельной ренты (как частного случая природной ренты) К. Марксом, реализовавшим идею спецификации функций присвоения природно-ресурсного капитала участниками природохозяйственной деятельности: пользователем, владельцем и собственником [9].

Такой подход является методологически выверенным, поскольку социально-экономическую природу отношений общественного строя производства определяют отношения собственности на средства производства, а экономические отношения являются базисом всей системы общественных отношений. Он же позволяет определить субъектность отношений присвоения средств производства (в том числе и природно-естественного происхождения) на разных уровнях их реализации: пользования, владения и собственности, что является непреложным условием функционирования природных ресурсов в форме капитальных активов [1].

Предметное содержание исследования

Для трансформации природных ресурсов в экономическую форму природно-ресурсного капитала необходимо, с одной стороны, их превращение из пассивно-потенциальной позиции в статус реально действующих факторов производства, что происходит путём их включения в производственно-трудовой

процесс, а с другой стороны, персонификация этих капитальных активов как атрибут функционирующего капитала (в любой его форме), приносящего его субъекту прибыли [4], [5].

Функционирующий капитал, в том числе и природно-ресурсный всегда персонифицирован. Первое условие в осуществлении этого процесса относится к его организационно-производственной стороне, а второе -- к общественно-экономической, детерминированной социальным генотипом природы общественного строя производства.

Определиться с персонификацией отношений присвоения природно-ресурсного капитала позволяет концептуальная модель их спецификации, гениально обоснованной и конструктивно использованной К. Марксом в качестве инструмента познания экономической сущности отношений земельной ренты в современном ему обществе всеобщего характера товарно-рыночного хозяйства. Он чётко показал, что существование экономического феномена земельной ренты (как разновидности природной ренты), обусловлено наличием права земельной собственности на этот природно-капитальный актив.

Этот факт определяет экономическую сущность абсолютной земельной ренты, получаемой собственником земельного капитала от арендатора-предпринимателя за его предоставление последнему для включения в производственно-хозяйственный оборот. Величина же дополнительного дохода собственника земельного капитала -- дифференциальной земельной ренты 1-го и 2-го вида -- определяется его качественными характеристиками:

плодородием почвы и мерой выгодности географического положения относительно рынков средств производства и товарных продуктов.

К. Маркс выстроил чётко субординированную модель взаимоотношений субъектов разных уровней присвоения земельно-ресурсного капитала по признакам: функций, характера, меры реализации полномочий распоряжения и форм получаемого дохода.

В классической модели триады субъектов земельных и в целом природно-ресурсных отношений целесообразно, исходя из экономической природы их ипостасей, выделить (в отличие от канонов «римского права») фигуры собственника, владельца и пользователя [6].

Функцию пользователя -- извлечения полезного результата производственного пользования природными ресурсами (путём опосредованного трудом включения их в процесс производства) выполняет наёмный работник -- непосредственный производитель материальных благ. Это опосредованное его трудом встраивание природных ресурсов в производственный процесс трансформирует их пассивно-потенциальное состояние в активную форму реально задействованных факторов производства. Характер производственно-технологического пользования природными ресурсами в ходе трудового процесса не придаёт этой форме их «присвоения» экономической природы, оставляя её в границах формата технологической карты.

Соответственно, этим же континуумом «технологического» распоряжения природными ресурсами ограничены прерогативы и компетенции их пользователя -- не-

посредственного производителя. А сам режим распоряжения имеет немонопольный характер, что означает отсутствие институционально-экономической формы персонального закрепления определённой части природных ресурсов за данным работником.

Более того, он сам не является монопольным обладателем определённого рабочего места в производственном процессе, предоставленного ему на срок действия трудового договора, после чего это место может занять другой наёмный работник. В целом, воспроизводственные функции наёмного работника ограничены форматом его участия лишь в процессе производства. В распределении извлечённого им полезного эффекта производственного процесса (прибавочного продукта) пользователь природных ресурсов участия не принимает. Персонализированным видом его трудового дохода является заработная плата как превращённая (направляющая мысль по ложному следу) экономическая форма стоимости его рабочей силы, представляющаяся на поверхности явлений общественной жизни как оплата труда.

Вторым актором отношений присвоения природных ресурсов является их владелец на основе аренды. Его присвоение персонализировано, имеет экономический характер, что придаёт природным ресурсам функциональную форму капитальных активов, приносящих хозяйствующему субъекту в процессе их оборота прибавочную стоимость, принимающую экономическую форму предпринимательского дохода. Именно владелец является реальным субъектом хо-

зяйствования. Владение даёт возможность использовать в своих интересах полезный эффект объекта чужой собственности, полученного в аренду, имущественный наем, лизинг, концессию.

Выполняя функции предпринимателя-арендатора, он привлекает природные, производственные, трудовые, финансовые, технологические и управленческие ресурсы, обеспечивает их комбинационное сочетание, функциональное соответствие, параметрическую совместимость, органичную увязанность для оптимизации технологического режима производственного процесса и рационализации хозяйственного оборота задействованного капитала.

Правомочий ограничено монопольного распоряжения мобилизованными средствами производства и статуса субъекта распределения полученного результата производственно-хозяйственной деятельности между её участниками (включая собственное личное и производственное потребление) как атрибута хозяйствования ему вполне достаточно для полноценного выполнения всех функций хозяйствующего субъекта, ориентированного на обеспечение не только простого, но и расширенного воспроизводства. Для него экономическим стимулом, мотивирующим поведение, является вознаграждение в форме получаемого предпринимательского дохода.

Из проведенного анализа экономического статуса хозяйствующего субъекта следует вывод о ложности провокационного посыла «прорабов» рыночной квази-реформы по поводу того, что мотивированным субъектом хозяйствования может быть

только частный собственник средств производства, в том числе и природно-ресурсного капитала.

Анализ его экономического статуса свидетельствует о том, носитель титула собственности никакого отношения к функциям хозяйствующего субъекта не имеет (если, конечно, он не совмещает с титулом собственника исполнение функций предпринимателя, но тогда уже он изменит свою экономическую ипостась и его уже нельзя представлять лишь как собственника капитальных активов).

Он лишь предоставляет на правах аренды природно-ресурсные активы предпринимателю-хозяину для ограниченно-монопольного (по условиям аренды) распоряжения с целью включения их в производственно-хозяйственный оборот, получая за это природную ренту в экономической форме арендной платы. Его экономические полномочия неограниченно монопольного распоряжения природно-ресурсными активами (до сдачи их в аренду) оказываются избыточными и не востребованными для осуществления миссии субъекта хозяйствования. Именно поэтому «поиск эффективного собственника» среди иждивенцев, паразитирующих на жизнедеятельности социума, оказался бесплодным.

Эффективным (с точки зрения полезности для общества) может быть только реально хозяйствующий субъект, а не носитель титула собственности, получающий доход, ничего не создавая для общества. Собственник по определению не может быть эффективным, поскольку не имеет отношения к ведению производственно-хозяйственной деятельности.

Таковой представляется ие-

рархически организованная субъектно-объектная структура отношений присвоения природно-ресурсного капитала и его функционирования в процессе производственно-хозяйственного оборота, демонстрирующая функции и мотивационные стимулы поведения участников природо-хозяйственной деятельности, что очень важно учитывать при совершенствовании системы управления ею с позиции согласования экономических целей и экологических императивов (см. табл.)

Вышесказанное в полной мере относится к природным ресурсам как элементам производительных сил естественного происхождения, принимающим в производственном процессе экономическую форму капитальных активов. Но они представляют только один вид компонентов репродуктивного потенциала природохозяйственной экосистемы. Другой их вид составляют экологические блага, предоставляемые природой человеку в качестве благоприятных условий его жизнеобитания на планете Земля. Они в системе рыночного хозяйства принимают товарную форму экосистемных услуг [2], [3].

Для этой полсистемы репродуктивного потенциала природохозяйственной экосистемы также важно определиться с субъектным составом участников рыночной трансакции экосистемной услуги. Поскольку экосистемная услуга представляет собой специфический вид товара со всеми присущими ему общественными свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью, характеризующими его ценность для потребителя такой услуги и «субъекта» этой трансакции, оказывающего (предоставля-

ющего) её, постольку природо-хозяйственная экосистема, будучи «партнёром» человека в воспроизводственном процессе и выполняя функцию поставщика ему экосистемной услуги приобретает (наряду с человеком в его ипостасях производителя и потребителя) статус специфического «субъекта» отношений природопользования. Особенно ярко это проявляется при использовании природоподобных технологий [7], [8].

В этом контексте человек и природа персонифицируют два полюса такой трансакции: для человека-потребителя экосистемной услуги важна её полезность (как потребительной стоимости) для природы-производителя экологического блага важна компенсация затраченного потенциала на её «производство», т. е. реализация её стоимости в виде затрат на восстановление устойчиво-репродуктивного режима функционирования экосистемы как источника и носителя создаваемых ею экологических благ.

Такова общая модель субъектно-объектной определённости отношений природопользования в части взаимодействия человека и природы по поводу экосистемных услуг.

С позиции управления процессом воспроизводства репродуктивного и адаптивно-ассимилятивного потенциала экосистемы принципиальным является вопрос о способе включения и инструментах встраивания в него вышеуказанных подсистем: природно-производственных ресурсов (в форме капитальных активов) и экологических благ (в форме экосистемных услуг).

Таблица. Субъектная определенность отношений природно-хозяйственных активов

Социально-экономический статус субъекта (индивидуального или совокупного) природнохозяйственных отношений	Воспроизводственная функция	Характер присвоения природных ресурсов	Режим распоряжения	Форма дохода
Собственник природно-ресурсных активов (носитель титула собственности)	Предоставление природно-ресурсных активов в производственно-хозяйственный оборот на основе аренды, концессии и др.	Полноправное присвоение по титулу собственника (собственность)	Монопольное (до сдачи в аренду)	Природная рента
Субъект хозяйствования (организатор процесса воспроизводства, хозяйственного кругооборота)	Предпринимательство на основе аренды природных ресурсов, воспроизводственное распределение результата хозяйственной деятельности	Хозяйственное владение средствами производства в т.ч природного происхождения	Ограниченно монопольное	Предпринимательский доход
Наёмный работник (непосредственный производитель продукта природнохозяйственной деятельности)	Извлечение полезного эффекта (результата производственного процесса) от использования природных ресурсов	Производственно-технологическое пользование, опосредованное трудом (вовлечение природных ресурсов в процесс производства)	Немонопольное (организационно-производственное, допускаемое технологической картой)	Заработная плата

Разработано автором

Представляется, что адекватным способом учёта в процессе воспроизводства экосистемы является включение их стоимостных эквивалентов (оценок) в цепочку формирования стоимости производимых (с их участием) в данной природохозяйственной экосистеме новых товарных продуктов. А соответствующим инструментом встраивания в эту стоимостную цепочку может быть денежная оценка стоимости задействованных природных ресурсов и оказанных природой экосистемных услуг (по воспроизводственным затратам на восстановление репродуктивного потенциала их источника – природохозяйственной экосистемы).

Что касается стоимостной оценки единичной экосистемной услуги, ключом к решению этой проблемы может служить концептуальный подход, согласно которому наличие свойства относительной или частичной взаимозаменяемости ряда натуральных

форм природных ресурсов и экологических благ и их возможности изменять свои ипостаси в зависимости от характера потребления: производственного или личного, позволяет применить существующую денежную оценку единицы природного ресурса (1-го кубического метра природно-чистой воды) на соответствующую единицу его как экологического блага.

Заключение

Использование в инструментальном аппарате регулирования природохозяйственной деятельности количественных оценок природных ресурсов и экологических благ в стоимостном измерении позволяет в унифицированной форме и с необходимой полнотой объективно определить величину национального богатства России, преодолев сегодняшнюю ситуацию с его недокапитализацией.

Идентификация субъектно-объектной определённости отношений природопользования, вообще, и отношений

формирования и присвоения природной ренты, в частности, открывает возможности не только более ясно представлять их структуру и более действенно регулировать режим функционирования внутри природохозяйственных систем макро-, мезо-, и микроуровней структуры иерархической организации национального хозяйства, но и исследовать эту проблему на глобальном уровне мировой системы.

В этом формате ситуация складывается так, что страны существенно различаются по уровню загрязнения экосистемы Земли (её биосферы, ноосферы), формируя группы экологических доноров и реципиентов, Россия, располагая значительным экологическим потенциалом (10 % мирового ресурса), может как экологический донор претендовать на получение мировой экологической ренты в условиях нового сегодня формирующегося многополярного мироустройства

ЛИТЕРАТУРА

1. Капитализация природных ресурсов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biznes-institut.ru/predpriyatie-produkciya-marketing/1294-kapitalizaciya-prirodnih-resursov.html>
2. Costanza R., de Groot R., Sutton P., van der Ploeg S., Anderson S.J., Kubiszewski I., Farber S., Turner R.K. (2014) Changes in the global value of ecosystem services // *Global Environmental Change*. Vol. 26.
3. Javiera Barandíaran, Duit Andreas. *State and Environment: The Comparative Study of Environmental Governance*. Cambridge, MA: MIT Press // *Global Environmental Politics*. – 2016-02. – Vol. 16, iss. 1. – P. 108 -109
4. Маркс К. Капитал. т. 3, Глава 45, - с.815.
5. Овчинников В. Н., Поляков В. В. Императивы управления капитализацией природных ресурсов в агропроизводственной сфере. // *Вестник ИДНК.2022*. № 4. -с. 6-11.
6. Овчинников В. Н. Теория собственности. / *Избранное (полвека творческого пути в экономической науке)*. Ростов-на-Дону – Таганрог. Изд-во ЮФУ. 2020 -с.29-42
7. Природоподобные технологии как ответ на новые глобальные вызовы [Электронный ресурс]. URL:<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:AjmW8yiNo0UJ:https://roscongress.org/news/nature-inspired-technologies-as-a-response-to-global-challenges-and-basis-for-a-new-industrial-revolution/+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru> (дата обращения:14.11. 2022).
8. Природоподобные технологии. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.google.ru/search?q> (дата обращения: 26.02.2023)
8. Радаев В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертации // *Общественные науки и современность*. – 2003, № 2. – С. 6.

REFERENCES

1. Capitalization of natural resources [Electronic resource]. Access mode: <http://biznes-institut.ru/predpriyatie-produkciya-marketing/1294-kapitalizaciya-prirodnih-resursov.html>
2. Costanza R., de Groot R., Sutton P., van der Ploeg S., Anderson S.J., Kubiszewski I., Farber S., Turner R.K. (2014) Changes in the global value of ecosystem services // *Global Environmental Change*. Vol. 26.
3. Javiera Barandiaran, Duit Andreas. *State and Environment: The Comparative Study of Environmental Governance*. Cambridge, MA: MIT Press // *Global Environmental Politics*. – 2016-02. – Vol. 16, iss. 1. – P. 108 –109
4. Маркс К. Капитал. т. 3, Chapter 45, - p 815.
5. Ovchinnikov V. N., Polyakov V. V. Imperatives of managing the natural resources capitalization in the agro-production sphere. // *Bulletin of Caucasus Peoples Friendship Institute*. 2022. № 4. pages 6–11.
6. Ovchinnikov V. N. *Theory of Property*. / Selected (half a century of creative path in economic science). Rostov-on-Don - Taganrog. SFU Publishing House. 2020 -pages 29-42
7. Nature-like technologies as a response to new global challenges [Electronic resource]. URL: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:AjmW8yiNo0UJ:https://roscongress.org/news/nature-inspired-technologies-as-a-response-to-global-challenges-and-basis-for-a-new-industrial-revolution/+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru> (reference date:14.11.2022).
8. Nature-like technologies. Electronic resource. Access mode: <https://www.google.ru/search?q> (дата обращения: 26.02.2023)
9. Radaev V. The concept of capital, forms of capital and their conversion // *Social Sciences and Modernity*. – 2003, № 2. – p. 6.o natur

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

Овчинников Виктор Николаевич - Заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры «Управление развитием пространственно-экономических систем», доктор экономических наук, научный руководитель факультета управления, Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону.

e-mail: vovchinnikov@sfedu.ru.

Viktor Ovchinnikov - Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department "Management of Development, spatial-economic systems", Doctor of Economics Scientific Director of the Faculty of Management, Southern Federal University. Rostov-on-Don.

e-mail: vovchinnikov@sfedu.ru.

© **Овчинников В. Н.**

УДК 574

ББК 65.28



Кетова Н.П.

Кетова Н. П.
заслуженный деятель
науки России,
д-р экон. наук, профессор,
г.Ростов-на-Дону

Ketova N. P.
Honored Scientist of Russia,
Doctor of Economic
Sciences, Professor,
Rostov-on-Don

ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ



PRIORITIES OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT STRATEGY IN MODERN RUSSIAN CITIES

Аннотация: Статья посвящена трактовке приоритетных подходов к пониманию и обоснованию стратегии управления деятельностью, реализуемой в рамках природоохранной политики, которая формируется и осуществляется в российских городах в современных условиях. Цель исследования, результаты которого изложены в статье, состоит в авторском обосновании и характеристике сущности природоохранной деятельности, реализации на практике условий и факторов управления ею в условиях города с использованием эколого-ориентированного менеджмента, изложением инструментов и технологий его реализации, Новизна и значимость исследования предопределяется авторской оценкой возможностей развития природоохранной деятельности в городской среде в современных условиях, концептуальной разработкой алгоритма ее совершенствования с учетом взаимодействия

субъектов эколого-ориентированного менеджмента, достижения положительных результатов и выгод городских поселений, реализующих его принципы. В статье показано, что осмысление перехода от потребительского отношения человека к природным ресурсам в городах к пониманию созидательного характера их охраны, сбережения и приумножения, требует соответствующего инструментария регулирования такого перехода, рационального управления воспроизводственным режимом функционирования природохозяйственной системы российских городов. Для решения поставленных в статье задач использовались методы теоретических обобщений, синтеза, логического анализа в рамках авторских теоретических исследований, связанных с трактовкой сущности управления природоохранной деятельностью в разных российских городах. Выполненное при подготовке к написанию статьи исследова-

ние дает основание для формулирования научно обоснованных выводов и предложений по актуальным вопросам управления природоохранной деятельностью в современных городах России.

Ключевые слова: стратегия управления природоохранной деятельностью, природопользование, экологическое благополучие городов, управление экологической сферой, экологическая защита города, эффективность природоохранных мер, эколого-ориентированный менеджмент, экологическое благо

Abstract: The article is devoted to the interpretation of priority approaches to understanding and justification of the strategy of management of activities implemented within the framework of environmental policy, which is formed and implemented in Russian cities in modern conditions. The purpose of the research, the results of which are presented

in the article, consists in the author's substantiation and characterization of the essence of environmental protection activity, implementation in practice of the conditions and factors of its management in the conditions of the city with the use of environmentally-oriented management, presentation of tools and technologies of its implementation, Novelty and significance of the research is predetermined by the author's assessment of the possibilities of development of environmental protection activity in the urban environment in modern conditions, conceptual development of the algorithm of its improvement. The article shows that comprehension of the transition from the consumer attitude of man to natural resources in cities to the understanding of the creative nature of their protection, conservation and multiplication requires appropriate tools to regulate this transition, rational management of the reproductive mode of functioning of the environmental system of Russian cities. To solve the tasks set in the article we used the methods of theoretical generalizations, synthesis, logical analysis within the framework of the author's theoretical studies related to the interpretation of the essence of environmental management in different Russian cities. The research carried out in preparation for writing the article provides a basis for the formulation of scientifically sound conclusions and proposals on topical issues of environmental management in modern Russian cities.

Keywords: **environmental management strategy, nature management, environmental well-being of cities, environmental management, environmental protection of the city, efficiency of environmental protection**

measures, environmentally-oriented management, ecological good

Введение

Актуальность тематики статьи определяется значимостью управления природоохранной политикой в сложных экономических системах, каковыми являются современные города. Важность разрешения этой проблемы определяется ростом числа и социально-экономической значимости современных городов, увеличением численности населения в них, включением городов в процессы системной цифровизации, повышением их деловой активности. При всей успешности решения данных, а также большого числа других проблем, отмечается нарастание напряженности в сфере городских экологических проблем. К ним относятся: растущее загрязнение воды, воздуха, почвы промышленностью и другими отраслями хозяйства; проблемы свалки отходов; растущая концентрация населения и связанные с ней загрязнение воздуха и грунтовых вод; плотная сеть дорог, увеличение трафика и предельное им загрязнение воздуха, шум и др. Учитывая то, что эти проблемы требуют оперативного решения, очевидна необходимость более четкой оценки возможностей и выстраивания приоритетов в эффективном управлении природоохранной политикой современных городов. Особенно важно это для России, где процесс градообразования весьма активен, а проблемы экологии городов приобретают большую значимость.

Целью статьи является формулирование приоритетов стратегии управления природоохранной деятельностью в современных городах России, изложение воз-

можностей ее реализации городскими управленческими структурами.

Научная новизна проблематики и инструментария статьи определяется изложением административно - контрольных инструментов управления процессом реализации природоохранной политики российских городов, в числе которых: нормативы, лимиты, экологические стандарты, лицензирование и др. Научно-обоснованным является представление инструментов контроля за состоянием природно-экологической среды городов России, который осуществляется посредством экспертизы, экологического аудита, экологического мониторинга, формированием экономических инструментов охраны окружающей среды в виде платежей, налогов, субсидий, специальных кредитов, проведением оценки возможностей их использования в городах России.

Основные направления реализации природоохранной политики российских городов

В настоящее время (по состоянию на 20.07.2023 года) в России насчитывается 1119 городов. Т.е. в городах проживает почти 75% населения страны [1]. В последние годы численность городского населения городов-миллионников увеличилось до 16 (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Ростов-на-Дону и др.). Значительная часть населения проживает в крупных, а также в небольших и совсем малых городах.

В числе проблем, которые представляются наиболее актуальными для городского населения страны, являются экологические, значимость решения которых предполагает обеспечение взаимодействия естественных условий жизни населения и социаль-

но-экономического развития городов, управления воспроизводственными природно-хозяйственными системами в контексте концепции устойчивого развития, сглаживания эколого-экономических противоречий. В числе проблем, требующих своего решения, является снижение негативного антропогенного воздействия на окружающую среду городов, особенно крупных.

Механизм управления процессом формирования и реализации в городах рациональной политики природопользования и охраны окружающей среды представляет собой совокупность методов и инструментов управления, учитывающих специфику этой сферы. Их реализация обеспечивает сопровождение процессов рационализации природопользования и поддержки охраны окружающей среды как особого общественного блага, удовлетворяющего экологические потребности жителей города. Требования к формированию приоритетов инновационно - ориентированной стратегии в сфере экологии городов заключаются в постоянном технологическом ее совершенствовании, системном внедрении ресурсосберегающих и экологоориентированных технологий, изменении взаимодействия государства и бизнеса по широкому спектру отношений, затрагивающих сферу экологии.

Экологические проблемы городов – это большой объем трудноразрешимых компромиссов. Любой современный мегаполис стремится к повышению комфорта населяющих его жителей. Но именно это стремление приводит к бесконтрольному ухудшению качества окружающей среды: воды, флоры и фауны, ланд-

шафта, воздуха. Жители современных городов не только влияют на состояние окружающей среды, но и активно вносят в нее свои коррективы. При этом непродуманные действия часто становятся причиной экологических бед, на преодоление последствий которых приходится затрачивать много сил и средств.

Экологические проблемы для жителей городов стали неотъемлемой частью их существования, и рано или поздно они вырастают настолько, что требуют незамедлительного решения [2].

Городская среда существенно отличается от естественной:

- жизнь большого количества людей сосредоточена на ограниченной площади;
- природный ландшафт изменен и приспособлен под нужды человека;
- на территории городов размещены производственные предприятия, жилые дома и различные коммуникационные системы.

«Ландшафт» и жизнедеятельность городов определяют ряд экономических и экологических проблем их развития.

Экологические проблемы городов и возможности их решения

Российские города, как и все города мира, разрастаются, и на их территории формируется искусственная среда. В погоне за комфортом и удобством люди все больше отдаляются от природы. Но постепенно все то, что они создали для собственного блага, обрушивается на них же в виде экологических проблем, свойственных крупным городам, расположенным в любой активной жизнедеятельности городских жителей и интенсивных производства в современных городах постепенно

становятся непосильной нагрузкой для окружающей среды. Процессы самоочищения, происходящие в природе, не успевают за темпами загрязнения, а при нехватке средств на реализацию экологических мероприятий приводят к масштабным экологическим проблемам. Особенно остро они ощущаются в городах, где отмечается очень высокий уровень содержания вредных веществ в атмосфере. В России такими городами являются Новосибирск, Челябинск и др. Города с наиболее чистым воздухом – Кисловодск, Элиста, Брянск [3]. Благодаря экологоориентированной активной политике правительства РФ и российского государства в целом [4], [5] и др. с каждым годом уменьшается количество проблем, возникающих на фоне активной промышленной деятельности и развития базовой инфраструктуры. Однако говорить о том, что ситуацию можно считать благополучной, пока не приходится – нерешенными остаются такие проблемы, как утилизация отходов и минимизация вреда от все увеличивающегося количества транспорта.

Отходы, вредные выбросы в атмосферу, загрязнение вод, шум и т.д. являются на данный момент главными экологическими проблемами российских городов.

Использование для нужд городского населения гидро-ресурсов также становится причиной негативного воздействия на природу: ухудшается качество воды, снижается доступность водных сред обитания. Т.е. на повестке дня остро стоят следующие проблемы:

- потребление воды в промышленных целях и для обеспечения потребностей жителей ведет к снижению каче-

ства грунтовых вод;

— промышленные стоки и отходы вызывают загрязнение водоемов, которые со временем становятся непригодными для жизни их обитателей и использования людьми.

Кроме того, затраты воды, энергии, различных видов сырья для обеспечения потребностей жителей городов, огромное количество отходов, сопровождающих процессы производства и потребления, не могут не отражаться на состоянии экологии.

Реальным ответом на вышеперечисленные требования

может быть пересмотр подходов к управлению городским развитием в целом, в т.ч. в сфере экологии, который опирается на интеллектуально ориентированные технологические решения, цифровизацию и платформизацию. В идеальной трактовке речь может идти о переходе к интегрированной цифровой городской экосистеме, которая способна отвечать на возникающие вызовы, способствует удовлетворению потребностей всех участников проектов «современные города» (жителей, бизнеса, властей и

т. д.).

В таблице 1 отражены приоритеты и инструментарий механизма формирования благоприятной экологической среды в российских городах и управления процессом реализации природоохранной политики российских городов. Они сформулированы автором с учетом требований, практик и перспективных разработок, уже сложившихся или планируемых к реализации в разных российских городах, реально применяемых или предполагаемых к использованию в мировой практике.

Таблица 1. Структура механизма формирования благоприятной экологической среды в российских городах

№	Основные элементы механизма	Инструментарий эколого-ориентированного механизма формирования благоприятной городской среды
1.	Информационные	Инструменты, содержащие важную с экологической точки зрения информацию в СМИ, тематические выставки, обсуждения, экологическая сертификация и др.
2.	Экономические	Налоговая система, кредиты, установленные платежи за использование различных видов природных ресурсов, используемых в городской среде
3.	Административные	Установившиеся и закрепленные в различных нормативных актах (формализованные) правила взаимодействия, структурные элементы управления городской экономикой, ответственные за регулирование эколого-экономических взаимодействий в городах
4.	Правовые	Нормативные акты, ограничивающие, запрещающие или разрешающие отдельные виды деятельности в городской среде, устанавливающие правила природопользования и ведения хозяйственной деятельности в сфере использования природных ресурсов в городах

Составлено автором с использованием информации след. источников: [2], [4], [5]

Управление природоохранной деятельностью в российских городах

Управление устойчивым развитием природоохозяйственных систем городов нашей страны представляется целеориентированным процессом, ориентированным на использование комплекса управленческих решений, технологий и инструментов. Так, в число информационных административно-контрольных инструментов управления в рамках эколого-ориентиро-

ванного механизма формирования благоприятной городской среды и реализации природоохранной политики в авторской модели включены инструменты, содержащие важную с экологической точки зрения информацию в СМИ, тематические выставки, обсуждения и др. В число экономических инструментов - налоговая система, кредиты, установленные платежи за пользование различными видами природных ресурсов, используемых в городской сре-

де. Кроме того, сформированы блоки административных и правовых инструментов.

Для реализации представленного механизма необходимо осуществление мер экономического стимулирования отраслей хозяйства российских городов, обеспечивающих обработку, утилизацию и обезвреживание отходов с применением современных технологий, а также переработку вторичных ресурсов. Кроме того, важным представляется включение в действие,

с учетом возможностей цифровизации, механизмов стимулирования хозяйствующих субъектов и домохозяйств к уменьшению количества образования отходов и увеличению объемов их утилизации.

В городе Санкт-Петербурге разработана специальная программа реализации приоритетов Умного города, которая включает в себя ряд подпрограмм: городская среда, ЖКХ, экология, образование и здравоохранение, транспорт, социальная поддержка, а также открытые данные. Особую значимость имеют разработки предложений о внедрении информационных технологий в сферы городского хозяйства, обеспечивающие благоприятную «умную» экологическую среду в городе [6].

В рамках осуществления та-

кого рода программ очевидна необходимость решения ряда смежных проблем, например, преодоления сложностей транспортных трафиков, в т.ч. за счет задействования нетрадиционных видов транспорта, в частности, воздушного такси. Однако беспилотники требуют существенных вложений и испытаний, прежде чем стать полноценной частью городской инфраструктуры. Даже в самых смелых прогнозах отмечается, что роботакси станут реально массовым видом транспорта в мире (в т.ч. и в Москве) только к 2030-му году [7].

Обобщая структурные приоритеты и инструментарий, включенный в механизм управления экологией российских городов, необходимо отметить значимость, кроме всех выше-

перечисленных, и ряд других мер. Например, экологический мониторинг и экологический надзор, реализация «умных» мер по снижению выбросов и сбросов, контроль за загрязнением атмосферы.

В соответствии с российской Стратегией развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года, в стране доля утилизированных и обезвреженных отходов в общем объеме образованных отходов к 2030 году составит 86% (в 2020г. было 65%); доля твердых коммунальных отходов, направленных на обработку, в общем объеме отходов, вывезенных с мест накопления, будет составлять 80% (в 2020г. было 15%). [5].

Таблица 2. Структурные приоритеты и инструментарий механизма управления процессом реализации природоохранной политики в российских городах

№п/п	Административно-контрольные инструменты управления природоохранной политикой городов	Инструменты экологического контроля за состоянием природно-экологической среды города	Экономические инструменты охраны окружающей городской среды
1.	Экологические стандарты для формирования экологоориентированной городской среды	Комплексный мониторинг состояния экологии города	Платежи и налоги: -платежи за загрязнение природной городской среды; -экологические платежи (косвенные налоги); -административные платежи и штрафы
2.	Нормативы и лимиты, применяемые в разных областях городского природопользования: -лимиты и нормативы на сброс загрязняющих веществ разными источниками загрязнения; -лимиты водозабора в пределах города; -требования по обеспечению населением природоохранного поведения	Экологическая экспертиза проектов возводимых в городе объектов, контроль за исполнением документально зафиксированных требований	Специальные выплаты, субсидии и кредиты: -гранты по проектам, обеспечивающим благоприятную экологическую среду в городе; -кредиты под реализацию экологоохранных мероприятий по специальной ставке; -налоговые льготы (освобождения) по природоохранным мероприятиям
3.	Запреты: -на размещение в районах городов загрязняющих видов деятельности; -на использование токсичных и отравляющих веществ (в производствах, в быту)	Экологический аудит, как оценка исполнения нормативных требований и стандартов в области природопользования в городах	Залоги и платежи, применяемые для обеспечения охраны окружающей среды в городе

Составлено автором с использованием информации след. источников: [2], [8], [10]

Необходимость ускоренного решения задач реального учета структурных приоритетов и возможностей реализации инновационного инструментария управления экологией российских городов предопределяется наличием ряда вызовов социально-экономического характера, повышающих важность решения ряда экологических городских проблем.

Для их решения необходимым представляется выстраивание механизма управления процессом реализации природоохранной политики в российских городах и эффективное использование всех его элементов. Авторское видение структурных приоритетов и инструментария механизма управления представлено в таблице 2.

Оценивая структурные приоритеты и инструментарий механизма управления процессом реализации природоохранной политики в российских городах, выделены административно-контрольные инструменты реализации природоохранной политики городов, в числе которых экологические стандарты, нормативы, лимиты, запреты и др. Весьма важными представляются экономические инструменты охраны окружающей городской среды [8]. К ним отнесены: платежи и налоги, специальные выплаты (в т.ч. в виде грантов), субсидии и кредиты, а также залоговые платежи, применяемые для

обеспечения охраны окружающей среды в городе.

Согласно авторской трактовке проблемы управления процессом реализации природоохранной политики в российских городах, важной доминантой этого процесса является цифровизация всех процессов управления. Ибо в условиях формирования новой экономики для российских городов именно сценарий цифровой трансформации становится способом перестройки управления и его интеллектуализации за счет таких преобразований, как изменение бизнес-модели и способов создания ценностей в секторах городского хозяйства и др. [9]. Ключевыми положительными эффектами при этом могут выступать: максимальный учет мнения всех заинтересованных сторон при принятии решений, повышение качества услуг при сохранении прежнего уровня цен на них, рост информированности и уровня участия населения, в том числе молодежи [5].

Заключение

1. Проведенное при подготовке статьи исследование позволяет охарактеризовать современные российские города как весьма сложный конгломерат социальных, технико-технологических, экономических, экологических и др. элементов. При этом для обеспечения устойчивого, благополучного и всестороннего успешного будущего жите-

лей города важнейшим представляется именно благоприятие экологической обстановки. Оно достигается при условии соблюдения приоритетов и задействовании эффективного инструментария рационального управления процессом реализации природоохранной политики в российских городах.

2. Эффективное управление процессом реализации природоохранной политики российских городов предполагает формирование рационального механизма стимулирования хозяйствующих субъектов, действующих в городе, к уменьшению количества образования отходов, расширению объемов их утилизации и обезвреживания, отработке эффективного межведомственного, межотраслевого и вертикального взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по реализации природоохранной политики города.

3. В контексте управления реализацией природоохранной политики городов России важной представляется активизация использования таких экономических инструментов охраны окружающей среды в российских городах, как платежи за использование различных видов природных ресурсов, налоги, субсидии и кредиты, залоговые, мониторинг, купля-продажа прав на загрязнение и др. [10].

ЛИТЕРАТУРА

1. Города России. Свод правил СП 42.13330.2016. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Архивная копия от 11 сентября 2021 на Wayback Machine. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89
2. Экологические проблемы городов: причины, пути решения <https://trasscom.ru/blog/ekologicheskie-problemy-gorodov> (дата обращения: 11.07.2023)
3. В каких городах России самый чистый и самый грязный воздух <https://www.vedomosti.ru/esg/ratings/articles/2023/02/01/961261-v-kakih-gorodah-rossii-samii-chistii-sa> (дата обращения: 12.07.2023)
4. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий РФ от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2020 году» <https://mchs.gov.ru/uploads/document/2021-05-07/2f6a02740e1048c96604666552d7c80a.pdf> (дата обращения: 12.07.2023)
5. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года. <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-25012018-n-84-r/strategiia-razvitiia-promyshlennosti-po-obrabotke> (дата обращения: 25.01.2023)
6. Итоги социально-экономического развития Санкт-Петербурга // URL: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ZuaZYJvYAxYJ:https://cedipt.gov.spb.ru/monitoring-pokazatelej/analiz-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya/itogi-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-sankt-peterburga/&cd=5&hl=ru&ct=clnk&gl=ru>. (дата обращения: 11.02.2023)
7. К 2030 году беспилотные автомобили станут массовым явлением // URL: <https://www.ozon.ru/club/article/k-2030-godu-bespilotnye-avtomobili-stanut-massovym-yavleniem-16304994/> (дата обращения: 11.02.2023)
8. Бурматова О.П. «Зеленые» тренды устойчивого развития территории // Развитие территорий. 2021. №2 (24). с.19-25. Doi 10.32324/2412-8945-2021-2-19-25.
9. Цибарева М.Е., Васяйчева В.А. Оценка эффективности внедрения элементов «умного города» в процессе цифровизации городской среды // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2020. Т. 11. № 2. С. 83-91. Doi: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2020-11-2-83-91>
10. Кетова Н.П. Управление процессом реализации природоохранной политики умных городов // Креативная экономика. – 2023. Т.17. – №3. – С.883-900. Doi: 10.18334/ce. 17.3.117369.

REFERENCES

1. Cities of Russia. Code of rules SP 42.13330.2016. Urban planning. Planning and development of urban and rural settlements. Archived September 11, 2021 at the Wayback Machine. Updated edition of SNiP 2.07.01-89
2. Ecological problems of cities: causes, ways of solution <https://trasscom.ru/blog/ekologicheskie-problemy-gorodov> (date of access: 11.07.2023)
3. In what cities of Russia the cleanest and the dirtiest air <https://www.vedomosti.ru/esg/ratings/articles/2023/02/01/961261-v-kakih-gorodah-rossii-samii-chistii-sa> (date of address: 12.07.2023)
4. State report «On the state of protection of the population and territories of the Russian Federation from emergency situations of natural and man-made character in 2020» <https://mchs.gov.ru/uploads/document/2021-05-07/2f6a02740e1048c96604666552d7c80a.pdf> (access date: 12.07.2023)
5. Strategy of development of the industry for treatment, utilization and neutralization of production and consumption waste for the period up to 2030. <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-25012018-n-84-r/strategiia-razvitiia-promyshlennosti-po-obrabotke> (date of access: 25.01.2023)
6. Results of socio-economic development of St. Petersburg // URL: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ZuaZYJvYAxYJ:https://cedipt.gov.spb.ru/monitoring-pokazatelej/analiz-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya/itogi-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-sankt-peterburga/&cd=5&hl=ru&ct=clnk&gl=ru>. (date of reference: 11.02.2023)

7. *By 2030 unmanned cars will become a mass phenomenon*//URL: <https://www.ozon.ru/club/article/k-2030-godu-bespilotnye-avtomobili-stanut-massovym-yavleniem-16304994/> (date of address: 11.02.2023)
8. *Burmatova O.P. «Green» trends of sustainable development of the territory // Development of Territories. 2021.№2 (24). PP.19-25. Doi 10.32324/2412-8945-2021-2-19-25.*
9. *Tsibareva, M.E.; Vasyaycheva, V.A. Evaluation of the efficiency of the implementation of the elements of the «smart city» in the process of digitalization of urban environment // Samara University Bulletin. Economics and Management. 2020. T. 11. № 2. PP. 83-91. Doi: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2020-11-2-83-91>*
10. *Ketova N.P. Managing the process of realization of environmental policy of smart cities // Creative Economy. - 2023. VOL.17. - №3.- PP.883-900. Doi: 10.18334/se. 17.3.117369.*

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

*Кетова Наталья Петровна – Заслуженный деятель науки России, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Маркетинг и коммуникации в бизнесе», Южный федеральный университет г.Ростов-на-Дону
nketova@sfedu.ru*

*Ketova Natalia Petrovna – Honored Scientist of Russia, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of “Marketing and Communications in Business”, Southern Federal University, Rostov-on-Don
nketova@sfedu.ru*

© Кетова Н.П.

УДК 316; 37

ББК 74.9; 60.5



Зиятдинова Ю.Е.

Зиятдинова Ю.Е.
д-р социол. наук,
ИДНК
г.Ставрополь

Ziyatdinova Yu.E.
Doctor of Sociological
Sciences,
IDNK, Stavropol

Якимчик А.И.
Аспирантка
Адыгейского
технологического
университета

Yakimchik A.I.
Postgraduate student of
the Adygeya Technological
University

ОЦЕНКА ИНСТИТУТА СЕМЬИ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ НООСФЕРНОЙ СРЕДЫ



ASSESSMENT OF THE INSTITUTION OF THE FAMILY IN THE SYSTEM OF MARKET RELATIONS OF THE MODERN NOOSPHERIC ENVIRONMENT

Аннотация. В настоящее время происходит смешение гендерных различий, то есть гендерные роли мужчины и женщины изменяются, тем самым давая большую независимость, свободу и доминирование женщинам. Данная тенденция откладывает отпечаток и на развитие института семьи, где все чаще главой семьи является женщина, неся на себя функции по материальному обеспечению семьи, финансовому благополучию, в то время как мужчина либо отстраняется от бытовых проблем, либо берет на себя роль «домохозяина». Изменение гендерных ролей обуславливает противоречия в разрешении семейных проблем, что позволяет сформировать новый тип развития института семьи в современной экономической среде.

Ключевые слова: семья, образование, экономика, гендерная политика, роль, государство, правовая защита, институт семьи, норма жизни,

социальная ответственность, эмоциональная нагрузка.

Annotation. Currently, there is a mixture of gender differences, that is, the gender roles of men and women are changing, thereby giving greater independence, freedom and dominance to women. This trend also leaves its imprint on the development of the institution of the family, where more and more often the head of the family is a woman, taking on the functions of material support for the family, financial well-being, while a man either withdraws from everyday problems or assumes the role of a «householder». The change in gender roles causes contradictions in the resolution of family problems, which makes it possible to form a new type of development of the institution of the family in the modern economic environment.

Keywords: family, education, economy, gender policy, role, state, legal protection, family

institution, norm of life, social responsibility, emotional burden.

Цифровой формат преобразования общественной жизни оказывает большое влияние на становление и развитие института семьи. Основными факторами данного влияния являются рост социальной ответственности мужчин; осознанность выбора брака; индивидуальный выбор, который отличается от социальных норм и ожиданий; эволюция сексуальной жизни; откладывание первых родов на более зрелый период и др.

Высокая эмоциональная нагрузка, утомительный образ жизни, сокращение семьи до уровня нукlearной (только родители и их дети) неизбежно снижают интенсивность общения. Развитие цифровых технологий привело к возникновению феномена «кибервдов». Данный термин применяется относительно замужних женщин, чьи мужья

большую часть свободного времени проводят в виртуальной среде. Интернет пространство вытесняет другие интересы, тем самым создавая иллюзорность реальной жизни и влияет на развитие института семьи. Для мужчин виртуальная жизнь является неким уходом от повседневных семейных проблем, с которыми приходится сталкиваться ежедневно. В семьях с подобными проблемами часто возникают разногласия, что приводит к обострению негативных взаимоотношений между супругами.

Молодые семьи возвращены на виртуальной среде часто

пытаются найти разрешения семейных конфликтов у сторонних виртуальных советников, что еще больше сказывается на обострение возникающего конфликта. Дети, растущие в подобных семьях зачастую перенимают поведение родителей, что оказывает влияние на ослабевании межличностных связей и коммуникационной взаимодействия.

Динамическое развитие общественной жизни приводит к трансформации заложенных традиционных семейных устоев.

Также для молодых семей характерно психологическое одиночество, которое выра-

жается в исполнении чувства долга перед детьми, желание в стабильности, в следствии этого супруг скорее воспринимается как сосед, сожитель, нежели человек, с которым можно построить благополучную семью. Если раньше стремление сохранить семью считалось в порядке вещей, то в настоящее время данная жертвенность не находит отклики в современном обществе, и поэтому молодые люди стремятся устранить данный дискомфорт.

Рассмотрим основные причины разводов молодых семей (рис. 1).

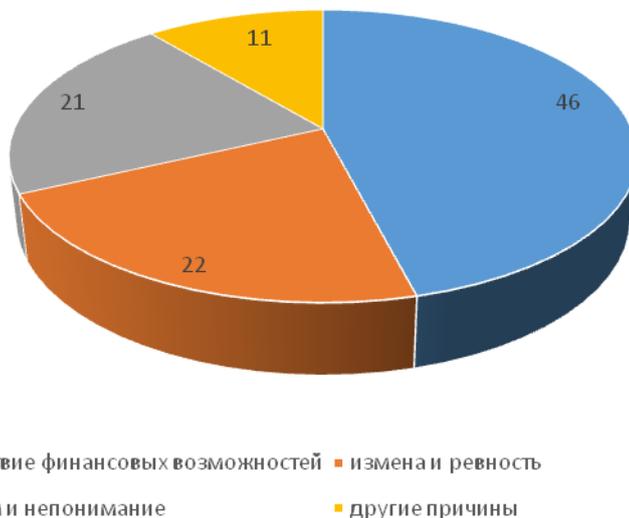


Рисунок 1 – Причины развода молодых семей

Социологические исследования показали, что несмотря на то что развод является приемлемой моделью современной семьи, он остается большим психологическим испытанием, которое может привести к долгосрочной травме.

Далее проведем оценку репродуктивного поведения молодых семей.

Многие молодые семьи воспринимают родительство как ограничение возможностей, связанное с изменениями повседневной жизни, ограничения карьерного развития, повешение ответственности.

Откладывание рождения первенца на более поздний срок, что может вызвать сбои в репродуктивном здоровье. Для этого необходимо сместить акцент с методов борьбы с репродуктивными последствиями на репродуктивное здоровье семьи.

В настоящее время происходит смешение гендерных различий, то есть гендерные роли мужчины и женщины изменяются, тем самым давая большую независимость, свободу и доминирование женщинам. Данная тенденция откладывает отпечаток и на

развитие института семья, где все чаще главой семьи является женщина, неся на себя функции по материальному обеспечению семьи, финансовому благополучию, в то время как мужчина либо отстраняется от бытовых проблем, либо берет на себя роль «домохозяина». Изменение гендерных ролей обуславливает противоречия в разрешении семейных проблем, что позволяет сформировать новый тип развития института семьи.

Где важным направлением современной молодой семьи должно быть равноправное

распределение семейных обязанностей.

Самые большие тревоги возникают в связи с резким ростом нестабильности отношений. Современные люди значительно чаще разводятся и с большей легкостью вступают в повторные отношения. Люди испытывают хронический страх потери партнера на фоне повышенной потребности в эмоциональной близости.

Другой злободневной особенностью является усиление градуса эгоцентризма. Современный человек, прежде всего, заботится о себе, он не хочет довольствоваться частичным удовлетворением, он хочет все самое лучшее для себя любимого и, по-возможности, сразу. Но поскольку все это вместе взятое получить от одного партнера практически невозможно, то наиболее распространенной – компромиссной – формой брака сегодня стала – множественная (серийная) моногамия – когда один человек за свою жизнь создает несколько последовательных легитимных союзов, какое-то время реализуя моногамную модель. Это уже совсем иная форма отношений, ориентированная не на обязательства и стабильность, а на наиболее полное удовлетворение личных потребностей здесь и сейчас. В результате множественной моногамии формируются так называемые смешанные семьи со сложными взаимоотношениями и повышенными рисками.

В нашем обществе исторически сложился патриархальный тип семьи, с доминированием мужчины в материальном обеспечении семьи и решении проблем. Однако сегодня эти функции реализуются чаще эгалитарной парой или женщиной, которая вынуждена при слабом партнере выполнять роль кормильца и

«добытчика» в семье. Но эмансипация женщин не решает проблем семьи. Ее следствием стала т.н. двойная занятость женщин (загруженность и на работе, и при выполнении домашних обязанностей по ведению хозяйства), а также потеря мужчинами своего престижа в семейных отношениях, а в итоге – кризис семейного воспитания.

Пребывание современной российской семьи в состоянии кризиса, обусловленного как экономическими, так и духовно-нравственными причинами, толкает супругов на прекращение семейных отношений – расторжение брака. Думается, что в упрощении юридической процедуры развода заложен подрыв основ семейных традиций.

Эмансипация женщин как причина разводов обсуждается в научных кругах. Нацеленность женщины на выстраивание собственной карьеры отодвигает время вступления в брак на более поздние сроки и обуславливает в дальнейшем ориентацию на малодетность. Рост числа разводов иллюстрирует дисфункциональные изменения традиционной семьи и способствует распаду (ослаблению) социальных связей, в том числе – родителей и детей.

Несмотря на то, что сегодня разводимость является социальным явлением, имеющим тенденцию к увеличению, приходится констатировать отрицательные последствия разводов. Развод негативно отражается на морально-психологическом состоянии не только самих супругов (одного из супругов), но и детей. Психологическое состояние последних может характеризоваться страхом, неуверенностью в себе, попыткой винить себя в таком исходе родительских отношений. Поэтому развод родителей – это

фактор, снижающий эффективность превентивной функции семьи, пребывая в состоянии стресса от развода, дети нередко начинают совершать проступки деструктивного плана с целью привлечения внимания к себе родителей, и попытаться на этом фоне их объединить. Кроме того, дети, чьи родители развелись, относятся к группе риска по разводам в собственных семьях. «Ведь семья является зоной первичной социализации ребенка и выступает важным фактором развития личностной готовности молодого человека к брачно-семейным отношениям». Личный пример, это не просто лучший, а порой единственный способ убеждения, и дети, пережившие развод в семье своих родителей, по мнению исследователей, в своей собственной семье считают данную форму выхода из семейных конфликтов как вполне приемлемую. Стоит отметить, что на стабильность брака влияют разные факторы, в числе которых можно назвать: специфику добрачного поведения супругов, мотивы и условия вступления в брак, факторы и причины внутрисемейных конфликтов и конфликтов между родственниками с обеих сторон. Причинами конфликтов в семье сегодня называют: отсутствие четкости в восприятии семьи и ее ценностей в обществе, ослабление роли семейного влияния в процессе взросления и др. Увеличение числа разводов для самого общества исследователи относят к числу наиболее существенных негативных последствий, а именно: увеличение доли неполных семей, снижение ценности брака в обществе, увеличение числа одиноких людей после развода (т.н. проблема одиночества), появление «моды» на развод и установки на легкость растор-

жения брака.

Увеличение неполных семей – срез проблем современной семьи. Причинами появления неполных семей являются: развод супругов, рождение ребенка незамужней женщиной (сегодня известны случаи и «рождения» ребенка при помощи суррогатного материнства, где инициатор отец – одинокий мужчина), смерть одного из супругов. В нашем обществе сложилась юридическая и социальная практика после развода оставлять ребенка с матерью. Следствием этого является нередко завершение общения ребенка с отцом и его родственниками. Лишение тесной психоэмоциональной связи с одним из родителей, как и невозможность ее установления, способствует отсутствию у несовершеннолетнего привязанностей и может стать основой для развития нарушений в формировании личностных качеств. Причины этого неоднозначны, а последствия очевидны. В западноевропейской социологии чаще употребляются иные термины: «семья одиноких родителей», «семья с одним родителем», «заботящийся в одиночку», а также «монородительская семья». Кроме того, стоит отметить, что понятие «неполная семья» чаще носит негативный контекст и применяется для обозначения неблагополучных семей. В этом отношении неполная семья есть нарушение традиционной структуры семьи, но далеко не всегда является фактором неблагополучного воспитания и высокого риска криминогенности среди несовершеннолетних. В современном обществе монородительская семья – достаточно институционализированный феномен. По целям и функциям она схожа с обычной семьей.

Еще одним аспектом рассматриваемой проблемы, как

мы уже отмечали, является логическое следствие из роста числа разводов и неполных семей – снижение рождаемости. В соответствии с Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года одной из задач является повышение уровня рождаемости.

При этом снижение рождаемости является не только следствием роста числа разводов и неполных семей, но и нежеланием, в первую очередь, молодежи, обременять себя обязанностями, связанными с рождением, воспитанием и обеспечением ребенка. Течение «childfree», возникшее в Америке, сегодня имеет своих адептов по всему миру.

Наряду с увеличением числа разводов и неполных семей увеличивается и количество неблагополучных семей. Данным понятием называют как полные, так и неполные семьи, в которых не реализуются основные функции. Ученые отмечают, что «... ни один другой социальный институт не может нанести столько вреда в воспитании ребенка, сколько это может сделать семья. Многие отечественные и зарубежные исследователи выделяют неблагополучную семью как один из главных факторов риска формирования девиантного поведения детей и подростков»³. Благополучие семей характеризуется неблагоприятным социально-психологическим климатом, преобладанием эмоционально-конфликтных отношений, жестоким обращением с женщинами и детьми (точнее с теми, кто физически слабее и психологически более зависим, обычно это дети и женщины, хотя бывают случаи, когда в таком состоянии находятся и мужчины). Концепция демографической политики в этом отношении говорит, что

необходимо «развитие системы консультативной и психологической поддержки семьи в целях создания благоприятного внутрисемейного климата, профилактики семейного неблагополучия, социальной реабилитации семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, подготовки и комплексного сопровождения семей, принимающих на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей.

Исследуя антикриминогенный потенциал семьи и осуществляя оценку уровня внутрисемейного неблагополучия, В.С. Харламов выделил и обосновал достаточно обширную криминологически значимую типологию семей. Так, наряду со здоровой и адаптированной семьей выделяется девиантная семья, которая представлена трансцендентным и неблагополучным типами. Для нашего исследования наибольший интерес представляет предложенная автором дальнейшая типология неблагополучной семьи, которая подразделена им на дезорганизованную (наличие конфликтных ситуаций только между членами семьи, за пределы семейного общения они не выходят) и проблемную (социальную) семью, которая включает также два типа семей: кризисная (семья, оказавшаяся в сложной жизненной ситуации и не способная выйти из нее самостоятельно ввиду объективных причин (дети, перенесшие гибель обоих родителей, или семьи погорельцев и т.п.)), и криминогенная. Далее, в рассматриваемой типологии, криминогенная семья распадается еще на три типа: конфликтная – отношения в которой могут способствовать совершению преступлений; преступная – по сути, она является преступной группой с соответствующим разделе-

нием ролей в рамках преступной деятельности; и десоциализирующая семья – те семьи, в которых не противодействуют совершению ее членами преступных деяний. По причинам неспособности противостоять преступным деяниям членов семьи десоциализирующая семья также подразделена на два типа: пассивная десоциализирующая семья, в которой ничего не делается, чтобы воспрепятствовать криминальной деятельности ее членов и неспособная десоциализирующая семья – там, где пытаются что-то сделать, но результатов от этого нет. Вполне естественно, что максимальный превентивный антикриминогенный потенциал имеют здоровые и адаптированные семьи. Стоит отметить, что в криминологической диагностике семейных отношений, обоснованной автором, значение имеет предупреждение деформации семейных отношений и их коррекция, однако, ввиду социальной закрытости семьи, эта задача слишком сложная при практической ее реализации.

Таким образом, рост числа разводов, увеличение неполных семей, снижение рождаемости оказывают отрицательное воздействие на превентивные и воспитательные функции семьи. Поэтому деятельность по укреплению

семьи и семейных традиций в российском обществе должна стать неотъемлемой частью социальной политики государства. Требуется целенаправленная деятельность по формированию нравственных ценностей семьи, правовых знаний, социально-полезных навыков семейного общения.

К проблемам современной семьи, подрывающим ее фундамент как феномена, способствующего минимизации отклоняющегося поведения, следует также отнести так называемую демократизацию нравов или деградацию культуры сексуального общения. Таким образом, отсутствие в обществе единой этики семейных отношений, видоизменение доверительных отношений супругов, отсутствие ответственности перед будущим поколением являются одной из причин ослабления превентивной функции семьи.

Будучи социальным резервом общества, молодежь требует к себе значительного внимания со стороны государства и его органов. Особое значение имеет выстраивание адаптационных лифтов для молодежи во взрослую жизнь. Одним из действенных рычагов социального включения несовершеннолетних в жизнедеятельность общества являются семья и школа. К созданию, нередко приходит-

ся констатировать наличие пробелов как в семейном, так и в школьном воспитании. Их следствием является отклоняющееся поведение несовершеннолетнего в его разрушительных как для самого подростка, так и для общества формах, суициде и преступности.

Таким образом, благополучная семья предостерегает от преступности, т.е. является превентивным фактором. Атмосфера жизнедеятельности в семье, ценностные ориентации, которые присущи конкретной семье, обуславливают семейное воспитание, и как следствие – способствуют превенции негативного девиантного поведения не только несовершеннолетних, но и самих супругов и других членов семьи. Благоприятная семейная атмосфера способствует формированию и развитию личностных качеств, необходимых человеку для успешной социализации и реализации потенциала. Деструктивная семейная атмосфера может препятствовать саморазвитию и самореализации личностных, социально-значимых качеств ребенка. В связи с этим развитие позитивных контактов внутри семьи – важнейшая задача всех социальных институтов, в том числе образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акрамова Ф. А. Психологическая помощь семье как необходимый фактор поддержки и укрепления семей / Ф. А. Акрамова. — Текст : непосредственный // Институты развития человеческого потенциала в условиях современных вызовов : сборник статей XI Уральского демографического форума: в 2-х томах. — Том II. — Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2020. — С. 5-10.
2. Андреева Е. И., Бычков Д. Г., Феоктистова О. А. Новые меры социальной поддержки семей с детьми: оценка государственных расходов // Финансовый журнал. 2018. № 2. С. 36-47.
3. Андреевко, Е. А. Современные тенденции в развитии семейно-брачных отношений глазами студентов / Е. А. Андреевко // Казанская наука. - 2011. - № 2. - С. 266-267
4. Зиятдинова Ю.Е. Динамика культурных потребностей и культурная полтика России в современных условиях. М.,:АНО Информационное агенство АРМ-ТАСС» Изд-во ИНТИРОСП, 2007.- 172с.

REFERENCES

1. Akramova F. A. Psychological assistance to the family as a necessary factor of support and strengthening of families / F. A. Abramova. — Text : direct // Institutes of human potential development in the conditions of modern challenges : collection of articles of the XI Ural Demographic Forum: in 2 volumes. — Volume II. — Yekaterinburg : Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, 2020. — pp. 5-10.
2. Andreeva E. I., Bychkov D. G., Feoktistova O. A. New measures of social support for families with children: assessment of public expenditures // Financial Journal. 2018. No. 2. pp. 36-47.
3. Andrienko, E. A. Modern trends in the development of family and marriage relations through the eyes of students / E. A. Andrienko // Kazan Science. - 2011. - No. 2. - pp. 266-267
4. Ziyatdinova Yu.E. Dynamics of cultural needs and cultural policy of Russia in modern conditions. M.,:ANO ARM-TASS News Agency» INTIROSP Publishing House, 2007.- 172s.

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023
The article was received: 23.08.2023

Зиятдинова Ю.Е. - доктор социологических наук, ИДНК, г.Ставрополь

Ziyatdinova Yu.E. - Doctor of Sociological Sciences , IDNK, Stavropol

Якимчик А.И. - аспирантка Адыгейского технологического университета

Yakimchik A.I. - Postgraduate student of the Adygeya Technological University

© Зиятдинова Ю.Е., Якимчик А.И.

УДК 330
ББК 35.05



Мхеян М.О.

Мхеян М.О.
старший преподаватель
ЧОУ ВО Институт Дружбы
народов Кавказа,
Ставрополь

Mheyan M.O.
Senior lecturer
CHOU VO Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus, Stavropol

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ



ECONOMIC ASPECTS OF BEHAVIORAL ECONOMICS

Аннотация: Данная статья освещает ключевые аспекты поведенческой экономики - важной исследовательской области в рамках экономической науки. В контексте современных тенденций исследований, автор подробно рассматривает, как психологические, когнитивные и социальные факторы влияют на экономическое поведение и решения индивидов и групп. Статья обращает внимание на концепции ограниченной рациональности, эмоционального воздействия, использования эвристик и влияния социальных норм на экономические решения. Важность данной дисциплины подчеркивается через призму ее влияния на политику, общество и формирование эффективных экономических стратегий. В заключении, статья подводит итоги, отмечая важность поведенческой экономики в современном мире и ее потенциал в улучшении понимания и прогнозирования реальных экономических решений.

Ключевые слова: **Поведенческая экономика, ограни-**

ченная рациональность, психологические факторы, эмоции, эвристики, социальные нормы, принятие решений, экономическое поведение, финансовые риски, инвестирование, страхование, эффект стада, социальное влияние, экономическая политика, потребительское поведение, рыночное поведение, экономические решения.

Annotation: This article highlights key aspects of behavioral economics, an important research area in economics. In the context of current research trends, the author examines in detail how psychological, cognitive and social factors influence the economic behavior and decisions of individuals and groups. The article draws attention to the concepts of bounded rationality, emotional impact, the use of heuristics, and the influence of social norms on economic decisions. The importance of this discipline is emphasized through the prism of its influence on politics, society and the formation of

effective economic strategies. Finally, the article concludes by noting the importance of behavioral economics in today's world and its potential to improve understanding and forecasting of real economic decisions.

Key words: **Behavioral economics, bounded rationality, psychological factors, emotions, heuristics, social norms, decision making, economic behavior, financial risks, investing, insurance, herd effect, social influence, economic policy, consumer behavior, market behavior, economic decisions.**

Поведенческая экономика - это подраздел экономической науки, который изучает, как психологические, когнитивные и социальные факторы влияют на экономическое поведение и принятие решений индивидами и группами. Она анализирует, как люди на самом деле принимают решения в экономических ситуациях, а не только как они «должны» принимать решения в рамках традиционных моделей рации-

онального выбора.

Основные аспекты поведенческой экономики включают [3]:

1. Ограниченная рациональность: В отличие от традиционной экономической теории, которая предполагает полную рациональность и информированность принимающего решение, поведенческая экономика утверждает, что люди часто ограничены в своей способности адекватно обрабатывать информацию и вмещать все аспекты ситуации.

2. Психологические факторы: Эмоции, страх, жадность, потребности и другие психологические факторы могут сильно влиять на решения индивидов. Люди могут принимать решения, основанные на своих эмоциональных состояниях, что может привести к отклонениям от рационального поведения.

3. Эвристики и предвзятость: Эвристики - это упрощенные стратегии принятия решений, которые часто используются из-за ограниченных ресурсов времени и когнитивных способностей. Однако они могут привести к систематическим ошибкам (предвзятости), которые искажают решения.

4. Социальное влияние: Поведенческая экономика изучает, как социальные нормы, сравнение с другими и влияние окружающих могут воздействовать на наше экономическое поведение. Например, эффект стада объясняет, как люди часто подражают действиям большинства.

5. Неполнота рынков: Поведенческая экономика показывает, что иногда рынки не могут достичь оптимальных результатов из-за недостаточного понимания индивидами ситуации или из-за преобладания нерациональных решений.

Поведенческая экономика имеет практическое применение в различных областях, включая финансы, поведение потребителей, страхование, налоговую политику и принятие организационных решений. Эта дисциплина помогает лучше понять, предсказать и объяснить экономическое поведение людей, что, в свою очередь, может привести к более эффективным и адаптированным стратегиям управления экономикой и ресурсами [2].

Долгое время классическая экономическая теория исходила из того, что люди всегда принимают рациональные решения и тем самым максимизируют собственную выгоду. Однако с развитием поведенческой экономики стало ясно, что поведение человека в действительности не всегда соответствует этим представлениям. Эта новая дисциплина исследует, как эмоции, психологические факторы и ограниченная рациональность влияют на экономические решения и поведение на рынке. В этой статье мы рассмотрим ключевые экономические аспекты поведенческой экономики и то, как они влияют на различные аспекты экономики.

Одним из важнейших открытий поведенческой экономики стало понимание важности психологических факторов при принятии экономических решений. Люди склонны влиять на такие эмоции, как страх и жадность, при принятии решений о покупках, инвестициях и потреблении. Этот аспект особенно заметен в ситуациях финансового риска и инвестиций, где часто можно наблюдать эффект паники или парадокс потерь.

Поведенческая экономика также открыла концепцию ограниченной рациональности, которая описывает, что

люди не всегда могут обрабатывать всю доступную информацию и принимать оптимальные решения. Вместо этого они часто используют эвристики — упрощенные правила принятия решений, основанные на опыте и интуиции. Это может привести к систематическим ошибкам в оценке рисков и возможностей [3].

Поведенческая экономика оказывает значительное влияние на страховое пространство. Примером может служить «парадокс выбора». Когда людям предоставляется слишком много вариантов страховых полисов или других продуктов, они могут быть перегружены информацией и им будет трудно сделать выбор. Это может привести к тому, что люди в конечном итоге откажутся от покупки, даже если это не в их интересах.

Социальные нормы также играют важную роль в экономических решениях. Люди часто следуют поведенческим тенденциям и действиям большинства (эффект стада), даже если это может противоречить их личным интересам. Это может привести к волатильности рынка и вздутию цен на активы.

Поведенческая экономика оказывает значительное влияние на формирование экономической политики и принятие решений в обществе. Понимание того, как люди на самом деле принимают решения, может помочь повысить эффективность программ социального обеспечения, налоговой политики и экономических стимулов.

Поведенческая экономика представляет собой фундаментальный сдвиг в понимании экономического поведения и принятия решений. Ее важность и перспективы выходят далеко за рамки академической области и име-

ют глубокие последствия для бизнеса, политики и общества в целом. В этой части мы рассмотрим важные аспекты важности и перспектив развития поведенческой экономики.

Значимость поведенческой экономики [1]:

1. Реалистичное моделирование: Поведенческая экономика позволяет создавать более реалистичные модели экономического поведения, учитывая психологические и социальные факторы. Это помогает предсказать и объяснить реальные решения людей на рынках, в финансовых сферах и в других экономических ситуациях.

2. Лучшее понимание рисков и колебаний: Исследования поведенческой экономики позволяют более глубоко понять, как люди реагируют на финансовые риски, неопределенность и колебания на рынке. Это может способствовать более эффективным стратегиям управления рисками и стабилизации рынков.

3. Улучшение политических решений: Знание о том, как люди принимают решения, может помочь лучше формулировать и реализовывать экономическую политику. Это важно для достижения социальных и экономических

целей, таких как бедность, равенство и устойчивость.

4. Развитие новых продуктов и услуг: Понимание поведенческих факторов может стимулировать инновации в разработке новых продуктов и услуг, учитывая потребности и предпочтения потребителей.

Перспективы развития поведенческой экономики [1-3]:

1. Интеграция с другими дисциплинами: Поведенческая экономика будет все более интегрироваться с психологией, нейроэкономикой, социологией и другими областями для получения более глубокого понимания взаимосвязей между психологическими процессами и экономическим поведением.

2. Применение в искусственном интеллекте и технологиях: Поведенческая экономика может быть использована для улучшения алгоритмов искусственного интеллекта, создания более эффективных систем рекомендаций и персонализации в технологических приложениях.

3. Расширение в области образования и поведенческих интервенций: Знания из поведенческой экономики могут быть применены в образовательных программах и пове-

денческих интервенциях для помощи людям принимать более осознанные и обдуманые решения.

4. Создание новых полей исследования: Поведенческая экономика продолжит развиваться, создавая новые области исследования, такие как влияние на потребительские привычки, роль эмоций в бизнесе и экономическое влияние на социальные тенденции.

Поведенческая экономика представляет собой важное дополнение к классической экономической теории, подчеркивающей роль психологических факторов, ограниченной рациональности и социальных норм в экономических решениях. Понимание этих аспектов помогает лучше объяснить поведение рынков, потребителей и инвесторов, а также сформулировать более эффективные экономические политики. Поведенческая экономика существенно изменяет наше понимание экономического поведения и открывает новые возможности для применения знаний в различных областях. Ее значимость и перспективы продолжают расти, оказывая важное влияние на развитие экономики, политики и общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Руднев, В. Д. Политическая экономия (экономическая теория) : учебник для бакалавров / В. Д. Руднев. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 704 с.
2. Сабанова Мадина Миратовна, Виндижева Альбина Хасеновна, Виндижев Тимур Хасенович **ЗНАЧИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ** // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-i-perspektivy-povedencheskoy-ekonomiki-1> (дата обращения: 18.08.2023).
3. Симочкин Дмитрий Игоревич Объединяя экономику и психологию: теоретические и практические аспекты (нобелевская премия по экономике 2017) // Мир новой экономики. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obedinyaya-ekonomiku-i-psihologiyu-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-nobelevskaya-premiya-po-ekonomike-2017> (дата обращения: 18.08.2023).
4. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.

REFERENCES

1. Rudnev, V. D. *Political economy (economic theory) : textbook for bachelors* / V. D. Rudnev. – 2nd ed. – Moscow : Publishing and Trading Corporation «Dashkov and Co.», 2020. – 704 p.
2. Sabanova Madina Miratovna, Vindizheva Albina Khasenovna, Vindizhev Timur Khasenovich **SIGNIFICANCE AND PROSPECTS OF BEHAVIORAL ECONOMICS** // *New impulses of development: issues of scientific research*. 2020. No.2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-i-perspektivy-povedencheskoy-ekonomiki-1> (accessed: 08/18/2023).
3. Simochkin Dmitry I. *Combining economics and psychology: theoretical and practical aspects (Nobel Prize in Economics 2017)* // *The World of New Economics*. 2018. No.2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obedinyaya-ekonomiku-i-psihologiyu-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-nobelevskaya-premiya-po-ekonomike-2017> (date of reference: 08/18/2023).
4. Sukharev, O. S. *Economic theory. Modern problems : textbook for universities* / O. S. Sukharev. – Moscow : Yurayt Publishing House, 2021. – 215 p.

Статья поступила в редакцию: 12.09.2023
The article was received: 12.09.2023

Мхейян М.О. – старший преподаватель ЧОУ ВО Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь
e-mail: mixa23_84@mail.ru

Mheyanyan M.O. – Senior lecturer CHOU VO Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus, Stavropol
e-mail: mixa23_84@mail.ru

© Мхейян М.О.

УДК 621; 65

ББК32.97; 65.290



Сычева Е.В.

Сычева Е.В.
к.э.н., преподаватель,
ЧПОУ Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Ставрополь

Sycheva E.V.
Candidate of Economics,
teacher, CHPO College
“Modern School of
Business”,
Stavropol

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА КАК СПОСОБ АДАПТАЦИИ К СОВРЕМЕННЫМ УСЛОВИЯМ



DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS AS A WAY TO ADAPT TO MODERN CONDITIONS

Аннотация: В данной статье рассматривается адаптация инновационных бизнес-процессов организации в период цифровизации, а также оценка их эффективности. Современный период является веком цифровизации. Для приспособления к работе с информационными технологиями были разработаны специальные методы, которые помогут адаптироваться сотрудникам к современным условиям труда.

Ключевые слова: адаптация, цифровизация, управленческие решения, организация, трансформация, бизнес, персонал

Annotation: This article discusses the adaptation of innovative business processes of an organization in the period of digitalization, as well as the assessment of their effectiveness. The modern period is the age of digitalization. To adapt to working with information technologies, special methods

have been developed that will help employees adapt to modern working conditions.

Keywords: adaptation, digitalization, decisions, transformation, personnel, management organization, business,

Период цифровизации в организации не может пройти бесследно. Это ответственное и трудоемкое управленческое решение. Цифровая трансформация организации – анализ, разработка и внедрение бизнес-процессов в организацию для развития предпосылительных аспектов фирмы. Подобные действия могут быть применимы к широкому выбору рабочих отраслей в организации.

Основные цели развития бизнес-процессов в компании это:

рост объема производимой продукции;
сокращение временных ресурсов на анализ объемных данных;
инновационный маркетинг,

привлечение потенциальных потребителей;

снижение сложности в обращении с оборудованием или компьютерными программами;

архивирование документации с возможностью быстрого доступа;

узконаправленные инновационные проекты.

Примерами программ автоматизации бизнес-процессов являются:

- бухгалтерские приложения – они предназначены для учета хозяйственных операций, расчета финансовых показателей, формирования документов, автоматизации других процессов, к примеру «1С»;

- программы CRM и ESP используются для взаимодействия с клиентами.

На данном этапе развития коммерческих организаций уже можно сказать, что процесс цифровизации приносит много пользы и позволяет развивать фирму в быстром темпе. К сожалению, многие

менеджеры халатно относятся к принятию решений по отношению к бизнес-процессам, вследствие чего терпят большие убытки. Анализ и внедрение - очень важные аспекты цифровизации, но и в то же время дорогостоящие. Специалистам стоит подходить более аккуратно и ответственно к подобным вопросам для извлечения выгоды в дальнейшем.

Для совершенствования бизнес-процессов в организацию целесообразно проводить поэтапное внедрение инноваций:

1. Анализ текущих бизнес-процессов: оценка существующих бизнес-процессов, выявление проблем и узких мест.

2. Разработка новых бизнес-процессов: создание новых бизнес-процессов, которые будут более эффективными и эффективно решать проблемы.

3. Тестирование новых бизнес-процессов: проверка новых бизнес-процессов на практике, оценка их эффективности и корректировка при необходимости.

4. Обучение персонала: обучение сотрудников новым бизнес-процессам, чтобы они могли эффективно работать в новой системе.

5. Внедрение новых бизнес-процессов: запуск новых бизнес-процессов в работу и контроль их выполнения.

6. Оценка результатов: оценка результатов внедрения новых бизнес-процессов, выявление достигнутых результатов и корректировка при необходимости.

Процесс правильного внедрения новых цифровых технологий заключается в нескольких этапах: первым делом необходимо провести анализ в организации на наличие уже существующих процессов и оценить нужду в

новых, далее следует разработка и затем этап тестирования для выявления недочетов в условиях приближенных к реальной практике, после важный шаг как обучения персонала для эффективного пользования и в заключении стоят внедрение и оценка нового процесса для составления отчёта выявления достигнутых результатов.

Рассмотрим основные методы оценки адаптации персонала в организации:

- анкетирование пришедших сотрудников. Опрос новых сотрудников позволит выявить их удовлетворенность процессом адаптации, оценку продуктивности обучения и поддержки;

- оценка производительности. Сравнение производительности происходит между новыми сотрудниками и служащих со стажем. Такой метод помогает оценить ценность, к примеру, новой программы;

- наблюдение. Мониторинг за новыми сотрудниками в рабочей среде может помочь оценить степень уверенности как специалиста, а также выявить объём работы сотрудника в условиях личной ответственности;

- оценка отзывов менеджеров и коллег: получение обратной связи от менеджеров и коллег по работе может помочь оценить, насколько новые сотрудники успешно адаптировались и внесли свой вклад в работу организации;

- анализ показателей текучести кадров: положительные или отрицательные показатели текучести кадров способны дать всю необходимую информацию о происходящем внутри организации, в том числе и об адаптации.

В период цифровизации компании трудовая адаптация становится еще более важной для бизнеса. В условиях бы-

стро меняющихся технологий и требований потребителей компании, которые не готовы адаптироваться, рискуют провалить задачу по внедрению новых технологий и позволить конкурентам выйти вперед, тем самым самым потерять свою долю на рынке.

Процесс адаптации в период цифровизации включает в себя изменение бизнес-моделей, использование новых технологий и инструментов, обучение персонала и создание гибкой организационной культуры. Компании должны быть готовы к постоянным изменениям и инновациям, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Одним из основных аспектов адаптации в период цифровизации является использование цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов и увеличения эффективности. Это может включать в себя автоматизацию процессов, использование аналитики данных для принятия решений и создание онлайн-присутствия для привлечения новых клиентов.

Кроме того, компании должны готовить свой персонал к работе с новыми технологиями и изменениям в бизнес-процессах. Обучение и развитие персонала являются ключевыми факторами успешной адаптации к цифровой экономике.

В целом, процесс адаптации в период цифровизации требует от компаний гибкости, быстроты реакции на изменения и постоянного улучшения. Компании, которые успешно адаптируются к новым условиям, имеют больше шансов на успех в конкурентной борьбе.

Цель адаптации во время цифровизации заключается в правильном направлении человеческих ресурсов, то есть, обучаем грамотно и

подключаем обратную связь с обучаемым. Задача обучения в условиях изучения новых технологий заключается в качественном и доступном материале, на котором основывается предстоящая работа.

Для оценки адаптации в условиях цифровизации применимы методы, описанные сверху, но стоит выделить основные минусы и достоинства методов. В условиях цифровизации или цифровой трансформации обратная связь в виде анкетирования будет содержать неполную информацию, отзыв от сотрудника, но для большого количества персонала легче поддается структурированию информации по подразделениям. Оценка менеджеров или одного конкретного наставника позволит ознакомиться с большим потоком информации о продвижении адаптации сотрудника.

Чаще всего используются следующие методы адаптации в условиях цифровизации:

1. Наставничество – метод заключается в обучении нового сотрудника другим, более опытным. Из плюсов можно выделить скоротечность обучения, передача практических знаний.

2. Тренинги со сторонним специалистом – это определенного вида обучение, как правило, используется в случаях с потребностями узконаправленных специалистов. Обучаемый получает хорошую подготовку, но есть шанс, что его переманят конкуренты.

3. Самоадаптация – заключается в свободном изучении необходимой информации. Такой метод подойдет для креативных коллективов, но для инновационной организации будет приносить больше затрат, чем прибыли.

Таким образом, можно предположить, что наиболее подходящий метод адаптации в период цифровизации является именно наставниче-

ство, поскольку обучаемый получает всю необходимую информацию, практикуется под контролем старшего менеджера или сотрудника отдела, а руководитель имеет обратную связь, что позволяет контролировать процесс и строить прогнозы. Адаптация и обучение с участием стороннего эксперта имеет свои риски. Нанятый компанией специалист может оказаться владельцем поверхностных знаний, а уровня компетенций будет недостаточно для грамотного обучения персонала. В результате руководство теряет время, финансы, а получает сотрудников с набором сомнительных знаний и умений. Самостоятельная адаптация редко осознанно применяется, но имеет место для применения, если речь идет о немногочисленном коллективе, члены которого не взаимодействуют между собой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вдовенко, Л.А. Информационная система предприятия: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 302 с.
2. Голуб И.Н. Вовлеченность персонала как ключевой фактор успеха компании // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – №8. – С. 121-124
3. Мугаева Е.В. Управление производительностью труда в условиях цифровизации // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 42 (4). – С. 196-199.
4. Мугаева Е.В. Цифровизация как современный вектор развития менеджмента // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 36 (4). – С. 194-197.
5. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Формирование современных цифровых технологий в процессах производства // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 53 (6). – С. 244-246.

REFERENCES

1. Vdovenko, L.A. *Enterprise information system: textbook. - 2nd ed., reprint. and additional - M.: University textbook: INFRA-M, 2021. - 302 p.*
2. Golub I.N. *Personnel involvement as a key factor of the company's success // Humanities, socio-economic and social sciences. - 2020. - No. 8. - pp. 121-124*
3. Mugaeva E.V. *Labor productivity management in the conditions of digitalization // Natural sciences and humanities research. - 2022. - № 42 (4). - Pp. 196-199.*
4. Mugaeva E.V. *Digitalization as a modern vector of management development // Natural sciences and humanities research. - 2021. - № 36 (4). - P. 194-197.*
5. Sapunov A.V., Sapunova T.A. *Formation of modern digital technologies in production processes // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2022. - № 53 (6). - Pp. 244-246.*

Статья поступила в редакцию: 12.09.2023
The article was received: 12.09.2023

Сычева Е.В. - к.э.н., преподаватель, ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», г. Ставрополь

Sycheva E.V. - Candidate of Economics, teacher, CHPO College "Modern School of Business", Stavropol

© Сычева Е.В.

УДК 332.37

ББК 41.4



Овчинников В.Н.

Овчинников В.Н.
Заслуженный деятель
науки России,
д-р экон. наук, профессор
Ростов-на-Дону

Ovchinnikov V.N.
Dr.Sci. (Economy), Professor,
Honorable Researcher of
Russia,
Rostov-on-Don

Поляков В. В.
канд. экон. наук, доцент,
г. Ростов-на-Дону

Polyakov V.V.
Cand.Sci.(Economy),
Associate Professor,
Rostov-on-Don

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ПЛОДРОДИЯ ПОЧВ КАК ВАЖНЕЙШЕГО ЭЛЕМЕНТА ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНАЛЬНОЙ АГРОСФЕРЫ



SOIL FERTILITY REPRODUCTION MANAGEMENT SYSTEM AS THE MOST IMPORTANT ELEMENT OF THE NATURAL RESOURCE CAPITAL OF THE REGIONAL AGRICULTURAL SPHERE

Аннотация: В статье акцентируется внимание на необходимости реализации комплексного подхода к управлению воспроизводством плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения. На основе приведенных статистических данных показано изменение параметров, отражающих почвенно-экологическое состояние подобных земель, расположенных на территории всех природно-сельскохозяйственных зон Ростовской области, а также обозначены проблемы, связанные со снижением значений ряда ключевых показателей почвенного плодородия. В данном контексте обосновывается необходимость формирования системы управления воспроизводством плодородия почв, ориентированной на обеспечение эффективного использования земель сель-

скохозяйственного назначения как базисного элемента природно-ресурсного капитала региональной агросферы при ориентированности данного процесса на достижение нейтрального (нулевого) уровня деградации почв земель сельскохозяйственного назначения.

Ключевые слова: почвенное плодородие, природно-ресурсный капитал, эрозионные процессы, земельные ресурсы, агропроизводственная сфера, Ростовская область.

Abstract: The article focuses on the need to implement an integrated approach to the management of reproduction of soil fertility of agricultural lands. On the basis of the given statistical data, the change in parameters reflecting the soil and ecological state of such lands located on the territory of

all natural and agricultural zones of the Rostov region is shown, and the problems associated with a decrease in the values of a number of key indicators of soil fertility are also identified. In this context, the need for the formation of a soil fertility reproduction management system focused on ensuring the effective use of agricultural land as a basic element of the natural resource capital of the regional agricultural sphere with the orientation of this process to achieve a neutral (zero) level of soil degradation of agricultural land is substantiated.

Keywords: soil fertility, natural resource capital, erosion processes, land resources, agricultural sector, Rostov region

Одним из ключевых вызовов, с которым сталкивается система сельскохозяйствен-

ного производства в современных условиях, является необходимость обеспечения ее устойчивого развития. Важным аспектом в процессе достижения подобного состояния является эффективное воспроизводство природно-ресурсного капитала, который, по большому счету, и является базисом для реализации агропроизводственной деятельности. Второй важнейшей составляющей движения по пути обеспечения устойчивости этой деятельности выступает снижение отрицательного воздействия этой деятельности на окружающую среду.

В значительной степени актуальность решения двух вышеотмеченных задач обуславливается тем, что на протяжении длительного времени процессы интенсификации сельскохозяйственного производства в значительной степени способствовали сокращению количественных параметров природно-ресурсного капитала из-за отсутствия баланса между экологическими и экономическими целями в рамках системы сельскохозяйственного производства. Это отражается, в частности,

на эколого-экономической эффективности процессов современного землепользования.

Интенсивное использование сельскохозяйственных земель, являющихся без преувеличения ключевым элементом природно-ресурсного капитала агросферы, без реализации комплекса компенсационных мероприятий привело к деградации их весьма существенной части и, как следствие, к весьма существенному снижению урожайности выращиваемых на них культур. Например, на слабоэродированных почвах урожайность сельскохозяйственных культур снижается на 8-15%, на среднеэродированных - на 25-35%, на сильноэродированных - на 40-60% [1]. Поэтому, одной из наиболее существенных задач в этом контексте является снижение негативного влияния эрозионных процессов на параметры природно-ресурсного капитала агросферы.

В частности, имеющиеся данные обследований состояния почв земель сельскохозяйственного назначения Ростовской области указывают на наличие серьезных проблем в контексте состояния

почвенного покрова в связи с развитием эрозионных и дефляционных процессов.

Так, в 2019 году площадь эродированных земель составила 6,3 млн. га. Также 3,4 млн. га относились к категории эрозионноопасных земель. Дефляция наблюдалась на 1,2 млн. га сельскохозяйственных земель, а площадь дефляционноопасных земель составила 6,5 млн. га [2]. Эти процессы представляют серьезную угрозу для плодородного слоя почвы с точки зрения долгосрочного обеспечения его качественных характеристик.

Кроме того, на площади 2,4 млн. га отмечается наличие солонцов и солонцеватых почв. Все эти факторы имманентно оказывают негативное воздействие на развитие агропроизводственной деятельности в рассматриваемом регионе.

Также весьма существенной проблемой является снижение содержания гумуса в почве на землях сельскохозяйственного назначения во всех природно-сельскохозяйственных зонах Ростовской области, что достаточно наглядно иллюстрируют данные, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 - Содержание гумуса в пахотном горизонте почв, характерное различных природно-сельскохозяйственных зон Ростовской области [3]

Зона	Содержание гумуса, %							
	1960	1976-1980	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2019
Северо-Западная	4,22	3,80	3,46	3,20	3,14	3,17	3,20	3,25
Северо-Восточная	3,46	3,10	2,90	2,80	2,73	2,74	2,70	2,72
Центральная	3,76	3,30	2,97	2,95	2,96	3,03	3,30	3,10
Приазовская	4,70	3,80	3,60	3,60	3,85	3,77	3,80	4,10
Южная	4,20	3,80	3,60	3,65	3,57	3,66	3,80	3,85
Восточная	2,84	2,80	2,22	2,40	2,33	2,35	2,20	2,15
Всего по области:	3,86	3,43	3,17	3,11	3,10	3,12	3,20	3,20

В числе важнейших причин ухудшения качественного состояния почв следует отметить значительное сокращение объемов мелиоративных работ на сельскохозяйственных угодьях в Ростовской области, что привело к

существенному уменьшению орошаемых и осушаемых площадей. Так, за 1990-2000 годы площадь орошаемых угодий в регионе сократилась на 20 тыс. га, а осушаемых - на 14,3 тыс. га. Особенно значимым в негативном контексте данное

обстоятельство определяет тот факт, что на территории всех природно-сельскохозяйственных зон имеет место недостаточный уровень увлажнения, что, в частности, отражают данные, приведенные в таблице 2.

Таблица 2 - Характеристика почвенно-экологического состояния территорий природно-сельскохозяйственных зон Ростовской области[4]

Название зоны	Коэфф-т увлажнения	Биоклиматический потенциал	Почвенно-экологический индекс	Коэфф-т экологич. стабильности ландшафта	Бонитет почв	Цена балла бонитета почв
Северо-Западная	0.52	3.16	43.6	0.58	54	48.7
Северо-Восточная	0.49	3.24	40.5	0.53	49	54.7
Приазовская	0.52	3.46	49.7	0.38	62	59.3
Центральная	0.43	3.12	41.0	0.68	53	64.3
Южная	0.52	3.57	55.2	0.20	67	61.2
Восточная	0.39	2.96	29.5	0.82	32	76.8

Исследование параметров почвенно-экологического состояния, характерных для различных природно-сельскохозяйственных зон Ростовской области, позволяет обозначить следующие ключевые выводы.

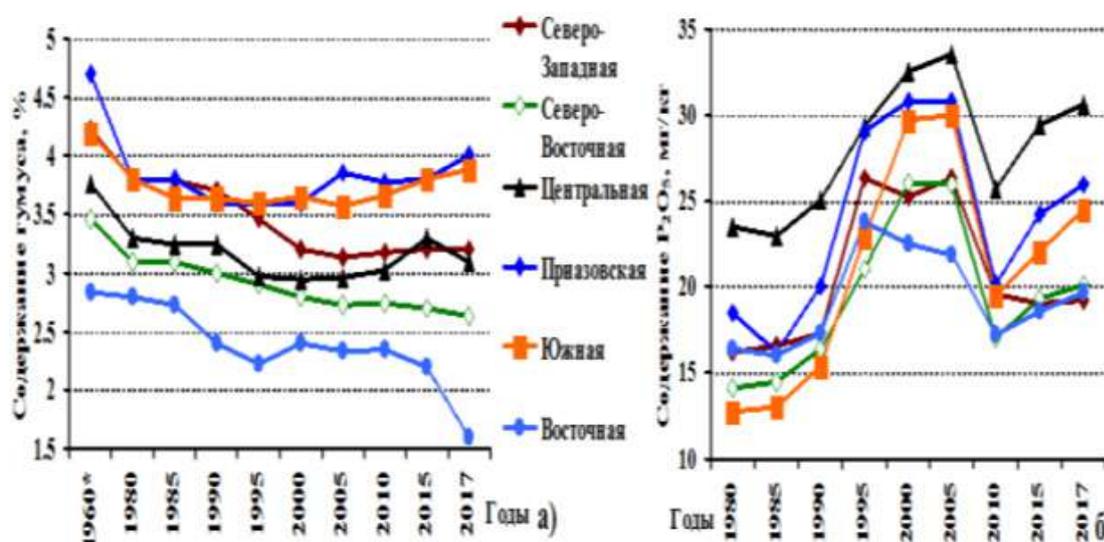
Биоклиматический потенциал территории большинства этих зон оценивается как высокий, при этом Приазовская и Южная зоны отличаются максимальными значениями определяющих его состояние параметров. Южная и Приазовская природно-сельскохозяйственные зоны характеризуются также наиболее высокими значениями почвенно-экологического индекса, в то время как для Восточной зоны присущи его наиболее негативные параметры, обусловленные масштабным проявлением эрози-

онных процессов.

Коэффициент экологической стабильности ландшафта в разрезе всех зон имеет достаточно низкие значения, но особенно негативное положение дел в данном аспекте, в отличие от двух вышерассмотренных позиций, наблюдается в Южной и Приазовской зонах. В свою очередь, Восточная природно-сельскохозяйственная зона, наоборот, хотя и имеет наихудшие значения в разрезе большинства анализируемых нами параметров, характеризуется наиболее высоким коэффициентом экологической стабильности, что обусловлено наиболее высоким удельным весом площади пастбищных угодий, в значительной степени исполняющих средостабилизирующую

роль. Однако, следует заметить, что в аридных условиях пастбища подвержены более сильной деградации, по сравнению с пахотными угодьями[5].

Значение бонитета почв также весьма существенно варьируется в зависимости от конкретной природно-сельскохозяйственной зоны - от самого низкого значения, равного 32 баллам, которое характерно для Восточной зоны, до наивысшего показателя в Южной зоне, составляющего 67 баллов. Восточная зона при этом отличается наибольшей ценой балла почвенного бонитета, а самое низкое значение этого параметра характерно для Северо-Западной природно-сельскохозяйственной зоны Ростовской области.

**Рисунок 1 - Содержание гумуса (а) и фосфора (б) в пахотном слое почв по природно-сельскохозяйственным зонам Ростовской области[4]**

Оценку степени обеспеченности пахотного слоя почв земель сельскохозяйственного назначения такими чрезвычайно важными компонентами как гумус и фосфор в различных природно-сельскохозяйственных зонах региона позволяют дать данные, которые в графическом виде представлены на рисунке 1.

Вышеприведенные данные показывают, что содержание гумуса в пахотном слое почв наиболее высоким является в Приазовской и Южной природно-сельскохозяйственных зонах. В то же время, почвы Центральной зоны отличаются наибольшим содержанием фосфора. Самая неблагоприятная ситуация с точки зрения содержания в пахотном слое как гумуса, так и фосфора отмечается в Восточной природно-сельскохозяйственной зоне Ростовской области.

Важно указать на то, что в первое десятилетие XXI века произошло существенное увеличение содержания фосфора в пахотном слое почв в рамках всей территории области, что, прежде всего, было обусловлено весьма значительным увеличением внесения минеральных удобрений.

При этом следует отметить, что существенную проблему представляет текущее состояние защитных лесонасаждений на сельскохозяйственных землях. Так, каждый год из-за ландшафтных пожаров эти насаждения в Ростовской области уничтожаются либо весьма существенно повреждаются на площади от 100 до 400 гектаров. В данной связи следует учитывать, что, в то время как нормативное значение защитной лесистости пашни составляет 5%, на протяжении достаточно зна-

чительного времени это значение не превышает 2,6% [6]. Таким образом, в масштабе региона необходимо создать поперечные защитные лесные полосы на площади не менее 116 тысяч гектаров.

В целях преодоления негативных последствий процессов ухудшения качественных характеристик земель сельскохозяйственного назначения необходимо проведение комплекса агротехнических, агрохимических, землеустроительных, противоэрозионных, мелиоративных и агролесомелиоративных мероприятий, направленных на сохранение и восстановление почвенного плодородия земель сельскохозяйственного назначения. В данном контексте формирование системы управления воспроизводством плодородия почв сельскохозяйственных угодий должно стать ключевым элементом обеспечения развития природно-ресурсного капитала агропроизводственной сферы Ростовской области.

Ее целевое предназначение заключается в обеспечении эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения как базисного элемента природно-ресурсного капитала агропроизводственной сферы региона при ориентированности данного процесса на достижение нейтрального (нулевого) уровня деградации почв сельхозугодий.

Основными функциями управления процессом формирования и развития данной системы являются:

1. Анализ состояния земель сельскохозяйственного назначения.
2. Создание и поддержка геоинформационных систем

соответствующего профиля.

3. Определение тенденций изменения основных параметров, отражающих состояние земельных ресурсов региональной агросферы, и наиболее перспективных направлений их использования.

4. Разработка комплекса мероприятий, ориентированных на обеспечение воспроизводства почвенного плодородия земель сельскохозяйственного назначения и решение природоохранных задач.

5. Формирование схем наиболее экономически и экологически обоснованного использования земель сельскохозяйственного назначения, базирующихся на результатах осуществления агроэкологического районирования.

6. Осуществление контроля за эффективностью использования земель сельскохозяйственного назначения.

Все вышеперечисленные функции предполагают осуществление в качестве этапов своей реализации таких процедур как проведение анализа текущего положения дел в рамках направления, связанного с решением определенной задачи, проведения декомпозиции этой задачи и формулирования программы ее реализации, предполагающей определение количественных параметров и сроков исполнения, источников и объемов ресурсов, необходимых для решения задачи, а также лиц, ответственных за ее выполнение.

Исходя из подобного подхода, механизм формирования системы управления воспроизводством плодородия почв на региональном уровне может быть представлен в следующем виде (рисунок 2).

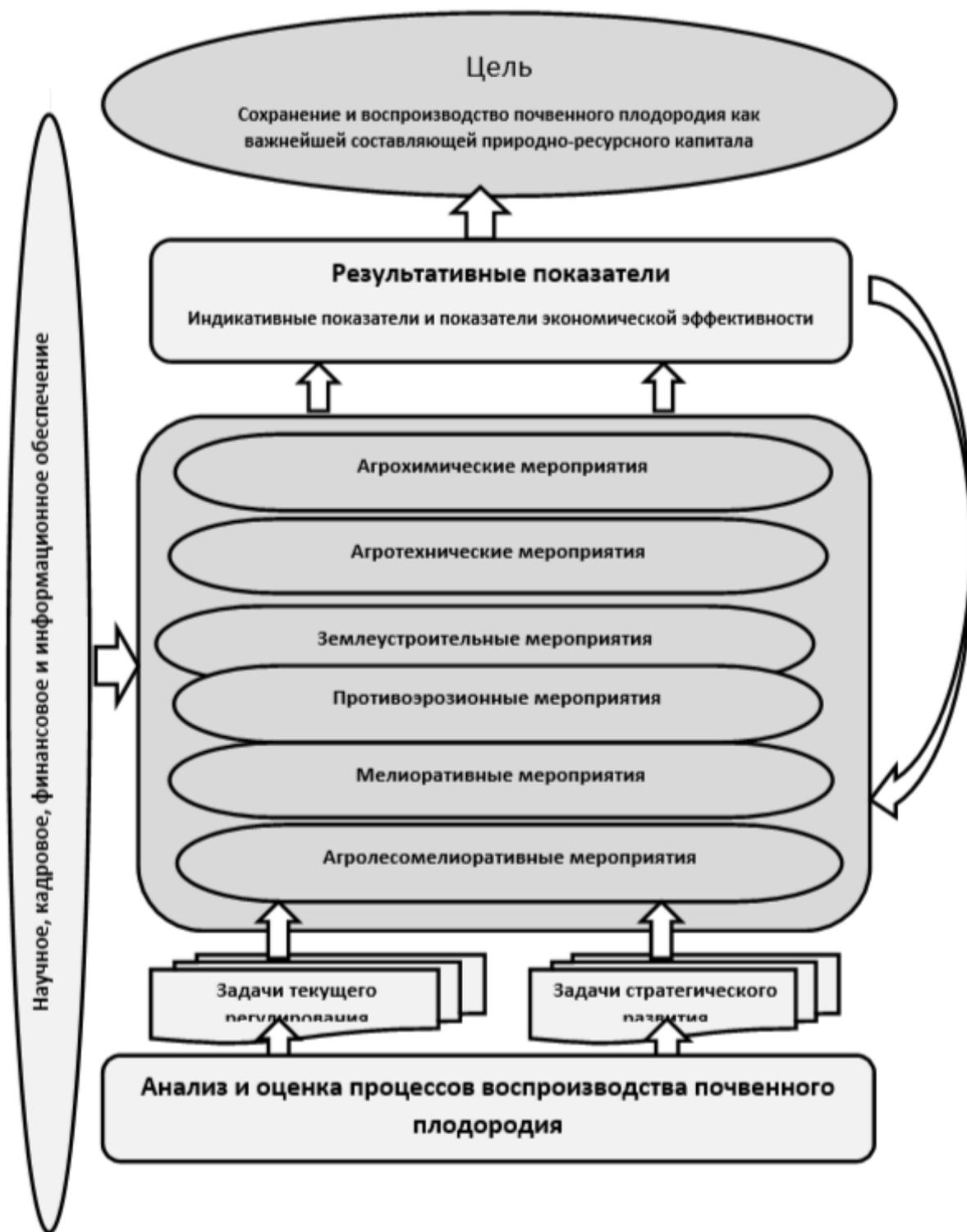


Рисунок 2 - Схема формирования системы управления воспроизводством плодородия почв на региональном уровне[7]

В качестве базисного элемента системы управления воспроизводством плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения региона следует обозначить блок аналитической оценки

параметров почвенного плодородия в текущий момент времени. Именно результаты данного анализа позволяют сформулировать приоритетные задачи, решаемые в процессе функционирования

рассматриваемой системы. При этом в достаточно обобщенном виде эти задачи могут быть подразделены на две категории. Первая из этих категорий сформирована задача

ми текущего регулирования процессов воспроизводства почвенного плодородия, которые затрагивают наиболее актуальные аспекты функционирования рассматриваемой системы и могут быть решены на протяжении нескольких лет. Однако их успешное решение является лишь промежуточным этапом в процессе обеспечения движения к главному стратегическому ориентиру реализуемой деятельности, которым выступает обеспечение нулевого уровня деградации почв земель сельскохозяйственного назначения. В данном контексте задачи второй категории - стратегического развития ориентированы на придание долгосрочной динамики положительным трендам, закладываемым решением задач теку-

щего регулирования на пути обеспечения стабильного воспроизводства почвенного плодородия на региональном уровне.

Ключевым звеном описываемого подхода является разработка совокупности реализуемых практических мероприятий, ориентированных на решение задач как текущего регулирования, так и стратегического развития. Необходимо указать не нецелесообразность разграничения планируемых мероприятий в соответствии с характером задач, на решение которых они направлены. Это обусловлено тем, что их содержательное наполнение объединено единой направленностью на обеспечение воспроизводства почвенного плодородия земель сельскохозяйственно-

го назначения Ростовской области.

При этом успешная реализация комплекса указанных мероприятий представляется невозможной в отсутствие в рамках рассматриваемой системы соответствующего блока обеспечения, формируемого научной, кадровой, финансовой и информационной составляющими.

Реализация подобного комплексного подхода позволит обеспечить необходимую направленность процесса управления воспроизводством плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения как важнейшего элемента природно-ресурсного капитала региональной агросферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильинская И.Н. Деградационные процессы на почвах Ростовской области и мероприятия по их снижению // *Актуальные вопросы развития отраслей сельского хозяйства: теория и практика. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых АПК. Азов: Азовпринт. С. 289-297.*
2. Гаевая Э.А., Тарадин С.А., Нежинская Е.Н., Мищенко А.В. Деградация почв в Ростовской области и способы ее предотвращения // *Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. С. 10-14.*
3. Доклад о состоянии и использовании земель в Ростовской области в 2020 году.- URL: [https://rosreestr.gov.ru/upload/fo/rostovskaya-oblast/Report%20in%2001.01.2021%20\(1\).doc](https://rosreestr.gov.ru/upload/fo/rostovskaya-oblast/Report%20in%2001.01.2021%20(1).doc).
4. Безуглова О.С. Назаренко О.Г., Ильинская И.Н. Динамика деградации земель в Ростовской области // *Аридные экосистемы, 2020. № 2. С. 10-15.*
5. Сушко К.С. Эколого-экономические последствия антропогенных трансформаций пастбищных почв юго-востока Ростовской области // *Управление экономическими системами. 2014. № 2. С. 48.*
6. Танюкевич В.В. Продуктивность и мелиоративная роль лесных полос степных агролесоландшафтов. Новочеркасск: Лик, 2012. 174 с.
7. Тарасов А.С., Тарасов С.А. Методологические основы концепции воспроизводства плодородия почв // *Экономика и экология территориальных образований. 2021. № 3. С. 38-46.*

REFERENCES

1. Il'inskaya I.N. DegradacionnyeprocessynapochvahRostovskojoblasti i meropriyatiyapoihsnizheniyu // Aktual'nyevoprosyrazvitiyaotraslejsel'skogohozyajstva: teoriya i praktika. Materialy V Vserossijskojnauchno-prakticheskoykonferenciimolodyhuchenyh APK. Azov: Azovprint. Pp. 289-297. (In Russian)
2. Gaevaya E.A., Taradin S.A., Nezhinskaya E.N., Mishchenko A.V. Degradaciypochv v Rostovskojoblastiisposobyepredotvrashcheniya // Problemysovremennojagrarnojnauki: materialymezhdunardnojnauchnoykonferencii. Krasnoyarsk: Krasnoyarskijgosudarstvennyjagrarnyjuniversitet, 2020. Pp. 10-14. (In Russian)
3. Doklad o sostoyaniiispol'zovaniizemel' v Rostovskojoblasti v 2020 godu- URL: [https://rosreestr.gov.ru/upload/to/rostovskaya-oblast/Report%20in%2001.01.2021%20\(1\).doc](https://rosreestr.gov.ru/upload/to/rostovskaya-oblast/Report%20in%2001.01.2021%20(1).doc). (In Russian)
4. Bezuglova O.S. Nazarenko O.G., Il'inskaya I.N. Dinamikadegradaciizemel' v Rostovskojoblasti // Aridnyeeekosistemy, 2020. № 2. Pp. 10-15. (In Russian)
5. Sushko K.S. Ekologo-ekonomicheskiesposledstviyaantropogennyhtransformacijpastbishchnyhporochvyugo-vostokaRostovskojoblasti // Upravlenieekonomicheskimisistemami. 2014. № 2.P. 48. (In Russian)
6. Tanyukevich V.V. Produktivnost' imeliorativnayarol' lesnyh polos stepnyhagrolesolandshaftov. Novocherkassk: Lik, 2012. 174 p. (In Russian)
7. Tarasov A.S., Tarasov S.A. Metodologicheskiesosnovykonceptiiivosproizvodstvaplodorodiyapochv // Ekonomikaiekologiyaterritorial'nyhobrazovaniy, 2021. № 3. Pp. 38-46. (In Russian)

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

Овчинников Виктор Николаевич - Заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры «Управление развитием пространственно-экономических систем», доктор экономических наук, научный руководитель факультета управления, Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону.

e-mail: vovchinnikov@sfedu.ru.

Viktor Ovchinnikov - Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department "Management of Development, spatial-economic systems", Doctor of Economics Scientific Director of the Faculty of Management, Southern Federal University. Rostov-on-Don.

e-mail: vovchinnikov@sfedu.ru.

Поляков В. В. канд. экон. наук, доцент, г. Ростов-на-Дону

Polyakov V.V. Cand.Sci.(Economy), Associate Professor, Rostov-on-Don

© Овчинников В. Н., Поляков В.В.

УДК 33

ББК 65



Лысоченко А.А.

Захаров К.Е.
преподаватель,
БФ ЧПОУ Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Zakharov K.E.
teacher,
BF CHPOU College "Modern
School of Business",
Budenновsk

ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РФ

CONSEQUENCES OF SANCTIONS FOR THE RUSSIAN ECONOMY



Аннотация: В представленной статье рассмотрены основные направления влияния экономических и политических санкций на экономику Российской Федерации. В первую очередь, исследованы причины введения ограничений и их разновидности. Проанализировано влияние антироссийских санкций на различные сектора экономики.

Ключевые слова: санкции, специальная военная операция, недружественные страны мировой экономической кризис, иностранные компании, потери на рынке, Центр стратегических разработок.

Annotation: The article deals with the main directions of the impact of economic and political sanctions on the economy of the Russian Federation. First of all, the reasons for the introduction of restrictions and their varieties are investigated. The impact of anti-Russian sanctions on various sectors of the economy is analyzed.

Keywords: sanctions, special military operation, unfriendly countries, global economic

crisis, foreign companies, losses in the market, Strategic Research Center.

Мировой экономический кризис затронул российскую экономику, влияя на состояние дел он будет и дальше. Ситуация усугублена тем, что сегодня недружественные России страны применяют политику санкций, пытаясь тем самым повлиять на её политическую активность. В число наиболее негативно настроенных против РФ сегодня входит 48 стран – это страны Северо-Атлантического блока, страны Евросоюза, страны Восточной Азии.

Против РФ впервые санкции были введены в 2014 году, после того, как Крым присоединился к России. Но в 2022 г. с начала СВО Россия столкнулась с беспрецедентным давлением, и в течение года против нас было введено 10 пакетов санкций, они не закончились и продолжают вводиться до сих пор. Этот процесс стал идти более стремительно и настойчиво: введено 10 128 санкций, и судя по тому,

как ведут себя недружественные страны, этот список будет лишь пополняться.

С марта по июнь 2022 года в результате антироссийских санкций в РФ закрылись 113,5 тыс. компаний – это на 17,5% больше, чем за аналогичный период 2021г. Новых компаний открылось только 78,6 тыс. – 69,2% относительно числа закрытых. Основная часть вышедших компаний была исключена из ЕГРЮЛ по решению налоговых органов: в 68,7% случаев (78 тыс. компаний) – из-за недостоверных сведений, еще 16,7% (19 тыс.) компаний были вычеркнуты из реестра как недействующие юридические лица – так называемый «брошенный бизнес», который в течение 12 месяцев не сдавал налоговую отчетность и не проводил операций по счетам. Порядка 14,5% закрывшихся компаний (16,5 тыс.) были ликвидированы непосредственно собственниками, в том числе 2,2% (2,5 тыс.) – в порядке банкротства. Кроме того, 1,4% (1,6 тыс.) компаний были реорганизованы. По состоянию на начало

сентября 2022 года 34% крупнейших иностранных компаний, работавших в России, ограничили деятельность в стране, 15% решили покинуть ее через передачу новому собственнику российского подразделения и 7% заявили о полном уходе с отечественного рынка без продажи бизнеса. Об этом говорится в исследовании Центра стратегических разработок (ЦСР) «Картина иностранного бизнеса: уйти нельзя остаться», которое есть в распоряжении РБК. Для сравнения: в июне 2022 г. об уходе из России тем или иным способом заявляло только 5% крупнейших фирм.

Наиболее активно заявляли об уходе компании из Финляндии (страну решили покинуть 80% финских организаций), Дании (73%) и Великобритании (35%). В свою очередь, бизнес других стран «более гибок и прагматичен» и пока что не предпринимает шагов для ухода из России, отмечается в исследовании. К нему относятся прежде всего компании из Австрии, Японии и Швейцарии. Примечателен и подход польского бизнеса, отмечает ЦСР: несмотря на жесткую риторику властей этой страны, большинство польских компаний сохраняют присутствие в России.

Причины ухода раскрыли не все иностранные организации, отмечает ЦСР, но больше половины из объявивших их, руководствовались «субъективными» мотивами (например, попыткой хеджировать репутационные потери) и лишь порядка 40% — «объективными» обстоятельствами (например, запретом внешнеторговых операций, изменением валютного курса, логистическими сбоями, сложностями с осуществлением транзакций)

Ограничение деятельности или уход для большинства за-

рубежных организаций был сопряжен с ощутимыми финансовыми издержками, следует из материалов ЦСР. «С конца февраля 2022 года они уже потеряли от \$200 млрд до \$240 млрд, из них от \$70 млрд до \$90 млрд приходится на бизнес, решивший покинуть Россию», — оценили эксперты центра.

О наибольших потерях в стоимостном выражении, согласно расчетам Центра стратегических разработок, крупнейшие организации США лишились \$102 млрд в России, Великобритании - \$78 млрд и Германии - \$51 млрд. Однако в расчете на ВВП уход компаний из России оказал наибольшее влияние на экономику Финляндии (минус 2% ВВП), Швеции (минус 1,5%), Великобритании (минус 1,3%) и Дании (минус 1%). Потери компаний, заявивших об уходе с российского рынка с передачей локального подразделения новому собственнику, оказались на 23% выше, чем у организаций, которые полностью сворачивают деятельность без передачи новым собственникам своего подразделения в России (то есть ликвидируют), говорится в докладе. В то же время потери продавших или планирующих продать российское подразделение компаний в среднем оказываются на 19% ниже, чем у ограничившего свою деятельность бизнеса.

ЦСР указывает на «значительные дисконты» по сделкам купли-продажи российских подразделений иностранного бизнеса, которые, по оценкам авторов, в среднем составляют порядка 70%.

В отраслевом разрезе наибольшие потери понес иностранный бизнес, работающих в отраслях нефти и газа, банковской сфере, автопроме и пищевой промышленности. Меньше других пострадали

компании в сфере бытовой техники, микроэлектроники, деловых и ИТ-услуг.

Оценки зарубежных наблюдателей консервативнее, чем подсчеты ЦСР. Например, в августе The Wall Street Journal сообщила, что потери иностранных компаний в России на фоне санкций составили \$59 млрд. В частности, в статье отмечалось, что убыток «Макдоналдса» после соглашения о продаже ресторанов в России составит от \$1,2 млрд до \$1,4 млрд, а ExxonMobil зафиксировала списания в размере \$3,4 млрд после остановки работ на нефтегазовом проекте на Дальнем Востоке.

Среди компаний, которые приняли решение продать бизнес в России, 33% уже передали его новым собственникам, 34% находятся в процессе передачи, а 33% ищут покупателя, оценили в ЦСР. Однако запрет на продажи долей в стратегических российских компаниях для держателей из недружественных стран, введенный указом президента в августе, привел к приостановке десяти сделок в отраслях электроэнергетики, нефти и газа, банков и финансовых услуг, а в будущем может повлиять на решения не менее чем 60 крупнейших иностранных компаний, говорится в исследовании. Среди тех, кто все-таки успел продать бизнес, наибольшей популярностью пользовалась опция передачи компаний российским юрлицам, представляющим частный бизнес (так поступило более половины иностранных компаний). Отдельные подразделения иностранного бизнеса были проданы представителям дружественных для России стран. Например, американский производитель бытовой техники Indesit продал активы турецкой компании Arcelik, а польский ретейлер LPP продал российское

подразделение организации из ОАЭ. Менее популярной оказалась передача активов государству и государственным компаниям, а также локальному менеджменту.

По оценкам ЦСР, не менее чем 30% сделок по продаже локального подразделения новому собственнику предусматривают возможность его возврата иностранному владельцу (например, через опцион на обратный выкуп). Среди проданных иностранных компаний около трети заявили о ребрендинге. Например, сеть ресторанов McDonald's сменила название на «Вкусно — и точка», энергомашиностроительная компания Schneider Electric — на Systeme Electric, бренд одежды Levi Strauss & Co — на JNS.

Об окончательном уходе заявили 8,5% предприятий. Часть игроков рынка решили продать бизнес российским предпринимателям, другие остались и продолжают работать. Для ввоза иностранных товаров в страну российские власти ввели параллельный импорт. URA.RU рассказывает, как изменился рынок РФ с 24 февраля 2022 года.

С российского рынка ушли:

- одежда, игрушки, ритейл: IKEA, H&M, ASOS, Gucci, Victoria's Secret, Balenciaga, Bershka, Puma, Prada, Reebok;

- косметика и средства гигиены: L'Oreal, Lancome, MAC Cosmetics, Vichy, Maybelline NY, NYX Professional Makeup, Estee Lauder, Tom Ford Beauty, Иль де Ботэ, Procter & Gamble;

- бытовая техника и электроника: Apple, Nokia, Intel, Siemens, Ericsson, HP, Ericsson, Panasonic, Canon, IBM и другие;

- украшения, часы: Swarovski, Cartier, Swatch, Rolex;

- продукты питания и напитки: Coca-Cola, Fanta, Sprite, PepsiCo, Schweppes, BonAqua,

- Aqua Minerale, Carlsberg, Rich, J7, «Моя семья», «Добрый», «Русский дар», «Любимый», «Я», «Фруктовый сад», «Чудо», «Домик в деревне», «Веселый молочник», «Агуша», Lipton, Brooke Bond, Winston, Richmond, Philip Morris;

- кафе, рестораны, гостиницы: Ninja Sushi, Michelin, McDonald's, Yum! Brands, Starbucks, Pizza Hut, Hilton, Hyatt, Burger King;

- транспорт: Volkswagen (Audi, Skoda, Volkswagen, Bentley, Lamborghini и Ducati), Porsche, Jaguar Land Rover, General Motors, BMW, Volvo, Ford, Honda, Mazda, Hyundai, Mercedes-Benz, Toyota, Lexus, Nissan, Rolls-Royce, Boeing, Airbus;

- компании по перевозке и доставке: FedEx, UPS, DHL, Cyprus Post, Maersk, CMA CGM, MSC, Shipco, Hapag-Lloyd, Ocean Network Express, Yang Ming;

- финансы и услуги денежных переводов: Visa, Mastercard, American Express, Google Pay, Apple Pay, PayPal, Binance, PayPal, Goldman Sachs, JP Morgan Chase, Western Union;

- связь и софт: OneWeb, Cisco, Cogent, Lumen, SAP, Oracle, Sabre, Microsoft, Autodesk, Adobe, EPAM Systems, VMware, Depositphotos, VistaCreate, Figma, TeamViewer;

- интернет-проекты, магазины и системы бронирования: Google, YouTube, OnlyFans, LetyShops, Galaxy Store, iHerb, Bolt, Jobble, Airbnb, Storytel, Booking.com, Ebay, Coursera, Amazon, Bumble, BlaBlaCar;

- гейминг и игровые проекты: Twitch, PlayStation Store, Nintendo, Steam, Electronic Arts, Rockstar Games, Activision Blizzard, Ubisoft, HomaGames, Sony PlayStation, GSC Game World, Supercell;

- кино, сериалы, раз-

влечения: Walt Disney, Warner Bros, Sony Pictures, Universal Pictures, Netflix, Megogo, Spotify, Universal Music, Amazon Prime Video, WarnerMedia.

Автомобили Renault теперь продаются в Белоруссии. При этом их можно купить из России в рублях. Минпромторг запретил ввозить Renault по параллельному импорту.

Шведский мировой лидер в области бытовой техники Electrolux собирается вернуться. Также временно покинул российский рынок французский производитель молочных продуктов Danone: бренд продаст 75% активов с возможностью обратного хода под брендом Vard.

Международная торговая сеть магазинов строительных и хозяйственных товаров OBI начнет работу в России, но точные сроки пока неизвестны. Компания подала заявку на регистрацию товарного знака OBI.

Открылись под новым брендом, продав свой бизнес:

- McDonald's после ребрендинга сеть открылась под названием «Вкусно и точка», продав свой бизнес предпринимателю Александру Говору.

- Американский холдинг Yum! Brands (владеет KFC и Pizza Hut) продали рестораны ижевской «Смарт сервис ЛТД». Точки откроются под названием «Ростикс»;

- Владельцами Starbucks стали ресторатор Антон Пинский, рэпер Тимати и компания «Синдика», теперь бренд называется Stars coffee;

- Французская косметическая компания L'Occitane стала «Л'Окситан», оставив прежнюю продукцию;

- Британско-нидерландская нефтегазовая компания Shell продала бизнес «Лукойлу». АЗС решили открыть под финским брендом Teboil, которым владеет «Лукойл»;

- Польский производитель одежды LPP (владелец Reserved, Cropp, House, Mohito и Sinsay) продал бренд компании «Фар Ист Сервисиз — ФЗКО» (ОАЭ), еще 5% отошли гендиректору LPP в России Анне Пилугиной. Магазины открылись под сокращенными названиями Re, Cr, XC, M и Син;

- Американский производитель спортивной одежды и обуви Reebok теперь называется в России Sneaker Box. Новым владельцем стал турецкий холдинг FLO Retailing;

- Американский производитель одежды Levi's открылся под названием JNS. Бренд стал мультибрендовым, туда вошли Levi's, Lacoste, Vans и другие;

- Американский производитель напитков Coca-Cola также ушел из России. Компанию переименовали в Multon Partners (ООО «Мултон партнерс»). Продукцию выпускают под названиями «Добрый cola» вместо Coca-Cola и «Добрый апельсин» вместо Fanta;

- Финский производитель кофе Paulig Group продала бизнес и завод по обжарке кофе гражданину Индии Викасу Сои. Рецепты и бренды не включили в сделку. Теперь компания называется «Милфудс», кофе будет под маркой Poetti;

- Шведский производитель упаковки Tetra Pak продал бизнес российской дочерней компании АО «Упаковочные системы». Торговое название еще в разработке;

- Nike приобрела компания Sport Point, магазины открыли под названием NSP.

- Ассортимент остался такой же;

- Mango закрылись весной, но летом снова открылись под тем же названием. Ассортимент сохранился.

По-прежнему работают в России и не станут уходить

- Французский гипермаркет «Ашан»;

- Французский DIY-гипермаркет Leroy Merlin;

- Южнокорейская продуктовая компания Orion;

- Американская сеть ресторанов быстрого питания Burger King;

- Финский производитель продуктов питания Fazer;

- Индийская фармацевтическая компания Dr. Reddy's;

- Японская компания Yamaha, которая производит музыкальные инструменты, звуковое оборудование и спортивный инвентарь;

- Японская автомобилестроительная компания Mitsubishi;

- Британско-шведская биофармацевтическая компания Astra Zeneca.

Начал действовать в России параллельный импорт, благодаря которому более 90 брендов по-прежнему остаются в РФ. В списке, составленном Минпромторгом, такие бренды, как Nivea, L'Occitane, L'Oreal, Valentino, Moncler. Lego работает теперь в России под названием «Мир кубиков».

Минпромторг разрешил ввозить в Россию:

- алкогольные напитки Jagermeister, White Horse, Malibu, Jim Beam, Jose Cuervo, Jack Daniel's и другие;

- автомобили и автозапчасти Bentley, Ferrari, Land Rover, Toyota, Tesla, BMW, Jeep, Porsche, Rolls-Royce, Lexus, Volkswagen, Skoda. Toyota разрешила завозить свои автомобили по параллельному импорту в Россию. Компания также разрешила прямые поставки автозапчастей. Nissan есть в списке параллельного импорта, но Минпромторг может исключить его, когда будет налажено послепродажное обслуживание авто.

В министерстве сообщали,

что Nissan одобрил продажу компании в России ФГУП «НАМИ».

Кроме того, разрешены:

- автозапчасти: Mahle, Bosch, Gates, Wabtec, Wabco. Шины и материалы для них: Continental, Goodyear, Michelin, Bridgestone;

- масла для авто: ExxonMobil, Shell, Texaco;

- фармацевтические наименования: вата и изделия из нее, санитарные сумки, спецнаборы для оказания медпомощи, женские товары для гигиены от Johnson & Johnson.

- одежда, обувь: разрешено ввозить куртки, костюмы, пальто, рубашки, кардиганы, блузки, обувь;

- техника: ноутбуки и компьютеры Asus, LG, Dell, Samsung, Sony, Apple, смартфоны, аксессуары к ним, смарт-часы. Бытовые приборы: устройства для бритья, вентиляторы, холодильники, стиральные машинки брендов Philips, Electrolux, Siemens, Miele, Dyson;

- игровые принадлежности: приставки Xbox, PlayStation, Nintendo.

Ограничения коснулись практически всех секторов экономики, но самые чувствительным — топливно-энергетическому комплексу, металлургии, финансам. Положение усугубили мировые экономические проблемы: рецессия, ковид в КНР, повышение процентных ставок центральными банками. На сегодняшний день состояние российской экономики будет в первую очередь зависеть от хода проведения СВО, чем дольше длится спецоперация, тем большая вероятность получить очередной пакет санкций от недружественных стран. Однако санкционный эффект во многом исчерпал свой потенциал, дальнейшие ограничения уже

не будут иметь катастрофических последствий.

Считаем, что снижение российского ВВП составит 2–3%, обвалы в виде 5-процентно-

го и более падения вряд ли случатся, а в 2024 г. вероятен рост. Но все прогнозы могут быть спутаны обострением геополитической ситуации — в

российско-украинском конфликте, в Тайване, в других горячих точках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афонцев С. Национальная экономическая безопасность: на пути к теоретическому консенсусу // *Мировая экономика и международные отношения*. - 2022. - № 10.
2. Афонцев С. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности // *Россия - XXI*. - 2020. - № 23.
3. Басалай С.В. Построение системы управления рисками для повышения экономической безопасности // *Микроэкономика*. - 2021. - № 2.
4. Бауэр В.П. Экономическая безопасность и международные резервы Банка России / В.П.Бауэр, Е.М.Литвинова // *ЭКО*. - 2021. - № 9.
5. Гончаренко Л.П., Акулинин Ф.В. Экономическая безопасность. Учебник для вузов: Учебник. - М.: Юрайт, 2022. - 478 с.
6. Джураев Д.М. Государственное управление и поддержка бизнеса в условиях антироссийских экономических санкций // *Вестник Института экономики Российской академии наук*. - 2023. - № 1. - С. 128-140.
7. Зубарев С.В. Влияние экономических санкций на внешнеторговый оборот региона // *Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии*. - 2022. - № 1 (26). - С. 48-54.
8. Журавлева Г.П., Смагина В.В. Угрозы экономической безопасности государства // *Вестник ТГУ*, № 9, 2023. С 19-23
9. Кузнецова Е.И. Национальная экономическая безопасность как предмет экономической стратегии государства // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. - 2022. - № 7.
10. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность как ценностный ориентир региональной экономической стратегии // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. - 2023. - № 7.
11. Лякин А.Н., Рогов М.И. Санкции и контрсанкции: использование политических инструментов для реализации экономических целей // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. - 2020. - Т. 13. - № 8. - С. 1396-1414.
12. Матвеев В. Энергетическая безопасность России: политика и экономика / Матвеев В., Литвинов Ф. // *Мировая экономика и междунар. отношения*. - 2021. - № 7.
13. Милютин Л.А. Экономические санкции: сущность, виды и их влияние на финансовую устойчивость российских предприятий // *Вестник университета*. 2022. - № 1.
14. Морозенкова О.В. Экономические последствия западных санкций и контрсанкций РФ // *Российский внешнеэкономический вестник*. - 2023. - № 6. - С.58-74.
15. Орлова А.В. Эволюция понятия «экономическая безопасность»: Брошюра. - Б.: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. - 6 с.
16. Плисецкий Д. Экономическая безопасность: валютно-финансовые аспекты // *Мировая экономика и международные отношения*. - 2022. - № 5.
17. Смирнов Е.Н. Стратегии управления инновационным развитием российской экономики в условиях реализации новой концепции международного экономического сотрудничества // *Управление*. - 2021. - Т. 5. - № 1. - С. 18-28.
18. Сенчагов В.К., Иванов Е.А. Структура механизма мониторинга экономической безопасности России: Монография. - М.: Институт экономики РАН, 2021. - 46 с.
19. Темрокова А.Х. Импортзамещение в современных условиях преодоления экономических санкций // *Научные известия*. - 2022. - № 7. - С. 42-47.

REFERENCES

1. Afontsev S. *National economic security: on the way to a theoretical consensus* // *World Economy and International Relations*. - 2022. - № 10.
2. Afontsev S. *Debatable problems of the concept of national economic security* // *Russia - XXI*. - 2020. - No. 23.
3. Basalai S.V. *Building a risk management system to improve economic security* // *Microeconomics*. - 2021. - № 2.
4. Bauer V.P. *Economic security and international reserves of the Bank of Russia* / V.P.Bauer, E.M.Litvinova // *ECO*. - 2021. - No. 9.
5. Goncharenko L.P., Akulinin F.V. *Economic security. Textbook for universities: Textbook*. - M.: Yurayt, 2022. - 478 p.
6. Djuraev D.M. *State management and business support in the conditions of anti-Russian economic sanctions* // *Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences*. - 2023. - No. 1. - pp. 128-140.
7. Zubarev S.V. *The impact of economic sanctions on the foreign trade turnover of the region* // *Academic Bulletin of the Rostov branch of the Russian Customs Academy*. - 2022. - № 1 (26). - Pp. 48-54.
8. Zhuravleva G.P., Smagina V.V. *Threats to the economic security of the state* // *Bulletin of TSU*, No. 9, 2023. From 19-23
9. Kuznetsova E.I. *National economic security as a subject of the economic strategy of the state* // *National interests: priorities and security*. - 2022. - № 7.
10. Kuznetsova E.I. *Economic security as a value guideline of the regional economic strategy* // *National interests: priorities and security*. - 2023. - № 7.
11. Lyakin A.N., Rogov M.I. *Sanctions and counter-sanctions: the use of political instruments for the realization of economic goals* // *National interests: priorities and security*. - 2020. - Vol. 13. - No. 8. - pp. 1396-1414.
12. Matveev V. *Energy Security of Russia: Politics and Economics* / Matveev V., Litvinov F. // *World Economy and International Relations. relationships*. - 2021. - No. 7.
13. Milutina L.A. *Economic sanctions: the essence, types and their impact on the financial stability of Russian enterprises* // *Bulletin of the University*. 2022. - № 1.
14. Morozenkova O.V. *Economic consequences of Western sanctions and counter-sanctions of the Russian Federation* // *Russian Foreign Economic Bulletin*. - 2023. - No. 6. -pp.58-74.
15. Orlova A.V. *Evolution of the concept of «economic security»*: Brochure. - B.: Belgorod State National Research University, 2022. - 6 p.
16. Plisetsky D. *Economic security: monetary and financial aspects* // *World economy and International relations*. - 2022. - № 5.
17. Smirnov E.N. *Strategies for managing the innovative development of the Russian economy in the context of the implementation of a new concept of international economic cooperation* // *Management*. - 2021. - Vol. 5. - No. 1. - pp. 18-28.
18. Senchagov V.K., Ivanov E.A. *Structure of the mechanism for monitoring Russia's economic security: Monograph*. - M.: Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, 2021. - 46 p.
19. Temroкова A.H. *Import substitution in modern conditions of overcoming economic sanctions* // *Scientific News*. - 2022. - No. 7. - pp. 42-47.

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

Захаров К.Е. преподаватель, БФ ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», г. Буденновск

© Захаров К.Е.

УДК 331
ББК 65.24



Мхейан М.О.

Мхейан М.О.
старший преподаватель
ЧОУ ВО Институт Дружбы
народов Кавказа,
Ставрополь

Mheyan M.O.
Senior lecturer
CHOU VO Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus, Stavropol

ТРУДОВОЙ РЫНОК В ЭПОХУ ИЗМЕНЕНИЙ: ПЕРЕОБУЧЕНИЕ И ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ



THE LABOR MARKET IN AN ERA OF CHANGE: RETRAINING AND RETRAINING OF THE WORKFORCE

Аннотация: В современном быстро меняющемся обществе технологических и социальных изменений трудовой рынок сталкивается с вызовами, связанными с переобучением и переквалификацией рабочей силы. Технологические инновации, автоматизация и цифровизация процессов приводят к изменениям в требованиях к навыкам, что требует более гибкого и адаптивного подхода к обучению и переподготовке. В данной статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с переобучением и переквалификацией, а также предлагаются пути справиться с этими вызовами.

Ключевые слова: трудовой рынок, изменения, технологии, переобучение, переквалификация, навыки, адаптация, образование, спрос и предложение, заработная плата, безработица, образовательные программы, цифровизация, автоматизация,

Annotation: In today's

rapidly changing society of technological and social changes, the labor market faces challenges associated with retraining and retraining of the workforce. Technological innovation, process automation and digitalization are driving changes in skills requirements, requiring a more flexible and adaptive approach to learning and retraining. This article discusses the current problems associated with retraining and retraining, and also suggests ways to cope with these challenges.

Keywords: labor market, changes, technologies, retraining, retraining, skills, adaptation, education, supply and demand, wages, unemployment, educational programs, digitalization, automation,

Рынок труда представляет собой экономическую систему, в которой встречаются спрос и предложение на рабочую силу. Это место, где работодатели и работники взаи-

модействуют для заключения сделок о найме и предоставлении трудовых услуг. Рынок труда является ключевым элементом экономической структуры общества и играет важную роль в формировании занятости, заработной платы и общего уровня благосостояния. Основные характеристики рынка труда [3]:

1. Спрос на труд: Это количество рабочей силы, которое работодатели готовы нанимать на определенных условиях. Спрос на труд зависит от множества факторов, таких как экономический рост, инвестиции в производство, изменения в технологиях и требованиях рынка.

2. Предложение труда: Это количество людей, готовых и способных работать на рынке труда. Предложение труда зависит от населения трудоспособного возраста, уровня образования, демографических изменений и других социальных факторов.

3. Заработная плата: Цена, по которой работники

продают свою рабочую силу. Заработная плата определяется взаимодействием спроса и предложения на рынке труда. При высоком спросе на рабочую силу и недостатке подходящих кандидатов заработные платы могут повышаться, а при избытке рабочей силы и низком спросе - снижаться.

4. Безработица: Это состояние, при котором люди, ищущие работу, не могут найти подходящего трудового места. Безработица может возникнуть из-за различных причин, включая изменения на рынке труда, технологические изменения, экономический спад и другие факторы.

5. Трудовая мобильность: Это способность работников быстро адаптироваться к изменениям на рынке труда и переходить от одного места работы к другому. Высокая трудовая мобильность может способствовать более эффективному использованию рабочей силы и адаптации к новым условиям.

Рынок труда тесно связан с экономической динамикой и социальным развитием общества. Изменения на рынке труда могут повлиять на занятость, уровень жизни, неравенство и другие аспекты жизни граждан.

Современный мир переживает период интенсивных изменений, вызванных развитием новых технологий, цифровизацией и автоматизацией производства. Эти изменения оказывают существенное влияние на структуру рынка труда, приводя к появлению новых профессий, исчезновению старых профессий и изменению требований к квалификации рабочей силы. Одной из самых больших задач для общества и экономики является эффективная переподготовка и переподготовка рабочей силы для успешной адаптации к новым условиям.

Технологические изменения играют ключевую роль в определении потребностей рынка труда. Развитие новых технологий, включая автоматизацию, оцифровку и искусственный интеллект, приводит к сдвигам в требованиях к навыкам и компетенциям работников.

Рассмотрим несколько способов, как технологические изменения влияют на потребности рынка труда [4]:

1. Изменение специализации: Внедрение новых технологий может привести к возникновению новых областей деятельности, которые ранее не существовали. Например, развитие искусственного интеллекта привело к появлению специалистов по машинному обучению и анализу данных.

2. Автоматизация рутинных задач: Технологические инновации позволяют автоматизировать рутинные и монотонные задачи. В результате этого множество низкоквалифицированных рабочих мест может исчезнуть, что ставит перед обществом задачу переквалификации и обучения для выполнения более сложных задач.

3. Требования к цифровой грамотности: С развитием цифровых технологий все больше задач и процессов становятся зависимыми от компьютеров и программного обеспечения. Это создает потребность в том, чтобы работники владели базовыми навыками работы с компьютерами и были готовы адаптироваться к использованию новых программ и приложений.

4. Многопрофильность: Современные технологии часто переплетают различные области знаний. Например, биотехнологии могут требовать знаний как в области биологии, так и в информатике. Это ставит перед работни-

ками задачу развития многопрофильных компетенций.

5. Гибкий доступ к информации: Интернет и онлайн-ресурсы предоставляют доступ к огромному объему информации и обучающим материалам. Работники могут самостоятельно учиться и развиваться, осваивая новые навыки и компетенции, не выходя из дома.

6. Креативность и аналитические навыки: В условиях технологических изменений, когда рутинные задачи автоматизированы, выделяются более сложные задачи, требующие творческого и аналитического мышления. Работники с такими навыками становятся востребованными на рынке.

В целом технологические изменения требуют постоянной адаптации и готовности учиться на рынке труда. Сотрудники должны быть готовы к переподготовке, приобретению новых навыков и развитию компетенций, чтобы успешно решать задачи современного технологического мира.

С развитием и внедрением новых технологий меняются требования к квалификации рабочей силы. Рутинные задачи все чаще подвергаются автоматизации, что создает потребность в высококвалифицированных специалистах, способных адаптироваться к быстро меняющейся среде. В то же время появляются новые сферы деятельности, требующие уникальных навыков [2-3].

Переобучение и переквалификация представляют собой важные аспекты адаптации рабочей силы к быстро меняющимся условиям на рынке труда. Однако существует ряд проблем, которые могут затруднить эффективное осуществление этого процесса [1]:

1. Отсутствие мотивации:

Некоторые работники могут испытывать сопротивление к переобучению или переквалификации из-за отсутствия понимания важности обучения новым навыкам или страха перед изменениями.

2. Финансовые препятствия: Обучение и переподготовка могут быть дорогостоящими, особенно для лиц с ограниченными финансовыми возможностями. Это может создавать барьеры для тех, кто хотел бы переучиться, но не может позволить себе этого.

3. Недостаточные ресурсы: В некоторых регионах или группах населения может быть ограничен доступ к качественным образовательным ресурсам, таким как высококачественные учебные программы и тренеры.

4. Старение рабочей силы: Более старшие работники могут испытывать сложности с переобучением из-за того, что им требуется дополнительное время на усвоение новых навыков или они могут чувствовать неуверенность в своей способности адаптироваться к изменениям.

5. Соответствие требованиям рынка: Образовательные программы иногда могут быть не настолько гибкими и быстрыми, чтобы адекватно отражать потребности рынка труда, особенно в случае быстро развивающихся технологий.

6. Несоответствие ожиданиям и реальности: Работники могут выбрать обучение на основе предполагаемых будущих потребностей рынка, но к моменту завершения обучения эти потребности могут измениться, что приводит к затруднениям в поиске работы.

7. Ограниченные места в образовательных учреждениях: Высокий спрос на обучение новым навыкам может

привести к ограничению доступа к образовательным программам из-за ограниченных мест в учебных заведениях.

Существующие системы образования и подготовки кадров часто не могут оперативно реагировать на потребности рынка труда. Процессы обучения часто долгие и жестко структурированные, что не соответствует динамичной природе современных изменений. Это приводит к расхождению между имеющимися навыками работников и требуемыми компетенциями. Для решения этих проблем необходимо разрабатывать гибкие, доступные и адаптированные к реальным потребностям образовательные программы, предоставлять финансовую поддержку для переобучения и переквалификации, а также повышать осведомленность работников о важности постоянного обучения и адаптации к новым требованиям рынка труда.

Пути решения данных проблем [2]:

1. Гибкость образования и переподготовки: Необходимо разработать гибкие образовательные программы, позволяющие людям быстро получать новые навыки и компетенции. Онлайн-курсы, модульные программы и мобильные приложения могут значительно упростить доступ к обучению.

2. Поддержка со стороны работодателей: Работодатели могут играть активную роль в переобучении и переквалификации своих сотрудников. Создание корпоративных программ обучения и поддержки позволит адаптировать сотрудников к новым требованиям.

3. Государственная поддержка: Правительства могут способствовать переобучению и переквалификации че-

рез программы субсидирования образования, налоговые льготы для образовательных организаций и индивидуальных обучающихся.

4. Поддержка социальной мобильности: Важно обеспечить доступ к образованию и переобучению для всех слоев населения, включая меньшинства, низкоквалифицированных работников и лиц с ограниченными возможностями.

Современные проблемы рынка труда требуют системного подхода к переподготовке и переподготовке рабочей силы. Гибкость, поддержка со стороны различных структур и активное вмешательство государства могут способствовать успешной адаптации к изменяющимся условиям и обеспечивать устойчивое развитие экономики и общества.

Технологические изменения играют ключевую роль в формировании потребностей рынка труда и требуют от работников постоянной адаптации и приобретения новых навыков. Однако переподготовка и переподготовка не обходятся без проблем. Отсутствие мотивации, финансовые ограничения, ограниченный доступ к образованию и множество факторов могут осложнить этот процесс.

Решение этих проблем требует комплексного подхода. Гибкие образовательные программы, поддержка со стороны работодателя и государства, а также осознание важности образования могут способствовать более эффективной адаптации к рынку труда. Важно помнить, что переподготовка и переподготовка – это не только индивидуальное, но и коллективное дело, способствующее развитию экономики, общества, повышению качества жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахапкин Н.Ю., Волкова Н.Н., Иванов А.Е. Развитие цифровой экономики и перспективы трансформации российского рынка труда // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-i-perspektivy-transformatsii-rossiyskogo-rynka-truda> (дата обращения: 16.08.2023).
2. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.
3. Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 286 с.
4. С. Х. Сулумов СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-izmeneniya-rynka-truda-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 16.08.2023).

REFERENCES

1. Akhapkin N.Yu., Volkova N.N., Ivanov A.E. Development of the digital economy and prospects of transformation of the Russian labor market // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. 2018. No.5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-i-perspektivy-transformatsii-rossiyskogo-rynka-truda> (accessed: 08/16/2023).
2. Bogatyreva, M. V. Fundamentals of Economics: textbook and workshop for secondary vocational education / M. V. Bogatyreva, A. E. Kolmakov, M. A. Kolmakov. – Moscow : Yurayt Publishing House, 2021. – 424 p.
3. Deren, V. I. Economic theory and economic policy. Practicum : textbook for universities / V. I. Deren. – 2nd ed., ispr. and add. – Moscow : Yurayt Publishing House, 2021. – 286 p.
4. S. H. Sulumov STRUCTURAL CHANGES IN THE LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY // Economics and business: theory and practice. 2021. No.10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-izmeneniya-rynka-truda-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> (accessed: 08/16/2023).

Статья поступила в редакцию: 12.09.2023

The article was received: 12.09.2023

Мхейан М.О. – старший преподаватель ЧОУ ВО Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

e-mail: mixa23_84@mail.ru

Mheyanyan M.O. – Senior lecturer CHOU VO Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus, Stavropol

e-mail: mixa23_84@mail.ru

© Мхейан М.О.

УДК 336

ББК 65.26



Позоян О. Г.

Позоян О. Г.
ЧПОУ Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Pozoyan O. G.
College "Modern School of
Business",
Budyonnovsk

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ



CURRENT TRENDS AND PROSPECTS FOR IMPROVING FINANCIAL INSTRUMENTS TO STIMULATE IMPORT SUBSTITUTION IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация
Цель статьи состоит в рассмотрении влияния импортозамещения на результативность реализации Стратегии инновационного развития России. Кроме того, в данной статье изучены и проанализированы финансовые инструменты стимулирования импортозамещения в России. Изучены основные теоретические аспекты темы данного исследования. Рассмотрены основные направления политики импортозамещения в Российской экономике. Выделены проблемы, которые могут негативно сказаться на осуществлении политики импортозамещения в России. Представлена система факторов, влияющих на выбор финансовых инструментов стимулирования и поддержки импортозамещения.

Ключевые

импортозамещение, санкции, НИОКР, промышленная ипотека, субсидии, крауд-экономика, валютные интервенции, хеджирование, взаимное кредитование, лизинг.

Abstract

The purpose of the article is to consider the impact of import substitution on the effectiveness of the implementation of the Strategy of Innovative Development of Russia. Besides in this article, financial instruments for stimulating import substitution in Russia have been studied and analyzed. The main theoretical aspects of the topic of this study are studied. The main directions of the import substitution policy in the Russian economy are considered. The problems that may adversely affect the implementation of the import substitution policy in Russia

are highlighted. A system of factors influencing the choice of financial instruments to stimulate and support import substitution is presented.

Keywords: import substitution, sanctions, R&D, industrial mortgage, subsidies, crowd economy, foreign exchange interventions, hedging, mutual lending, leasing.

В связи с напряженной макроэкономической ситуацией, сложившейся в связи с изменениями внешнеэкономической и политической конъюнктуры, стагнацией на фондовых рынках, проблемами банковского сектора в российской экономике, вызванными введенными секторальными санкциями, с одной стороны, и традиционно высокой долей импортной продукции на рынке страны по отдельным товарным позициям - с другой,

процессы импортозамещения важны не только в экономическом и технологическом плане, но и в первую очередь для обеспечения национальной безопасности, решения социальных проблем.

Процессы реализации политики импортозамещения являются одними из важных вопросов, обсуждаемыми представителями экономической науки и практиками, до сих пор не нашедшими однозначной оценки. В первую очередь отсутствует однозначное определение импортозамещения. Во-вторых, отечественные предприятия не готовы к поставке товаров в необходимом объеме и надлежащего качества на российский рынок. Решение этой задачи невозможно без совершенствования финансовых механизмов поддержки и стимулирования импортозамещения в современных условиях. Кроме этого, требуется определить алгоритм их использования при реализации политики импортозамещения.

При анализе происходящих событий напрашивается однозначный вывод: импортозамещение уже сейчас стало необходимостью, и промедление в этом вопросе недопустимо.

Актуальность темы импортозамещения обусловлена тем, что в настоящее время в связи с западными санкциями против России в экономике страны происходят негативные изменения. Поэтому результатом новой экономической политики в этих непростых условиях должно стать именно импортозамещение, которое во многом позволит минимизировать пагубное влияние антироссийских санкций.

Импортозамещение – экономическая стратегия, направленная на замену импортных товаров, которые популярны на внутреннем рын-

ке, товарами собственного производства. Как правило, с этим процессом связано увеличение расходов на развитие отдельных отраслей и усиление поддержки национальных предприятий для повышения эффективности замещения.

Политика импортозамещения – создание институциональных условий, при которых обеспечивается возможность создания и развития более конкурентоспособных производств и товаров внутри страны [4].

Основной целью политики импортозамещения является стимулирование, защита, укрепление и развитие внутренней промышленности и национальных экономических интересов с помощью использования различных инструментов, способствующих этому развитию: специальных тарифов, кредитов и квот. Страны, придерживающиеся этой политики, стремятся укреплять производственные каналы на всех этапах разработки продукта [6].

Направления развития промышленности, в том числе импортозамещения, связаны с:

- цифровизацией;
- модернизацией технологической базы отраслей, ориентированных на инвестиционный спрос;

• сокращением зависимости экономики от импорта критически важных для устойчивого развития продуктов, оборудования и технологий до уровня импортозависимости 50% и менее [2].

Первая федеральная программа по государственной поддержке импортозамещения была утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №328 (ред. от 06.10.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкуренто-

способности». В данной программе были определены основные цели политики импортозамещения [7].

В связи с нынешними событиями в мире и введением многочисленных санкций в отношении России, в 2022 году подход к импортозамещению изменился. До марта 2021 года, перед запуском проектов проводились детальные исследования важных экономических показателей, например оценка рентабельности. Проекты, которые являлись не целесообразными, не допускались к реализации. Однако в середине прошлого года пакет направлений был расширен по причине необходимости выпуска отечественной продукции. Наиболее активно программа импортозамещения в России реализуется в сельском хозяйстве, машиностроении, IT-сфере, фармацевтической промышленности, а также при реализации государственных закупок (в основном отрасли, где была велика доля импорта) [3].

Рассмотрим наиболее универсальные и популярные механизмы поддержки и стимулирования импортозамещения.

В соответствии с Постановлением Правительства № 552 от 31.03.2022, в стране должны быть увеличены всевозможные гранты на создание отечественных аналогов комплектующих, которые ранее поставлялись исключительно из-за рубежа.

Постановлением Правительства РФ от 12 декабря 2019 г. № 1649 введены базовые инструменты поддержки НИОКР. Речь идет о выделении дополнительных средств (субсидий) для компенсации части затрат организаций на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по современным технологиям.

Также, помимо общегосударственных мероприятий, местные власти утверждают льготы на региональном уровне. Поэтому для получения необходимой информации, консультаций о доступных и актуальных грантах, субсиди-

ях и льготах бизнесу следует обращаться в профильные организации и органы власти в субъекте, в котором ведется предпринимательская деятельность [1].

Существует и система факторов, влияющих на выбор

финансовых инструментов стимулирования и поддержки импортозамещения, которые в свою очередь можно разделить на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы (таблицы 1, 2).

Таблица 1

Внешние факторы влияния на выбор финансовых инструментов

Внешние факторы	Финансовые инструменты
Макроэкономические условия, кризисные условия в экономике	Валютные интервенции, национальные проекты РФ
Высокий инвестиционный риск	Хеджирование
Недостаточная развитость инновационной структуры	Крауд-экономика (например, краудфандинг)
Различия в развитии регионов и отдельных отраслей	Субсидии, гранты, стимулирование технологического развития отраслей

Таблица 2

Внутренние факторы влияния на выбор финансовых инструментов

Внутренние факторы	Финансовые инструменты
Рост межрегиональной конкуренции	Поиск новых логистических связей, франшиза
Ускоренное проведение политики импортозамещения	Льготное кредитование для МСП
Сложности при привлечении частных инвестиций	Кредиты и займы, взаимное кредитование
Низкий технико-технологический уровень	
Зависимость от импортного оборудования	Лизинг

Валютные интервенции – покупка-продажа Банком России иностранной валюты для воздействия на курс рубля и на суммарный спрос и предложение денег. Проводя валютные интервенции ЦБ способен выкупать избыточное предложение иностранной валюты на внутреннем рынке и не допускать укрепления или ревальвации национальной валюты, а также продавать иностранную валюту из своих собственных резервов, не допуская ослабления или девальвации национальной валюты, этими действиями снижая количество денег в обращении. Подобные действия ЦБ способствуют увеличению денежной массы в обращении [9].

Хеджирование – метод, применяемый, когда инвестор

опасается, что цена покупки или продажи, например, акций, облигаций, биржевого контракта драгоценных металлов, может измениться в нежелательную для него сторону.

При хеджировании инвестор переносит свой риск на тех, кто готов его принять – так называемых спекулянтов. Инвестора в этом случае называют хеджером. Хеджеры получают гарантию, что цены не изменятся, а спекулянты получают прибыль, принимая на себя риск.

Краудфандинг – позволяет собирать необходимые денежные средства, привлекая инвесторов, которые хотят получить доступ к проекту. Они добровольно объединяют деньги или другие ресурсы, чтобы поддержать авторов

интересующей идеи.

Как правило, для краудфандингового проекта устанавливается определенный срок окончания инвестирования. Автор или фаундер также указывает сумму, которую ему нужно собрать за это время. Принципом краудфандинга является прозрачность всех денежных потоков. Это необходимо для того, чтобы инвестор (бэкер) понимал, куда и в каком размере ушли его деньги. Взамен он получает либо часть будущей прибыли проекта, либо внесенные средства в полном размере. Некоторые проекты предусматривают безвозмездное пожертвование.

Взаимное кредитование – это предоставление предприятиями друг другу кредита при продаже товаров или ока-

зании услуг.

Кластерное объединение предприятий создает условия, в которых несколько хозяйствующих субъектов более конкурентоспособны совместно, нежели раздельно. Основной направленностью деятельности промышленного кластера является возможность развиваться не по инерции, а за счет инноваций. Такой подход создает необходимые условия для повышения конкурентоспособности продукции при создании так называемого «совокупного инновационного продукта», тем самым повышая уровень производственно-экономической деятельности каждого участника кластера для получения прибыли [3].

Лизинг – это аренда имущества, которая имеет одно существенное отличие: имущество можно выкупить в конце срока договора за небольшую стоимость. Однако покупка не является обязательным условием.

Нельзя умалить значимость проблемы, которая может негативно сказаться на осуществлении политики импортозамещения в России. Речь пойдет об инвестиционном голоде импортозамещения.

На данный момент инвестиции для масштабного импортозамещения могут быть только отечественными, так как прежних западных вложений в ближайшее время ждать не стоит. Бюджетные вливания в экономику и финансирование инфраструктурных проектов не в состоянии покрыть все потребности в ре-

сурсах для создания новых производств, необходимых для импортозамещения.

Существуют также некоторые трудности в отношении промышленной ипотеки. Условия уточняются, но наиболее вероятно предположение, что речь пойдет только о финансировании строительства промышленных объектов, но без технологического оборудования, которое компаниям придется покупать за счет других источников финансирования [5].

Также наблюдается проблема в выдаче кредитов производителям. При отсутствии собственного капитала возникает потребность в заемных средствах для изготовления и производства продукции. Однако кредит, заключенный на определенных условиях, может привести к значительному удорожанию готовой продукции.

При построении политики импортозамещения не следует забывать, что товары, произведенные в импортозамещающих отраслях, должны быть нацелены не только на внутренний рынок, но и на внешний, так как только в этом случае уровень конкурентоспособности продукции будет приемлемым. Необходимо уделять внимание уровню развития экономики, социальной сферы, инфраструктуры, увеличивая конкурентоспособность страны [8].

В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно только за счет стимулирования инвестиционной (в том

числе инновационной) деятельности. По степени приоритетности финансовые механизмы поддержки и стимулирования импортозамещения в долгосрочном периоде можно представить следующим образом:

1. Господдержка инновационного бизнеса, научно-исследовательских работ и исследований (включение в приоритетные направления развития, грантовая поддержка инвестиционных проектов в данном направлении, государственные гарантии, поддержка индустрии через механизмы ВЭБ, Инвестфонда РФ).

2. Формирование промышленных кластеров для локализации производства, увеличения его объемов, кооперации научных исследований и бизнес-процессов.

3. Развитие технопарков, промышленных парков, бизнес-инкубаторов, региональных венчурных фондов.

Таким образом, предложенный алгоритм принятия решений относительно выбора финансовых механизмов для поддержки и стимулирования импортозамещения позволяет посредством учета внешних условий и внутренних возможностей привлечения финансовых ресурсов для производства импортозамещающей продукции в достаточном количестве и надлежащего качества выявить наиболее перспективные к использованию механизмы в современных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Готовский А.В. Вклад импортозамещения в экономический рост России // Вопросы экономики. - 2022. - N 4. - С.58-78.
2. Импортозамещение в российской промышленности - 2022 <https://www.garant.ru/news/1581704/>
3. Импортозамещение в 2022 году <https://digitalved.ru/knowledge-base/importozameshchenie-v-2022-godu/>
4. Левченко, К. А. Санкции — новый стимул для Российского импортозамещения / К. А. Левченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 42 (437). — С. 309-311. — URL: <https://moluch.ru/archive/437/95660/>
5. Механизмы государственной поддержки импортозамещения: программы, субсидии и инструменты помощи промышленным компаниям - аналитические материалы Группы «Деловой профиль» <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/gosudarstvennaya-podderzhka-importozameshcheniya-programmy-subsidii-i-instrumenty-pomoshchi-promyshl/>
6. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Импортозамещение: теоретические основы и перспективы реализации в России// Экономика и управление. 2019. № 11 (109). С. 38-47.
7. Правительство России - документы <http://government.ru/docs/all/137531/>
8. Теоретические аспекты импортозамещения: многообразие подходов и противоречия - <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-importozamesheniya-mnogoobrazie-podhodov-i-protivorechiya>
9. Финансовые инструменты стимулирования импортозамещения в РФ <https://elibrary.ru/item.asp?id=39139588>

REFERENCES

1. Gotovsky A.V. The contribution of import substitution to Russia's economic growth // Economic issues. - 2022. - N 4. - p.58-78.
2. Import substitution in Russian industry - 2022 <https://www.garant.ru/news/1581704/>
3. Import substitution in 2022 <https://digitalved.ru/knowledge-base/importozameshchenie-v-2022-godu/>
4. Levchenko, K. A. Sanctions — a new incentive for Russian import substitution / K. A. Levchenko. — Text : direct // Young scientist. — 2022. — № 42 (437). — PP. 309-311. — URL: <https://moluch.ru/archive/437/95660/>
5. Mechanisms of state support for import substitution: programs, subsidies and instruments of assistance to industrial companies - analytical materials of the Business Profile Group <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/gosudarstvennaya-podderzhka-importozameshcheniya-programming-subsidii-i-instrumenty-pomoshchi-promyshl/>
6. Plotnikov V.A., Vertakova Yu.V. Import substitution: theoretical foundations and prospects for implementation in Russia// Economics and management. 2019. No. 11 (109). pp. 38-47.
7. The Government of Russia - documents <http://government.ru/docs/all/137531/>
8. Theoretical aspects of import substitution: diversity of approaches and contradictions - <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-importozamesheniya-mnogoobrazie-podhodov-i-protivorechiya>
9. Financial instruments to stimulate import substitution in the Russian Federation <https://elibrary.ru/item.asp?id=39139588>

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023
The article was received: 23.08.2023

Позоян Оксана Гарниковна - Директор Буденновского филиала ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», г. Буденновск
e-mail: bf.college@mail.ru

Pozoyan Oksana Garnikovna - Director of the Budyonnovsky branch of the Private Private Educational Institution College "Modern School of Business", Budyonnovsk
e-mail: bf.college@mail.ru

© Позоян О. Г.

УДК 331

ББК 65.24



Симонян Г.П.

Симонян Г.П.
преподаватель,
БФ ЧПОУ Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Simonyan G.P.
teacher,
BF CHPOU College "Modern
School of Business",
Budenновsk

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

PERSONNEL SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY



Аннотация: В данной статье рассматривается кадровая безопасность как одна из важнейших составляющих экономической безопасности предприятия. Представлены подходы к определению понятия «кадровая безопасность». Проанализированы основные составляющие кадровой безопасности предприятия и их показатели. Авторская гипотеза ориентируется на учет не только внутренних, но и внешних угроз при развитии кадровой безопасности. При этом ее уровень отражается на социально-экономической эффективности, как самой организации, так и состоянии рынка труда. В результате проведенного исследования автором предложена новая дефиниция понятия кадровой безопасности.

Ключевые слова: кадровая безопасность, экономическая безопасность, предприятие, функционирование, показатель, персонал, показатели.

Annotation: This article considers personnel security as one of the most important

components of the economic security of an enterprise. Approaches to the definition of the concept of «personnel security» are presented. The main components of the personnel security of the enterprise and their indicators are analyzed. The author's hypothesis focuses on taking into account not only internal, but also external threats in the development of personnel security. At the same time, its level is reflected in the socio-economic efficiency of both the organization itself and the state of the labor market. As a result of the conducted research, the author proposed a new definition of the concept of personnel security.

Keywords: **personnel security, economic security, enterprise, functioning, indicator, personnel, indicators.**

Успех предпринимательской деятельности определяется множеством факторов. Это ресурсы, производственные средства и кадры. Все это является отдельными направлениями, каждое из которых

нужно контролировать. Контроль над безопасностью является одной из мер поддержания эффективности работы компании.

Кадровая безопасность представляет собой меры по предупреждению негативных влияний со стороны персонала. Трудящиеся могут напрямую повлиять на деятельность компании. Поэтому руководитель должен отслеживать все потенциальные и реальные угрозы.

Рассмотрим угрозы, которые могут быть связаны с личностью работника:

- Создание угрозы жизни и здоровью учредителей/других трудящихся.
- Создание конфликтных условий.
- Дискредитация управленческой системы.
- Провокация увольнения ключевых работников.
- Вред репутации организации.
- Разглашение конфиденциальных сведений.
- Хищение.

Согласно статистике, 80% ущерба организации причи-

няется именно ее персоналом. Именно потому особое внимание необходимо уделять кадровой безопасности. Грамотная политика руководства позволит на 60% уменьшить убытки организации, связанные с ее персоналом.

Отслеживание уровня определенного вида угроз кадровой безопасности, можно проводить с помощью индикаторов. Среди ученых и специалистов нет единого мнения в определении понятия «индикатор». Чтобы понять, что это такое обратимся к некоторым из них. Борисов А.Б. дал определение, что «индикатор – это ориентирующий экономический показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов» [1].

Цветкова И.И. считает, что «индикатор – это свойство или признак, по которому оценивается какой-либо объект, выраженный в количественной форме» [8]. В свою очередь, Пименова М.С. понимает под индикаторами «определенные критерии с заданными заранее параметрами, отклонение от которых позволяет выбирать объект контроля» [7]. Дронов Р.А. определяет «индикаторы» как «показатели уровня экономической безопасности, позволяющие выявить болевые точки в его деятельности, определить основные направления и наиболее действенные способы по устранению угроз деятельности предприятия» [2]. Дюженкова Н.В. видит в «признак, на основании которого определяется состояние и способность экономической системы противостоять проявлениям опасности» [3].

Проанализировав определения данные учеными и специалистами, можно сделать вывод о том, что среди

них нет единства в этом вопросе. Несмотря на различия, все авторы сходятся во мнении о том, что индикатор обязан отражать состояние объекта или определенной системы.

В настоящий момент возникает необходимость в определении для различных предприятий индивидуальных индикаторов кадровой безопасности, что способствует эффективной оценке состояния кадровой безопасности предприятия. Митрофанова А.Е. сформировала индикаторы для оценки состояния кадровой безопасности предприятия, из следующих групп показателей:

- «1) показатели состава и движения персонала;
- 2) показатели затрат от инвестирования в персонал;
- 3) показатели мотивации;
- 4) показатели условий труда;
- 5) личностные показатели» [6].

Существует следующая классификация индикаторов оценки эффективности деятельности подразделений организации в сфере управления персоналом.

«Группа индикаторов собственно экономической эффективности включает в свой состав:

- соотношение издержек, которые необходимы для обеспечения организации квалифицированной рабочей силой, соответствующие требованию по количеству и качеству, и полученным результатам деятельности;
- затраты на отдельные направления и программы деятельности кадровых служб, рассчитанные на одного работника;
- эффект воздействия отдельных кадровых программ на результативность деятельности работников и организации в целом;

- отношение бюджета подразделения управления персоналом к численности обслуживаемого персонала.

К группе индикаторов степени укомплектованности кадрового состава относятся:

- соответствие численности работников числу рабочих мест (количественная укомплектованность кадрового состава);

- соответствие профессионально-квалификационных характеристик работников требованиям рабочих мест, производства в целом (качественная укомплектованность кадрового состава).

Группу индикаторов степени удовлетворенности работников образуют:

- степень удовлетворенности работой в данной организации и степень удовлетворенности деятельностью подразделений управления персоналом.

Косвенные индикаторы эффективности включают в себя:

- текучесть кадров;
- уровень абсентеизма;
- производительность труда;
- показатели качества продукции (процент брака, рекламаций);
- количество жалоб работников;
- уровень производственного травматизма и профессиональных заболеваний» [5].

Для оценки состояния КБП, индикаторы предлагается сформировать из следующих групп показателей:

«1. Показатели состава и движения персонала: коэффициент текучести кадров, образовательный состав персонала.

2. Показатели затрат от инвестирования в персонал: доля издержек на обучение в общем объеме издержек на персонал.

3. Показатели мотивации:

степень удовлетворенности оплатой труда, удельный вес оплаты труда в общих издержках организации.

4. Показатели условий труда: наличие профзаболеваний, уровень автоматизации труда.

5. Личностные показатели: доля персонала, не имеющего нарушений трудовой дисциплины, вероятность сохранения коммерческой тайны» [9]

В рамках обеспечения кадровой безопасности хозяйствующего субъекта, определены возможные опасности, к ним относятся: низкая осведомленность об условиях труда претендента при устройстве на работу; низкая мотивация сотрудников; отрицательное психо-эмоциональное состояние сотрудника или коллектива. Из-за наличия выше перечисленных опасностей возникают угрозы кадровой безопасности.

Например, такая опасность, как отсутствие мотивации сотрудника, влечёт за собой угрозу халатности. Так, не имея мотивации, сотрудник продолжает работать, но относится к своей работе безответственно, проявляя тем самым халатность, что порождает реализацию риска - снижения эффективности труда сотрудников. Также реализация опасности такой, как низкая мотивация сотрудников может привести к угрозе переманивания конкурентами.

Таким образом, для обеспечения кадровой безопасности одним из первых этапов является выявление перечня опасностей хозяйствующего субъекта, вторым определение перечня угроз и рисков, и выявление их взаимосвязи.

При анализе кадровой безопасности предприятия главное внимание должно быть направлено на изучение следующих групп индикаторов ее обеспечения:

- индикаторы численности персонала организации и его динамики, включающие, например, показатели среднесписочной численности и динамики ее изменения, показатели текучести кадров;

- показатели эффективности использования персонала организации, которые могут быть представлены производительностью труда, долей выручки, валовой и чистой прибыли организации на одного работающего;

- индикаторы качества мотивационной системы организации, в состав которых можно отнести среднюю заработную плату ее сотрудников.

- индикаторы состояния интеллектуального потенциала организации, охватывающие образовательный состав персонала организации, количество изобретений и предложений рационализаторского характера на одного работающего.

- индикаторы эффективности принимаемых мер, содержащие, например, показатель эффективности принимаемых мер, который непосредственно определяется при использовании карты расчета эффективности принимаемых мер по методике оценки ущербов.

Обладая информацией об уровнях индикаторов кадровой безопасности хозяйствующего субъекта, его руководство может формировать список инструментов, обеспечивающих кадровую безопасность.

Кадровая безопасность предполагает различные этапы от трудоустройства до увольнения. Перед воплощением мер нужно подготовиться. В частности, требуется выявить существующие и потенциальные проблемы. Для этого можно использовать различные инструменты: опросы, интервью, беседы с

сотрудниками и менеджерами, просмотр нарушений за определенный период. После этого формируется перечень актуальных проблем. Воплощаемые меры должны соответствовать конкретной ситуации. К примеру, если в компании все плохо с профессионализмом сотрудников, нужно сконцентрироваться на найме работников.

Рассмотрим примеры мер безопасности при трудоустройстве:

- Психодиагностическое исследование соискателей при их приеме в компанию.

- Психофизиологическое исследование соискателей.

- Составление информационно-аналитической справки о трудящемся.

Меры кадровой безопасности нужно реализовывать в рамках работы с уже принятым персоналом:

- Социально-психологическое обследование трудящихся, проверка лояльности и климата в организации.

- Определение стиля управления.

- Создание условий для лояльности персонала.

Также кадровая безопасность может быть реализована и в сфере увольнения:

- Меры по выявлению желаний сотрудников уйти с работы.

- Меры по созданию лояльной атмосферы для предупреждения увольнений.

Поэтапное воплощение мер кадровой безопасности обеспечит эффективную деятельность организации.

Эффективная кадровая безопасность обеспечивает такие преимущества, как:

- Возможность конкурировать с сильными игроками на рынке.

- Минимизация расходов на компенсацию ущерба.

- Привлечение лучших

профессионалов, что обеспечивает максимальную производительность.

- Предупреждение хищений.

- Исключение из штата сотрудников с недостаточной квалификацией.

- Своевременное воплощение нужных мер позволит предупредить убытки, извлечь из деятельности организации максимальную прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь. Издание 3-е, переработанное и дополненное / А. Б. Борисов. -М.: Книжный мир, 2010. -860 с.
2. Дронов, Р.А. Подходы к обеспечению экономической безопасности / Дронов Р.А. // Экономист. -2011. -№ 2. -С.43 -54
3. Дюженкова, Н.В. Система критериев и показателей для оценки состояния экономической безопасности / Н.В. Дюженкова // Информационный бизнес в России. -2013. -№ 6. -С.42 -45
4. Карзаева, Н.Н., Трясцина, Н.Ю. Индикаторы кадровой безопасности хозяйствующего субъекта/ Н.Н. Карзаева, Н.Ю. Трясцина // Экономика и управление: проблемы и решения.-2016.-Т. 2.-№ 8. -С.178-181.
5. Миронцева, А.В., Боровиков, В.А. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ / РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия // Электронный научно-практический журнал «ИнноЦентр», выпуск № 4(25) декабрь 2019.
6. Митрофанова, А. Е. Концепция управления кадровыми рисками в работе с персоналом организации / А. Е. Митрофанова // Компетентность. 2013. – 104 с.
7. Пименова, М.С.Чеглакова, С.Г.Инструменты обеспечения кадровой безопасности организации / М.С.Пименова, С.Г. Чеглакова // Цифровизация экономики и образования: новые технологии в условиях пандемии. Материалы Международного конкурса научных работ бакалавров, магистров и специалистов. -Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2021. -С. 149-154.
8. Цветкова, И.И. Установление пороговых значений индикаторов кадровой безопасности /И.И. Цветкова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. -2017.-№ 1 (64). -С. 77-80
9. Оценка кадровой безопасности предприятия с помощью индикаторного подхода. / cyberleninka. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kadrovoy-bezopasnosti-predpriyatiya-s-pomoschyu-indikatornogo-podhoda> (дата обращения: 10.08.2023 г.)

REFERENCES

1. Borisov, A.B. *Big Economic Dictionary. 3rd edition, revised and supplemented* / A. B. Borisov. -M.: Book World, 2010. -860 p.
2. Dronov, R.A. *Approaches to ensuring economic security* / Dronov R.A. // *Economist*. -2011. -No. 2. -pp.43-54
3. Dyuzhenkova, N.V. *System of criteria and indicators for assessing the state of economic security* / N.V. Dyuzhenkova // *Information business in Russia*. -2013. -No. 6. -p.42 -45
4. Karzayeva, N.N., Tryashtsina, N.Yu. *Indicators of personnel security of an economic entity*/ N.N. Karzayeva, N.Yu. Tryashtsina // *Economics and management: problems and solutions*.-2016.-Vol. 2.-No. 8. -pp.178-181.
5. Mirontseva, A.V., Borovikov, V.A. *THE MAIN INDICATORS OF PERSONNEL SECURITY* / RGAU – MSHA named after K.A. Timiryazev, Moscow, Russia // *Electronic scientific and practical journal «Innocenter»*, issue No. 4(25) December 2019.
6. Mitrofanova, A. E. *The concept of personnel risk management in working with the personnel of the organization* / A. E. Mitrofanova // *Competence*. 2013. – 104 p.
7. Pimenova, M.S.Cheglakova, S.G. *Tools for ensuring the personnel security of the organization* / M.S.Pimenova, S.G. Cheglakova // *Digitalization of economics and education: new technologies in a pandemic. Materials of the International competition of scientific works of bachelors, masters and specialists*. -Orel: I.S. Turgenev Oryol State University, 2021. -pp. 149-154.
8. Tsvetkova, I.I. *Establishing threshold values of personnel security indicators* /I.I. Tsvetkova // *Economics and management of innovative technologies*. -2017.-No. 1 (64). – pp. 77-80
9. *Assessment of personnel security of the enterprise using an indicator approach.* / cyberleninka. [electronic resource]. - Access mode - <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kadrovoy-bezopasnosti-predpriyatiya-spomoschyu-indikatornogo-podhoda> (accessed: 08/10/2023)

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

Симонян Г.П. преподаватель,БФ ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», г. Буденновск
e-mail: bf.college@mail.ru

Simonyan G.P. teacher, BF CHPOU College “Modern School of Business”, Budennovsk
e-mail: bf.college@mail.ru

© Симонян Г.П

УДК 334; 338

ББК 65.291; 65.43



Краснощеков В.А.

Краснощеков В.А.
магистрант 2 курса,
ЧОУ ВО ИДНК,
г. Ставрополь

Krasnoshechikov V.A.
2nd year master's student,
Stavropol

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СПОРТИВНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ



FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND SPORTS BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: В статье отражено, как спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества – на качество рабочей силы, на структуру потребления и спроса, на поведение потребителей, на внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы.

Ключевые слова: экономика, спорт, бизнес, туризм, конкурентная борьба.

Abstract: The article reflects how sports intensively affect the economic sphere of state and society – the quality of labor, the structure of consumption and demand, consumer behavior, foreign economic relations, tourism and other indicators of the economic system.

Keywords: economy, sports, business, tourism, competition.

С каждым годом физическая активность и спорт все в большей степени проникают в повседневную жизнь людей,

повсеместно возрастает количество спортивных клубов и организаций, увеличивается число людей, приобщающихся к спорту, растет количество и качество спортивных средств массовой информации. Ныне во многих странах сформировался «спортивный стиль» в одежде и образе жизни, стало модным иметь стройную фигуру или рельефные мускулы. На потребности людей соответствующим образом реагирует рынок: фирмы – производители спортивных товаров и услуг расширяют ассортимент предлагаемой ими продукции, улучшают ее качество, а также формируют новый спрос.

Высокий спрос на спортивные товары и услуги предъявляют и профессиональные спортсмены, тренеры, клубные и иные физкультурно-спортивные организации. Складывающиеся на современных спортивных рынках тенденции вместе с массовым спросом обеспечивают про-

изводителем спортивной продукции и услуг огромные прибыли, за обладание которыми идет жесткая конкурентная борьба [1].

Конкуренция проявляется во всех компонентах бизнеса, дает о себе знать при любом промахе или ошибке, – в рекламе, в научно-исследовательских разработках, в ценообразовании, в прогнозировании и формировании спроса, в сбыте продукции. Выигрывать конкурентную борьбу в условиях постоянного противоборства с соперничающими фирмами-производителями и спортивными организациями можно лишь прибегнув к маркетингу, который представляет собой комплекс наук прикладного характера о рынке и рыночных взаимосвязях [2].

Многолетняя практика показывает, что работа множества спортивных организаций и фирм, успешное ведение бизнеса возможно при выполнении набора определенных условий. Одним из важнейших

таких условий является квалифицированное управление спортивной организацией на основе постоянного сбора и анализа информации о целевых рынках и потребителях с последующей корректировкой деятельности спортивной организации в части кадровой, сбытовой, рекламной и прочей политики. Таким образом, мы видим, что физическая культура и спорт тесно переплетаются с такими понятиями, как менеджмент, маркетинг, реклама и PR, ценообразование, бизнес-планирование и экономика в целом.

Положительное воздействие физической культуры и спорта на экономическую систему любого государства не исчерпывается перечисленными факторами. Необходимо также подчеркнуть и то обстоятельство, что в последние десятилетия бурное развитие получила индустрия физической культуры, спорта и туризма как обширная отрасль предпринимательской деятельности [4]. В нашей стране и за рубежом создается множество спортивных, физкультурных и туристических организаций всех форм собственности, которые осуществляют свою деятельность на коммерческой основе. В группу таких организаций входят физкультурные и оздоровительные клубы и ассоциации, фитнес и шейпинг-клубы, массажные салоны, секции бодибилдинга, рукопашного боя и т.д. Другой составляющей спортивного бизнеса является профессиональный спорт – профессиональные клубы, лиги и федерации, действующие на основе самофинансирования и получающие доходы за счет рекламной, издательской деятельности, продажи прав на теле- и радиотрансляцию национальным и международным коммуникационным корпорациям и иной

коммерческой деятельности. Кроме того, современная спортивная индустрия включает в себя сферу производства спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажеров и аксессуаров. Как отдельные компоненты спортивной индустрии можно выделить информационно-спортивный бизнес (специализированные спортивные радио- и телеканалы, информационные агентства, спортивные издательства и т.д.) и бизнес на спортивных сооружениях (стадионы, бассейны, тренажерные залы, спорткомплексы).

По своей сути бизнес очень похож на спорт: в основе предпринимательской деятельности также лежат дух соревнований и конкуренция, соперничество индивидов и коллективов. Мотивом в деятельности как в спорте, так и в бизнесе является желание участников конкуренции победить, само выразиться, доказать себе и другим свою значимость, завоевать уважение окружающих и коллег. Спорт и бизнес, таким образом, тесно взаимосвязаны друг с другом, имеют аналогичную мотивацию и движущие силы.

Спортивный бизнес удовлетворяет такие жизненно важные потребности людей, как стремление к физической активности и долголетию, здоровью и общению, развлечениям и содержательному проведению досуга [2]. В отличие от прочих видов предпринимательской деятельности, спортивный бизнес выполняет социально значимую роль в противостоянии чрезмерному употреблению алкоголя и табака, в борьбе с вредными привычками и малоподвижным образом жизни.

Сфера спортивного бизнеса вовлекает в свою орбиту миллионы людей, которые восстанавливают свой трудовой и эмоциональный по-

тенциал, активно отдыхают и переключаются на иные виды деятельности, получают новые знания и умения в части двигательной активности, рационального питания, ведения здорового образа жизни. В данном аспекте спортивный бизнес выступает важнейшим элементом процесса воспроизводства качественной рабочей силы, развития и укрепления трудовых ресурсов.

Выполняя функцию реабилитации и восстановления потенциала рабочей силы, спортивный бизнес частично высвобождает финансовые и материальные ресурсы государства [5]. Правительство, таким образом, получает за счет развития спортивного бизнеса сразу несколько полезных эффектов, которые заключаются:

- в снижении государственного финансирования разнообразных физкультурно-спортивных программ федерального и местного уровня;
- в развитии социально значимой сферы предпринимательской деятельности, за счет которой оздоравливается население и создаются новые рабочие места;
- в снижении потребления алкоголя и табака, уровня преступности;
- в увеличении налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Крайне высоко значение спорта в инновационных экономических процессах. Для того чтобы новые технологии, опытно-конструкторские разработки и иные атрибуты научно-технического прогресса внедрились в хозяйственную практику, необходимы их всесторонние испытания. Такие разноплановые испытания новых идей, материалов, технологий, двигателей, моторных масел, шин и других изделий дает спорт высших достижений.

Именно в спортивных соревнованиях, в экстремальных условиях выявляются лучшие качества новых разработок, их удобство, экономичность и иные эксплуатационные характеристики. В то же время в предельных режимах работы проявляются и слабые стороны тех или иных материалов или компонентов конструкций, становятся более ясными возможные пути устранения недостатков и направления перспективной модернизации изделий. Так, большинство новых моторных и трансмиссионных масел, двигателей и шин прошло проверку в гонках «Формула-1», в многодневных мотоциклетных гон-

ках, в ралли «Париж – Дакар» и иных аналогичных соревнованиях. Высокие требования спортсменов привели к созданию сверхлегких гоночных велосипедов из композитных материалов, новым технологиям создания спортивной обуви, тканей, защитных очков, шлемов, коньков, лыж, а также многих других изделий.

В то же время следует подчеркнуть, что физическая активность, спорт и туризм, помимо прямых экономических выгод, оцениваемых количественно, приносят и иные блага нематериального характера, которые напрямую не поддаются количественной оценке. Здесь имеются в виду,

прежде всего такие факторы, как расширение кругозора и интеллектуального уровня людей в процессе их участия в соревнованиях, в культурно-познавательных и обучающих программах. Свой досуг люди проводят более рационально и конструктивно; физкультура и спорт дают каждому человеку колоссальные возможности для самовыражения, самосовершенствования и самоутверждения. Физическая культура и спорт, таким образом, являются существенным фактором роста благосостояния общества и улучшения качества жизни людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галкин В.В., Сысоев В.И. Экономика физической культуры и спорта. Уч. пособие для высших и средних профессиональных учебных заведений физической культуры. Воронеж. 2008. 252 с.
2. Гуськов С.И. Спорт и маркетинг. М.: Вагриус. 1995. 303 с.
3. Шааф Ф. Спортивный маркетинг: Пер. с англ. М.: Филин. 2018. 464с.
4. Экономика современного туризма: Рыночное регулирование. Основы управления и маркетинг. Бух. учет и налогообложение / Под ред. Г.А.Карповой. М.- СПб.: Герда. 2022. 412 с.
5. Экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие для ин-тов физ. культуры / Под ред. В.У.Агеевца. М.: Физкультура и спорт. 2021. 135 с.

REFERENCES

1. Galkin V.V., Sysoev V.I. Economics of physical culture and sports. Textbook for higher and secondary vocational educational institutions of physical culture. Voronezh. 2008. 252 P.
2. S. Guskov.I. Sport and marketing. M.: Vagrius. 1995. 303 p.
3. F. Schaaf. Sports marketing: Trans. see M.: Filin. 2018. 464 P.
4. Economics of modern tourism: Market regulation. Fundamentals of management and marketing. Boom. accounting and taxation / edited by N. G.A.Karpova. M.- SPb.,: Gerda. 2022. 412 P.
5. Economics of physical culture and sports: Textbook for the Institute of Physical Education. cultures / Edited by N. V.U.Ageevets. M.: Physical culture and sport. 2021. 135 P.

Статья поступила в редакцию: 18.09.2023

The article was received: 18.09.2023

Краснощеков В.А. - магистрант 2 курса, Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

Krasnoshchekov V.A. - 2nd year master's student, Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus, Stavropol.

© Краснощеков В.А.

УДК 336

ББК 65.36



Аванесов А.Г.

Аванесов А.Г.,
преподаватель
ЧПОУ Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Ставрополь

Avanesov A.G.,
teacher
Private educational
Institution of the College
"Modern Business School",
Stavropol

АДАПТАЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 2023



ADAPTATION OF THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS 2023

Аннотация: В данной статье рассматривается кадровая безопасность как одна из важнейших составляющих экономической безопасности предприятия. Представлены подходы к определению понятия «кадровая безопасность». Проанализированы основные составляющие кадровой безопасности предприятия и их показатели. Авторская гипотеза ориентируется на учет не только внутренних, но и внешних угроз при развитии кадровой безопасности. При этом ее уровень отражается на социально-экономической эффективности, как самой организации, так и состоянии рынка труда. В результате проведенного исследования автором предложена новая дефиниция понятия кадровой безопасности.

Ключевые слова: кадровая безопасность, экономическая безопасность, предприятие, функционирование, показатель, персонал, показатели.

Annotation: This article considers personnel security as one of the most important

components of the economic security of an enterprise. Approaches to the definition of the concept of «personnel security» are presented. The main components of the personnel security of the enterprise and their indicators are analyzed. The author's hypothesis focuses on taking into account not only internal, but also external threats in the development of personnel security. At the same time, its level is reflected in the socio-economic efficiency of both the organization itself and the state of the labor market. As a result of the conducted research, the author proposed a new definition of the concept of personnel security.

Keywords: personnel security, economic security, enterprise, functioning, indicator, personnel, indicators.

Успех предпринимательской деятельности определяется множеством факторов. Это ресурсы, производственные средства и кадры. Все это является отдельными направлениями, каждое из которых

нужно контролировать. Контроль над безопасностью является одной из мер поддержания эффективности работы компании.

Кадровая безопасность представляет собой меры по предупреждению негативных влияний со стороны персонала. Трудящиеся могут напрямую повлиять на деятельность компании. Поэтому руководитель должен отслеживать все потенциальные и реальные угрозы.

Рассмотрим угрозы, которые могут быть связаны с личностью работника:

- Создание угрозы жизни и здоровью учредителей/других трудящихся.
- Создание конфликтных условий.
- Дискредитация управленческой системы.
- Провокация увольнения ключевых работников.
- Вред репутации организации.
- Разглашение конфиденциальных сведений.
- Хищение.

Согласно статистике, 80% ущерба организации причи-

няется именно ее персоналом. Именно потому особое внимание необходимо уделять кадровой безопасности. Грамотная политика руководства позволит на 60% уменьшить убытки организации, связанные с ее персоналом.

Отслеживание уровня определенного вида угроз кадровой безопасности, можно проводить с помощью индикаторов. Среди ученых и специалистов нет единого мнения в определении понятия «индикатор». Чтобы понять, что это такое обратимся к некоторым из них. Борисов А.Б. дал определение, что «индикатор – это ориентирующий экономический показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов» [1].

Цветкова И.И. считает, что «индикатор – это свойство или признак, по которому оценивается какой-либо объект, выраженный в количественной форме» [8]. В свою очередь, Пименова М.С. понимает под индикаторами «определенные критерии с заданными заранее параметрами, отклонение от которых позволяет выбирать объект контроля» [7]. Дронов Р.А. определяет «индикаторы» как «показатели уровня экономической безопасности, позволяющие выявить болевые точки в его деятельности, определить основные направления и наиболее действенные способы по устранению угроз деятельности предприятия» [2]. Дюженкова Н.В. видит в «признак, на основании которого определяется состояние и способность экономической системы противостоять проявлениям опасности» [3].

Проанализировав определения данные учеными и специалистами, можно сделать вывод о том, что среди

них нет единства в этом вопросе. Несмотря на различия, все авторы сходятся во мнении о том, что индикатор обязан отражать состояние объекта или определенной системы.

В настоящий момент возникает необходимость в определении для различных предприятий индивидуальных индикаторов кадровой безопасности, что способствует эффективной оценке состояния кадровой безопасности предприятия. Митрофанова А.Е. сформировала индикаторы для оценки состояния кадровой безопасности предприятия, из следующих групп показателей:

- «1) показатели состава и движения персонала;
- 2) показатели затрат от инвестирования в персонал;
- 3) показатели мотивации;
- 4) показатели условий труда;
- 5) личностные показатели» [6].

Существует следующая классификация индикаторов оценки эффективности деятельности подразделений организации в сфере управления персоналом.

«Группа индикаторов собственно экономической эффективности включает в свой состав:

- соотношение издержек, которые необходимы для обеспечения организации квалифицированной рабочей силой, соответствующие требованию по количеству и качеству, и полученным результатам деятельности;
- затраты на отдельные направления и программы деятельности кадровых служб, рассчитанные на одного работника;
- эффект воздействия отдельных кадровых программ на результативность деятельности работников и организации в целом;

- отношение бюджета подразделения управления персоналом к численности обслуживаемого персонала.

К группе индикаторов степени укомплектованности кадрового состава относятся:

- соответствие численности работников числу рабочих мест (количественная укомплектованность кадрового состава);
- соответствие профессионально-квалификационных характеристик работников требованиям рабочих мест, производства в целом (качественная укомплектованность кадрового состава).

Группу индикаторов степени удовлетворенности работников образуют:

- степень удовлетворенности работой в данной организации и степень удовлетворенности деятельностью подразделений управления персоналом.

Косвенные индикаторы эффективности включают в себя:

- текучесть кадров;
- уровень абсентеизма;
- производительность труда;
- показатели качества продукции (процент брака, рекламаций);
- количество жалоб работников;
- уровень производственного травматизма и профессиональных заболеваний» [5].

Для оценки состояния КБП, индикаторы предлагается сформировать из следующих групп показателей:

«1. Показатели состава и движения персонала: коэффициент текучести кадров, образовательный состав персонала.

2. Показатели затрат от инвестирования в персонал: доля издержек на обучение в общем объеме издержек на персонал.

3. Показатели мотивации:

степень удовлетворенности оплатой труда, удельный вес оплаты труда в общих издержках организации.

4. Показатели условий труда: наличие профзаболеваний, уровень автоматизации труда.

5. Личностные показатели: доля персонала, не имеющего нарушений трудовой дисциплины, вероятность сохранения коммерческой тайны» [9]

В рамках обеспечения кадровой безопасности хозяйствующего субъекта, определены возможные опасности, к ним относятся: низкая осведомленность об условиях труда претендента при устройстве на работу; низкая мотивация сотрудников; отрицательное психо-эмоциональное состояние сотрудника или коллектива. Из-за наличия выше перечисленных опасностей возникают угрозы кадровой безопасности.

Например, такая опасность, как отсутствие мотивации сотрудника, влечёт за собой угрозу халатности. Так, не имея мотивации, сотрудник продолжает работать, но относится к своей работе безответственно, проявляя тем самым халатность, что порождает реализацию риска - снижения эффективности труда сотрудников. Также реализация опасности такой, как низкая мотивация сотрудников может привести к угрозе переманивания конкурентами.

Таким образом, для обеспечения кадровой безопасности одним из первых этапов является выявление перечня опасностей хозяйствующего субъекта, вторым определение перечня угроз и рисков, и выявление их взаимосвязи.

При анализе кадровой безопасности предприятия главное внимание должно быть направлено на изучение следующих групп индикаторов ее обеспечения:

- индикаторы численности и его динамики, включающие, например, показатели среднесписочной численности и динамики ее изменения, показатели текучести кадров;

- показатели эффективности использования персонала организации, которые могут быть представлены производительностью труда, долей выручки, валовой и чистой прибыли организации на одного работающего;

- индикаторы качества мотивационной системы организации, в состав которых можно отнести среднюю заработную плату ее сотрудников.

- индикаторы состояния интеллектуального потенциала организации, охватывающие образовательный состав персонала организации, количество изобретений и предложений рационализаторского характера на одного работающего.

- индикаторы эффективности принимаемых мер, содержащие, например, показатель эффективности принимаемых мер, который непосредственно определяется при использовании карты расчета эффективности принимаемых мер по методике оценки ущербов.

Обладая информацией об уровнях индикаторов кадровой безопасности хозяйствующего субъекта, его руководство может формировать список инструментов, обеспечивающих кадровую безопасность.

Кадровая безопасность предполагает различные этапы от трудоустройства до увольнения. Перед воплощением мер нужно подготовиться. В частности, требуется выявить существующие и потенциальные проблемы. Для этого можно использовать различные инструменты: опросы, интервью, беседы с

сотрудниками и менеджерами, просмотр нарушений за определенный период. После этого формируется перечень актуальных проблем. Воплощаемые меры должны соответствовать конкретной ситуации. К примеру, если в компании все плохо с профессионализмом сотрудников, нужно сконцентрироваться на найме работников.

Рассмотрим примеры мер безопасности при трудоустройстве:

- Психодиагностическое исследование соискателей при их приеме в компанию.

- Психофизиологическое исследование соискателей.

- Составление информационно-аналитической справки о трудящемся.

Меры кадровой безопасности нужно реализовывать в рамках работы с уже принятым персоналом:

- Социально-психологическое обследование трудящихся, проверка лояльности и климата в организации.

- Определение стиля управления.

- Создание условий для лояльности персонала.

Также кадровая безопасность может быть реализована и в сфере увольнения:

- Меры по выявлению желаний сотрудников уйти с работы.

- Меры по созданию лояльной атмосферы для предупреждения увольнений.

Поэтапное воплощение мер кадровой безопасности обеспечит эффективную деятельность организации.

Эффективная кадровая безопасность обеспечивает такие преимущества, как:

- Возможность конкурировать с сильными игроками на рынке.

- Минимизация расходов на компенсацию ущерба.

- Привлечение лучших

профессионалов, что обеспечивает максимальную производительность. - Предупреждение хищений.	- Исключение из штата сотрудников с недостаточной квалификацией. Своевременное воплощение нужных мер позволит	предупредить убытки, извлечь из деятельности организации максимальную прибыль.
--	--	--

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь. Издание 3-е, переработанное и дополненное / А. Б. Борисов. -М.: Книжный мир, 2010. -860 с.
2. Дронов, Р.А. Подходы к обеспечению экономической безопасности / Дронов Р.А. // Экономист. -2011. -№ 2. -С.43 -54
3. Дюженкова, Н.В. Система критериев и показателей для оценки состояния экономической безопасности / Н.В. Дюженкова // Информационный бизнес в России. -2013. -№ 6. -С.42 -45
4. Карзаева, Н.Н., Трясцина, Н.Ю. Индикаторы кадровой безопасности хозяйствующего субъекта/ Н.Н. Карзаева, Н.Ю. Трясцина // Экономика и управление: проблемы и решения.-2016.-Т. 2.-№ 8. -С.178-181.
5. Миронцева, А.В., Боровиков, В.А. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ / РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия // Электронный научно-практический журнал «ИнноЦентр», выпуск № 4(25) декабрь 2019.
6. Митрофанова, А. Е. Концепция управления кадровыми рисками в работе с персоналом организации / А. Е. Митрофанова // Компетентность. 2013. - 104 с.
7. Пименова, М.С.Чеглакова, С.Г.Инструменты обеспечения кадровой безопасности организации / М.С.Пименова, С.Г. Чеглакова // Цифровизация экономики и образования: новые технологии в условиях пандемии. Материалы Международного конкурса научных работ бакалавров, магистров и специалистов. -Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2021. -С. 149-154.
8. Цветкова, И.И. Установление пороговых значений индикаторов кадровой безопасности /И.И. Цветкова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. -2017.-№ 1 (64). -С. 77-80
9. Оценка кадровой безопасности предприятия с помощью индикаторного подхода. / cyberleninka. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kadrovoy-bezopasnosti-predpriyatiya-spomoschyu-indikatornogo-podhoda> (дата обращения: 10.08.2023 г.)

REFERENCES

1. Borisov, A.B. *Big Economic Dictionary. 3rd edition, revised and supplemented* / A. B. Borisov. -M.: Book World, 2010. -860 p.
2. Dronov, R.A. *Approaches to ensuring economic security* / Dronov R.A. // *Economist*. -2011. -No. 2. -pp.43-54
3. Dyuzhenkova, N.V. *System of criteria and indicators for assessing the state of economic security* / N.V. Dyuzhenkova // *Information business in Russia*. -2013. -No. 6. -p.42 -45
4. Karzayeva, N.N., Tryashtsina, N.Yu. *Indicators of personnel security of an economic entity*/ N.N. Karzayeva, N.Yu. Tryashtsina // *Economics and management: problems and solutions*.-2016.-Vol. 2.-No. 8. -pp.178-181.
5. Mirontseva, A.V., Borovikov, V.A. *THE MAIN INDICATORS OF PERSONNEL SECURITY* / RGAU – MSHA named after K.A. Timiryazev, Moscow, Russia // *Electronic scientific and practical journal «Innocenter»*, issue No. 4(25) December 2019.
6. Mitrofanova, A. E. *The concept of personnel risk management in working with the personnel of the organization* / A. E. Mitrofanova // *Competence*. 2013. – 104 p.
7. Pimenova, M.S.Cheglakova, S.G. *Tools for ensuring the personnel security of the organization* / M.S.Pimenova, S.G. Cheglakova // *Digitalization of economics and education: new technologies in a pandemic. Materials of the International competition of scientific works of bachelors, masters and specialists*. -Orel: I.S. Turgenev Oryol State University, 2021. -pp. 149-154.
8. Tsvetkova, I.I. *Establishing threshold values of personnel security indicators* /I.I. Tsvetkova // *Economics and management of innovative technologies*. -2017.-No. 1 (64). – pp. 77-80
9. *Assessment of personnel security of the enterprise using an indicator approach.* / cyberleninka. [electronic resource]. - Access mode - <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kadrovoy-bezopasnosti-predpriyatiya-spomoschyu-indikatornogo-podhoda> (accessed: 08/10/2023)

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

Симонян Г.П. преподаватель, БФ ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», г. Буденновск
e-mail: bf.college@mail.ru

Simonyan G.P. teacher, BF CHPOU College “Modern School of Business”, Budennovsk
e-mail: bf.college@mail.ru

© Симонян Г.П

УДК 330.322

ББК 65.263



Беловицкий М.Р.

Беловицкий М.Р.
преподаватель,
ЧПОУ Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Ставрополь

Byelovitsky M.R.
teacher,
CHPO College "Modern
School of Business",
Stavropol

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ECONOMIC GROWTH AND INFRASTRUCTURE INVESTMENTS



Аннотация: Эта статья исследует взаимосвязь между инфраструктурными инвестициями и экономическим ростом, выявляя ключевые механизмы и эффекты, которые могут способствовать устойчивому развитию. Анализ проведен на основе эмпирических данных из различных стран, а также с использованием теоретических моделей. Результаты исследования подчеркивают важность стратегических инфраструктурных инвестиций для стимулирования экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Ключевые слова: **Инфраструктурные инвестиции, экономический рост, устойчивое развитие, производительность, транспортная инфраструктура, энергетическая инфраструктура, социальная инфраструктура, инвестиционная политика**

Annotation: This article explores the relationship between infrastructure investment and economic growth, identifying the key

mechanisms and effects that can contribute to sustainable development. The analysis was carried out on the basis of empirical data from various countries, as well as using theoretical models. The results of the study highlight the importance of strategic infrastructure investments in stimulating economic growth and increasing the competitiveness of the national economy.

Keywords: **Infrastructure investment, economic growth, sustainable development, productivity, infrastructure, energy infrastructure, social infrastructure, investment policy**

Инфраструктурные инвестиции играют важную роль в развитии экономики, обеспечивая создание и поддержание физических, социальных и экономических структур, необходимых для устойчивого развития общества. Экономический рост, с другой стороны, является важным показателем процветания нации и способ-

ствует повышению уровня жизни ее граждан. В данной статье рассматривается, как инвестиции в инфраструктуру влияют на экономический рост и механизмы, лежащие в основе взаимосвязи между этими двумя явлениями.

Инфраструктурные инвестиции - это вложение средств и ресурсов в развитие, создание, модернизацию и поддержание физической и социальной инфраструктуры, необходимой для функционирования экономики и общества. Инфраструктура включает в себя различные системы, структуры и объекты, которые предоставляют жизненно важные услуги и поддерживают различные аспекты общественной деятельности.

Инфраструктурные инвестиции включают в себя следующие аспекты [2]:

1. Транспортная инфраструктура: Это дороги, мосты, железные дороги, аэропорты, морские и речные порты, метро и другие транспортные системы, которые обеспечивают передвижение товаров, людей и информации.

2. Энергетическая инфраструктура: Включает в себя электростанции, генерирующие электроэнергию, а также сети передачи и распределения электроэнергии, газопроводы, нефтепроводы и другие системы поставки энергоресурсов.

3. Водоснабжение и водоотведение: Обеспечивает доступ к чистой питьевой воде и обработку сточных вод, включая водопроводные и канализационные системы.

4. Образовательная и научная инфраструктура: Вложения в учебные заведения, научные и исследовательские центры, библиотеки, лаборатории и другие институты, способствующие образованию и инновациям.

5. Здравоохранение: Включает в себя больницы, клиники, лаборатории, медицинское оборудование и другие объекты и системы, обеспечивающие предоставление медицинских услуг.

6. Коммуникационная инфраструктура: Вложения в телефонные сети, интернет-инфраструктуру, сотовую связь и другие средства коммуникации.

7. Социальная инфраструктура: Это объекты общественного назначения, такие как спортивные сооружения, культурные центры, парки, общественные здания и другие места для досуга и общения.

Инфраструктурные инвестиции играют важную роль в ускорении экономического роста и повышении качества жизни граждан, так как создают необходимые условия для развития бизнеса, инноваций, образования, здравоохранения и других сфер деятельности. Они могут быть реализованы как за счет государственных средств, так и с участием частного сектора через различные формы пар-

тнерства.

Взаимосвязь между инвестициями в инфраструктуру и экономическим ростом представляет собой сложный и многогранный процесс, имеющий серьезные последствия для развития национальной экономики. Экономический рост и инфраструктурные инвестиции взаимодействуют между собой в нескольких аспектах [1-3]:

1. Повышение производительности: Инфраструктурные инвестиции, такие как улучшение транспортных систем, энергетических сетей и связи, способствуют повышению производительности различных отраслей экономики. Эффективная транспортная система позволяет более быстро и дешево перемещать товары и сырье, снижая издержки производства и расширяя рынки сбыта.

2. Привлечение инвестиций: Развитая инфраструктура привлекает как внутренние, так и иностранные инвестиции. Инвесторы оценивают уровень доступности и качества инфраструктуры при принятии решения о размещении своих средств. Качественная инфраструктура может стимулировать создание новых предприятий, расширение существующих и привлечение технологических инноваций.

3. Создание рабочих мест: Инфраструктурные инвестиции часто требуют значительного трудового ресурса, что способствует созданию рабочих мест. Кроме того, развитие инфраструктуры может способствовать росту отраслей, связанных с строительством и обслуживанием, что также влияет на занятость.

4. Улучшение качества жизни: Качественная инфраструктура, такая как доступ к чистой питьевой воде, энер-

гии, здравоохранению и образованию, способствует улучшению качества жизни населения. Это может повысить общий уровень благосостояния и способствовать формированию здоровой, образованной и продуктивной рабочей силы.

5. Стимулирование других отраслей: Инфраструктурные инвестиции часто оказывают катализирующее воздействие на другие отрасли экономики. Например, строительство новых дорог может способствовать развитию туризма и сельского хозяйства в регионе.

6. Повышение конкурентоспособности: Страны с развитой инфраструктурой часто более привлекательны для международных бизнес-партнеров и инвесторов. Это способствует повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

Однако важно отметить, что фактическое влияние инвестиций в инфраструктуру на экономический рост может зависеть от многих факторов, в том числе от качества планирования и управления проектами, экономической эффективности и соответствия инвестиций потребностям и приоритетам экономики.

Инвестиции в инфраструктуру оказывают прямое и косвенное влияние на экономический рост. Прямое воздействие связано с повышением производительности, снижением производственных затрат и повышением доступности ресурсов. Косвенные эффекты проявляются в стимулировании инвестиций в другие отрасли экономики, увеличении спроса на трудовые ресурсы и повышении качества жизни [4].

Эффект особенно заметен в странах с неразвитой инфраструктурой, где инвестиции в дороги, энергетику, водоснаб-

жение и другие области повышают производительность и снижают транспортные расходы.

Механизмы взаимодействия между инфраструктурными инвестициями и экономическим ростом включают [1]:

1. Повышение производительности: Совершенствование инфраструктуры способствует эффективному использованию ресурсов и сокращению времени на производственные процессы.

2. Привлечение инвестиций: Развитая инфраструктура привлекает иностранные и внутренние инвестиции, способствуя развитию бизнеса и созданию рабочих мест.

3. Снижение издержек: Улучшенная инфраструктура снижает транспортные, энергетические и коммуникационные издержки, что способствует росту конкурентоспособности и экономической активности.

Инвестиции в инфраструктуру

оказывают значительное влияние на экономический рост за счет повышения производительности, привлечения инвестиций и снижения затрат. Отсутствие развитой инфраструктуры может стать сдерживающим фактором устойчивого развития. Эффективное планирование и реализация инфраструктурных проектов может способствовать долгосрочному экономическому росту и повышению качества жизни граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
2. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 255 с.
3. Малафеев Никита Сергеевич, Баскакова Ирина Владимировна Эмпирическая оценка вклада инфраструктурного капитала в развитие региона // Экономика региона. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empiricheskaya-otsenka-vklada-infrastrukturnogo-kapitala-v-razvitie-regiona> (дата обращения: 18.08.2023).
4. Палей Т.Ф. Инфраструктурные инструменты формирования экосистемы бизнеса в регионе // РППЭ. 2018. №6 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infrastrukturnye-instrumenty-formirovaniya-ekosistemy-biznesa-v-regione> (дата обращения: 18.08.2023).

REFERENCES

1. Vasiliev, V. P. Economics: textbook and workshop for universities / V. P. Vasiliev, Yu. A. Kholodenko. – 3rd ed., reprint. and additional – Moscow : Yurayt Publishing House, 2021. – 316 p.
2. Grebennikov, P. I. Macroeconomics in 2 vols. Volume 2 : textbook and workshop for universities / P. I. Grebennikov, L. S. Tarasevich, A. I. Leussy. – 11th ed., reprint. and additional – Moscow : Yurayt Publishing House, 2021. – 255 p.
3. Malafeev Nikita Sergeevich, Baskakova Irina Vladimirovna Empirical assessment of the contribution of infrastructure capital to the development of the region // The economy of the region. 2017. No.3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empiricheskaya-otsenka-vklada-infrastrukturnogo-kapitala-v-razvitie-regiona> (accessed: 08/18/2023).
4. Paley T.F. Infrastructural tools for the formation of a business ecosystem in the region // RPE. 2018. No.6 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infrastrukturnye-instrumenty-formirovaniya-ekosistemy-biznesa-v-regione> (accessed: 08/18/2023).

Статья поступила в редакцию: 12.09.2023

The article was received: 12.09.2023

Беловицкий М.Р. — преподаватель ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», Ставрополь
e-mail: mckaxim2011@yandex.ru

Byelovitsky M.R. — teacher CHPO College “Modern School of Business”, Stavropol
e-mail: mckaxim2011@yandex.ru

УДК 656.078

ББК 65.049(5 Кит)



Лысоченко А.А.

Лысоченко А.А.
д-р экон. наук, профессор
Южный федеральный
университет,
г. Ростов-на-Дону

Lysochenko A.A.
Doctor of Economics,
Professor
Southern Federal University,
Rostov-on-Don

Ван Сюган,
аспирант, Южный
федеральный университет
г. Ростов-на-Дону

Wang Xiugan,
PhD student, Southern
Federal University
Rostov-on-Don

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ



ORGANIZATIONAL GROUNDS FOR THE FORMATION OF CHINA'S TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM

Аннотация

С точки зрения масштаба транспортно-логистическая система Китая на сегодняшний день не только одна из крупнейших в мире, но и относится к разряду самых эффективных высокотехнологичных драйверов, определяющих специфику устойчивого экономического развития страны. Транспортно-логистический сектор является одним из ключевых компонентов социально-экономической инфраструктуры Китая, высокий уровень развития которой существенно повышает конкурентоспособность страны на мировой арене.

В настоящее время важнейшим проектом Китая без сомнений можно назвать инициативу «Один пояс один путь» (ОПОП) или «Пояс – путь» (Belt and Road Initiative, BRI), актуальность изучения которой обусловлена прогрессивным увеличением влияния Китая в современной международной политике

Ключевые слова: **транс-**

портно-логистическая система, «Один пояс один путь» (ОПОП), Шелковый путь, основания формирования, КНР.

Abstract

In terms of scale, China's transport and logistics system today is not only one of the largest in the world, but also belongs to the category of the most effective high-tech drivers that determine the specifics of the country's sustainable economic development. The transport and logistics sector is one of the key components of China's socio-economic infrastructure, the high level of development of which significantly increases the country's competitiveness on the world stage.

At present, the most important project of China can undoubtedly be called the «One Belt One Way» (OPOP) or «Belt and Road Initiative» (BRI), the relevance of studying which is due to the progressive increase in China's influence in modern international politics

Keywords: **transport and logistics system, «One Belt one Way» (OPOP), Silk Road, the foundations of formation, China.**

Становление и формирование транспортно-логистической системы современного Китая многие специалисты в этой области связывают с возникновением и развитием Великого шелкового пути – системы караванных торговых путей, соединявших во II в. до н. э. – XV в. н. э. страны Евразии от Китая до Западной Европы. Общая протяженность Великого шелкового пути составляла более по разным оценкам от 7 тыс. км. До 12 тыс. км.

Научный и общественный интерес к значимости Великого шелкового пути как древней транснациональной торговой магистрали возрос в 19 веке. В 1877 году Ф. фон Рихтгофеном в научный дискурс официально вводится научная категория понятия «Шелковый путь». Однако данное по-

нятие трактовалось слишком узко – как сухопутный шелковый путь, который существовал в строго ограниченный исторический период – время правления династии Хань.

В настоящее время термин «Шелковый путь» понимается в двух смыслах. В узком смысле подразумевается совокупность соединяющих Китай с другими государствами путей, которые можно объединить в две основные группы: Сухопутный шелковый путь и Морской шелковый путь. В самом широком смысле Шелковый путь – это вся совокупность торговых путей, сухопутных и морских, которые в древности соединяли Китай с соседними государствами [1].

В XX в. уже нефункционирующий Великий шелковый путь сыграл важнейшую роль в истории Китая во время гражданской войны, когда в 1939 г. правительство Китая попросило Советский Союз построить автомобильную дорогу, отчасти совпадающую с северным направлением Великого шелкового пути,

позволившую Китаю продержаться в борьбе с японцами [2]. Транспортная сеть характеризовалась малой пропускной способностью и значительной технической отсталостью. Основным видом транспорта в условиях неразвитой автомобильной сети была железная дорога, обеспечивавшая 72% всего грузооборота транспорта. Активно использовался внутренний водный транспорт.

С 1950 года развитие проходит несколько этапов, начиная с водного и железнодорожного транспорта, и заканчивая соответствующим развитием пяти видов транспорта: железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт, водный транспорт, воздушный транспорт и трубопроводный транспорт в результате технологического прогресса в области высокоскоростных железных дорог, супермагистралей, суперкораблей, больших реактивных самолетов и технологии контейнерных перевозок [3]. Таким образом, с 1949 г. под влиянием

изменений экономики КНР произошла значительная модификация транспортно-логистического комплекса страны.

Следует выделить преимущества и недостатки каждого вида транспорта в рамках транспортно-логистической системы, поскольку у каждого из них имеются свои собственные, уникальные особенности (таблица 1).

Приведенные особенности транспорта определяют критерии выбора различных видов транспорта, а также сферы их целесообразного применения в рамках транспортно-логистической системы, как по отдельности (юни-модальные перевозки), так и в определенной комбинации (смешанные, мультимодальные и интермодальные перевозки). Это объясняется тем, что недостатки одних видов транспорта при использовании в транспортно-логистической системе компенсируются достоинствами других.

Таблица 1

Особенности транспорта в рамках транспортно-логистической системы [4]

Виды транспорта	Преимущества	Недостатки
1	2	3
Железнодорожный транспорт	<ul style="list-style-type: none"> - практичность; - глубокая логистическая проницаемость; - высокие объемы поставок; - независимость от сезонов года; - достаточно развитая сеть магистральных и внутрипроизводственных путей сообщения, привязка к крупным объектам промышленной, торговой и транспортно-логистической инфраструктуры 	<p>сложность с сопровождением; невысокая доступность из-за недостатка подъездных путей у большинства грузовладельцев; долгое время подготовки и высокая стоимость перевозки на короткие и средние расстояния; монополизация рынка железнодорожных перевозок, непрозрачная система тарификации; низкий уровень транспортно-логистического сервиса и качества перевозок.</p>

<p>Автомобильный транспорт</p>	<p>высокая маневренность, подвижность и скорость доставки небольших партий грузов на коротких и средних расстояниях; - готовность к выполнению логистической операции «транспортировка» в произвольный момент времени; возможность работы в транспортно-логистических системах «от двери до двери»;</p>	<p>сравнительно долгое время движения и высокая стоимость доставки на дальних расстояниях; низкая грузоподъемность; зависимость от наличия / отсутствия и состояния дорожной сети; значительный уровень загрязнения окружающей среды; достаточно высокая аварийность.</p>
<p>Водный транспорт (включает в себя как морской, так и речной транспорт)</p>	<p>высокая пропускная способность морских путей сообщения; экономия на сопутствующих транспортному пути сооружениях; возможность межконтинентальных перевозок значительных партий разнообразных грузов; низкие удельные транспортно-логистические затраты на доставку грузов</p>	<p>высокая степень угрозы экологической безопасности; высокая сложность ликвидации аварий и ЧС на данном виде транспорта; достаточно высокие капитальные затраты на строительство инфраструктуры; низкая скорость доставки грузов; зависимость от климатических и навигационных условий.</p>
<p>Авиационный транспорт</p>	<p>высокая скорость доставки; возможность перевозок на дальние расстояния за короткий промежуток времени небольших партий отдельных видов грузов; достаточно высокий уровень транспортно-логистического сервиса и качества перевозок; возможность повсеместного использования даже при отсутствии инфраструктуры.</p>	<p>достаточно высокие капитальные затраты на строительство инфраструктуры; высокие тарифы на доставку грузов; зависимость от климатических условий</p>
<p>Трубопроводный транспорт</p>	<p>возможность строительства инфраструктуры в труднодоступных районах и повсеместной прокладки труб; высокая провозная, пропускная способность, грузооборот; возможность перевозки на короткие, средние и дальние расстояния больших партий определенных видов грузов (нефть, газ); низкие удельные транспортно-логистические затраты на доставку грузов; возможность обеспечить автоматизацию выполнения транспортно-логистических операций по доставке грузов и непрерывность грузового потока; независимость от климатических условий. высокий потенциал в освоении перспективных способов доставки грузов; экологически чистый, независим от погоды</p>	<p>выход из строя отдельных элементов системы; достаточно высокие капитальные затраты на строительство инфраструктуры; узкая номенклатура перевозимых грузов; потенциальная опасность нанесения существенного экологического ущерба</p>

В этой связи, необходимо отметить, что нестабильный характер современной экономической среды порождает сложную проблематику са основных требований к поставкам, обеспечивающих надежность, последовательность, высокое качество, при-

емлемую стоимость логистических операций, прежде всего транспортных.

Необходимость дальнейшего развития транспортно-логистической системы Китая стала очевидной в конце 1970-х в связи с переходом к «политике реформ и открытости» [5], использование в качестве целевой модели формирования экономики, ориентированной на внешний спрос. Это означало расширение масштабов внешней торговли,

требующее адекватных транспортно-логистических услуг.

В начале XXI в. в условиях современного политического и социокультурного контекста Великий шелковый путь начинает обретать принципиально новое содержание, предполагающий развитие в следующих областях: политическое общение, инфраструктурная взаимосвязанность, беспрепятственная торговля, финансирование и связь между народами. Очевидно, что

современный этап формирования транспортно-логистической системы Китая уже начался с 2004 года.

Исследуя развитие логистической практики и опираясь на доминирующий подход концепции Великого шёлкового пути как к основному критерию периодизации, предлагаем выделить эволюционные основания формирования современной транспортно-логистической системы Китая (рисунок 1).

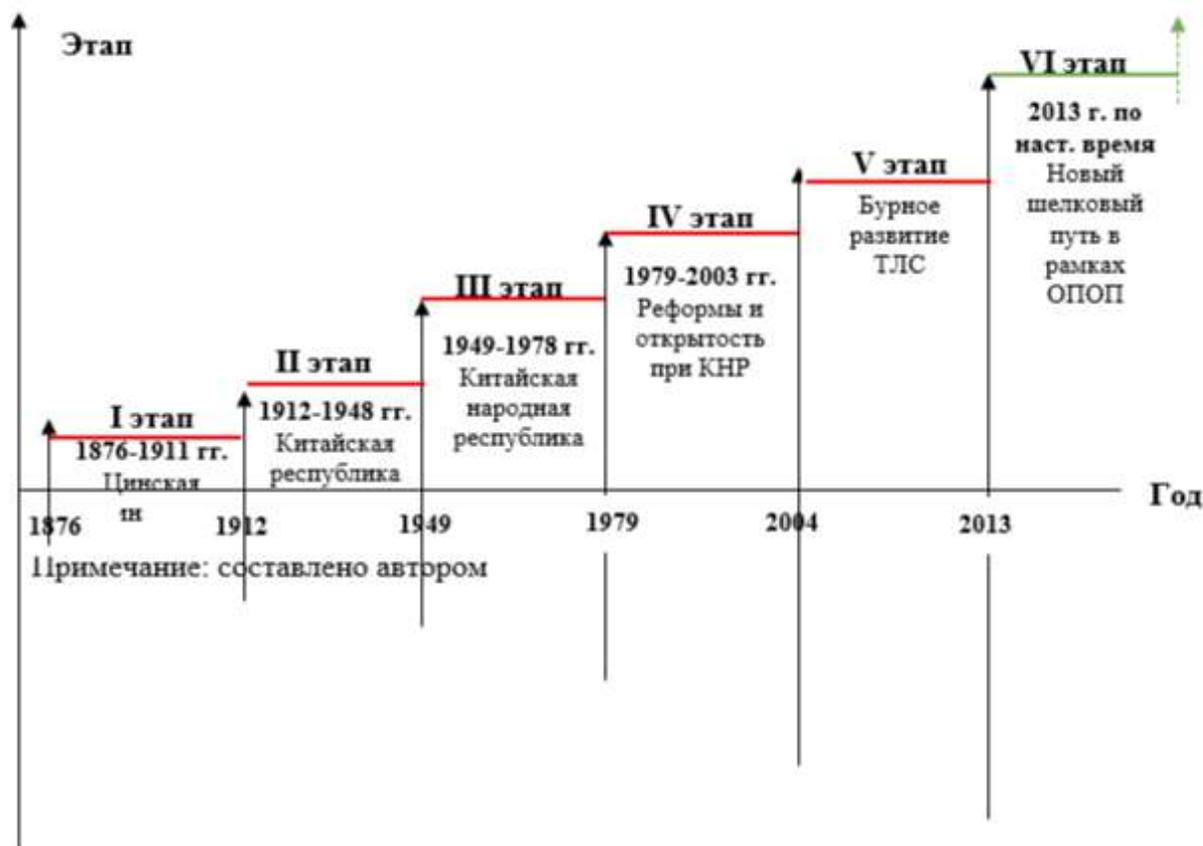


Рисунок 1 - Эволюционные основания формирования транспортно-логистической системы Китая

Шестой этап формирования транспортно-логистической системы Китая предполагает ориентир на долгосрочную глобальную стратегию, сохраняя при этом дипломатические основные направления и принципы преемственности и стабильности. Обоснованием этому послужил внешнеполитический курс, смысл которого

заключается в том, что КНР должна расширять свою международную деятельность, более активно помогать развивающимся странам, содействовать установлению справедливого международного порядка.

В настоящее время важнейшим проектом Китая без сомнений можно назвать инициативу «Один пояс один путь» (ОПОП) или «Пояс -

путь» (Belt and Road Initiative, BRI), актуальность изучения которой обусловлена прогрессивным увеличением влияния Китая в современной международной политике.

По состоянию на начало 2022 года инициатива ОПОП достигла глобальных масштабов: подписано около двухсот документов о сотрудничестве со 149 странами и

32 международными организациями, участвуют 63% населения мира и объем мирового ВВП достиг 40%. Согласно официальной статистике, с 2013-го по 2021-ый год годовая объем торговли между Китаем и странами вдоль маршрута увеличился с 1,04 трлн долларов до 1,8 трлн долларов (11,6 трлн юаней) [6]. Проектные инвестиции Китая в реализацию программы ОПОП уже составили 890 млрд долларов. Из этой суммы 40,2% были инвестированы в энергетические проекты, например в строительство электростанций и нефтепроводов, 22,8% — в развитие транспортной инфраструктуры.

В рамках ОПОП особо важная роль отведена международной логистической системе Китая, главная цель которой – создание либо модернизация транспортных маршрутов из Китая и формирование вдоль них точек экономического роста. В настоящее время уже

сформированы транспортные и логистические каналы с высокими пропускными характеристиками, охватывающие восток-запад, север-юг, и одновременно улучшились логистические объекты, постепенно реализуя прямые, быстрые и тяжеловесные грузоперевозки. Маршрут ОПОП протянулся по Юго-Восточной Азии, Южной Азии, Средней Азии, Западной Азии, Северной Африке, Центральной и Восточной Европе и другим регионам. Общая площадь маршрута — более 1/3 всего земного шара [7].

Путем реализации инициативы ОПОП Китай стремится к достижению более полной региональной инфраструктуры, в частности, выход на новый уровень формирования безопасной и эффективной сети наземных, морских и воздушных каналов. Стратегия предусматривает упрощение инвестиционной и торговой деятельности, так как

более тесные экономические связи определяют более глубокое политическое доверие, уже сформирована сеть зон свободной торговли.

В целом, являясь одной из важнейших глобальных стратегий в процессе развития Китая, инициатива ОПОП в настоящее время постепенно становится реальностью, что оказывает значительное влияние на экономическое и социальное развитие Китая. В свою очередь развитие международной логистической отрасли в Китае приобрело инновационные элементы, как с точки зрения внутренней и внешней среды, так и с точки зрения услуг международной торговли. По оценкам экспертов, ОПОП «...самый амбициозный экономический проект», в основу которого заложено стимулирование мирного сотрудничества, где полное право имеют участвовать все страны, независимо от размера их территории или уровня благосостояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой словарь Шелкового пути / под ред. Чжоу Вэйчжоу, Дин Цзинтай. Сиань: Шэньси Жэнь Минь, 2006. С. 1.
2. Kachin V.V., Kachina Y.V., Shchegoleva T.V., Volodina N.L. Logistics infrastructure in China // Экономинфо. – 2016. – No 26. – P. 121-124.
3. Bayane Bouraima Mouhamed, Yanjun Qiu Transport infrastructure development in China // Journal of Sustainable Development of Transport and Logistics. 2017. №1 (2). С.29-39.
4. Неруш Ю. М. Транспортная логистика: учебник / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 351 с.
5. Ли Ланьцин. Прорыв: Как открывались ворота страны: 30-летию начала реформ в Китае посвящается. М: Изд. Московского университета, 2010. С.19.
6. National Bureau of Statistics of China (NBS), (2022). <http://www.stats.gov.cn/english/>
7. Railway Analytics and Statistics (ERA). (2020). International transport corridors in the Eurasian development of meridional routes https://index1520.com/upload/medialibrary/588/OTLK-N_S-RU.pdf.

REFERENCES

1. *The Great Dictionary of the Silk Road* / ed. Zhou Weizhou, Ding Jingtai. Xian: Shanxi Renmin Min, 2006. p. 1.
2. Kachin V.V., Kachina Yu.V., Shchegoleva T.V., Volodina N.L. *Logistics infrastructure in China*. <url>. – 2016. – № 26. – Pp. 121-124.
3. Bayane Burayma Mohamed, Yanjun Qiu *Development Transport infrastructure in China*. *Journal of Sustainable Development of Transport and Logistics*. 2017. No.1 (2). pp.29-39.
4. Nerush Yu. M. *Transport logistics: textbook* / Yu. M. Nerush, S. V. Sarkisov. — M.: Yurayt Publishing House, 2019. — 351 p.
5. Li Lanqing. *Breakthrough: How the gates of the country opened: dedicated to the 30th anniversary of the beginning of reforms in China*. Moscow: Moscow University Publishing House, 2010. p.19.
6. National Statistical Bureau of China (NBS), (2022). <http://www.stats.gov.cn/english/>
7. *Railway Analytics and Statistics (ERA)*. (2020). *International transport corridors in the Eurasian development of meridian routes* https://index1520.com/upload/medialibrary/588/OTLK-N_S-RU.pdf.

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

Лысоченко Алла Алексеевна, профессор кафедры «Теории и технологий в менеджменте» факультета управления Южного федерального университета, доктор экономических наук, доцент

alla44@yandex.ru, aalysochenko@sfedu.ru

Lysochenko Alla Alekseevna, Professor of the Department of "Theory and Technology in Management" of the Faculty of Management of the Southern Federal University, Doctor of Economics, Associate Professor

Ван Сюган, аспирант, факультета управления Южного федерального университета
syuv@sfedu.ru, 476234770@qq.com

Wang Xiugan, PhD student, Faculty of Management, Southern Federal University

© Лысоченко А.А., Ван Сюган

УДК 339

ББК 65.5



Позоян О. Г.

Позоян О. Г.
ЧПОУ Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Pozoyan O. G.
College "Modern School of
Business",
Budyonnovsk

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО ТРУДОВОГО РЫНКА

ECONOMIC ASPECTS OF MIGRATION AND THE INTERNATIONAL LABOR MARKET



Аннотация: Миграция является актуальной и сложной проблемой в современном мире, оказывая существенное влияние на экономику стран отправления и стран приема, а также на мировую экономическую систему в целом. Настоящая статья посвящена глубокому анализу экономических аспектов миграции и ее воздействия на международный трудовой рынок. В ней рассматриваются положительные и отрицательные стороны миграционных процессов, а также их влияние на различные секторы экономики и социальные аспекты общества.

Ключевые слова: **международная трудовая миграция, экономические аспекты, социальные последствия, нелегальная миграция, эксплуатация мигрантов, права мигрантов, международное сотрудничество, миграционная политика, интеграция мигрантов.**

Annotation: Migration is an urgent and complex problem in the modern world, having a significant impact on the

economy of sending and receiving countries, as well as on the world economic system as a whole. This article is devoted to an in-depth analysis of the economic aspects of migration and its impact on the international labor market. It examines the positive and negative aspects of migration processes, as well as their impact on various sectors of the economy and social aspects of society.

Keywords: **International labor migration, Economic aspects, Social consequences, Irregular migration, Exploitation of migrants, Rights of migrants, Remittens, International cooperation, Migration policy, Integration of migrants.**

Миграция, то есть перемещение населения из одной страны в другую, представляет собой многогранное явление, затрагивающее различные стороны жизни общества и экономики. В современном мире наблюдаются интенсивные миграционные потоки, затрагивающие как страны происхождения, так и страны

назначения.

В данной статье предпринята попытка проанализировать экономические последствия миграции, в частности, в контексте международного рынка труда. Одним из наиболее важных положительных аспектов миграции является ее вклад в разнообразие навыков и знаний на международном уровне. Мигранты приносят с собой ряд навыков и опыта работы, которые обогащают местную экономику и стимулируют инновации. Этот процесс помогает создать мозаику навыков, которая может дополнить и укрепить экономическую ткань принимающей страны [2].

Миграция оказывает существенное влияние на мировой рынок труда, регулируя его спрос и предложение. Мигранты часто работают на работах, не востребованных местным населением, что способствует сбалансированному рынку труда. Однако может возникнуть конкуренция и на неквалифицированной работе, что увеличивает риск социальной напряженности.

Международный рынок труда – это сектор экономики, в котором происходит обмен работниками между разными странами. Это перемещение квалифицированных и неквалифицированных рабочих между странами для выполнения работы. Этот процесс может быть временным или постоянным и затрагивать различные аспекты производственных отношений, такие как занятость, заработная плата, условия труда и социальная защита.

Международный трудовой рынок охватывает несколько ключевых аспектов [3]:

1. Миграция рабочей силы: Люди могут перемещаться из одной страны в другую для поиска работы или лучших экономических возможностей. Это может включать сезонную работу, контрактную занятость, переезд для работы на постоянной основе и т.д.

2. Интернационализация бизнеса: Множество компаний расширяют свою деятельность за пределы своей страны, что приводит к созданию международных рабочих мест. Рабочие могут переводиться между разными филиалами компании в разных странах.

3. Глобальные профессиональные сети: Профессионалы и специалисты могут работать в международных командах, обмениваться опытом и знаниями, а также совместно решать задачи.

4. Международные трудовые стандарты: Различные страны имеют разные трудовые законы и стандарты. Вопросы, связанные с рабочей безопасностью, рабочим временем, оплатой труда и другими аспектами, могут различаться в зависимости от местоположения.

5. Мобильность талантов: Квалифицированные ра-

ботники могут искать работу в разных странах, где спрос на их навыки выше, что может способствовать развитию определенных отраслей и регионов.

6. Проблемы и вызовы: Международный трудовой рынок также сталкивается с рядом проблем и вызовов, таких как социальное обеспечение мигрантов, защита их прав, адаптация к новой культуре и языку и др.

Международный трудовой рынок имеет глобальное значение и оказывает влияние на экономику, культуру и общество различных стран.

Одним из важных аспектов экономического воздействия миграции являются денежные переводы – денежные переводы, отправляемые мигрантами обратно в страны происхождения. В некоторых странах денежные переводы могут составлять значительную часть ВВП, положительно влияя на доход семьи и местную экономику. Однако они также могут представлять собой источник зависимости и снижать потенциал развития отправляющей страны.

Миграция также сопряжена с рядом проблем и рисков. Незаконная миграция может привести к незаконному трудоустройству и эксплуатации мигрантов, а также к нарушениям прав человека. Кроме того, массовый приток мигрантов может оказать давление на государственные службы, системы здравоохранения и образования принимающей страны.

Чтобы максимизировать экономические выгоды от миграции и снизить связанные с ней риски, необходимо разработать комплексные стратегии управления миграционными потоками. Эффективная интеграция мигрантов в общество и на рынок труда, обеспечение их прав и защиты, а

также сотрудничество между принимающими и направляющими странами являются ключевыми аспектами для достижения положительных результатов [1].

Одной из актуальных проблем международной трудовой миграции является нелегальное трансграничное перемещение людей. Это приводит к нарушениям законов и норм, эксплуатации мигрантов, а также способствует деятельности незаконных организаций, занимающихся контрабандой людей. Для решения этой проблемы необходимо усилить пограничный контроль, разработать механизмы легальной миграции и обеспечить сотрудничество между странами в борьбе с незаконным ввозом людей.

Многие мигранты сталкиваются с эксплуатацией на работе, низкой заработной платой, плохими условиями жизни и нарушением их прав. Это приводит к неравенству и социальному недовольству. В целях предотвращения эксплуатации мигрантов необходимо разработать и внедрить механизмы мониторинга условий труда и жизни, проводить просветительские кампании и обеспечивать доступ мигрантов к правовой защите.

Приток мигрантов в некоторые страны может создать социальную напряженность среди местного населения, особенно когда мигранты воспринимаются как угроза рабочим местам и социальным услугам. Кроме того, миграция может привести к демографическим изменениям, включая старение населения в странах происхождения. Для смягчения этих проблем необходимо разработать интеграционные программы, поощряющие взаимодействие между мигрантами и местным населением и обеспечивающие устойчивое развитие в странах происхож-

дения [4].

Для эффективного решения проблем международной трудовой миграции необходимо укрепление международного сотрудничества и разработка взвешенной миграционной политики. Это включает в себя создание международных механизмов для координации миграционных потоков, укрепление прав мигрантов на международном уровне и содействие развитию стран происхождения с целью снижения мотивации к миграции.

Миграция остается слож-

ным и многогранным процессом, оказывающим значительное влияние на экономику и социальную жизнь стран происхождения и назначения. Адекватное управление миграционными потоками и реализация политики, способствующей справедливому распределению выгод и защите прав мигрантов, являются необходимыми предпосылками устойчивого развития и гармонии в глобальной экономической системе [2].

Современные проблемы международной трудовой

миграции требуют комплексного и комплексного решения. Ответственная миграционная политика, защита прав мигрантов, разработка интеграционных программ и укрепление международного сотрудничества — все это способствует созданию более устойчивой и справедливой глобальной миграционной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баликоев, В. З. *Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 528 с.*
2. Бродский, Б. Е. *Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 336 с*
3. Лузина Татьяна Викторовна, Игнатова Ирина Викторовна *Экономико-правовые аспекты регулирования миграции населения // Экономика региона. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-pravovye-aspekty-regulirovaniya-migratsii-naseleniya> (дата обращения: 18.08.2023).*
4. Якшибаева Гульнара Вахитовна *Анализ динамики и классификация типов трудовой миграции в России // Экономика труда. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-i-klassifikatsiya-tipov-trudovoy-migratsii-v-rossii> (дата обращения: 18.08.2023).*

REFERENCES

1. Balikoev, V. Z. *General economic theory: textbook / V. Z. Balikoev. – 16th ed., reprint. and additional – Moscow : INFRA-M, 2020. – 528 p.*
2. Brodsky, B. E. *Macroeconomics: Advanced level : a course of lectures / B. E. Brodsky. – Moscow : Master's degree : INFRA-M, 2019. – 336 s*
3. Luzina Tatiana Viktorovna, Ignatova Irina Viktorovna *Economic and legal aspects of population migration regulation // The economy of the region. 2017. No.4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-pravovye-aspekty-regulirovaniya-migratsii-naseleniya> (accessed: 08/18/2023).*
4. Yakshibayeva Gulnara Vakhitovna *Analysis of the dynamics and classification of types of labor migration in Russia // Labor economics. 2017. No.4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-i-klassifikatsiya-tipov-trudovoy-migratsii-v-rossii> (accessed: 08/18/2023).*

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023
The article was received: 23.08.2023

Позоян Оксана Гарниковна - Директор Буденновского филиала ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», г. Буденновск
e-mail: bf.college@mail.ru

Pozoyan Oksana Garnikovna - Director of the Budyonnovsky branch of the Private Private Educational Institution College "Modern School of Business", Budyonnovsk
e-mail: bf.college@mail.ru

© Позоян О. Г.

УДК 331.1

ББК 65.291.6



Макаров Д.В.

Лепахова Е.Н.,
канд. соц. наук, доцент
кафедры менеджмента
Северо-Кавказского
Федерального
Университета,
г. Ставрополь

Lepiakhova E.N.,
Candidate of Social
Sciences, Associate
Professor of the Department
of Management North
Caucasus Federal University,
Stavropol

Макаров Д.В.,
магистрант 2 курса Северо-
Кавказского
Федерального
Университета,
г. Ставрополь

Makarov D.V.,
2nd year Master's student of
the North Caucasus Federal
University,
Stavropol

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ



ETHICAL ASPECTS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: В данной статье рассматривается этический ландшафт управления человеческими ресурсами (УЧР) с использованием искусственного интеллекта, освещающая сложное взаимодействие между технологическими инновациями и этическими соображениями. В основе статьи лежит признание многогранных этических проблем, возникающих в связи с управлением человеческими ресурсами, управляемым искусственным интеллектом. Реальные тематические исследования раскрывают этические дилеммы, которые могут возникнуть при управлении персоналом на основе искусственного интеллекта (ИИ). Чтобы справиться с этими проблемами, в статье предлагается набор этических рамок.

Ключевые слова: этические рамки, искусственный интеллект, инновации, этический ландшафт, алгоритмы техно-

логий.

Annotation. This article examines the ethical landscape of human resource management (HRM) using artificial intelligence, highlighting the complex interplay between technological innovation and ethical considerations. The article is based on the recognition of the multifaceted ethical issues that arise in connection with the management of human resources, controlled by artificial intelligence. Real-life case studies reveal the ethical dilemmas that can arise in AI-based workforce management. To deal with these issues, the article proposes a set of ethical frameworks.

Keywords: ethical framework, artificial intelligence, innovation, ethical landscape, technology algorithms.

Комитеты по этической проверке, в состав которых вхо-

дят специалисты по кадрам, специалисты по обработке и анализу данных, специалисты по этике и юристы, обеспечивают прочную основу для этического внедрения ИИ. Непрерывный этический аудит гарантирует, что системы искусственного интеллекта остаются беспристрастными и соответствуют этическим стандартам. Баланс между инновациями и этикой имеет ключевое значение, и в статье представлена основа для достижения этого равновесия. Этическое мышление считается движущей силой инноваций, направляющей разработку систем искусственного интеллекта, которые являются передовыми и этически обоснованными. Подчеркивается роль руководства в развитии этического управления, подчеркивая важность установления этических ожиданий сверху.

В эпоху, отмеченную бы-

строй интеграцией искусственного интеллекта (ИИ) в различные отрасли, область управления человеческими ресурсами готова к преобразованиям. В постоянно меняющемся ландшафте бизнеса и технологий интеграция искусственного интеллекта в различные аспекты организационной деятельности стала неоспоримой реальностью [1, 2]. Одной из сфер, где это сближение сулит как огромные перспективы, так и серьезные проблемы, является управление человеческими ресурсами на предприятии. Способность систем искусственного интеллекта анализировать огромные объемы данных, делать прогнозы, менять модели и автоматизировать процессы в режиме реального времени изменили методы работы с персоналом на предприятии, обещая повышенную эффективность, объективность и принятие решений, на основе имеющихся данных. Однако эта трансформация не лишена этических аспектов, поскольку внедрение ИИ в процессы управления персоналом выдвигает на первый план ряд этических соображений, требующих нашего внимания.

Традиционно HR-специалисты отвечали за профессиональный и карьерный рост, обучение и удержание сотрудников компании персонала и формирование здоровой организационной культуры.

С внедрением технологий искусственного интеллекта в управление человеческими ресурсами этический ландшафт претерпевает глубокие изменения. Алгоритмы технологий просматривают резюме сотрудников, прогнозируют эффективность, а также предлагают персонализированные планы развития карьеры сотрудников.

Интеграция искусственного интеллекта в процессы управ-

ления человеческими ресурсами обладает огромным потенциалом для оптимизации организационной эффективности и результативности. Однако вливание новых технологий также открывает ряд этических проблем, которые требуют тщательного изучения [3]. Чтобы полностью понять и решить проблемы управления персоналом в организации, необходимо изучить все области, в которых искусственный интеллект пересекается с процессом управлением персоналом, в части этических проблем.

Одной из наиболее серьезных этических проблем, связанных с УЧР с искусственным интеллектом, является возможность предвзятости и дискриминации. Системы искусственного интеллекта учатся на исторических данных, и если эти данные содержат врожденные предубеждения, искусственный интеллект может непреднамеренно увеличить эти предубеждения в процессах принятия решений [5].

Например, инструмент найма на базе искусственного интеллекта, который на основе исторических данных о найме сотрудников на технические должности, отдает предпочтение кандидатам-мужчинам, а не кандидатам-женщинам. Это не только усилит гендерную предвзятость, но и может увеличить гендерный разрыв в организации.

Системы искусственного интеллекта предназначены для оптимизации конкретных результатов, часто основанных на заранее определенных целях и критериях. Однако, преследование этих целей иногда может привести к непредвиденным рискам и последствиям. В частности, система оценки производительности на основе искусственного интеллекта может

отдавать приоритет краткосрочным результатам, а не долгосрочному развитию сотрудников, непреднамеренно отбивая у сотрудников мотивацию заниматься новаторскими и рискованными проектами, которые могут привести к преобразующим и действенным результатам.

Вопросы защиты конфиденциальной информации актуальны для каждого современного предприятия. Конфиденциальные данные компании должны быть защищены от утечки, потери, других мошеннических действий, так как это может привести к критическим последствиям для бизнеса. Важно понимать, какие данные нуждаются в защите, определить способы и методы организации информационной безопасности. Поскольку HR-процессы, управляемые искусственным интеллектом, в значительной степени зависят от сбора и анализа данных, проблема конфиденциальности сотрудников становится первостепенной. Персональные данные, включая показатели производительности, медицинские записи и индивидуальные данные, часто используются для обучения алгоритмов искусственного интеллекта. Задача состоит в том, чтобы найти правильный баланс между использованием этих данных для лучшего принятия решений и соблюдением прав сотрудников на неприкосновенность частной жизни [6]. Организации должны обеспечить сбор, хранение и использование конфиденциальной информации сотрудников в соответствии с правилами защиты данных. Внедрение надежного шифрования данных, контроля доступа и методов анонимизации данных может предотвратить несанкционированный доступ и взлом. Кроме того, предоставление сотрудникам

четких и доступных политик конфиденциальности повышает прозрачность и помогает укрепить доверие.

В последние годы исследователи и практики выступают за повышение прозрачности внутренних механизмов моделей искусственного интеллекта, и на, то есть причины. По мере усложнения систем искусственного интеллекта, процессы принятия решений могут стать непрозрачными, что приведет к отсутствию прозрачности и подотчетности. Сотрудники, в отношении которых будут приниматься решения, основанные на искусственном интеллекте, должны будут знать, каким образом эти решения были приняты. Характер «черного ящика» некоторых алгоритмов искусственного интеллекта может подорвать доверие к справедливости процессов управления персоналом, поскольку сотрудники могут сомневаться в том, были ли эти решения приняты беспристрастными или на них повлияли скрытые предубеждения.

Также очевидно, что вопросы, которые рассматривают процессы внедрения искусственного интеллекта в процесс управления персоналом может вызвать у сотрудников опасения по поводу безопасности работы и возможности их увольнения. Существует хрупкий баланс между использованием искусственного интеллекта для повышения эффективности и созданием атмосферы неуверенности и беспокойства среди сотрудников. Организации должны активно решать данные проблемы и убеждать, что технологии искусственного интеллекта предназначены только для расширения человеческих возможностей, а не для их замены.

В качестве примера этической проблемы, возникающей,

когда искусственный интеллект пересекается с управлением человеческими ресурсами - случай компании Amazon. В 2018 году Amazon сообщила, что разработала инструмент на основе искусственного интеллекта для помощи в проверке резюме соискателей [4]. Система искусственного интеллекта была обучена на исторических данных о найме и предназначалась для выявления наиболее перспективных кандидатов. Однако алгоритм показал значительную гендерную предвзятость, понизив рейтинг резюме, которое содержало слова, которые чаще встречаются в резюме женщин. Этот случай показывает, как предвзятые исторические данные могут привести к дискриминационным результатам, еще больше усугубляя гендерное неравенство в рабочей силе.

Таким образом, этические проблемы, возникающие в связи с интеграцией искусственного интеллекта в систему управления человеческими ресурсами, требуют практических и действенных решений. Организации должны убедиться, что HR-практики с улучшенным искусственным интеллектом поддерживают принципы справедливости, прозрачности и уважения частной жизни сотрудников.

Чтобы устранить предвзятость в HR-процессах, управляемых искусственным интеллектом, организациям следует внедрить тщательную предварительную обработку данных и четкий аудит алгоритмов. Тщательное изучение исторических данных поможет выявить и исправить предубеждения, которые могли быть непреднамеренно закодированы. Создание разнообразных и репрезентативных наборов данных для обучения имеет решающее значение для обеспечения того, чтобы

алгоритмы искусственного интеллекта не увеличивали существующее неравенство. Кроме того, постоянный мониторинг и тестирование алгоритмов могут выявить и смягчить предубеждения, которые могут возникнуть с течением времени.

Также, для повышения прозрачности решений, принимаемых на основе искусственного интеллекта необходимо внедрение методов объяснимого искусственного интеллекта. Методы объяснимого искусственного интеллекта направлены на предоставление интерпретируемых объяснений того, как модели искусственного интеллекта достигают конкретных результатов. Выявляя таким образом факторы, влияющие на решения, организации могут укрепить доверие между сотрудниками и обеспечить понятность и оправданность процессов искусственного интеллекта. Эта прозрачность способствует укреплению доверия и дает возможность сотрудникам компании оспаривать и ставить под сомнение принятые решения, когда это необходимо.

Создание комитетов по этической проверке на предприятии, состоящих из специалистов по кадрам, специалистов по данным, специалистов по этике, юристов и представителей сотрудников, может помочь организациям разоблачить в этических сложностях искусственного интеллекта в управлении персоналом. Комитеты могут предоставлять рекомендации по потенциальным этическим проблемам, проверять алгоритмы искусственного интеллекта на предмет предвзятости и обеспечивать соблюдение соответствующих правил. Их междисциплинарная перспектива гарантирует, что этические соображения учитываются на

каждом этапе внедрения искусственного интеллекта.

Для создания культуры этического искусственного интеллекта в управлении персоналом требуется постоянное обучение и программы повышения осведомленности как для разработчиков искусственного интеллекта, так и для специалистов по персоналу на предприятии. Специалисты по данным также должны быть осведомлены о потенциальных предубеждениях, которые могут быть вызваны данными и алгоритмами искусственного интеллекта. Специалисты по персоналу должны быть готовыми к выявлению и устранению предвзятых результатов. Регулярная коммуникация в процессе управления, должна гарантировать, что все заинтересованные стороны настроены на этические аспекты практики управления персоналом с использованием искусственного интеллекта.

Таким образом, интеграция искусственного интеллекта в управление человеческими ресурсами знаменует собой трансформационный этап в организационной практике современной экономики. Этот путь, черпая этическими сооб-

ражениями, требующими тщательного исследования и принятия упреждающих решений.

Этические аспекты искусственного интеллекта в управлении персоналом – это не просто сноски, а важнейшие компоненты успешной интеграции технологии. Организации должны признать, что этическая осведомленность является неотъемлемой частью ответственных инноваций. Этически сознательный подход защищает от предвзятости, обеспечивает прозрачность и защищает права сотрудников. Инновации и этика не обязательно должны быть противоборствующими силами. Организации могут использовать преобразующий потенциал искусственного интеллекта, соблюдая этические принципы. Принятие этического мышления способствует инновациям, прививая чувство ответственности и дальновидности, гарантируя, что применяемые методы управления персоналом, основанные на искусственном интеллекте, положительно повлияют на финансовые результаты организации, а также на рост производительности труда сотрудников.

По мере развития управле-

ния человеческими ресурсами на основе искусственного интеллекта этическое превосходство должно оставаться руководящим принципом в организации. Организации, которые отдают приоритет этике в своих инициативах в области искусственного интеллекта, создают рабочие места, которые ценят разнообразие, поощряют справедливость и защищают личное достоинство. Этическое превосходство укрепляет доверие сотрудников, поддерживает репутацию организации и позиционирует организации как этических лидеров в области искусственного интеллекта.

Интеграция искусственного интеллекта в управление персоналом – это путешествие, выходящее за рамки технологических достижений, – это путешествие к этичному совершенству. Вплетая этические соображения в структуру HR-практик, основанных на искусственном интеллекте, организации не только адаптируются к требованиям цифровой эпохи, но и демонстрируют свою приверженность созданию новых рабочих мест, отвечающих самым высоким этическим стандартам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Nassiri-Mofakham F. *Current and future developments in artificial intelligence. intelligent computational systems: a multidisciplinary perspective*. 2017:1:250-297. URL: https://www.researchgate.net/publication/319038208_Current_and_Future_Developments_in_Artificial_Intelligence_-_Intelligent_Computational_Systems_A_Multi-Disciplinary_Perspective_-_Volume_1.pdf (дата обращения: 12.07.2023). DOI: 10.2174/97816810850291170101
2. Mark O'Connell. *To Be a Machine: Adventures Among Cyborgs, Utopians, Hackers, and the Futurists Solving the Modest Problem of Death*. ISBN 978-0385540414. Doubleday, 2017, 256с.
3. Brian Christian, *The Alignment Problem: Machine Learning and Human Values*. W. W. Norton & Company, 2020, 496 с.
4. *Amazon scraps secret AI recruiting tool that showed bias against women*. <https://www.reuters.com/article/us-amazon-com-jobs-automation-insight-idUSKCN1MK08G>
5. Cathy O'Neil. *Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy*. ISBN 978-0553418811. Crown, 2016, 272с.
6. Bruce Schneier. *Data and Goliath: The Hidden Battles to Collect Your Data and Control Your World*. ISBN 978-0393352177. W. W. Norton & Company, 2016, 448с.

REFERENCES

1. Nassiri-Mofakham F. *Current and future developments in artificial intelligence. intelligent computational systems: a multidisciplinary perspective*. 2017:1:250–297. URL: https://www.researchgate.net/publication/319038208_Current_and_Future_Developments_in_Artificial_Intelligence_-_Intelligent_Computational_Systems_A_Multi-Disciplinary_Perspective_-_Volume_1.pdf (дата обращения: 12.07.2023). DOI: 10.2174/97816810850291170101
2. Mark O'Connell. *To Be a Machine: Adventures Among Cyborgs, Utopians, Hackers, and the Futurists Solving the Modest Problem of Death*. ISBN 978-0385540414. Doubleday, 2017, 256с.
3. Brian Christian, *The Alignment Problem: Machine Learning and Human Values*. W. W. Norton & Company, 2020, 496 с.
4. *Amazon scraps secret AI recruiting tool that showed bias against women*. <https://www.reuters.com/article/us-amazon-com-jobs-automation-insight-idUSKCN1MK08G>
5. Cathy O'Neil. *Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy*. ISBN 978-0553418811. Crown, 2016, 272с.
6. Bruce Schneier. *Data and Goliath: The Hidden Battles to Collect Your Data and Control Your World*. ISBN 978-0393352177. W. W. Norton & Company, 2016, 448с.

Статья поступила в редакцию: 12.09.2023

The article was received: 12.09.2023

*Лепяхова Е.Н. — канд. соц. наук, доцент кафедры менеджмента Северо-Кавказского
Федерального Университета, г. Ставрополь*

*Lepiakhova E.N. — Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the Department of Man-
agement North Caucasus Federal University, Stavropol*

*Макаров Д.В. — магистрант 2 курса Северо-Кавказского Федерального Университета, г
.Ставрополь*

Makarov D.V. — 2nd year Master's student of the North Caucasus Federal University, Stavropol.

© **Лепяхова Е.Н, Макаров Д.В.**

УДК 33; 574

ББК 65.28



Лысоченко А.А.

Лысоченко А.А.
д-р экон. наук, профессор
Южный федеральный
университет,
г. Ростов-на-Дону

Lysochenko A.A.
Doctor of Economics,
Professor
Southern Federal University,
Rostov-on-Don

ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ АКВАТОРИИ И ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ АЗОВСКОГО МОРЯ



ASSESSMENT AND DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL PROTECTION MEASURES OF THE WATER AREA AND COASTAL TERRITORIES OF THE SEA OF AZOV

Аннотация.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в процессе хозяйственной деятельности человека происходит изменение многих природных процессов, в том числе водных экосистем, которые вызваны: ростом концентрации солености в воде, загрязнением диффузного стока с прилегающих территорий, включая ликвидацию свалочных очагов, увеличением объемов перевозок грузов, негативным воздействием водоотливных комплексов шахтных вод, а также образованием опасных абразивных и оползневых процессов в береговой зоне.

Анализ выявленных проблем в акватории и прибрежных территориях Азовского моря, оценка проводимых природоохранных мероприятий привели к выводам, о необходимости разработки Стратегии развития акватории Азовского бассейна и терри-

тории приазовского побережья, а также использованию стратегического менеджмента в экологической экосистеме прилегающих регионов.

В статье представлены предложения по разработке стратегии и «дорожной карты» акватории и прибрежных территорий Азовского моря, а так же цели, задачи и механизмы реализации до 2030 года.

Ключевые слова: **менеджмент, стратегия, программно-целевой метод, природоохранные мероприятия, водохозяйственный комплекс, экологическая экосистема**

Abstract.

The relevance of this article is due to the fact that in the process of human economic activity, many natural processes are changing, including aquatic ecosystems, which are caused by: an increase in the concentration of salinity in water, pollution of diffuse

runoff from adjacent territories, including the elimination of landfill foci, an increase in cargo transportation, the negative impact of drainage complexes of mine waters, as well as the formation of dangerous abrasive and landslide processes in the coastal zone.

The analysis of the identified problems in the water area and coastal territories of the Sea of Azov, the assessment of ongoing environmental measures led to conclusions about the need to develop a Strategy for the development of the water area of the Azov Basin and the territory of the Azov coast, as well as the use of strategic management in the ecological ecosystem of adjacent regions.

The article presents proposals for the development of a strategy and a «road map» of the water area and coastal territories of the Sea of Azov, as well as goals, objectives and

implementation mechanisms until 2030.

Keywords: management, strategy, method, protection measures, water management, ecological ecosystem, program-target environmental complex,

Современный менеджмент в экономике России – это сегодня программно-целевое планирование, которое содержит целый комплекс мер (экономических, организационно-технологических, инновационных) для решения целей и задач стратегий социально-экономического развития страны и регионов. В экологической экосистеме стратегический менеджмент осуществляется в рамках федеральных и региональных государственных программ развития («Развитие лесного хозяйства», «Охрана окружающей среды», «Воспроизводство и использование природных ресурсов»), федеральных и региональных проектов национального проекта «Экология» по пяти основным направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие, технологии.

Формирование устойчивой и эффективной системы природопользования, мониторинга и охраны окружающей среды, обеспечение биоразнообразия и создания системы особо охраняемых природных территорий, охрана, защита и воспроизводство лесов, оздоровление и развитие водохозяйственного комплекса – все это стратегические направления развития в сфере экологии [1].

Стратегическими задачами в системе планирования и управления в сфере экологии и природопользования является поддержание стабильного состояния окружающей природной среды и ее улуч-

шение посредством внедрения современных технологий, закрытия или перепрофилирования загрязняющих производств, оздоровления водных объектов, сохранения и воспроизводства объектов животного и растительного мира, повышения уровня экологической культуры, устойчивого развития минерально-сырьевой базы общераспространенных полезных ископаемых и подземных вод, сохранения лесистости территорий [2].

Водные экосистемы являются одними из наиболее уязвимых. Сегодня в России остаются следующие проблемы: высокий объем сточных вод, сбрасываемых в поверхностные водные объекты без очистки или недостаточно очищенных; истощение водных ресурсов; нарушение естественного стока вод в ходе антропогенной деятельности и другое [3].

Если рассматривать акваторию Азовского бассейна и территории приазовского побережья, то можно выделить следующие проблемы:

в результате повышения уровня Таганрогского залива подвержено абразионным процессам 49% берегов, оползневым – 28 %, аккумулятивным – 23 %. Половина защитных сооружений находится в аварийном состоянии или полностью разрушены и не выполняют свою функцию;

с 2006 года наблюдается тенденция роста концентрации солености в воде Таганрогского залива. Наблюдаемые климатические изменения, характеризующиеся самым длительным периодом маловодья в бассейне реки Дон, привели

к значительному сокращению пресного стока в Таганрогский залив Азовского моря и росту солености, что снижает рыбопродуктивность

Азовского моря;

ежегодно увеличиваются объемы перевозок грузов через морские торговые порты Таганрогского залива (г. Таганрог, г. Ейск и г. Мариуполь). По состоянию на 01.08.2023 объем перевозок грузов составил 2 млн. 698 тыс. тонн и по отношению к уровню 2022 г. составляет 147,4 %;

негативное воздействие на водные объекты бассейна реки Дон водоотливных комплексов шахтных вод, на территории Ростовской области, а также Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики;

отсутствию комплексного и системного подхода к организации системы городской ливневой канализации приводят к подтоплению городских территорий во время интенсивного выпадения осадков;

изношенность основных фондов в сфере водоотведения привело к загрязнению почв, поверхностных и подземных источников водоснабжения.

В связи с существующими проблемами в акватории Азовского бассейна и территории приазовского побережья возникла инициатива о подготовке стратегии и отражения в ней вопросов комплексного социально-экономического развития Приазовского макрорегиона, в который могут войти: Ростовская область, Краснодарский край, Республика Крым, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская и Запорожская области.

Для Ростовской области в настоящий момент можно предложить следующие цели, задачи и механизмы реализации Стратегии и менеджмента до 2023 года:

1) В водохозяйственном комплексе акватории Азовского бассейна и территории

приазовского побережья выделим цели:

выявление участков Таганрогского залива Азовского моря, требующих принятия мер по уположиванию, биогенному закреплению, террацированию склонов;

реализация мероприятий в рамках градостроительной деятельности, в том числе по строительству капитальных инженерных сооружений;

разработка проектных решений по защите побережья Азовского моря на территории Ростовской области.

Необходима разработка дорожной карты по определению комплекса мероприятий, направленных на предотвращение разрушения берегов Азовского моря, сохранение прибрежных территорий региона, снижение накопленного ущерба.

Дорожная карта должна включать:

оценку современного состояния береговой зоны Таганрогского залива в пределах Неклиновского, Азовского районов и г. Таганрог;

разработку схемы комплексной защиты береговой зоны от опасных природных явлений в пределах указанных территорий;

разработку проекта решений по защите побережья Азовского моря на территории региона;

реализацию проекта по защите побережья Азовского моря на территории региона.

В 2023 году за счет средств областного бюджета проводится комплексное обследование прибрежной территории с обоснованием необходимых мероприятий по предотвращению обрушения береговой линии Таганрогского залива Азовского моря.

На основании исследований, проводимых с участием научного сообщества для каждого аварийного участка

будет сформирован перечень рекомендуемых мероприятий по защите территорий и объектов от затопления, подтопления, разрушения берегов водного объекта.

На стадии реализации указанного мероприятия подтверждается низкая эффективность существующих берегоукрепительных сооружений и других сооружений инженерной защиты, без проведения мероприятий по уположиванию берегов водных объектов, их биогенному закреплению, укреплению песчаногравийной и каменной наброской, террасированию склонов с целью защиты территорий.

По результатам работы запланирована разработка схемы комплексной защиты береговой зоны от опасных береговых процессов, включающая:

перечень рекомендуемых мероприятий для повышения эффективности существующих берегозащитных сооружений;

рекомендации по организации системы мониторинга за положением линии бровки берегового уступа (установка реперов, применение данных дистанционного зондирования Земли из космоса, беспилотных летательных аппаратов и др.);

рекомендации по использованию береговой зоны в целях рекреации и устойчивого землепользования.

2) По направлению рыбохозяйственного комплекса и аквакультуры необходимо увеличение популяции рыбы в Азовском море и внутренних водоемах путем принятия комплексных мер по поддержанию естественного их воспроизводства и дополнительных мероприятий по искусственному воспроизводству: создание новых воспроизводственных мощностей, на-

правленных на восстановление популяции пресноводных и морских рыб; разработка механизмов субсидирования индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, занимающихся аквакультурой и рыбопереработкой.

Для беспрепятственного прохода рыб к естественным нерестилищам в рамках реализации мероприятий дорожной карты проработан вопрос по строительству рыбоходного канала в обход Кочетовского гидроузла [4].

3) В настоящее время формируется новый федеральный проект программы по охране и оздоровлению водных объектов (со сроком реализации 2025-2030 гг.) от Ростовской области прорабатывается вопрос по включению мероприятий направленных на снижение негативного воздействия на водные объекты бассейна реки Дон водоотливных комплексов шахтных вод с учетом категорирования водных объектов.

Решение вопросов о проведении категорирования водных объектов и нормированию сбросов с использованием наилучших доступных технологий позволит провести реконструкцию и капитальный ремонт водоотливных комплексов и их очистных сооружений. Без категорирования водных объектов достичь нормативы сброса шахтных вод до рыбохозяйственных показателей практически не возможно.

4) Для решения проблем с ливневой канализацией, необходимо разрабатывать комплексные планы мероприятий по содержанию, эксплуатации и развитию системы городской ливневой канализации. Поэтапная реализация мероприятий планов будет способствовать упорядочиванию работ в отношении сети ливневой канализации, устранению

мест подтопления, а также оборудованию выпусков ливневой канализации очистными сооружениями.

5) Одной из важных целей остается - снижение негативного воздействия на водные объекты в результате модернизации коммунальной инфраструктуры.

Сегодня необходимо разработать меры по модернизации и развитию инфраструктуры в сфере водоотведения; развития систем централизованной очистки коммунальных бытовых стоков в малых и средних населенных пунктах и местах компактного проживания граждан.

Если говорить о разработке «дорожной карты по разви-

тию акватории Азовского бассейна и территорий приазовского побережья, то при ее разработке необходимо включить комплекс конкретных мероприятий направленных на:

проработку совместно с научным сообществом вопросов экзогенных процессов в береговой зоне Таганрогского залива Азовского моря с выработкой комплекса мероприятий, направленных на предотвращение их дальнейшего разрушения и их реализацию; расчистку трансграничных водных объектов бассейна Таганрогского залива; реализацию мероприятий, включенных в план мероприятий («дорожная карта») по оздоровлению и развитию во-

дохозяйственного комплекса реки Дон [4];

создание новых производственных мощностей, направленных

на восстановление популяции пресноводных и морских рыб;

разработку механизмов субсидирования индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, занимающихся аквакультурой и рыбопереработкой;

реконструкцию очистных сооружений канализации;

капитальный ремонт Донского водопровода;

строительство очистных сооружений и сетей канализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лысоченко А.А. Проблемы и перспективы стратегического развития пространственной политики региона в сфере экологии (на материалах Ростовской области) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. – № 1 (65). Номер статьи: 6513. Дата публикации: 2021-02-16. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6513/>
2. Лысоченко А.А. Стратегическое планирование и управление в сфере экологии и природопользования: региональный аспект. Монография. – Ростов н/Д: Содействие – XX век, 2022 – 138 с.
3. Лысоченко А.А. Экологическая безопасность региона: стратегическое планирование и развитие // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. – №3 (71). Номер статьи: 7114. Дата публикации: 2022-09-22. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/7114/>
4. Распоряжение Правительством Российской Федерации от 21 июля 2021г. № 2012-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по оздоровлению и развитию водохозяйственного комплекса реки Дон» / КонсультантПлюс

REFERENCES

1. Lysochenko A.A. *Problemy i perspektivy strategicheskogo razvitija prostranstvennoj politiki regiona v sfere jekologii (na materialah Rostovskoj oblasti), Regional'naja jekonomika i upravlenie: jelektronnyj nauchnyj zhurnal*. ISSS 1999-2645, No 1 (65). Nomer stati: 6513. Data publikacii: 2021-02-16. Rezhim dostupa: <https://eee-region.ru/article/6513/>
2. Lysochenko A.A. *Strategicheskoe planirovanie i upravlenie v sfere jekologii i prirodopolzovanija: regionalnyj aspekt*. Monografija. Rostov-on-Don: Sodejstvie, XX vek, 2022, 138 p.
3. Lysochenko A.A. *Jekologicheskaja bezopasnost regiona: strategicheskoe planirovanie i razvitie, Regional'naja jekonomika i upravlenie: jelektronnyj nauchnyj zhurnal*. ISSN 1999-2645, No 3 (71). Nomer stati: 7114. Data publikacii: 2022-09-22. Rezhim dostupa: <https://eee-region.ru/article/7114/>
4. *Rasporjazhenie Pravitelstvom Rossijskoj Federacii ot 21 ijulja 2021g. No 2012-r «Ob utverzhdenii plana meroprijatij («dorozhnoj karty») po ozdorovleniju i razvitiju vodohozjajstvennogo kompleksa reki Don» / KonsultantPljus*

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

Лысоченко Алла Алексеевна - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Теории и технологий в менеджменте» факультета управления Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону

e-mail: alla44@yandex.ru, aalysochenko@sfedu.ru

© Лысоченко А.А.

УДК 338.24

ББК 65.050



Савин С. В.

Савин С. В.,
аспирант,
Южный Федеральный
Университет,
г. Ростов-на-Дону

Savin S. V.,
postgraduate student,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don

Мурзин А. Д.,
д-р техн. наук,
канд. экон. наук, доцент,
профессор, ФГАОУ ВО
«Южный федеральный
университет», ФГБОУ ВО
«Донской государственный
технический университет»,
г. Ростов-на-Дону

Murzin A.D.,
Doctor of Technical
Sciences,
Candidate of Economic
Sciences, Associate
Professor, Professor,
Southern Federal University,
Don State Technical
University,
Rostov-on-Don

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ



INTELLIGENT TOOLS TO SUPPORT MANAGEMENT DECISIONS IN ENTREPRENEURSHIP

Аннотация. В условиях развития цифровых технологий все большее значение приобретает использование интеллектуальных инструментов для повышения качества и оперативности управленческих решений в бизнесе.

Цель данной статьи - проанализировать современные интеллектуальные технологии поддержки управленческих решений и дать рекомендации по их применению в предпринимательстве.

В статье рассматриваются такие инструменты как информационные системы управления, технологии больших данных, облачные вычисления, искусственный интеллект и машинное обучение. Проводится анализ их преимуществ и ограничений для оптимизации управленческих решений.

Определены основные направления использования интеллектуальных инструментов на разных уровнях управления и этапах принятия решений.

Даны практические рекомендации по внедрению со-

временных интеллектуальных технологий в процессы управления организацией.

Полученные результаты могут быть полезны руководителям организаций при выборе интеллектуальных инструментов для повышения качества управленческих решений.

В дальнейшем планируется провести анализ конкретных кейсов внедрения интеллектуальных технологий в предпринимательских структурах.

Ключевые слова: **Управленческие решения, Предпринимательство, Интеллектуальные инструменты, Информационные системы, Большие данные, Облачные вычисления, Искусственный интеллект, Машинное обучение, Автоматизация, Цифровизация**

Abstract. In the context of digital technology development, the use of intellectual tools to improve the quality and timeliness of managerial decisions in business is becoming increasingly significant.

The aim of this article is to analyze modern intellectual technologies supporting managerial decisions and provide recommendations for their use in entrepreneurship.

The article discusses tools such as management information systems, big data technologies, cloud computing, artificial intelligence, and machine learning. An analysis of their advantages and limitations for optimizing managerial decisions is carried out.

The main directions for the use of intellectual tools at different management levels and decision-making stages have been identified.

Practical recommendations for implementing modern intellectual technologies into the organization's management processes are given.

The results obtained can be useful for organization leaders when choosing intellectual tools to improve the quality of managerial decisions.

In the future, it is planned to analyze specific cases of

implementing intellectual technologies in entrepreneurial structures.

Keywords: Managerial decisions, Entrepreneurship, Intellectual tools, Information systems, Big data, Cloud computing, Artificial intelligence, Machine learning, Automation, Digitization

Введение.

В современном мире, где бизнес становится все более конкурентоспособным, управленческие решения играют ключевую роль в успехе предпринимательской деятельности. Принятие эффективных управленческих решений является одной из важнейших задач в управлении предпринимательскими структурами.

Успешное развитие бизнеса невозможно без принятия правильных управленческих решений, которые определяют направление развития компании и обеспечивают ее конкурентоспособность.

Процесс принятия решений в предпринимательстве является сложным и многогранным. Критический анализ существующей практики принятия решений выявляет ряд проблем и недостатков, что подчеркивает важность исследований в этой области. Российские и зарубежные исследования взаимно влияют на развитие теории и практики управленческих решений, предоставляя полезные данные и опыт для успешной адаптации на российском рынке.

Основываясь на исследованиях, можно утверждать, что процесс принятия управленческих решений является ключевым фактором для успешного функционирования предприятия. Необходимость постоянного совершенствования методов принятия решений и интеграции совре-

менных технологий для оптимизации этого процесса является основополагающей для достижения конкурентного преимущества в современной бизнес-среде.

В этом контексте технологии искусственного интеллекта открывают широкие перспективы для повышения скорости и качества управленческих решений. А грамотное их внедрение способно вывести процесс разработки и реализации управленческих решений на качественно новый уровень.

Теоретические основы управленческих решений в предпринимательстве

Управленческое решение в предпринимательстве представляют собой сложный механизм, который привлекает внимание многих исследователей и практиков. Питер Друкер (2007) в своей работе «Практика управления» подчеркивает, что управленческое решение является неотъемлемым элементом управленческого процесса [1].

Генри Минцберг одним из первых, обратил внимание на комплексность управленческого решения. В своей работе «Природа управленческой работы» (1973), он представляет управленческое решение как важную часть управленческого процесса, который включает планирование, организацию, руководство и контроль [2]. Он впервые упоминает концепцию «упреждающего управления», согласно которой менеджер должен предвидеть проблемы и принимать решения заранее.

Управленческие решения играют ключевую роль в успешном функционировании и развитии предпринимательских структур. Они определяют стратегическое направление, способы достижения

целей, а также позволяют решать текущие задачи и проблемы организации.

Существует несколько подходов к определению управленческих решений. С точки зрения процессного подхода, управленческое решение можно определить как процесс выбора альтернативы из нескольких вариантов действий для достижения конкретной цели или решения определенной проблемы (Дэвис, 1996) [3]. Рациональный подход рассматривает управленческое решение как выбор оптимального решения на основе анализа всех альтернатив и их последствий (Саймон, 1977) [4].

С позиции роли в организации, управленческое решение можно определить как осознанный выбор руководителями действий, направленный на достижение целей организации и обеспечение ее эффективного функционирования (Капица, Климов, 2016) [5].

На практике процесс управленческого решения включает следующие основные этапы:

- Выявление и анализ проблемы
- Постановка целей решения
- Разработка альтернативных решений
- Оценка альтернатив
- Выбор оптимальной альтернативы
- Реализация решения
- Оценка результатов и корректировка

Важно отметить, что в реальных условиях управленческие решения, как правило, принимаются в ситуации неопределенности и дефицита времени или информации. Поэтому на практике руководители часто используют эвристики и упрощенные модели принятия решений, опираясь на опыт, интуицию и быстрый анализ имеющейся информа-

ции.

Существуют различные классификации управленческих решений. По уровню принятия решения делятся на стратегические, тактические и оперативные.

Стратегические решения определяют долгосрочное направление развития организации и требуют глубокого анализа внешней и внутренней среды.

Тактические решения направлены на разработку планов и программ для реализации стратегии в среднесрочной перспективе.

Оперативные решения решают текущие задачи функционирования организации.

Также решения классифицируются по функциональным областям: маркетинг, финансы, производство, управление персоналом и т.д.

Таким образом, управленческие решения оказывают значительное влияние на эффективность работы и прогрессивное развитие бизнес-структур. Эти решения, охватывая широкий спектр вопросов и играют критическую роль в формировании организационного успеха.

Качество и обоснованность этих решений, их своевременность и адекватность условиям внешней и внутренней среды организации могут повлиять на конкурентоспособность и успех компании на рынке. Правильно принятые и исполненные решения могут усилить позиции компании, обеспечить ей преимущества перед конкурентами, помочь адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и быстро реагировать на возникающие вызовы.

Следовательно, управленческие решения представляют собой ключевой фактор в создании устойчивого и процветающего бизнеса. Они создают основу для выработ-

ки эффективных стратегий и практик, которые позволяют организации успешно справляться с трудностями, стимулируют инновации и поощряют устойчивый рост.

Современные интеллектуальные инструменты поддержки управленческих решений

В условиях стремительного технологического развития и цифровизации экономики, все большую роль в поддержке и повышении качества управленческих решений играют современные интеллектуальные инструменты. Эти инструменты открывают значительные возможности для автоматизации и повышения качества управленческих решений. Однако наряду с преимуществами, эти инструменты также имеют определенные ограничения, которые необходимо учитывать.

К таким инструментам можно отнести информационные системы управления, технологии больших данных, облачные вычисления, искусственный интеллект, нейронные сети и другие передовые технологии (Ермакова, Плаксин, 2016) [6].

Информационные системы управления (ИСУ) предназначены для сбора, хранения, анализа информации и поддержки принятия управленческих решений. Они включают системы управления ресурсами предприятия (ERP), отношениями с клиентами (CRM), цепочками поставок и пр. ИСУ позволяют автоматизировать процессы сбора и анализа данных, необходимых для принятия решений (Оз, 2008) [7]. Они обеспечивают доступ к актуальной и достоверной информации и способствуют повышению оперативности и обоснованности решений. Однако внедрение ИСУ может

потребовать значительных финансовых, временных и человеческих ресурсов. Кроме того, для эффективного использования ИСУ требуется обучение персонала.

В российской практике внедрения информационных систем управления стоит отметить опыт Сбербанка. Сбербанк активно использует системы ERP и CRM для управления своей широкой сетью отделений и взаимодействия с миллионами клиентов. Это позволяет банку адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям, эффективно распределять ресурсы и оказывать качественные услуги клиентам.

В зарубежной практике можно отметить пример компании Amazon. Она использует собственную систему ERP для оптимизации логистики и управления цепочками поставок, что позволяет ей обрабатывать миллионы заказов в день и доставлять товары клиентам в кратчайшие сроки. Системы CRM используются для анализа предпочтений клиентов и предложения им персонализированных рекомендаций, что способствует увеличению продаж и улучшению уровня удовлетворенности клиентов.

Технологии больших данных открывают принципиально новые возможности для сбора, хранения и анализа огромных массивов разнообразной информации. Это позволяет выявлять скрытые закономерности и тенденции, использовать их для прогнозирования и принятия обоснованных решений (Manujika et al., 2011) [8]. Однако применение этих технологий требует значительных вычислительных мощностей и аналитических компетенций. Кроме того, анализ больших данных может дать лишь вероятностные, а не точные прогнозы.

Так, Яндекс, использует технологии больших данных для анализа поведения пользователей, оптимизации поискового алгоритма, персонализации рекламы и предложений.

На зарубежной арене одним из интересных примеров использования больших данных является компания Netflix. Она использует технологии больших данных для анализа просмотренных привычек своих пользователей и создания персонализированных рекомендаций, что значительно повышает удовлетворенность пользователей и продлевает их подписки. Netflix также использует эти данные для принятия решений о создании новых шоу и сериалов, что делает их контент более целевым и привлекательным для зрителей.

Облачные вычисления предоставляют гибкий доступ к вычислительным мощностям и хранилищам данных. Это позволяет масштабировать ресурсы для хранения и анализа больших данных для принятия управленческих решений (Mell, Grance, 2011) [9]. Вместе с тем, использование облачных сервисов требует надежного интернет-соединения. Кроме того, возникают риски утечки данных и проблемы обеспечения кибербезопасности.

Так, МТС использует облачные технологии для хранения и анализа данных о своих абонентах, что позволяет ей оптимизировать свои услуги и предлагать персонализированные продукты. Компания также использует облачные вычисления для оптимизации своих внутренних бизнес-процессов.

В зарубежной практике можно отметить компанию Salesforce. Это американская компания, предоставляющая

облачные решения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), активно использует облачные вычисления для обработки и анализа данных о клиентах. Это позволяет ей предлагать высокоэффективные инструменты для управления взаимоотношениями с клиентами.

Искусственный интеллект (ИИ) открывает возможности для автоматизации рутинных задач, выявления скрытых закономерностей в данных, моделирования и прогнозирования. ИИ может применяться на всех уровнях управления для повышения скорости и качества решений (Davenport, Ronanki, 2018) [10]. Однако ИИ-системы могут быть подвержены ошибкам и сбоям, особенно в нестандартных ситуациях. Кроме того, внедрение ИИ требует значительных инвестиций и может вызывать сопротивление персонала.

В России, «X5 Retail Group» применяет ИИ для оптимизации управления запасами и ценообразования, а также для прогнозирования спроса на товары. Использование искусственного интеллекта помогает компании оптимизировать свою логистику и повышать уровень обслуживания клиентов.

На международной арене примером использования искусственного интеллекта в управлении являются компании General Electric и Uber.

General Electric применяет ИИ для прогнозирования и оптимизации эксплуатации оборудования, что позволяет снизить затраты на обслуживание и ремонт и увеличить производительность оборудования.

Uber использует искусственный интеллект для оптимизации маршрутов и цено-

образования. Это позволяет Uber быстрее реагировать на изменение спроса и обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов при минимальных затратах

Алгоритмы машинного и глубокого обучения позволяют анализировать большие данные и выявлять сложные шаблоны и зависимости. Это открывает новые перспективы для прогнозной аналитики и оптимизации решений (LeCun et al., 2015) [11]. Однако для эффективного применения этих алгоритмов нужны большие объемы качественных данных, а также высокая квалификация аналитиков.

В Российской практике Тинькофф банк применяет алгоритмы машинного обучения для оценки кредитного риска и скоринга клиентов. Это позволяет банку принимать обоснованные решения о выдаче кредитов и управлять своим портфелем рисков.

Mail.ru Group также активно использует машинное обучение. Например, в социальной сети «ВКонтакте» используются алгоритмы машинного обучения для рекомендации контента пользователям, а в сервисе «Облако Mail.ru» - для распознавания и классификации изображений.

В зарубежной практике, Tesla, автопроизводитель, использует машинное обучение в своих системах автопилотирования. Алгоритмы анализируют данные, собираемые с множества датчиков, чтобы обеспечивать безопасное управление автомобилем.

На рисунке 1 представлена схема взаимосвязи ключевых интеллектуальных инструментов с основными этапами разработки и принятия управленческих решений.

Этап:	Инструменты поддержки принятия управленческих решений
Выявление и анализа проблемы	ERP, CRM, - для сбора и предварительной обработки данных.
Постановка целей	Инструменты бизнес-аналитики и интеллектуального анализа , которые позволят проанализировать ситуацию и определить желаемые результаты.
Разработка альтернатив, генерация и оценка различных вариантов решения.	Методы искусственного интеллекта (нейронные сети, машинное обучение)
Выбор оптимальной альтернативы	Экспертные системы, а также модели прогнозной аналитики.
Реализация и оценка результатов	Средства автоматизации и роботизации бизнес-процессов, инструменты мониторинга показателей, системы поддержки принятия решений.

Как видно, на каждом этапе процесса принятия решений могут эффективно использоваться различные интеллектуальные инструменты - от систем сбора и хранения данных до технологий имитационного моделирования и искусственного интеллекта. Их комплексное применение на разных стадиях принятия решения позволяет получить синергетический эффект и существенно повысить качество процесса управления.

Таким образом, современные технологии открывают широкие возможности для совершенствования процессов сбора, анализа данных и разработки управленческих решений.

Их эффективное использование позволит повысить скорость, гибкость и качество управленческих решений. Стоит отметить, что интеллектуальные инструменты имеют и ограничения, которые необходимо учитывать для их успешного применения в управленческих решениях. Необходимо тщательное планирование, обучение персонала и комплексного подхода, сочетающего возможности человека и технологий. Грамотное применение интеллектуальных инструментов при поддержке квалифицированных специалистов позволит раскрыть их потенциал и из-

бежать рисков.

Рекомендации по применению интеллектуальных инструментов

Для эффективного применения современных интеллектуальных инструментов в процессах разработки и принятия управленческих решений следует дать следующие рекомендации:

1. Провести комплексную оценку потребностей и возможностей организации для внедрения интеллектуальных технологий.

Данная рекомендация основывается на исследованиях Давенпорта и Ронанки (2018), которые подчеркивают важность глубокого анализа существующих бизнес-процессов, выявления проблемных областей и потребностей в оптимизации перед внедрением интеллектуальных систем [10]. Необходимо провести аудит информационных систем, проанализировать бизнес-процессы, выявить ключевые заинтересованные стороны. На основе полученных данных сформулировать цели и ожидаемые результаты от внедрения интеллектуальных технологий.

2. Выбрать инструменты с учетом поставленных целей.

Это подтверждается исследованиями Биккулова и др.

(2017), указывающими, что не существует универсальных интеллектуальных решений - каждый инструмент должен тщательно подбираться под задачи, данные, квалификацию персонала и другие условия конкретной организации [12]. Например, для автоматизации рутинных операций могут использоваться роботизированная автоматизация процессов (RPA), для углубленного анализа данных - методы машинного обучения, для взаимодействия с клиентами - чат-боты и т.д.

3. Обеспечить подготовку и обучение персонала.

Как отмечает исследование Рансботама и др. (2017), успешное внедрение интеллектуальных технологий возможно без формирования соответствующих компетенций у сотрудников [13]. Необходимо провести анализ потребностей в обучении, разработать образовательные программы для разных ролей (руководители, аналитики, пользователи систем и др.). Обучение должно сочетать теоретическую и практическую подготовку.

4. Обеспечить качество исходных данных.

Это подтверждается исследованиями Дэвенпорта и Патила (2012), указывающими на критическую роль качественных данных для эффектив-

ного функционирования интеллектуальных алгоритмов [14]. Необходимо тщательно проработать инфраструктуру сбора и хранения данных, их проверку и очистку от ошибок, а также выбор репрезентативных данных для обучения и тестирования алгоритмов.

Таким образом, успешное применение интеллектуальных инструментов требует комплексного подхода, включающего оценку потребностей, выбор адекватных технологий, подготовку персонала и обеспечение качества данных. Реализация этих рекомендаций позволит организациям эффективно интегрировать современные технологии в процессы управленческих решений и получить значимые преимущества.

Заключение

На основании проведенного

анализа можно сделать следующие выводы.

Современные интеллектуальные инструменты, такие как информационные системы управления, технологии больших данных, облачные вычисления и искусственный интеллект, открывают широкие возможности для повышения эффективности процессов разработки и принятия управленческих решений (Ермакова, Плаксин, 2016; Чуй и др., 2018) [6], [15]. Они позволяют автоматизировать рутинные процессы, проводить углубленный анализ данных, моделировать различные сценарии, тем самым повышая скорость, гибкость и обоснованность управленческих решений.

Вместе с тем, интеллектуальные инструменты имеют ограничения, связанные со сложностью их внедрения и использования, проблемами обеспечения кибербезопас-

ности, этическими аспектами и др. (Бострем, Юдковски, 2014) [16]. Для успешного применения этих технологий необходимо проводить тщательную оценку потребностей и возможностей организации, обеспечивать подготовку персонала и качество используемых данных.

Перспективным направлением является дальнейшее совершенствование методов искусственного интеллекта и их интеграция с традиционными инструментами поддержки управленческих решений. Это позволит создать эффективные гибридные системы, объединяющие преимущества человека и технологий (Давенпорт, Ронанки, 2018) [10]. Развитие таких систем на основе ответственного и этического применения технологий искусственного интеллекта открывает новые перспективы для повышения качества управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Друкер, П. (2007). *Практика управления*. Butterworth-Heinemann.
2. Минцберг, Х. (1973). *Природа управленческой работы*. Harper & Row.
3. Дэвис, К. (1996). *Теория принятия решений*. Психологический вестник, 38(6), 359-370.
4. Саймон, Г. А. (1977). *Новая наука управленческого решения*. Прогресс.
5. Капица, Е. А., Климов, М. Ю. (2016). *Стратегическое управление*. Москва: КноРус
6. Ермакова, Л., Плаксин, С. (2016) *Большие данные в российском ритейле: возможности и проблемы*. Бизнес-информатика, 3(35), 63-73.
7. Оз, Э. (2008) *Управленческие информационные системы*. Санкт-Петербург: Питер.
8. Manuika, J. et al. (2011) *Большие данные: следующий рубеж инноваций, конкуренции и производительности*. McKinsey Global Institute.
9. Mell, P., Grance, T. (2011) *Определение облачных вычислений NIST*. NIST special publication, 145, 7.
10. Давенпорт, Т.Х., Ронанки, Р. (2018) *Искусственный интеллект для реального мира*. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
11. LeCun, Y. et al. (2015) *Глубокое обучение*. Nature, 521(7553), 436-444.
12. Биккулов, А.Х., Гоголева, Е.В., Гуков, А.В. (2017) *Большие данные: принципы работы, технологии и примеры использования*. Информационные технологии и вычислительные системы, (1), 40-51.
13. Рансботам, С. и др. (2017) *Перестройка бизнеса с помощью искусственного интеллекта*. MIT Sloan Management Review, 59(1).
14. Дэвенпорт, Т.Х., Патил, Д.Дж. (2012) *Датасаентист: самая сексуальная профессия XXI века*. Harvard Business Review.
15. Чуй, М. и др. (2018) *Заметки с фронта искусственного интеллекта: исходы сотен применений*. McKinsey Global Institute.
16. Бострем, Н., Юдковски, Э. (2014) *Этика искусственного интеллекта*. Кембриджское руководство по искусственному интеллекту, 316-334.

REFERENCES

1. Drucker, P. (2007). *Management practice*. Butterworth-Heinemann.
2. Mintzberg, H. (1973). *The nature of managerial work*. Harper & Row.
3. Davis, K. (1996). *The theory of decision-making*. *Psychological Bulletin*, 38(6), 359-370.
4. Simon, G. A. (1977). *The new science of management decision*. Progress.
5. Kapitsa, E. A., Klimov, M. Yu. (2016). *Strategic management*. Moscow: KnoRus
6. Ermakova, L., Plaksin, S. (2016) *Big data in Russian retail: opportunities and challenges*. *Business Informatics*, 3(35), 63-73.
7. Oz, E. (2008) *Management information systems*. St. Petersburg: Peter.
8. Manyika, J. et al. (2011) *Big Data: The next frontier of innovation, competition and productivity*. McKinsey Global Institute.
9. Mell, P., Grance, T. (2011) *Definition of NIST cloud computing*. NIST special publication, 145, 7.
10. Davenport, T.H., Ronanki, R. (2018) *Artificial Intelligence for the real world*. *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116.
11. LeCun, Y. et al. (2015) *Deep learning*. *Nature*, 521(7553), 436-444.
12. Bikkulov, A.H., Gogoleva, E.V., Gukov, A.V. (2017) *Big data: principles of operation, technologies and use cases*. *Information Technologies and Computing Systems*, (1), 40-51.
13. Ransbotham, S. et al. (2017) *Business restructuring with the help of artificial intelligence*. *MIT Sloan Management Review*, 59(1).
14. Davenport, T.H., Patil, D.J. (2012) *Data Scientist: the sexiest profession of the XXI century*. *Harvard Business Review*.
15. Chui, M. et al. (2018) *Notes from the front of artificial intelligence: outcomes of hundreds of applications*. McKinsey Global Institute.
16. Bostrom, N., Yudkowski, E. (2014) *Ethics of artificial intelligence*. *Cambridge Manual of Artificial Intelligence*, 316-334.

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

Сергей Владимирович Савин, Аспирант, Факультет Менеджмент, Южный Федеральный Университет, г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 200/1, к. 210А
rostovs@list.ru, sesavin@sfedu.ru

Мурзин Антон Дмитриевич, доктор технических наук, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры управления развитием пространственно-экономических систем факультета управления, ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет", ФГБОУ ВО "Донской государственный технический университет", Ростов-на-Дону, Россия. admurzin@sfedu.ru, ORCID 0000-0001-9190-8919, Researcher ID F-6037-2014, Scopus Author ID 56592239800 admurzin@yandex.ru, admurzin@sfedu.ru Персональная страница: <https://sfedu.ru/person/admurzin>, Персональная страница на английском: <https://sfedu.ru/en/person/admurzin>, Сайт: <http://management.sfedu.ru/>

Вклад соавторов:

Мурзин А.Д. - генерация идеи и постановка задач исследования, структуризация проблемной области и определение направлений научного поиска, формирование концепции и архитектоники исследования, оценка приложения и верификация полученных результатов, формулировка и компоновка выводов исследования.

Савин С.В. - сбор, анализ и систематизация исходных данных, обзор нормативных документов и практики использования, обобщение выявленных проблем, подготовка и оформление основного текста.

*Sergey Vladimirovich Savin, Ph.D. student, Faculty of Management, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Stachki Avenue, 200/1, office 210A
rostovs@list.ru, sesavin@sfnedu.ru*

Anton Dmitrievich Murzin, Doctor of Technical Sciences, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor at the Department of Management of Spatial-Economic Systems, Faculty of Management, Southern Federal University, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia. admurzin@sfnedu.ru, ORCID 0000-0001-9190-8919, Researcher ID F-6037-2014, Scopus Author ID 56592239800, admurzin@yandex.ru, admurzin@sfnedu.ru Personal page: <https://sfnedu.ru/person/admurzin> Personal page in English: <https://sfnedu.ru/en/person/admurzin> Website: <http://management.sfnedu.ru/>

Contributions of co-authors:

Murzin A.D. - generation of research ideas and problem formulation, structuring the problem area, and defining directions for scientific investigation, forming the research concept and architecture, evaluation and verification of obtained results, formulation, and compilation of research conclusions.

Savin S.V. - collection, analysis, and systematization of initial data, review of normative documents and practice of usage, summarizing identified issues, preparation, and formatting of the main text.

© Мурзин А.Д., Савин С.В.

УДК 338.2

ББК 65.050



Полякова Е. Ю.

Полякова Е. Ю.
кандидат экономических
наук, доцент
г. Ростов-на-Дону

Polyakova E. Y.
Candidate of Economic
Sciences, Associate
Professor
ostov-on-Don

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ



MARKETING OF EDUCATIONAL PROGRAMS IN THE UNIVERSITY MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. Развитие системы образования, актуальные изменения и трансформация образовательной среды формируют новую систему координат и способствуют пересмотру существующих управленческих практик в системе высшего образования. Маркетинговый подход интегрирует принципы маркетинга и образования, чтобы сделать образовательные программы более значимыми и эффективными для обучающихся, создать современное образовательное пространство. Внедрение инструментов маркетинга позволяет создать в ценностное образовательное предложение и реализовать эффективный педагогический дизайн, что становится особо актуальным при разработке предложений образовательного продукта в онлайн среде.

Ключевые слова. **Образовательный продукт, педагогический дизайн, интерактивный маркетинг, цифровизация, цифровая образовательная среда, образовательная экосистема.**

Abstract: The development of the education system, current changes and transformation of the educational environment form a new coordinate system and contribute to the revision of existing management practices in the higher education system. The marketing approach integrates the principles of marketing and education in order to make educational programs more meaningful and effective for students, to create a modern educational space. The introduction of marketing tools allows you to create a value educational offer and implement an effective pedagogical design, which becomes especially relevant when developing educational product offers in an online environment.

Keywords: **Educational product, pedagogical design, interactive marketing, digitalization, digital educational environment, educational ecosystem.**

В условиях цифровизации перед Вузами открываются новые перспективы и траек-

тории развития, которые способствуют формированию качественно новых систем управления университетом, что отражается на стратегическом планировании развития Вуза: автоматизация бизнес-процессов, онлайн-поддержка образовательного процесса, ключевые компетенции цифровой экономики и управление учебным процессом с учетом персонализации и построения индивидуальной образовательной траектории [6].

Автоматизация бизнес-процессов в сфере образования означает использование технологий электронной коммерции и программного обеспечения для улучшения эффективности и удобства проведения торговых операций и управления бизнесом.

Процессы, которые могут быть автоматизированы в сфере образования, включают:

Онлайн подача заявки, дистанционное оформление документов регистрация, оплата участия.

Онлайн-контент и матери-

алы. Курсы и образовательные материалы могут быть доступны в виде электронных учебников, видео-лекций, интерактивных тестов и прочих открытых онлайн-ресурсов.

Управление учебным процессом. Запись на курс занятия в электронной форме, электронный журнал, электронный деканат.

Коммуникация и обратная связь. Получение обратной связи через электронную почту, чаты, форумы и другие средства связи.

Аналитика и отчетность. Автоматизация позволяет собирать данные и генерировать отчеты для принятия решений на основе больших данных.

Благодаря инструментам электронной коммерции образование стало самоуправляемым и доступным в любое время и в любом месте. Возникли совершенно новые комбинированные формы обучения, где главными факторами выступают гибкость и доступность цифрового контента, интерактивность, персонализация предложения. Данные тенденции определили актуальность продуктового подхода при формировании образовательных программ.

Управление университетами включает в себя деятельность по реализации сбалансированной устойчивой конкурентоспособной стратегии развития, способствующей выполнению своей миссии. В данной статье рассмотрены аспекты маркетингового управления образовательным продуктом как необходимой составляющей конкурентной стратегии вуза.

Маркетинг как инструмент управления университетами достаточно активно обсуждается на дискуссионных площадках, подтверждая эффективность его в таких основных направлениях, как продвижение и развитие университе-

тов, брендинг, целевые коммуникации и обратная связь, проведение исследований при создании образовательных программ, курсов, формирование ценностного предложения с учетом запросов стейкхолдеров.

В рамках данной статьи акцент сделан на возможностях маркетинга при формировании образовательных программ и курсов.

Маркетинговый подход рассматривает принципы маркетинга и образования, чтобы сделать образовательные программы более значимыми и эффективными для обучающихся, создать современное образовательное пространство.

Внедрение инструментов маркетинга позволяет создать ценностное образовательное предложение и реализовать эффективный педагогический дизайн, что становится особо актуальным при разработке предложений образовательного продукта в онлайн среде.

Цифровая образовательная среда — это совокупность программ, платформ и инструментов, предназначенных для организации и поддержки образовательных процессов с использованием информационных и коммуникационных технологий, что позволяет учащимся и преподавателям взаимодействовать, обмениваться информацией, выполнять задания и обучаться в онлайн-среде. Она может включать в себя такие компоненты, как электронные учебники, интерактивные задания, видео-лекции, форумы для общения и сотрудничества, интерактивные тесты, веб-конференции и многое другое.

Преимущества использования цифровой образовательной среды в более широком доступе к образованию, гибкость в обучении (учащиеся могут учиться в любом месте

и в удобное для них время), возможность индивидуальной настройки обучения, включение интерактивных и мультимедийных материалов.

Среди инструментов цифровой образовательной среды можно отметить:

1. Управление учебным материалом (учебные платформы, электронные учебники и учебные пособия, видеоуроки и онлайн-курсы.

В России наиболее известные образовательные онлайн-платформы, с которыми могут сотрудничать университеты:

Coursera: предлагает бесплатные и платные онлайн-курсы от ведущих университетов и организаций мира.

GeekBrains: платформа для обучения программированию, веб-разработке, дизайну и другим IT-направлениям.

Skillbox: предоставляет курсы по дизайну, маркетингу, рекламе, программированию, аналитике и другим digital-направлениям.

Netology: специализируется на онлайн-курсах по digital-навыкам, интернет-маркетингу, программированию и IT-сфере.

Универсариум: представляет широкий спектр курсов по различным областям знаний, включая гуманитарные, естественнонаучные и технические предметы.

SkillFactory: платформа для обучения программированию, аналитике данных, маркетингу, дизайну и управлению проектами.

Stepik (stepik.org) - платформа, разработанная МФТИ и Mail.Ru Group, предлагающая широкий выбор онлайн-курсов по разным темам, включая физику, математику, программирование и др.

Universarium (universarium.org) - открытая платформа для образования с множе-

ством онлайн-курсов от ведущих вузов и специалистов.

MOOK - массовые открытые онлайн-курсы.

2. Взаимодействие и дистанционное общение на онлайн-платформах (Zoom, Microsoft Teams), а также использование социальных сетей для образования и обратной связи.

3. Веб-платформы для создания онлайн-тестов и опросов, например, Kahoot, Quizlet

4. Совместная работа и создание контента (инструменты для создания и редактирования документов, например, Google Docs, Microsoft Office 365)

5. Интерактивные инструменты и приложения (игры для обучения, виртуальные лаборатории и симуляторы)

Цифровая образовательная среда, согласно маркетинговому подходу, опирается на инструменты интерактивного и персонализированного маркетинга.

Интерактивный маркетинг использует возможности Интернет-ресурсов: конкурсов, игр и других сервисов, которые связаны с ними, а также нивелирует зависимость от территориальной привязки обучающегося, расширяя географию взаимодействия.

Персонализация, то есть разработка индивидуализированного предложения, означает предоставление вариантов курсов, образовательных программ, расписания и форматы, в соответствии с запросами от целевой аудитории. Образовательные учреждения могут создавать персонализированный контент для учащихся, например видеоролики или учебные материалы.

Повышению персонализации способствует использование технологий машинного обучения. Такие технологии, как машинное обучение и искусственный интеллект, могут помочь образовательным уч-

реждениям персонализировать образовательный опыт.

Например, они могут использовать анализ данных для выявления моделей поведения учащихся и соответствующей адаптации образовательного предложения. Данные процессы требуют переориентации на новые принципы построения информационно-поисковых систем и методов извлечения информации, а также предполагают внедрение рекомендательных систем и прогнозных моделей, лежащих в их основе в повседневную деятельность университета.

Построение алгоритмов взаимодействия на базе рекомендательных интеллектуальных систем способны проанализировать предпочтения и предлагать пользователям образовательные продукты, в соответствии с их запросами, а также способствуют целевому таргетингу, ориентированному на точное попадание ценностного предложения к заинтересованным группам, формируя ценностное предложение, на основе анализа данных, полученных в результате обработки «цифровых запросов» и «цифровых следов» пользователей [1].

Также инструменты интерактивного маркетинга демонстрируют свою необходимость в проектировании самих образовательных программ.

Для проектирования дизайна образовательного продукта (ценностное предложение) необходимо понимать особенности целевой аудитории, разбираться в целях этого обучения, оценивать ресурсы и, исходя из этого, выбирать наиболее подходящие методики, форматы и инструменты. Суть педагогического дизайна: гибкая разработка продукта на основе запросов бизнеса и целевой аудитории, с мини-

мальными затратами ресурсов и короткими дедлайнами. Над проектом работают поэтапно — от исследования целевой аудитории до запуска продукта и последующей обратной связи от пользователей.

Педагогический дизайн — системный подход в разработке учебных материалов, ориентированный на потребности обучаемых и используемый для достижения высокого качества обучения, путем интеграции теоретического обучения и получения практических навыков. Идеологом данного подхода является американский психолог Роберт М. Ганье, автор конструктивистской теории обучения. В рамках педагогического дизайна принципы построения образовательных программ опираются на психологические исследования области восприятия образовательного контента обучающимися. В перечень основных принципов, закладываемые в основы педагогического дизайна: фокус на запрос от обучающегося, визуализация контента, цифровые инструменты коммуникации, удобство пользователя, мониторинг ключевых метрик

Данный подход построен на психологических принципах и изучении внутренних мотивирующих на обучение факторов, а также продуктивном подходе при создании образовательной программы, ориентированном на опыте обучающихся [3]. Основной вектор направлен на создание удобного контента, который будет понятен, доступен, привлекателен. Чтобы достигнуть максимального эффекта необходимо также проработать и внешние аспекты, влияющие на принятие решения.

Ответы на все эти вопросы можно получить с помощью маркетинговых исследований: от предварительной оценки

запросов, оценки эффективности на каждом этапе взаимодействия, до изучения обратной связи и отложенного эффекта.

Актуальными инструментами маркетинга, повышающими успешность в разработке и продвижении образовательных программ в онлайн среде, являются:

Мультиканальность коммуникаций для привлечения внимания целевой аудитории к образовательным программам.

Брендинг Вуза или программы, который способствует созданию устойчивых установок о качестве образовательного контента.

Работа по выявлению целевого сегмента и взаимодействию с ним, проработка маркетинговых активностей под конкретные потребности и интересы целевой аудитории.

Построение портрета целевого сегмента и разработка «карты пути» обучающегося с обозначением всех точек контакта.

Исследование условий образовательной среды.

Анализ жизненного цикла образовательного продукта.

Взаимодействие с аудиторией через социальные сети, публикация полезного контента, проведение конкурсов и акций, чтобы привлечь и удержать внимание целевой аудитории.

SEO-оптимизация и контент-маркетинг, направленный на оптимизацию веб-сайта образовательного учреждения или программы

Использование личных рекомендаций от учащихся, выпускников и партнеров образовательной программы для привлечения новых студентов.

PR-деятельность, направленная на распространение информации о преимуществах образовательной про-

граммы через пресс-релизы, статьи, интервью и другие медийные материалы.

Event-маркетинг, который включает проведение открытых дней, вебинаров, конференций, тематических мероприятий для презентации образовательной программы и привлечения стейкхолдеров

Использование инструментов аналитики для отслеживания результативности маркетинговых кампаний, оценки эффективности и внесения корректировок в стратегию маркетинга.

Изучение конкурентной среды и позиционирования вуза или образовательного продукта.

Изучение трендов в сфере образования, встраивание в современную повестку.

При этом можно выделить очевидные преимущества от внедрения инструментов интерактивного маркетинга и электронной коммерции в образовательной сфере:

- Гибкость и доступность в получении образования в соответствии со своим графиком и в любом месте, где есть доступ к интернету.

- Расширение предложения и персонализация образовательных услуг.

- Формирование ценностно-ориентированной стратегии управления университетами, которая учитывает важнейшие ценности заинтересованных во взаимодействии с университетом групп, участвующих в становлении целостной цифровой университетской среды [7].

- Расширение аудитории университетов.

Однако, также следует учитывать ограничения, связанные с цифровой трансформацией образования, такие как затруднения со связью и доступом к интернету, отсутствие личного взаимодействия и недостаток контроля

и оценки студентов, защита авторских прав и персональных данных.

В управленческой парадигме 4,0 ключевыми категориями становятся: обучение, исследования, инновации и цифровая инфраструктура. Вектор трансформации направлен в сторону технологичности и формированию экосистемы вуза, что обусловлено социокультурными, экономическими, технологическими, демографическими и другими процессами, при которых происходит перестройка применяемых технологий [4,].

В рамках управленческой парадигмы 4.0 акцент переносится на определение персонализированных потребностей и запросов, кастомизацию с последующей разработкой стратегии маркетинговых коммуникаций, в которой происходит интеграция офлайн и онлайн среды при взаимодействии организации со стейкхолдерами. На данном этапе становится актуальным формирование цифровой инфраструктуры, автоматизация бизнес-процессов, что позволяет расширить границы своих представлений о стейкхолдерах и внешней среде, помогает вырабатывать решения в соответствии с быстроизменяющейся средой окружения. [1].

Согласно определению, данному Клейнером Г.Б., экосистема – это «пространственно-локализованный комплекс неконтролируемых иерархически организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных систем, взаимодействующих между собой в ходе создания и обращения материальных и символических благ и ценностей, способный к длительному самостоятельному функционированию за счет кругооборота указанных

благ» [5].

Делая акцент на образовательной экосистеме, интересным представляется определение, данное авторами D. Spencer-Keyse, D. Cubista, P. Luksha по итогам исследования: «Образовательные экосистемы — это сети взаимосвязанных и разнотипных субъектов, участвующих в процессе обучения / воспитания / развития в течение всей жизни.... Образовательная экосистема взаимосвязана с различными заинтересованными сторона-

ми, общественными и экономическими организациями и основана на взаимодействии с ними» (Spencer-Keyse, Cubista, Luksha, 2018) [2].

Таким образом, цифровая образовательная среда, как неотъемлемая часть цифровизации, с опорой на инструменты интерактивного и персонализированного маркетинга помогает упростить образовательные процессы для обучающихся, улучшить образовательный опыт и географию взаимодействия.

Цифровая трансформация дает импульс развитию образовательных организациям, способствуя формированию взаимосвязанных информационных ресурсов, функционирующих как единое целое и тем самым, предопределяет неизбежность перехода от традиционной образовательной среды к цифровым взаимодействиям и далее к образовательной экосистеме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боженко Е. С., Полякова Е.С. Теория и практика маркетинга больших данных в организациях высшего образования //Сборник научных статей IX международной научно-практической конференции. (Республика Беларусь, Минск). В двух частях. Часть 1. 2023. –Минск: БГУИР, 2023-484с. Стр.396-407.
2. Джессика Спенсер-Кейс, Павел Лукша, Джошуа Кубиста Образовательные экосистемы: возникающая практика для будущего образования. Издание Московской школы управления Сколково и Global Education Futures. 2020 с.186. Режим доступа: <https://www.skolkovo.ru/researches/obrazovatelnye-ekosistemy-voznikayushaya-praktika-dlya-budushhego-obrazovaniya/?ysclid=Ijoinnd077485159214>.
3. Дмитриева Г.С. Особенности маркетинговых технологий вуза для привлечения абитуриентов // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 8. – С. 1821-1828. – doi: 10.18334/ce.14.8.110765.
4. Кетова Н.П., Полякова Е.Ю. (2022) Цифровая среда в управлении современным университетом: акценты новой реальности// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. №11 С.38-41.
5. Клейнер Г.Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы // Системный анализ в экономике – 2018: сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале / под общ. ред. Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. М.: Прометей, 2018. С. 5-14. DOI: 10.33278/SAE2018.rus.005-014.
6. Полякова Е.Ю. Новые траектории развития вуза в условиях цифровизации //Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (мировой опыт и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. - Карачаевск: КЧГУ, 2022. С.264-270.
7. Полякова Е.Ю. Специфика формирования ценностно-ориентированной стратегии управления современными университетами: принципы и ценности// Международный электронный научный журнал «Социальные и экономические системы». 2022 № 6 часть 9 с. 130-137.

REFERENCES

1. Bozhenko E.S., Polyakova E.S. *Theory and practice of big data marketing in higher education organizations // Collection of scientific articles of the IX International Scientific and Practical Conference. (Republic of Belarus, Minsk). In two parts. Part 1. 2023. –Minsk: BSUIR, 2023-484с. pp. 396-407.*
2. Jessica Spencer-Case, Pavel Luksha, Joshua Kubista *Educational Ecosystems: Emerging Practice for Future Education. Publication of the Moscow School of Management Skolkovo and Global Education Futures. 2020 p.186. Access mode: <https://www.skolkovo.ru/researches/obrazovatelnye-ekosistemy-voznikayushaya-praktika-dlya-budushego-obrazovaniya/?ysclid=ljoinnd077485159214>.*
3. Dmitrieva G.S. *Features of marketing technologies of the university to attract applicants // Creative Economy. – 2020. – Volume 14. – No. 8. – pp. 1821-1828. – doi: 10.18334/ce.14.8.110765.*
4. Ketova N.P., Polyakova E.Yu. (2022) *Digital environment in the management of a modern university: accents of a new reality// Competitiveness in the global world: economics, science, technology. No.11 pp.38-41*
5. Kleiner G.B. *Socio-economic ecosystems in the light of a systemic paradigm // System analysis in economics – 2018: proceedings of the V International Scientific and Practical Conference-Biennale / under the general editorship of G.B. Kleiner, S.E. Shchepetova. M.: Prometheus, 2018. pp. 5-14. DOI: 10.33278/SAE2018.rus.005-014.*
6. Polyakova E.Yu. *New trajectories of university development in the conditions of digitalization // Price and credit-financial mechanism of stimulating economic development of Russia in modern conditions (world experience and domestic practice). Materials of the All-Russian scientific and practical conference. - Karachayevsk: KCHSU, 2022. pp.264-270.*
7. Polyakova E.Y. *Specifics of the formation of a value-oriented management strategy of modern universities: principles and values// International electronic scientific journal «Social and Economic Systems». 2022 No. 6 Part 9 pp. 130-137.*

Статья поступила в редакцию: 23.08.2023

The article was received: 23.08.2023

Полякова Елена Юрьевна- кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммуникации в бизнесе», Южный федеральный университет г. Ростов-на-Дону
e-mail: epolyakova@sfedu.ru

Polyakova Elena Yurievna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing and Business Communications, Southern Federal University, Rostov-on-Don
e-mail: epolyakova@sfedu.ru

© Полякова Е.Ю.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ ВАК «Вестник Института Дружбы народов Кавказа ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»

Для издания в журнале «Вестник Института Дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством) – Экономические науки» принимаются ранее не опубликованные авторские материалы – научные статьи, обзорные статьи, соответствующие следующим направлениям:

- 5.2.1. Экономическая теория**
- 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**
- 5.2.4. Финансы**
- 5.2.5. Мировая экономика**
- 5.2.6. Менеджмент**

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Статья должна быть оформлена с изложенными ниже требованиями и тщательно вычитана автором.

Технические параметры статьи. Текст набирается в программе Word: размер шрифта – 12, гарнитура – Times New Roman, межстрочный интервал – 1, поля – 2 см со всех сторон.

Структура статьи. В редакцию следует направлять авторские материалы, включающие следующие элементы: индексы УДК и ББК, заглавие статьи, аннотацию, ключевые слова, текст статьи, список источников и литературы, транслитерацию списка источников и литературы, сведения об авторе/авторах. Название статьи, аннотация, ключевые слова и сведения об авторе должны быть представлены на русском и английском языках (!).

Заглавия научных статей должны быть информативными, краткими и отражать суть тематического содержания материала. В заглавиях статей можно использовать только общепринятые сокращения. В переводе заглавий статей на английский язык не должно быть никаких транслитераций с русского языка, кроме непереводаемых названий собственных имен, приборов и других объектов, имеющих собственные названия.

Аннотацию на русском языке оформляют согласно ГОСТ 7.9-95, ГОСТ Р 7.0.4-2006, ГОСТ 7.5-98 объемом 100–250 слов (около 850 знаков). Ее помещают после указания названия и автора/авторов статьи. Она должна кратко отражать структуру статьи (актуальность, основная цель, рассматриваемые проблемы, разделы статьи и используемые методы (если это существенно для статьи), выводы) и быть информативной. Сокращения и условные обозначения, кроме общеупотребительных, применяют в исключительных случаях или дают их определения при первом употреблении.

Аннотация на английском языке (Abstract) выполняет для англоязычного читателя функцию справочного инструмента и является для них основным источником информации о статье. За рубежом специалисты по аннотации оценивают публикацию, определяют свой интерес к работе российского ученого, могут использовать ее в своей публикации, сделать на нее ссылку и т.д. Поэтому она должна быть выполнена на качественном английском языке, с использованием принятой и понятной англоязычному читателю терминологии. Приложение 1

Ключевые слова – это 5–10 основных терминов, которые использованы в статье и по которым заинтересованный читатель сможет быстро найти ее. Поэтому не рекомендуется приводить в качестве ключевых слов такие, которые являются общими терминами для многих предметных областей и поэтому затрудняют поиск вашей статьи. Если их использование все-таки необходимо, лучше конкретизировать эти слова (например, не «методика», а «методика анализа текста» и т.п.). Ключевые слова приводятся в именительном падеже.

Текст не должен содержать некорректно оформленных заимствований. Использование текстов других авторов должно быть в объеме, оправданном целью цитирования. Все цитаты сопровождаются ссылкой на источник непосредственно в конце процитированного текста – в квадратных скобках указывается порядковый номер по мере их появления. Ссылка на страницу отделяется от ссылки на источник запятой. Если в квадратных скобках одновременно приводятся ссылки на несколько источников, они отделяются друг от друга точкой с запятой

(например: [1, с. 25]; [4]; [1, с. 26; 5, с. 17]). При прямом цитировании текст заключается в кавычки и в ссылке обязательно указывается номер страницы источника или листа архивного документа (например: [1, с. 25] или [5, л. 3 об.]).

Возможно использование ранее опубликованных собственных текстов автора в объеме, оправданном целью цитирования(!), и со ссылкой на источник, оформленной в соответствии с установленными правилами цитирования (добросовестное самоцитирование).

Список источников и литературы должен включать в себя все работы, использованные автором; приветствуются ссылки на новейшую научную литературу. Каждая ссылка должна содержать следующие пункты: автор/авторы, заглавие, место издания, год издания, издательство, общее количество страниц. Также указываются редактор, составитель, переводчик и т.п.; книжная серия издания (если имеется). Между областями описания ставится разделительный знак «точка». Список литературы составляется в порядке цитирования (!) и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Ссылки на Internet-ресурсы приводятся в общем списке литературы по автору или заглавию публикации с обязательным указанием адреса сайта, где эта публикация размещена, и датой ее размещения или датой последней проверки наличия ресурса (например: Васильев В.В. Неизвестный Юм // Вопросы философии. 2014. № 1. С. 127–139. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=884&Itemid=52 (дата обращения: 12.06.2014). Автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на источники и литературу.

Транслитерация списка источников и литературы (перевод с русского алфавита на латинский) обозначается словом References.

Сведения об авторе/авторах (на русском и английском языках) должны содержать имя, фамилию и отчество (полностью), место работы с указанием кафедры (без сокращений, аббревиатуры не допускаются, рекомендуется использование общепринятого переводного варианта названия организации), занимаемую должность, ученое звание или статус, ученую степень, наименование страны (для иностранных авторов), адрес электронной почты. Для работы с авторами редакции необходим контактный телефон (желательно мобильный) - данная информация не подлежит публикации. Фамилии авторов статей в транслитерированном виде должны соответствовать профилям авторов, имеющимся в БД, чтобы не затруднять их идентификацию и объединение данных об их публикациях и цитировании под одним профилем (идентификатором – ID автора). Кроме того, для авторов важно придерживаться указания одного места работы, так как данные о принадлежности организации (аффилировании) являются одним из основных определяющих признаков для идентификации автора.

Оформление таблиц, рисунков, формул.

Все таблицы в тексте нумеруются и сопровождаются заголовками, в тексте на таблицу дается ссылка, например: (табл. 1).

Иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы, графики, диаграммы, карты) следует представлять отдельным файлом и сопровождать подписями. Графические материалы (схемы, диаграммы и т.п.) должны быть представлены в векторном формате (AI, EPS, xls(x)); рисунки и фотографии – в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 DPI. В тексте должны присутствовать ссылки на иллюстрации, например: (рис. 1).

Формулы должны быть набраны в редакторе формул программы Word. Перенос формул допускаются на знаках «плюс» и «минус», реже – на знаке «умножение». Эти знаки повторяются в начале и в конце переноса. Формулы следует нумеровать (нумерация сквозная по всей работе арабскими цифрами). Номер формулы заключают в круглые скобки у правого края страницы.

В основном тексте статьи могут содержаться примечания в виде автоматических постраничных сносок, имеющих сквозную нумерацию.

Статьи, направленные в редакцию без выполнения настоящих условий публикации, не рассматриваются.

Перечень материалов для представления в редакцию:

1. оригинал статьи – на электронном носителе;
2. имя файла: Иванов_статья (указывается фамилия первого автора);

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ

3. фотография автора ;

4. справка о результатах проверки материала на наличие заимствований, редакция принимает статьи с высокой степенью оригинальности текста – от 80%.

Статьи, подготовленные аспирантами, соискателями ученой степени кандидата наук, принимаются только при наличии:

- письменной рекомендации научного руководителя или заведующего кафедрой, отражающей научную новизну статьи и заверенной печатью 1 стр.

Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование (экспертную оценку) всех материалов, публикуемых в журнале.

По поводу отклоненных статей редакция предоставляет авторам мотивированную рецензию и в переписку не вступает.

Оплата услуг журнала «Вестник Института Дружбы народов Кавказа ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ» по публикации статей осуществляется после рассмотрения статей редакционной коллегией, по высланным на электронную почту банковским реквизитам.

Условия публикации и образцы документов размещены на сайте института.

Web-сайт: <http://vestnik.idnk.ru/>

e-mail: vestnik-idnk@mail.ru

ВЕСТНИК

ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

Выпуск 3 (67)

2023

Подписано в печать 20.09.2023 г.
Дата выхода 25.09.2023 г.
Формат 60x84\8. Бумага офсетная.
Гарнитура Gotman.
Усл.печ.листов 12,9
Тираж 1000 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе ИДНК

355008, г. Ставрополь, пр.К. Маркса, 7
Тел.: (8652) 28-25-00
Цена свободная