

ISSN 2071-3819

ВЕСТНИК

ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA

«Теория экономики и управления народным хозяйством»

- Экономические науки

№ 4 (56)

2020

ВЕСТНИК
ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ
КАВКАЗА
«ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций.
Управление по Ставропольскому краю
Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ТУ 26-00035 от 16 октября 2008 года.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки РФ для публикаций научных работ, отражающих
основное научное содержание докторских и кандидатских диссертаций.
Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Учредитель:

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ
НАРОДОВ КАВКАЗА»

Главный редактор:

доктор экономических наук, профессор Т.С. Ледович

Заместитель главного редактора:

доктор биологических наук, профессор В.Х. Хе

Редакционная коллегия:

Заслуженный деятель науки РФ, академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор Б.К. Тебиев

Доктор экономики, профессор Б.О. Халлиер (Германия)

Доктор экономики, профессор Х.З. Барабанер (Эстония)

Доктор экономических наук, профессор М.М. Махмутова (Казахстан)

Доктор экономических наук, профессор А.В. Бузгалин

Доктор экономических наук, профессор М.И. Воейков

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор В.Н. Овчинников

Доктор экономических наук, профессор И.В. Таранова

Доктор экономических наук, профессор А.А. Татуев

Кандидат философских наук, доцент С.А. Ледович

Компьютерная верстка
С. В. Рассолова

Перепечатка материалов только по
согласованию с редакцией

Адрес редакции и издателя:
355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7

Тел. (8652) 28-25-00
E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU
Web: WWW.IDNK.RU

BULLETIN
Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus
«The economy and national economy management»
- Economic sciences

E-Mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU
Web: WWW.IDNK.RU

BULLETIN
Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus

Mass media
organisation registration
certificate
ПИ № ТУ 26-00035

The magazine is recommended VAK Minobrnauki of Russia for publications of the scientific works reflecting the basic scientific maintenance candidate and theses for a doctor's degree.
The magazine is included in the Russian index of scientific citing (RISC)

Founder

Peoples' Friendship Institute of the Caucasus

Editor-in-chief:

Doctor of Sciences (Economy), professor T.S.Ledovich
Doctor of Biological Sciences, professor V.Kh. Khe

Edit orial board:

Honoured Scientist RF, Academician of RANS, Doctor of Sciences (Economy), professor B.K. Tebiyev
Doctor of Economy, professor B.O. Hallier
Doctor of Economy, professor H.Z. Barabaner
Doctor of Sciences (Economy), professor M.M. Mahmutova
Doctor of Sciences (Economy), professor A.V. Buzgalin
Doctor of Sciences (Economy), professor M.I. Vojekov
Honoured Scientist RF, Doctor of Sciences (Economy), professor V.N.Ovchinnikov
Doctor of Sciences (Economy), professor I.V. Taranova
Doctor of Sciences (Economy), professor A.A. Tatuev
Candidate of Philosophy, associate professor S.A. Ledovich

Computer Layout S.V. Rassolova

No part of the publication may be reproduced
in any form or by any means without the
prior written permission of the publisher
Address of the publisher and distributor:
7 Karl Marx Prospect, Stavropol, 355008
Tel. (8652) 28-25-00
E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU
Web: WWW.IDNK.RU

СОДЕРЖАНИЕ

Слово редактора.....6

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Анопченко Т.Ю., Таранова И.В., Подколзина И.М.

Роль финансовой безопасности в системе обеспечения
экономической безопасности России.....8

Глотова И.И., Томилина Е.П.

Исследование состояния банковской системы РФ в условиях
современной экономики.....14

Доронин Б.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е.

Инструменты финансового рынка: привлечение и вложение инвестиций...21

Мусханова Х.Ж.

Устойчивость национальной банковской системы:
идентификация и параметризация.....28

Новоселова Н.Н., Хубулова В.В., Яковенко Э.М.

Разработка открытых платформ на основе программных
интерфейсов (API) с целью обеспечения финансовой эффективности
и безопасности банков и перехода к открытым бизнес-моделям35

Шахбанова А.М., Аджаматова Д.С., Гаджимурадова Л.А.

Риск-ориентированный подход федерального казначейства РФ
при осуществлении внутреннего государственного контроля.....45

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Кулиш Н.В., Косякова А.В.

Методические аспекты постановки управленческого учета в части
финансовых результатов деятельности в строительных организациях.....54

Тунин С.А., Кулиш Н.В.

Организация управленческого учета материальных запасов
в бюджетных учреждениях.....60

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

**ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ**

Бабаева З.Ш.

Оценка инвестиционного обеспечения сельскохозяйственного производства в республике Дагестан на современном этапе.....68

Казарова А.Я.

Российский экспорт сельскохозяйственной продукции в период пандемии COVID-19.....76

Клишина Ю.Е., Углицких О.Н.

Состояние и перспективы развития российского рынка агрострахования....80

Косинова Е.А., Кусакина О.Н., Агаларова Е.Г.

Роль малого бизнеса в аграрной сфере региона и направления государственной поддержки89

Кусакина О.Н., Токарева Г.В., Соколов С.В.

Развитие человеческого капитала сельских территорий на основе совершенствования системы жизнеобеспечения.....98

Нечаев А.О.

К вопросу о стратегии институционального развития газовой отрасли России.....104

Русановский Е.В., Гунько А.Ю., Целовальников И.К.

Институционально-генетические особенности развития рынка продукции овцеводства.....113

Рыкова И.Н., Губанов Р.С., Иванов М.О.

Экспортный потенциал апк ведущих стран мира.....117

Хубулова В.В., Новоселова Н.Н., Карпенко К.В., Ревякин А.С.

Перспективы развития предприятий на основе цифровой трансформации: пятая эра проектного управления.....126

Шаталова О.И., Бружукова О.В., Снегирева Н.В., Мухорьянова О.А., Воробьева Е.А.

Разработка коммуникативной стратегии в консалтинговых организациях и оценка ее эффективности.....133

МЕНЕДЖМЕНТ

Голушко Е.В., Косинова Е.А., Гречкина Т.В.
Система внутреннего контроля как условие
функционирования современного предприятия.....140

Клевцова Т.В., Белецкая Э.Г.
Проблемы реализации рекламного менеджмента на предприятии.....147

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Таран О.Л., Ледович Т.С., Тер-Акопов Г.Н.
Реорганизация учреждений ФМБА России
в Северо-Кавказском Федеральном округе для
совершенствования управленческих механизмов,
стратегического развития и расширения областей деятельности.....152

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Ревунов С.В., Белковский Р.Б., Лубенская М.П., Несват М.С.
Муниципально-частное партнёрство как фактор устойчивого
социально-экономического развития на микроуровне.....161

Ревунов Р.В., Решетняков Д.А., Дальченко Е.А.
Направления повышения конкурентоспособности региональной
экономики в современных условиях (на материалах Юга России).....166

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Дуракова А.С., Кущев П.М., Горденко Д.В.
Оценка ситуации по криминализации общества в условиях
экономического спада как фактор угрозы экономической безопасности.....171

Дуракова А.С., Горденко Д.В.
Экономическая преступность региона как угроза
экономической безопасности176

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....181

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ.....186



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ! УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Хочу обратиться к вам с приветственным словом главного редактора.

Главной миссией нашего журнала, в течение ряда лет входящего в действующий перечень ВАК Минобрнауки РФ и освещающего широкий спектр проблем отечественной экономики, является, в первую очередь, популяризация науки и разностороннее развитие личности будущего специалиста, обладающего высоким профессионализмом, культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота.

Вестник ИДНК – отличный старт для молодых ученых и будущих специалистов, желающих связать свою жизнь с наукой. Студенты, аспиранты и молодые ученые ИДНК постоянно находятся в поиске и получают новые знания, умеют креативно преподнести собственные идеи, а главное – получают все возможности представить свои научные работы, выполненные под руководством опытных наставников.

Нынешние социально-экономические условия наглядно демонстрируют необходимость получения новых знаний, информации, развития и совершенствования новых технологий, модернизации российского образования. Именно в сфере образования последовательно формируются способности и жизненные устремления всего населения.

В нашем журнале публикуются результаты исследований, проводимых ИДНК, в том числе, в партнерстве с российскими и зарубежными учеными. Тематика статей отражает идеи, над которыми продуктивно работает научное сообщество института в научно-кооперационных связях с учеными ведущих вузов России: поиск путей экономического роста России, выявление инструментов стимулирования нового индустриального развития, поддержка институционального переустройства регионов, проблем экономики, основанной на знаниях, обеспечение экологической безопасности, модернизации страны, прумножения человеческого капитала и многие другие. Журнал открыт для всех, кого волнуют проблемы развития экономики Ставрополя, Северного Кавказа и всей нашей страны.

Особая ценность нашего научного издания заключается в уникальной возможности получить многостороннее видение проблем, находящихся на стыке дисциплин, донести до общества результаты дискуссий интеллектуальной элиты края, региона, государства; дискуссий экономистов, практиков, ученых, экспертов, представителей делового сообщества и государственных структур; дискуссий, возникающих вокруг проблемы по выработке новой экономической модели для нашей страны, возможностей и условий, при которых Россия должна стать процветающим государством. Воспитывая и давая образование, формируя человека с выраженной гражданской позицией, педагогическое

сообщество считает своей первоочередной задачей активное включение в эту дискуссию студента, культивируя и развивая его творческий потенциал. Теоретики и практики различных направлений имеют шанс дополнить свой научный и прикладной багаж знаниями и опытом коллег.

Основное стремление редакции – сделать издание информационно насыщенной, привлекательной для читателей трибуной для дискуссии по актуальным аспектам развития отечественной и региональной экономики.

Желаю нашему научному журналу успешного будущего, новых побед, новых свершений! Всей редакционной коллегии хочу пожелать интересных творческих находок, продуктивной работы на благо нашего края и всего Северного Кавказа!

*Главный редактор журнала
д-р экон. наук, профессор Т.С. Ледович*

УДК 336.02
ББК 65.26-98



Анопченко Т.Ю.

д-р экон. наук, профессор,
Таранова И.В.

д-р экон. наук, профессор,
Смоленский государственный университет
г. Смоленск

Подколзина И.М. канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: Финансовая безопасность в условиях мирового финансового кризиса имеет особую, значимую роль в системе обеспечения экономической безопасности государства. В данной статье раскрыта роль финансовой безопасности, а также определены основные внешние и внутренние угрозы, в связи с чем были выявлены соответствующие и также необходимые меры для их несомненного предотвращения.

Abstract: Financial security in the context of the global financial crisis has a special, significant role in the system of ensuring the economic security of the state. This article reveals the role of financial security, as well as identifies the main external and internal threats, in connection with which the appropriate and also necessary measures for their undoubted prevention were identified.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, внешние и внутренние угрозы, мировой финансовый кризис, финансово-экономическая политика.

Keywords: economic security, financial security, external and internal

threats, global financial crisis, financial and economic policy.

В настоящее время государство не может продуктивно реализовывать свою экономическую политику, а также осуществлять социальные программы без устойчивой финансовой политики, которая должна соответствовать национальным интересам. Именно поэтому основной частью экономической безопасности Российской Федерации является финансовая безопасность.

Финансовая безопасность является основным элементом экономической безопасности государства, которая подкреплена независимостью, эффективностью и конкурентоспособностью финансового сектора России. Эта система характеризуется совокупностью критериев и показателей, отражающих сбалансированное состояние её элементов в настоящее время.

Раскрывая термин «экономическая безопасность», следует выделить следующие элементы:

- финансовая безопасность;
- продовольственная безопасность;
- технологическая безопасность;

- информационная безопасность;
- экологическая безопасность;
- энергетическая безопасность;
- минерально-сырьевая безопасность;
- технико-производственная безопасность.

Термин «экономическая безопасность» в привычном понимании появился в Российской Федерации в связи с переходом от плановой экономики к рыночному регулированию товарно-денежных потоков. Именно это событие привело к формиро-

ванию частного сектора, а также к улучшению внешнеэкономических отношений [2].

При этом переход к рыночной экономической системе повлек за собой ряд негативных последствий:

1. Дестабилизация финансово-экономических отношений посредством стремительного роста коррупции.
2. Усиление удельного веса теневой экономики.
3. Значительный рост уровня безработицы и инфляции.

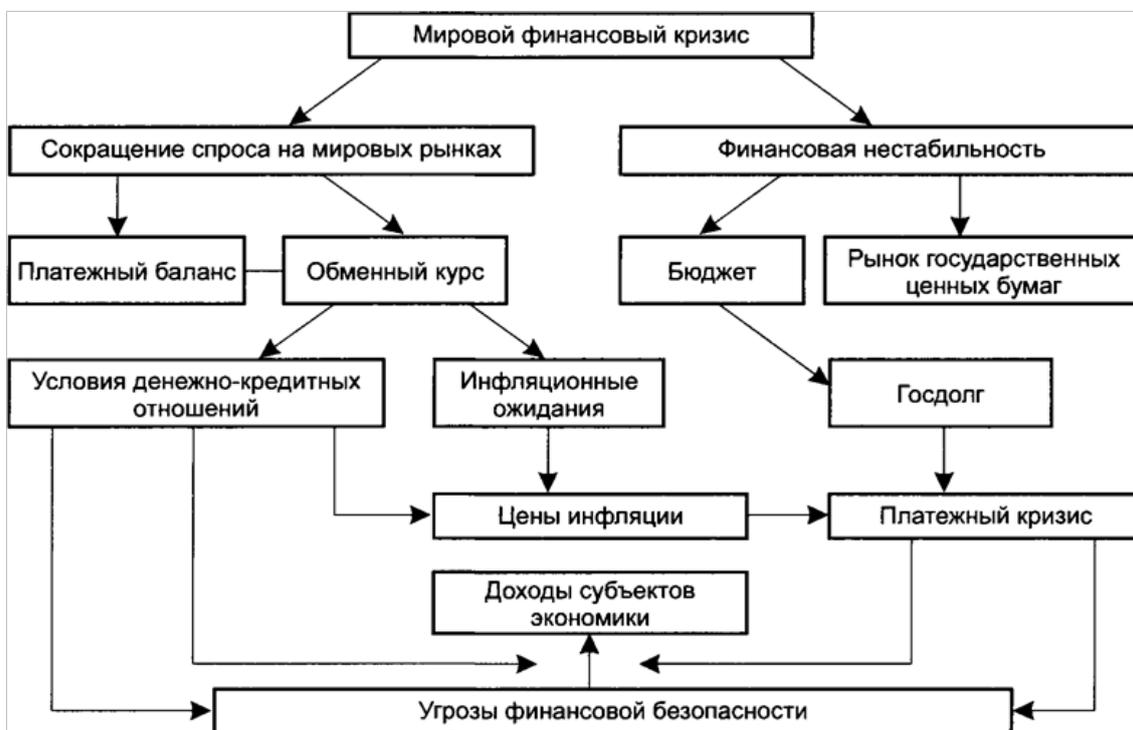


Рисунок 1 – Влияние внешних факторов на финансовую безопасность экономики

Наибольшее влияние на экономическую систему, а именно на: финансово-кредитную политику, внешнеэкономические отношения и рынок недвижимости, оказало именно усиление удельного веса теневой экономики [3].

Влияние теневой экономики России на валовой внутренний продукт

представлено на рисунке 2.

Негативное влияние теневой экономики на ВВП проявляется в следующем:

1. Размер валового внутреннего продукта недооценён в связи с тем, что значительная часть произведённых товаров и услуг, служащих не принимается во внимание в процессе

определения общего объема ВВП.

2. В случае если темп роста теневой экономики является более быстрым по сравнению с развитием легальной экономики, то официальный темп роста ВВП занижается.

3. Происходит структурное искажение валового внутреннего продукта как в отношении его производства в разных областях экономики, так и в отношении использования конечных товаров и услуг.

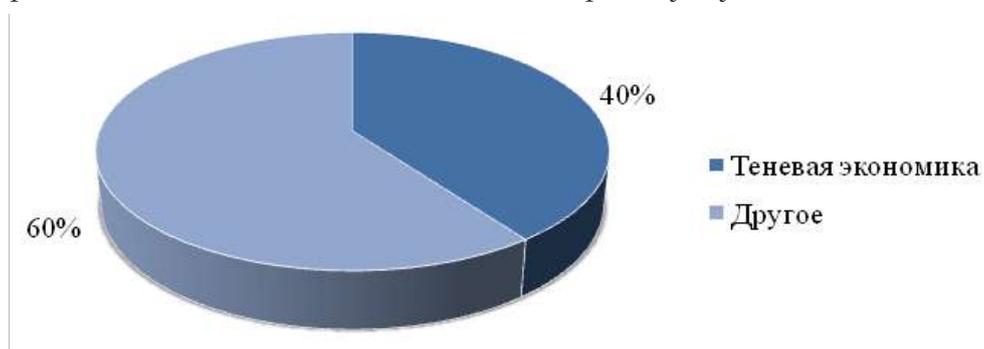


Рисунок 2 - Влияние теневой экономики России на ВВП за 2019 год

Помимо негативного влияния теневой экономики на ВВП, существует ещё ряд угроз в отношении финансовой сферы государства:

- увеличение значения внешнего долга РФ;
- расчёты по выплатам внутреннего долга РФ;
- недостаточное количество средств федерального, региональных и местных бюджетов для выполнения государственных обязательств;
- низкий уровень инвестирования производства, инноваций, инфраструктуры;
- отсутствие стабильности цен [1].

В связи с существованием вышеперечисленных причин, роль финансового сектора в экономике государства преобразовалась: из обслуживающего механизма экономических процессов финансы превратились в главный двигатель развития экономики, в частности внешнеэкономических отношений. Финансовая система Российской Федерации проделала огромный путь становления в качестве основного звена экономики.

Предпосылки усиления роли финансовой сферы в экономике Российской Федерации:

1. Стремительный рост товарно-денежных отношений в некоммерческом секторе экономики.
2. Научные достижения в сфере информационных технологий и телекоммуникаций.
3. Увеличение спроса на финансовые услуги и ресурсы в легальном секторе экономики.
4. Процесс глобализации, повлёкший за собой концентрацию капиталов, не ограниченных национальными рамками.
5. Становление глобального финансового рынка.

С одной стороны, финансовый рынок государства начал постепенно отходить от воспроизводственных циклов. Но, с другой стороны, финансовые потоки стали придавать новое значение понятию «меновая стоимость». Именно процесс перехода от эквивалентного обмена создаёт благоприятную среду для взаимодействия финансового менеджмента и финансового права в качестве регулято-

ров мировых денежных потоков. Отсутствие границ между реальными и виртуальными финансами приводит к накоплению необоснованного финансового долга. Это связано с тем, что баланс между финансовыми элементами экономической системы государства является источником приобретения национального дохода [4].

Обобщая сказанное, стоит заметить, что осуществление финансовой безопасности характеризует способность государства эффективно реализовывать финансово-экономическую политику.

Финансовая безопасность представляет собой совокупность мер и методов по защите экономической системы государства на макроуровне. Наличие развитой структуры финансовой безопасности свидетельствует о высоком уровне развития и целостности экономической системы.

В рамках обеспечения финансовой безопасности государству следует:

- сформировать нормативно-правовую базу, включающую в себя систему ограничений, ликвидирующих воздействие злоумышленников;
- заблаговременно определять факторы, влияющие на финансовую деятельность.

Анализируя роль финансовой безопасности на экономическое состояние государства, стоит выделить следующие пункты:

1. Финансы, которые занимаются обслуживанием реальной экономики, характеризуют её с объективной точки зрения. Взаимозависимость между этими понятиями отражается в ряде экономических законов, теорий и правил.

2. Категория «финансы» является обособленной и самостоятельной в рамках экономических отношений го-

сударства. Это свидетельствует о наличии определённых норм и правил, регулирующих связь внутри финансовой системы.

Несмотря на то, что деятельность данной категории характеризуется увеличением капитала за счёт собственных методов, она является спекулятивной и, в свою очередь, порождает фиктивные финансовые ресурсы.

3. В связи с глобальными изменениями, происходящими в экономике Российской Федерации, образовался большой разрыв между понятиями «материально-вещественные» и «финансовые» потоки. По данным некоторых источников, финансовый рынок может превышать материально-вещественный или реальный рынок до 50 раз [6].

Таким образом, выяснилось, что финансовая безопасность является одним из важнейших элементов понятия «экономическая безопасность государства». Именно устойчивость финансового сектора, а также его целостность и независимость, свидетельствуют о хорошо функционирующей системе экономической безопасности. Развитие финансовой области государственной политики характеризует стабильное и безопасное развитие национальной экономики.

Приближение нового экономического кризиса эксперты предрекали давно. Неожиданным для всего мира стал фактор, спровоцировавший его быстрое нарастание, – пандемия коронавируса. Закрытие границ между странами, коллапс в сфере услуг, строгие эпидемиологические меры привели к небывалому спаду деловой активности во всем мире. В России к эпидемиологическим проблемам добавилась еще и кризис на рынке энергоресурсов.

Девальвация рубля, снижение доходов бюджета из-за обрушения цен на нефть и сокращения объемов ее добычи, остановка работы огромного количества субъектов малого и среднего бизнеса позволяют говорить, что в 2020 году ситуация для России складывается гораздо тяжелее кризисов 2008 и 2015 годов.

Правительством уже приняты первые два пакета антикризисных мер, готовятся третий и четвертый. На поддержку российской экономики направлены дополнительные средства в размере 3 % ВВП, что составляет 1,4 трлн руб. Но некоторые эксперты считают, что данные меры недостаточны. Также нужно оценить необходимую бизнесу государственную поддержку в сумму эквивалентную 7 % ВВП.

На то, как страна будет справляться с кризисом, и как быстро восстанавливаются экономические показатели, влияют многие факторы. Среди основных необходимо отметить динамику развития эпидемиологической ситуации и развитие событий на рынке энергоресурсов. Большинство экспертных оценок сейчас базируется на том, что правительство уже летом снимет основные ограничительные меры, а сделка ОПЕК+ позволит удерживать нефтяные цены на уровне не ниже 30 долларов. В случае реализации такого сценария больших экономических потрясений не предвидится, но и рецессии избежать не удастся.

Согласно прогнозам аналитиков, в 2020 году инфляция в России составит не менее 4 %, а внутренний валовый продукт сократится на 3,8 %.

Пандемический кризис нанесет основной удар по экономике во втором квартале текущего года. В этот период ожидается сокращение ВВП на 9,5 %. В третьем квартале экономический спад составит 6,3 %, а в чет-

вертом – 5,2 %. Наибольший ущерб финансовые потрясения 2020 года принесут таким секторам экономики, как транспорт (11 %), туризм (22 %), развлечения и спорт (21 %), торговля (22 %). Уровень безработицы побьет в ближайшие месяцы все рекорды последнего десятилетия, подскочив сразу на 7%. В этом году также ожидается максимальное с 2014 года снижение размеров реальных доходов граждан.

При благоприятном стечении обстоятельств Россия сумеет выполнить в 2020 году все антикризисные мероприятия, что позволит реальному сектору экономики начать восстанавливать свою деятельность уже с середины года. В этом случае с большой долей вероятности российскую экономику в 2021 году будет ждать V-образное восстановление: ВВП вырастет на 4,0 – 4,8 %, реальные располагаемые доходы населения увеличатся на 2,8 %, показатели инфляции сохранятся в районе 4 %, а уровень безработицы вернется к докризисным значениям 2019 года.

В 2021 году экономика сможет только начать восстанавливаться. Экономика России имеет шанс вернуться на докризисный уровень не раньше первого полугодия 2022 года. С его точки зрения, сейчас невозможно сделать точную оценку, так как абсолютно непонятна ситуация с COVID-19, а также неясны прогнозы восстановления мировой экономики в целом. В любом случае, и в 2021 году дополнительных мер поддержки экономики правительству не избежать. А процент экономического роста в следующем году будет непосредственно зависеть от того, насколько сильно упадут финансовые показатели страны в 2020 году.

Если принятые правительством антикризисные меры окажутся недо-

статочны эффективны, то российская экономика рискует уйти в L-образное восстановление. В этом случае падение финансовых показателей сменится длительным периодом медленного роста. Без активных стимулов со стороны государства рецессия может оказаться очень глубокой. При развитии ситуации по «жесткому» сценарию, предполагающему лишь стабилизирующую политику властей, ВВП в 2020 году может упасть на 3,0 – 3,3 %, в 2021 году — на 0,8 – 1,1 %.

Стоит заметить, что на современном этапе совершенствование финансовых отношений может привести как к позитивным, так и негативным последствиям. Действительно, развитие этого сектора приводит к реформам российской экономики, но, с другой стороны, зачастую оно выступает в качестве сдерживающего фактора при принятии важных решений [5].

Анализируя современный этап развития экономики Российской Федерации, необходимо отметить, что ни одна задача, связанная с обеспечением экономической безопасности, не обходится без информации из финансового сектора государства. Невозможно отрицать сильную взаимозависимость между понятиями «экономическая безопасность» и «финансовая безопасность», которая проявляется в следующем:

— недостаточный уровень функционирования бюджетной политики государства приводит к появлению угроз национальной безопасности;

— появление неблагоприятных ситуаций в сфере национальной безопасности может привести к изменениям в финансовом секторе экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Агаркова Л.В., Агарков В.В.,

Смагин А.А. Оценка состояния внешнего государственного долга // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 5. - № 4. - С. 18-22.

2. Дрегнин О.Е., Подколзина И.М. Значение бюджетно-финансовых фондов в обеспечении экономической безопасности // Проблемы экономики и юридической практики. - 2018. - № 3 - С. 60-65.

3. Павлюк А.В. Государственное регулирование экономики Российской Федерации в условиях экономических санкций // В сборнике: 25 лет внешней политике России Сборник материалов X Конвента РАМИ: В 5 томах. - 2017. - С. 496-508.

4. Таранова И.В., Подколзина И.М. Влияние экономических кризисов на финансовую безопасность России // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2019. - № 3 (51). - С. 20.

5. Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Akhmetshin E.M., Yumashev A.V., Pavlyuk A.V., Luzina T.V. Inclusive growth index assessment in the regions of the volga federal district of the Russian Federation // В сборнике: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020 Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA). - 2018. - С. 3890-3902.

6. Vorontsova G.V., Chepurko G.V., Ligidov R.M., Nalchadzhi T.A., Podkolzina I.M. Problems and perspectives of development of the world financial system in the conditions of globalization // В сборнике: The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony. Сер. «Lecture Notes in Networks and Systems» Cham, Switzerland. - 2019. - С. 862-870.

УДК 336.71
ББК ББК 65.262



Глотова И.И.
канд. экон. наук, доцент
Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь
Томилина Е.П.
канд. экон. наук, доцент
Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье представлен анализ качественных показателей эффективности российской банковской системы за ряд последних лет. Выявлено, что отечественная банковская система находится на стабильном пути развития, ее состояние находится на достаточно эффективном уровне за счет внедрения большого количества надзорных мер. Сделан вывод о том, что негативным фактором в развитии банковского сектора РФ может стать концентрация активов в пяти крупнейших банках.

Abstract: The article presents an analysis of the qualitative indicators of the efficiency of the Russian banking system over the past several years. It was revealed that the domestic banking system is on a stable path of development, its condition is at a fairly effective level for the set of implementation of a large number of supervisory measures. It is concluded that the concentration of assets in the five largest banks may become a negative factor in the development of the banking sector in the Russian Federation.

Ключевые слова: банковский сектор, экономика, финансы, эффективность, активы.

Keywords: mortgage banking sector, economics, finance, efficiency, assets.

На современном этапе становления экономики, банковская система имеет огромное значение для стабильности национальной экономики и ее развития. Банковский сектор играет такую роль в развитии национальной экономике благодаря осуществлению денежно-кредитной политики. В рыночной экономике денежно-кредитная политика превращается в ключевой элемент, который приводит к развитию национальной экономики. Банковский сектор, в свою очередь, является основным центром по поддержанию кредитных отношений и именно поэтому он играет важную роль для развития национальной экономики. Можно сказать, что банковский сектор - это связывающее звено в финансовой системе страны, так называемые кровеносные сосуды для национальной экономики.

Для того, чтобы объективно оценить эффективность российской банковской системы требуется понять ее место и роль в финансовой системе страны. Также отметим, что кредитные организации преобладают в ней.

Анализируя совокупные активи-

вы российских финансовых организаций можно четко выделить преимущественную долю активов банков, которая на 2019 год равна 83,6%, и не смотря на сокращение данной статьи в сравнении с 2018 отчетным годом, можно отметить доминирующее положение банков в финансовой системе РФ. В первую очередь данный факт можно связать с широкой специализацией банковских учреждений, которые в современной ситуации имеют бизнес в области брокерских услуг, страхования и т.д., соответственно получая дополнительный доход, не связанный с основным направлением деятельности. Доли активов участников финансового рынка представлены на рис. 1.

Банковская система в Российской Федерации уже на протяжении ряда лет является основным источником дохода и ресурсов для развития отечественной экономики. Остальные же сегменты экономики по сравнению с банковским сектором вносят

относительно малый вклад в финансирование экономических процессов, что можно трактовать как отсталость российской экономики от мирового уровня развития экономики.

Для того, чтобы проанализировать эффективность деятельности банковской системы РФ необходимо рассмотреть ряд параметров со значениями трехлетнего периода. Такими показателями можно считать:

- оценка пропорциональности географического размещения банков;
- оценка уровня концентрации и конкуренции между субъектами банковской системы;
- сбалансированность структуры активов и пассивов кредитных организаций;
- динамику развития банковского сектора за последние три года;
- прибыль и рентабельность банковского сектора;
- эффективность использования банковского капитала.



Рис.1 - Доля активов российских финансовых организаций, %

Важной особенностью банковского сектора России является неспособность средних региональных банков конкурировать с крупными игроками на уровне Федерации. Даже не смотря

на довольно сильные позиции данных банков в своей нише, в последнее время их число сокращается ввиду конкуренции с крупнейшими федеральными банками. Последние, в свою

очередь, за счет широкой филиальной сети наращивают свое влияние на региональный банковский рынок.

Рассматривая географическое размещение, отметим, что такие крупные федеральные округа как Северо-Западный и Приволжский приходится всего 8-13%. Наименьший процент сосредоточен в Северо-Кавказском федеральном округе, что обусловле-

но его небольшими территориальными размерами и относительной молодостью территориальной единицы. В течение 2017-2019 годов наблюдается тенденция к концентрации кредитных организаций в столице и уменьшение единиц на периферии страны. В табл.1 представлено размещение кредитных организаций РФ по федеральным округам.

Табл.1 Размещение кредитных организаций по федеральным округам

	2017		2018		2019	
	количество КО, единиц	в % к итогу	количество КО, единиц	в % к итогу	количество КО, единиц	в % к итогу
Центральный федеральный округ	319	56,9	272	56,2	253	57,2
в том числе г.Москва и Московская область	284	50,6	245	50,6	232	52,5
Северо-Западный федеральный округ	43	7,7	41	8,5	37	8,4
Южный федеральный округ	35	6,2	25	5,2	24	5,4
Северо-Кавказский федеральный округ	17	3,0	12	2,5	10	2,3
Приволжский федеральный округ	71	12,7	67	13,8	57	12,9
Уральский федеральный округ	26	4,6	23	4,8	23	5,2
Сибирский федеральный округ	32	5,7	28	5,8	23	5,2
Дальневосточный федеральный округ	18	3,2	16	3,3	15	3,4
Российская Федерация	561	100,0	484	100,0	442	100,0

Далее рассмотрим распределение прибыли в банковском секторе в разрезе регионов. Прослеживается четкая тенденция увеличения объема прибыли, получаемого банками Москвы и Московской области. Также данный объема в несколько раз превышает суммарный объем всех остальных банков в регионах. Данное явление в большей степени может быть объяснено тем, что основным ис-

точников дохода от банковской деятельности является процентная маржа, объем которой зависит от объема выданных в кредит средств. Объем таких кредитов по Москве и Московской области в динамике мы можем увидеть в табл. 2.

По данным таблицы 2 можно проследить четкую динамику увеличения объемов кредитования в трёхлетнем периоде и существенное превосход-

ство объемов кредитования экономических агентов над кредитованием физических лиц. Так, например, в 2019 году кредитование нефинансо-

вых организаций больше чем объем кредитов, выданных физическим лицам в среднем в полтора раза.

Табл.2 Объем кредитов, предоставленных кредитными организациями, млрд руб.

	2017		2018		2019	
	кредиты нефинанс. организациям	кредиты физическим лицам	кредиты, нефинанс. организациям	кредиты физическим лицам	кредиты нефинанс. организациям	кредиты физическим лицам
Прочие субъекты	1781 226, 8	1088002,7	3968756,8	3753951,8	6299877,2	4238675, 2
Москва и Московск. область	19437 235,3	10977456,3	18879 635,6	11852 963,7	19106768,6	13329493, 2

Перейдем к рассмотрению концентрации активов банковского сектора РФ. В мировой практике существует понятие «Too big to fail», что означает чрезмерный уровень концентрации активов банка, который в будущем может стать преградой в процедуре банкротства, то есть банк столь значительно влияет на экономику страны, что процедуры санации или банкротства будут иметь колоссальные негативные последствия для всей страны в целом.

Согласно данным графика на рис.2, более 60% активов банковского сектора приходится на 5 крупнейших банков страны, в первую очередь на

ПАО Сбербанк, что еще раз подтверждает ранее выдвинутый тезис о наращивании концентрации активов. Причин этому процессу в 2019 году можно выделить несколько: в первую очередь это естественные причины, но помимо этого за счет санации Московского Индустриального Банка, направленного по подконтрольное управление государству. Обратим внимание на довольно крупную концентрацию пяти крупнейших банков и в части кредитования нефинансовых организаций и достигает 63%. По остальным же параметрам наблюдаем схожее весовое дробление.

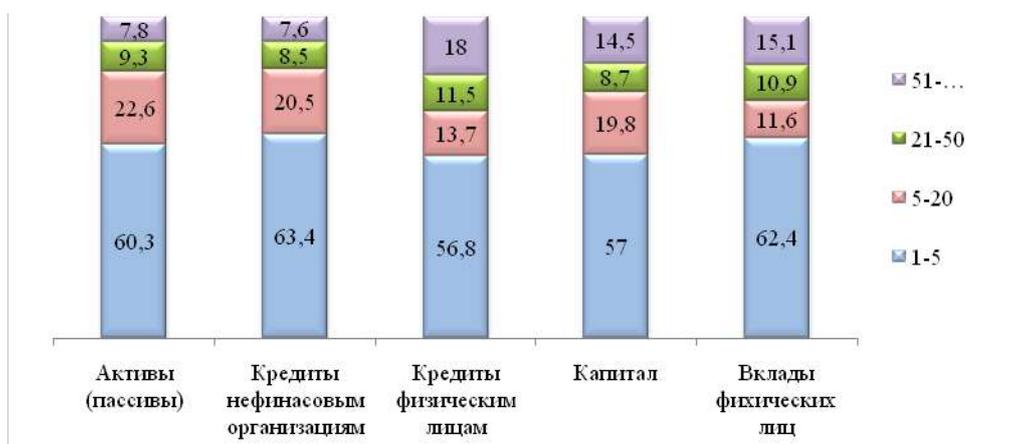


Рис. 2 Концентрация активов банковского сектора России на 01.01.2020 года, %

Ситуация с доминированием банков с высокой долей государственного участия в банковском секторе экономики РФ является весьма негативной и имеет ряд последствий. В первую очередь это влияет на монополию цен и снижение уровня здоровой конкуренции между прочими игроками рынка. Ситуация вряд ли может быть исправлена действующими мерами, принимаемыми Центральным банком, вследствие чего ожидается снижение инвестиционной активности и действующих и потенциальных акционеров банков.

Исходя из представленных выше данных, приходим к выводу что для эффективной работы банковского сектора требуется активное вмешательство мега регулятора в лице ЦБ РФ, которые регулирует работу банков и кредитных организаций путем отзыва и выдачи лицензий, и прочих процедур.

Так, в трехлетнем периоде прослеживается тенденция к снижению числа участников рынка финансовых

операций, но и в свою очередь снижаются темпы отзыва лицензий по результатам каждого из финансовых годов. Так в 2019 году по сравнению с 2017 годом было отозвано на 23 лицензии меньше, однако и на 3 кредитные организации больше попало в перечень реорганизованных.

Если говорить о высоком уровне эффективности банковской системы и качестве ее работы, то приходим к понятию сбалансированности банковского сектора по его активам и пассивам. Чем больше уровень дисбаланса, тем выше уровень риска деятельности банков и кредитных организаций.

Рассматривая структуру пассивов кредитных организаций РФ наблюдаем рост наибольшей статьи «Средства клиентов» в трехлетнем периоде с 63% в 2017 году до 67,7% в 2019 году, что говорит и склонности российского банковского сектора к внешним источникам формирования. Более подробная структура пассивов представлена в табл.3.

Табл.3 Структура пассивов кредитных организаций, %

Показатели	2017	2018	2019
Фонды и прибыль кредитных организаций - всего	10,5	9,9	10,4
Кредиты, привлеченные от Банка России	2,4	2,8	2,5
Счета кредитных организаций	0,9	0,9	0,7
Кредиты, привлеченные от других кредитных организаций	10,9	9,8	8,4
Средства клиентов	63,0	64,5	65,7
Облигации	1,4	1,4	2,0
Векселя и банковские акцепты	0,5	0,5	0,4
Производные финансовые инструменты, по которым ожидается уменьшение экономических выгод	0,4	0,5	0,6
Резервы на возможные потери с учетом корректировки	8,1	8,0	7,7
Прочие пассивы	1,9	1,7	1,6

Большая часть средств клиентов приходится именно на часть нефинансовых организаций, а также и вклады физических лиц резидентов, 24% и 22% на конец 2019 отчетного

года соответственно. Средства нефинансовых организаций также можно подразделить на практически равные доли на расчетных счетах и депозитах, однако если первые являются

фактически бесплатным источником средств для кредитного учреждения, то вторые требуют процентных расходов по содержанию и использованию. Наблюдается рост объемов средств клиентов в общих объемах в среднем на 2% в год.

В свою очередь рост объемов средств физических лиц обоснован ростом доверия населения к банковским депозитным продуктам после старта программы страхования вкладов и поднятия ставок с 2014 года, когда экономике страны требовалось существенное вливание средств населения. С одной стороны, это также относительно не требующий крупных затрат источник средств, но с другой - риск использования и привлечения таких средств значительно выше, чем в иных случаях, поскольку связан с человеческими ожиданиями и доверием к работе банковского сектора и экономике в целом.

Рассматривая структуру вкладов физических лиц с разбивкой по срокам вложения (рис. 3) можем наблюдать, что более 40% из них приходится на вклады срочностью более года, что является негативным фактором и носит отрицательную тенденцию и по-

следствия. В дальнейшем это может повлечь за собой проблему отсутствия выдачи банками экономике долгосрочных кредитов, однако данная проблема присуща большинству банковских систем с вариантами частичного резервирования и несоответствия активов и пассивов по своей срочности. Однако есть и положительная динамика изменения краткосрочных депозитов - в 2017 году их доля составляла 21%, а уже в 2019 году – 26,3%. В первую очередь это связано с изменением ключевой ставки ЦБ РФ и поднятием процентов доходности по краткосрочным вариантам вложений.

Значение доли средств мега регулятора в пассивах банковского сектора значительно мала и волатильна, находится на уровне 2-3%, однако ранее в докризисные года она доходила до 12%.

Очевидно, что доступ к зарубежным источникам финансирования для банковского сектора Российской Федерации в 2017-2019 годах был минимальный. Именно по этой причине банки начали более интенсивно использовать внутренние источники, в этом появилась серьезная потребность.

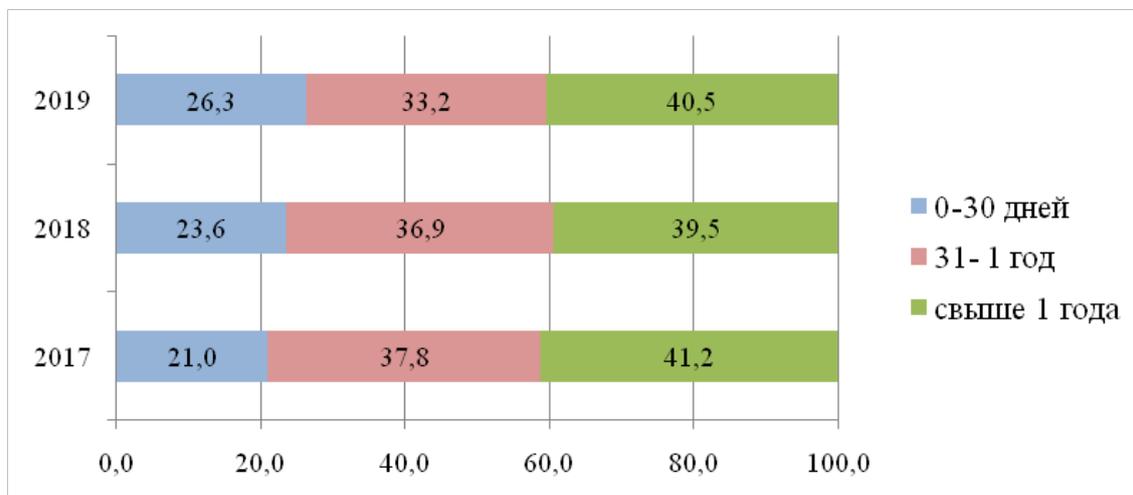


Рис.3. Доля вкладов от общего объема с разбивкой по срочности, %

Доля собственных средств в структуре пассивов в виде фондов и прибыли банков колеблется в районе 10%, однако имеет тенденцию к снижению, что носит негативный характер и может повлечь за собой снижение стабильности банковского сектора.

Рассматривая оставшиеся крупные статьи пассивов обратим внимание на долю резервов и прочих пассивов равных в 2019 году 7,7% и 1,6% соответственно. В динамике данные статьи снижают свою долю за счет крупного прироста прочих статей пассивов.

Кратко обратимся к качественному анализу активов банковского сегмента. Здесь мы можем наблюдать также рост всех статей, а особенно рост объемов выдачи кредитов. Порядка 35% занимают кредиты нефинансовым организациям, а сама доля кредитования в структуре активов кредитных организаций достигает до 70% в 2019 году. Наблюдается и рост выдачи межбанковских кредитов.

Стабильно низкую долю в структуре активов занимают вложения в ценные бумаги, также наблюдается высокий темп снижения доли данной статьи за счет ограничения активности кредитных организаций на фондовых рынках, что также является одним из направлений финансовой политики ЦБ РФ.

Таким образом, исследование состояния банковской системы нашей страны показало, что большая часть кредитных организаций является прибыльной и ликвидной. Негативные последствия кредитных 2015-2016 финансовых годов еще заметны, но не столь значительны. Также более 65% всех банков является рентабельными и по активам, и по показателю достаточности капитала, при этом все исследуемые показатели находятся в положительной динамике, что позволяет

представить оптимистичный прогноз изменений на 2020-2021 года. Ожидаемая прибыль банков составит 1,7- 2,1 трлн руб. без учета негативных влияний валютных скачков и расходов на формирования резервов. Также негативным фактором в развитии банковского сектора РФ может стать концентрация активов в пяти крупнейших банках, что говорит об их доминировании и блокировании ресурсной базы для основных участников финансового рынка.

ЛИТЕРАТУРА:

1. ИONOBA, Ю. Г. *Экономический анализ: учебник* / Ю.Г. ИONOBA, И.В. Косорукова, А.А. Кешокова, Е.В. Панина, А.Ю. Усанов. — М.: Московская финансово-промышленная академия, 2017. — 432 с.
2. Коваленко О. Г., Курилова А. А. *Теоретические основы управления ликвидностью банка* / О.Г. Коваленко, А.А. Курилова // *Вестник НГИЭИ*. — 2019. — №7 (50). — С. 88-93.
3. Кожевникова, Г. Г. *Сущность и назначение анализа финансового состояния предприятия в современных условиях хозяйствования* / Г. Г. Кожевникова // *Таврический научный обозреватель*. : Экономика. — 2019. — №1-1 (6). — С. 44-48.
4. Колмакова, Е. М., *Сравнительный анализ преимуществ и недостатков отечественных и зарубежных методик оценки финансового состояния* / Е. М. Колмакова // *Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации*. — 2017. — С. 152-157. *Федеральная служба государственной статистики*. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. *РосБизнесКонсалтинг: информационное агентство*. — Режим доступа: <http://rbc.ru>.

УДК 336.4
ББК 65.261-56



Доронин Б.А.
д-р. экон. наук, профессор
Углицких О.Н.
канд. экон. наук, доцент
Клишина Ю.Е.
канд. экон. наук, доцент
Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь

ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: в содержание работы изложена сущность, цель и необходимость привлечения инвестиций для коммерческого сектора экономики. Определяется роль инвестиции в экономике. И обоснована необходимость вложения свободных денежных средств населения, в различные инвестиционные проекты или инвестиционные фонды, с целью приобретения ценных бумаг и приумножения капитала.

Abstract: the content of the work outlines the essence, purpose and necessity of attracting investments for the commercial sector of the economy. The role of investment in the economy is determined. And the necessity of investing free funds of the population in various investment projects or investment funds, in order to purchase securities and increase capital, is justified.

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, финансовые ресурсы, инвестиции населения, акции, финансовая свобода.

Keywords: investments, investor, financial resources, investments of the population, shares, financial freedom.

В настоящее время создание инвестиционной деятельности является важным инструментом финансового рынка. С помощью инвестиций растут различные макроэкономические показатели, снижается безработица и обеспечивается финансовая стабильность, что ведет к улучшению благосостояния коммерческих организаций и населения. Прежде всего, необходимы инвестиции в отстающие отрасли и предприятия, находящиеся на грани разорения. Инвестиции являются неотъемлемой частью экономики и представляют собой один из видов целевых инвестиций, которые принесут доход в будущем, то есть они необходимы для увеличения капитала. Чаще всего инвестиции могут осуществляться через определенные проекты, которые имеют четкие цели, сроки и методы работы, которые не противоречат закону [5].

Другими словами, основная цель инвестиций - получение прибыли, а тип и характер инвестиционной деятельности могут различаться. Субъектами инвестиционной деятельности являются физические и юридические лица, могут выступать государства и международные организации,

такие как инвесторы, коммерческие организации, инвестиционные фонды и другие. Однако не все инвестиции могут приносить доход, во многом зависит от инвестора, который выбирает направление инвестиций, их доходность и рассчитывает все риски. Инвестор - это основной субъект, который инвестирует собственные, заемные или привлеченные средства и обеспечивает их целевое использование при минимальных затратах. Совместное инвестирование также разрешается путем объединения средств нескольких инвесторов с целью достижения максимальной прибыли. Объектом инвестиционной деятельности являются ценности, на которые направляется инвестиционный капитал с целью сохранения и роста. К ним относятся материальные активы в форме движимого и недвижимого имущества, финансовые активы и нематериальные активы, такие как авторские права, лицензии [4].

Инвестиции классифицируются в зависимости от объектов вложений, продолжительности вкладов, форм собственности, источников денежных средств, локации, сферы, характера участия в проекте, раскрытием более подробно некоторые из них. В зависимости от объектов вложений могут быть инвестиции в реальные активы, инвестиции в нематериальные активы, финансовые инвестиции. По сроку вложений: краткосрочные – до 12 месяцев, среднесрочные – 1-3 года, долгосрочные – более 3 лет. Исходя из цели вложений – прямые и портфельные инвестиции. В большинстве случаев вложения представляются в денежной форме, кроме этого, могут быть в натуральной форме в виде оборудования, технологий, запасов или в смешанной форме [3].

Привлечение инвестиций в лю-

бой сектор экономики требует соблюдения следующих условий: продуманный бизнес-план, наличие идеальной репутации объекта инвестирования, прозрачная финансовая отчетность в компании, стабильная и открытая экономическая политика государства. Кроме того, на инвестиции в России влияют несколько факторов. Во-первых, инвестиционный процесс зависит от ожидаемой будущей отдачи запланированных инвестиций. Если норма прибыли низкая, то вкладывать не будут. Во-вторых, инвестор всегда учитывает существующие альтернативные инвестиционные возможности и выбирает наиболее выгодное предложение. Он может внести деньги в банк или инвестировать их для создания новой организации. В-третьих, инвестиции зависят от налоговой политики конкретного предприятия, так как большая налоговая нагрузка отталкивает инвесторов. Таким образом, влияние выражается посредством элементов налогов, сборов, страховых взносов, определения размера налоговых ставок и базы, предоставления льгот и вычетов. В-четвертых, на инвестиции влияет уровень инфляции [5].

Нельзя не оценить роль инвестиций в экономике. Они оказывают непосредственное влияние на доходы и занятость населения, на общую эффективность экономики и возможность ее долгосрочного роста. Не рациональное использование инвестиций приводит к пустой трате имеющихся ресурсов, безработица увеличивается, что влечет за собой сокращение совокупного дохода. Инвестиции и их правильное использование гарантируют повышение конкурентоспособности и более высокий доход, в результате чего укрепляется положение компании на рынке и по-

вышается ее ценность и благосостояние ее владельцев, что способствует развитию всей экономики [5].

Возможные колебания инвестиционного процесса являются существенным фактором изменения темпов роста в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Инвестиции не всегда являются положительным преимуществом для экономики, поскольку их можно вложить в отстающую отрасль. Чаще всего это связано с неверной информацией о выборе наиболее прибыльных продуктов и стратегий, а также с неверной экономической политикой в целом. Не менее важным при принятии решения о том, куда вкладывать деньги, являются научные знания о новейших технологиях производства, о товарах, которые будут востребованы в будущем. Поэтому образование и исследования имеют решающее значение для экономического роста. Ресурсы, вложенные в нужные сектора бизнеса, также помогают поддерживать стабильный экономический рост. Экономический рост на современном этапе мировой экономики требует интеллектуальных и технологических инвестиций. Такой подход позволяет поддерживать здоровую конкуренцию, которая влияет на качество создаваемых товаров [4].

Результат инвестиций выражается на макроэкономическом уровне в виде показателей общего объема инвестиций во всех секторах экономики, их доли в валовом внутреннем продукте, размера реальных инвестиций в производство и их соотношения с доходностью капитала. Таким образом, инновационные технологии повышают производительность труда и влияют на потенциал данной отрасли. Кроме того, инвестиции в одну отрасль оказывают мультипликативный

эффект и влияют на другие отрасли. Получается, что отдача от инвестиций намного выше первоначальной суммы вклада. Размер инвестиций влияет на степень промышленного развития страны. Поэтому в развитых странах, которые переходят в постиндустриальное общество существуют крупные корпорации. Инвестиции, являющиеся важнейшей экономической категорией, выполняют несколько очень важных функций, без которых динамическое развитие экономики невозможно. Роль инвестиций также очень важна на микроэкономическом уровне, то есть на уровне отдельных субъектов хозяйствования. Здесь необходимы инвестиции для обеспечения стабильного функционирования компании, финансовой устойчивости и прибыли хозяйствующего субъекта. Без них невозможно обеспечить конкурентоспособность производимой продукции, преодолеть износ основных фондов, инвестировать в активы других компаний, покупать ценные бумаги и тому подобное. Увеличение иностранных инвестиций и инвестиционной активности в стране являются причиной создания новых рабочих мест, роста занятости, следовательно, сокращения безработицы [3].

При анализе инвестиционной среды для потенциальных инвесторов важную роль играет государственная политика, особенно в отношении иностранных инвестиций, участия страны в международных соглашениях по различным вопросам, вероятности национализации иностранных активов, степени вмешательства государства в экономику и многое другое. Государство должно поддерживать развитие инвестиционной деятельности и создавать привлекательные условия для инвесторов. Чтобы обеспечить благоприятную инвестиционную среду

в России, инвесторы получают государственную поддержку в таких областях, как налоговые льготы, создание финансовых механизмов для поддержки и привлечения инвестиций со стороны государства, обеспечение административной среды для безрисковых инвестиций, создание инвестиционной инфраструктуры, укомплектование персоналом и стимулирование спроса на продукцию, производимую инвесторами.

На каждом уровне развития компании инвестиции играют важную роль, благодаря чему улучшается качество выпускаемой продукции, модернизируются производственные процессы, что способствует повышению конкурентоспособности. За их счет реализуются природоохранные и экологические меры, которые обеспечивают не только развитие компании, но и эффективную работу и прибыль, без вреда для окружающей среды. Инвестиции помогают получить необходимую сырьевую базу, увеличить ее площадь, улучшить основные фонды и использовать новейшие технологии, которые увеличивают количество продукции без ущерба для качества. Денежные вложения используются для улучшения и расширения производства, которое является механизмом экономического роста и развития.

Если говорить об инвестициях населения, то следует отметить, что у человека, имеющего достаточно колоссальный объем денежных средств, никогда не будет возникать трудностей в таких вопросах, как и куда следует поехать на отдых, куда пойти учиться, где приобрести одежду, или же самое банальное, как удовлетворить растущие потребности. Тем самым, данный индивид имеет финансовую свободу. Один из вариантов

создания финансовой свободы человека - это инвестиции своих свободных денежных средств. Чтобы инвестиции приносили желаемый доход, человек должен грамотно вкладывать свои средства. Именно таким образом, человек получит дополнительный заработок, и риск потерять свои деньги будет минимален [1].

На сегодняшний день, каждому современному человеку следует грамотно владеть своими денежными средствами, а также уметь приумножать их. Одни люди стремятся к финансовой независимости, другие обеспечить безбедную старость, третьи же вкладывают свои средства в будущее своих детей.

Человек, начинающий работать, с каждым годом поднимается по карьерной лестнице, делает успехи на работе, вследствие чего, у него поднимается заработная плата. Максимальное значение оплаты труда достигается на отметке возраста выхода на пенсию. Следом человек выходит на пенсию и теряет тот прежний ежемесячный заработок. Некоторую роль здесь играет государство, выделяющее из пенсионного фонда пожилым людям пенсию, которую, как известно, не хватает, чтобы обеспечить достойную старость.

Динамику личного дохода человека представим на рис.1.

Иная ситуация за рубежом, где среднестатистические пожилые люди живут полной жизнью и могут себе позволить путешествовать по всему миру.

Причиной является то, что в развитых странах большая часть населения вкладывается в инвестиции. Например, до 80% американцев покупают акции крупных компаний и получают по ним дивиденды, когда как в России это делает только 1% росси-

ян. Так, инвестор может получать с акций дивиденды – доход от инвести-

ций, который может в будущем превышать в разы оплату труда [6].

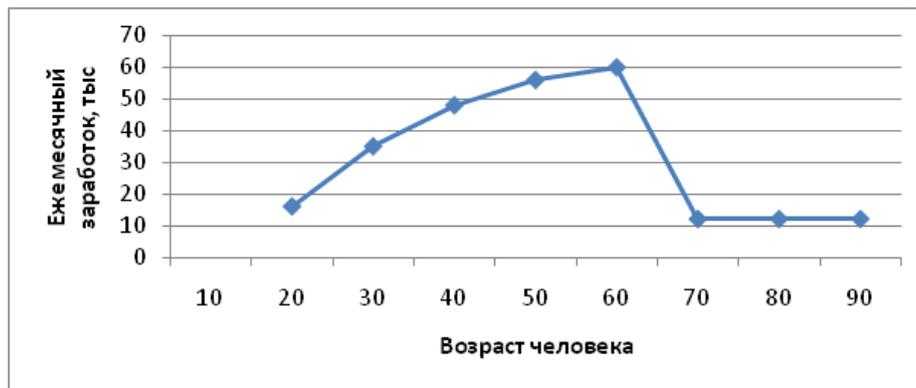


Рис.1 Динамика личного дохода человека

Обоснуем необходимость вложений в инвестиции. Во-первых, это финансовая безопасность для ближайшего и дальнейшего будущего. Всегда можно быть уверенным в завтрашнем дне, быть уверенным, что есть деньги для дальнейшей жизни. Даже если на определённый период лишиться основного заработка, будут дополнительные средства, чтобы быть финансово независимым. Также этот пункт касается в обеспечении достойной старости. Во-вторых, более быстрая реализация финансовых целей. Имея цель в денежном выражении, ты постепенно идешь маленькими шажками для ее достижения. Дополнительный доход, помогает данную цель достичь быстрее. Так, например, если у человека была цель купить себе квартиру, то он сделает это гораздо быстрее, нежели, не имея инвестиционного дохода. В-третьих, это создать альтернативный источник дохода. Если нет времени, сил и возможностей работать на временной подработке, то в этом случае можно найти способы получения пассивного дохода.

У. Баффетт, в своей книге «Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями» [2] рекомендует:

1) Оставляйте запас наличными.

Всегда необходимо иметь какой-либо запас денег в виде наличных, т.к. рынок непредсказуем и это даст возможность совершения сделки в благоприятный период.

2) Будьте уверены в своих действиях. Инвестировать следует в те компании, в которых вы уверены, а их дело вам близко и понятно. Хороший вариант для инвестирования в ту компанию, в которой бизнес легко оценить.

3) Выясните, кто руководит фирмой. Будущее фирмы зачастую зависит от людей, которые её руководят. Собрав информацию о данной компании, можно легко спрогнозировать ее будущее.

4) Будьте терпеливы. Никто не знает, что произойдет с акциями в ближайший период, но можно спрогнозировать, что будет с компанией в дальнейшем будущем.

5) Анализируйте и считайте. Проводите собственный анализ, будь это изучение графиков, аналитических отчетов или новостных статей.

6) Обращайте внимание на международные компании. Тогда как в отдельном регионе может наступить кризис, международные компании будут стабильны и инвестирование будет менее рискованно.

7) Действуй продуктивно и быстро. Продумывать нужно быстро и точно, что позволит увеличить свою доходность.

8) Не берите в долг. Нужно жить по своим средствам, потому что если взять в долг, то можно не сдвинуться с места. Лучше всего разобраться с долгами, поднакопить капитал и пустить его в оборот.

9) Выходите из проигрышного предприятия. Если видно, что фирма неуспешна, то следует вовремя выходить из нее, так как можно понести убытки.

10) Помните: цена учитывает все. Когда выбираешь компанию для инвестиции, следует изучить результаты ее деятельности. Если компания процветает, то и прибыль ее будет расти [2].

Безусловно, инвестиция в акции будет приносить прибыли больше, чем инвестирование в недвижимость, вложив средства в недвижимость, доход возрастет на 36,5%, тогда как акции принесут 103,6% дохода.

Инвестирование в акции является наиболее оптимальным: не нужно иметь большого первоначального капитала для инвестиции и удобно инвестировать, не выходя из дома – все делается онлайн. Сегодня у каждого есть возможность стать совладельцем таких гигантов, как Газпром, Роснефть, Сбербанк России и многих других. Для того чтобы понять, какие акции выгоднее купить сейчас, чтобы получать доход в будущем, следует обратить внимание на тот продукт или услугу, которую предоставляет компания. Например, если видно, что компания Apple совершенствуется, если на рынок выходят новые модели данной компании, если есть заинтересованность в покупке данной продукции, то нужно обратить внима-

ние именно на акции представленной компании. Тем более что цена за одну единицу акции можно купить небольшой пакет. Можно купить большое количество акций, хоть все свободные в продаже активы компании, но следует помнить о диверсификации. Отсюда и складывается инвестиционный портфель, в котором находятся акции 5 и более компаний. Не нужно тратить все свои деньги на акции одной компании. Следует разделить имеющийся капитал на несколько компаний, вследствие чего риски будут меньше.

Можно выделить топ 10 российских компаний с самыми прибыльными акциями: «Газпром», «Сбербанк», «Мечель», «Роснефть», «Лукойл», «Татнефть», «Сургутнефтегаз», «Норникель», Группа «НЛМК», «Лента». Следует отметить, что стоимость одной единицы акции каждой компании небольшой.

Таким образом, чтобы достичь финансовых целей, иметь финансовую независимость, недостаточно будет откладывать деньги – следует их инвестировать. Наибольшая потенциальная доходность – у акций, ведь у них есть способность со временем увеличиваться в цене, если компания ведет прибыльный бизнес. Главной особенностью является то, что рост акций на больших промежутках времени превышает темп инфляции и банковские ставки по вкладам. Именно с помощью инвестиции в акции можно укрепить свое будущее и настоящее финансовое положение как юридических, так и физических лиц.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аликперова Н.В. Динамика инвестиционно-сберегательной активности населения России [Текст] / Н.В.

- Аликперова // *Народонаселение*. – 2015. – № 3. – С. 85–92.
2. Баффет У. *Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями*: М.: Альпина Бизнес Букс. – 2005. – 195 с.
3. Кормишкина Л.А., Колосков Д.А. *Инновационные подходы к формированию инструментов инвестиционной политики с позиции парадигмы неиндустриального развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2017. Т. 10. № 6. С. 218-233.
4. Короткова А. Н. *Инвестиции и их влияние на современную экономику* // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2016. – Т. 11. – С. 3661–3665. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86770.htm>.
5. Сухарев О.С. *Структурная политика: к новой инвестиционной модели экономического роста*. // *Финансы: теория и практика*, 2019. - Т. 23. - №2. - С. 84-104.
6. Удовин В.С. *Инвестиционная грамотность населения как фактор развития современной экономики* // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2018. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/12/16280>.

УДК 338.2; 336.02; 336,
ББК 65.262



Мусханова Х.Ж.
младший научный сотрудник, аспирант
Чеченский государственный университет
г. Грозный.

УСТОЙЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ: ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ

Аннотация. В статье рассматривается устойчивость национальной банковской системы в условиях трансформационных процессах. Изучены и идентифицированы критерии устойчивости и стабильности. На примере различных мнений авторов изучены теоретические аспекты «устойчивости банковской системы». Проведен сравнительный анализ понятий «устойчивости банковской системы» и «устойчивости банков», который позволил выделить характерные признаки каждого и их отличительные особенности. Исследуя различные подходы к идентификации категории устойчивости выделены основные недостатки. Результат исследования позволил определить основные параметры, ведущие к нарушению свойства устойчивости.

Abstract. The article considers the stability of the banking system in the conditions of transformation processes. Stability and sustainability criteria were studied and identified. The theoretical aspects of the «stability of the banking system» were studied on the example of various opinions of the authors. We prepared a comparative analysis of the concepts of «stability of the banking

system» and «stability of banks», which allowed us to identify their characteristic features and distinctive features. The investigation of the various approaches to the identification of the stability category helped highlight the main disadvantages. The result of the study allowed us to determine the main parameters leading to a violation of the stability property.

Ключевые слова: банки, банковская система, устойчивость банковской системы, показатели устойчивости банковской системы.

Key words: banks, banking system, stability of the banking system, indicators of stability of the banking system.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-310-90035/19

Банковский сектор занимает центральное место в финансовом секторе, играя доминирующую роль для роста экономики. Он является ключевым сегментом во многих национальных экономиках, что обуславливает необходимость исполнения мер политики и реформ, чтобы банковский сектор успешно мог вы-

полнять свои функции. Согласно Левину [15], банковский сектор выполняет пять функций, которые могут способствовать экономическому росту. Эти функции включают:

1. Предоставление ожидаемой информации о возможных инвестициях и распределении капитала.

2. Мониторинг инвестиций и осуществление корпоративного управления, после предоставления кредита.

3. Содействие торговле, диверсификация рисков и управление рисками.

4. Мобилизация и объединение депозитов.

5. Содействие обмену товарами и услугами.

Таким образом, развитие банковского сектора предусматривает его способность качественно и эффективно выполнять свои функции.

Развитые банковские системы оказывают огромное влияние на показатели экономического роста страны чем менее развитые: сокращают масштабы бедности, снижают финансовые ограничения субъектов экономических отношений, повышают конкурентоспособность между предприятиями.

Успех эффективного развития банковской системы определяется такими категориями как «устойчивость» и «стабильность».

Если в условиях экономической нестабильности, банки способны сохранять в приемлемых рамках свои показатели, то можно говорить об устойчивой динамичной деятельности банковского системы.

Исследуя тему устойчивости национальной банковской системы в условиях трансформационных процессах, необходимо правильно идентифицировать критерии категорий устойчивости и стабильности.

Трансформацию как явление можно рассматривать в двух аспектах:

1. Трансформация национальной экономики, базирующаяся на изменении конъюнктуры рынка в условиях экономических циклов: спада, кризиса, стагнаций, рецессий.

2. Трансформации самой банковской системы, вследствие влияния первых экономических трансформация, а также политики Центрального банка по институциональным преобразованиям.

Банковская система России является молодой по сравнению с другими странами. Так, американская национальная банковская система развивалась с конца 18 века, ряд азиатских стран также имеют длительную историю становления и развития национальных банковских систем. Российской банковской системе всего 30 лет, на протяжении этих лет она переживает этапы трансформационных преобразований, под влиянием различных факторов: экономического, политического, финансового характеров.

Развиваясь в условиях экономической нестабильности и прочих факторов, банковская система проходит сложные этапы трансформации, которые оказывают непосредственное влияние на ее устойчивость.

Таким образом, категории устойчивости, стабильности, надежности банковской системы необходимо рассматривать через призму трансформационных процессов, происходящих внутри банковской системы.

Исследуя данную тему необходимо понимание национальной банковской системы.

Так, А.М. Тавасиева определяет национальную банковскую системы, как составную часть экономической системы страны, являющуюся целостной и единой (со свойством вза-

имосвязанности) совокупностью кредитных организаций, выполняющих свои определенные функции в экономике, проводящими свой установленный перечень денежных операций и сделок, что позволяет с высокой эффективностью и полном объеме удовлетворять весь спектр потребностей общества в банковских услугах. [1]

По мнению автора, наиболее полным определением сущности национальной банковской системы с позиции системно-институционального подхода и ее качественного свойства устойчивого развития с учетом приведенных выше определений будет следующее: национальная банковская система – это исторически сложившийся и устойчиво развивающийся институт национальной экономической системы, представляющий собой целостную совокупность неоднородных кредитно-финансовых организаций и учреждений банковской инфраструктуры, выполняющих установленные законом функции в рамках денежно-кредитного механизма для полного удовлетворения запросов общества в банковском обслуживании в целях стабильного экономического развития государства.

Понятие «устойчивость» как свойство исследуемого объекта применяется во множестве научных областях, которое изначально заимствовано из механики. Терминологически устойчивость означает стойкость, противостояние воздействию определенной силе, твердость. [3]

В экономике свойство устойчивости характеризуется сохранением постоянства, стойкости и финансовых результатов, то есть положения, при котором исключаются риски несения убытков. [14]

В экономическом словаре Б.А. Райзберга и др., которое характеризу-

ет устойчивость применительно к деятельности предприятий как финансовое состояние, которое благодаря достаточному уровню доходов позволяет отвечать предприятию по своим обязательствам в нормальных условиях. [8]

Учитывая приведенные примеры из экономических словарей, можно сделать вывод, что такое свойство экономического объекта как устойчивость отождествляется со стабильностью. Подобного мнения придерживается В.Н. Жавалов, который считает, что такие понятия как устойчивость, стабильность и равновесие являются равными по своему содержанию и смыслу. [4]

Свойство устойчивости экономического субъекта выражается в способности выполнять свои функции и реализовывать свою роль в экономике в соответствии с тем спросом, который определяет общество и в условиях, когда оказывается препятствующее воздействие внешних и внутренних факторов для такой способности. [9]

Банковская система является динамично развивающейся системой, поэтому данное исследование предполагает интерпретировать банковскую устойчивость через институциональные преобразования.

Исследуя данную тему можно выделить основные этапы, характеризующие различные подходы к содержанию банковской системы и механизму обеспечения ее устойчивости. К первому этапу можно отнести период с конца 18 начало 20 вв, второй этап – это 1930-1980 гг, и третий этап начинается с конца 1980-х годов и длится по сегодняшний день.

Каждому этапу свойственны свои подходы к организации банковской структуры и ее деятельности. Следо-

вательно, на каждом этапе происходила трансформация подходов к обеспечению устойчивости банковской системы.

О.И. Лаврушин наиболее подробно интерпретирует устойчивость банковской системы, определяя ее как позитивное состояние, при котором развитие и деятельность ее составных элементов протекает с учетом интересов национальной экономики. [2]

С.А. Уразова,[13] И.А. Никифоров [6] и С.М. Ильясов [5] определяют устойчивость банковской системы как такую ее способность, которая под воздействием дестабилизирующих факторов позволяет возвращаться в определенное равновесное состояние или равновесный режим.

К.С. Тихонков предлагает определять устойчивость банковской системы с позиции ее устойчивого развития, когда, получая негативное влияние внешних и внутренних факторов банковская система не просто способна их преодолеть, а гибко адаптироваться к ним, используя вновь созданные условия для совершенствования и саморазвития. [11]

Автор делает акцент на том, что банковская система как динамично развивающаяся система, должна саморегулироваться в условиях протекающих изменений, при этом сохраняя состояние своего развития.

Некоторые авторы довольно часто отождествляют банковскую устойчивость с понятием финансовой устойчивости. Так как банк – это кредитная организация, которая должна обладать ликвидностью, то такое сравнение вполне оправдано.

Ликвидность определяется уровнем финансовых возможностей, способностью отвечать по своим обязательствам. Ее отсутствие ведет к утрате банком устойчивости, что впо-

следствии приведет к нарушению финансовой платежеспособности, которая в свою очередь вызовет экономическую нестабильность.

Многие авторы рассматривают устойчивость банковской системы как устойчивость отдельного элемента – банка, считая, что устойчивость каждого отдельного банка проецируется на всю систему и тем самым характеризует ее устойчивость. Если большинство банков будут устойчивы и стабильны, то и всю банковскую систему можно будет охарактеризовать как устойчивую систему. Такой методологический подход усложняется тем, что анализ показателей каждого банка в рамках всей системы занимает достаточно долго время.

Среди недостатков подобного подхода к идентификации такой категории как устойчивость банковской системы следует отнести следующие:

1. Определение устойчивости всей системы при таком подходе не охватывает все аспекты данного свойства в их взаимосвязи. [12]

2. Не учитывается достаточное количество факторов, которые оказывают влияние на всю банковскую систему, поскольку те факторы, что свойственны отдельному банку не оказывают подобного воздействия на всю совокупность банков и их организационный, а также регуляторный аспекты.

3. Разработка методологических инструментов прогнозирования финансовой устойчивости банков и ее обеспечения носят локализованный характер и их невозможно адаптировать на всю систему в периоды нестабильности.

Другая группа авторов характеризуют устойчивость как целостную комплексную систему, которая может противостоять внешним и внутрен-

ним факторам, влияющих на ее структуру, обеспечивая при это выполнение своих функций в национальной экономике.

Для определения различий в под-

ходах к идентификации категориям «устойчивость банковской системы» и «устойчивость банка» приведем следующую табл.1.

Табл.1. Отличительные особенности и параметры трактовки «устойчивость банковской системы» и «устойчивость банка»

Параметр	Устойчивость банковской системы	Устойчивость банка
По кругу элементов, к которым относится трактовка	Целостная совокупность кредитно-финансовых организаций	Отдельный элемент банковской системы – кредитная организация
По факторному влиянию на банковскую систему	Влияние оказывают макроэкономические и макробанковские факторы	Основное воздействие оказывают внутрибанковские локальные факторы на микроуровне
По оказываемому воздействию на национальную экономику	Вызывает изменения в функционировании всей экономики страны	Изменения носят локальный характер в отношении клиентов и контрагентов банка
По влиянию на целевые ориентиры	Формирование целей, носящих общеэкономический характер	Цели зависят от менеджмента отдельного банка или центрального банка

Необходимо отметить, что устойчивость банка сосредоточено в рамках деятельности отдельного банка, характеризуя его надежность. Обладая свойством надежности отдельные банки определяют надежность и стабильность всей системы на определенном этапе своего развития.

Условие устойчивости всей банковской системы в рамках национальной экономики, определяет ее способность противодействовать различным шокам и нестабильностям, повышая эффективность устойчивого экономического развития и роста.

Примечательна работа Н.Э. Овчинниковой, в которой предложено понятие «адаптивная устойчивость – это способность системы воспринимать и реализовывать нововведения, позволяющие ей гибко реагировать на изменение внешней среды, и выполнять функциональное назначение в новых условиях с минимальными структурными потерями». [7]

Автор отмечает, что формулировка «минимальные структурные потери» ограничивает идентификация устойчивости банковской системы, так как этапы институциональных преобразований в банковской системе за последние 30 лет явление нередкое. Следуя данному определению, можно сделать вывод, что банковская система, меняя свой структурный облик, утрачивает свою устойчивость. Однако, изменения, происходящие с 2013 года, касающиеся структурных изменениях внутри банковской системы, показывают, что подобного рода трансформации не всегда ведут к потери устойчивости банковской системы, в виде утраты качества своих функций в национальной экономике.

Ключевым аспектом идентификации категории устойчивости банковской системы выступает способность противостоять влиянию негативных факторов не только внешней среды в виде экономических шоков, кризи-

сов и периодов нестабильности, но и внутренних трансформаций, которые представляют собой институциональные преобразования и изменения внутри самой банковской системы ее «ландшафта» и «архитектуры».

Многие авторы определяют устойчивость банковской системы с точки зрения способности противостоять влиянию негативных внешних факторов, но необходимо учитывать процессы, которые происходят и внутри системы, так как в периоды стабильной экономической ситуации процессы трансформации внутри банковской системы могут нанести вред устойчивости всей системы, что приведет за собой сложности, связанные с выполнением своих функций в национальной экономике.

Проведенное исследование подходов к идентификации устойчивости банковской системы, позволило сформулировать следующую трак-

товку в условиях трансформационных процессов: устойчивость банковской системы – это качественное внутреннее свойство динамично развивающейся системы в виде совокупности кредитно-финансовых организаций, позволяющее эффективно выполнять свое назначение в национальной экономике в виде трансмиссионной и транзакционной функций, абсорбируя влияние внешних факторов и нивелируя угрозы в условиях внутренних трансформационных преобразований, удовлетворяя запросы общества в оказании банковских услуг.

Идентификация устойчивости банковской системы позволила определить основные параметры, ведущие к нарушению данного свойства (табл.2). По природе своего проявления данные параметры можно поделить на две группы: внешнего и внутреннего воздействия.

Табл.2. Внешние и внутренние параметры, нарушающие свойство устойчивости банковской системы.

Внешние параметры	Внутренние параметры
Дезинтеграция национальной банковской системы с социально-экономической средой.	Снижение стабильности и надежности системообразующих банков.
Монетарные диспропорции внутри национальной денежной системы.	Неэффективная регуляторная политика центрального банка в части достижения поставленных целей.
Нарушения в национальной платежной системе.	Ненадлежащее исполнение центральным банком своих основных функций в рамках обеспечения укрепления банковской системы и развития финансового рынка.
Проблемы в устойчивости и эффективном развитии финансовых рынков.	Снижение качества взаимодействия между центральным банком и кредитными организациями.
Экономическая нестабильность, кризисные явления, смена экономического цикла.	Изменение центральным банком структуры банковской системы: монополизация рынка банковских услуг через систему государственных банков, сокращение количества кредитных организаций, огосударствление и централизация банковской системы.

Таким образом, как экономическая категория «устойчивость банковской системы» должна обладать таким свойством как оцениваемость, в противном случае теоретические аспекты данного понятия не дадут возможности осуществлять мониторинг системы в динамике. Соответственно, количественная и качественная оценка устойчивости банковской системы может дать необходимые сведения о том, на каком уровне находится банковская система под воздействием тех или иных факторов. Таким образом, методика оценки устойчивости банковской системы строится на том, какие факторы оказывают дестабилизирующее воздействие на банковскую деятельность.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Банковское дело. Управление и технологии: учебник / под редакцией А. М. Тавасиева.* – М.: Изд-во: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 671 с.
2. *Банковская система в современной экономике: учебное пособие / коллектив авторов; под. ред. проф. О.И. Лаврушина.* – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 368 с.
3. *Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. М.: Русский язык, 1979*
4. *Жавалов Н.В. Финансовая система России: эффективность и устойчивость российских банков.* М.: Экономика, - 1999. – С. 69
5. *Ильясов С.М. О сущности и основных факторах устойчивости банковской системы // Деньги и кредит. – 2006. - №2. – С.45-48.*
6. *Никифоров И.А. Понятие «финансовая устойчивость банковской системы» // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 3А. С. 227-237.*
7. *Овчинникова Н.Э. Адаптивная устойчивость банковской системы: теоретический аспект // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Общественные и гуманитарные науки – 2013. - №7(136).Т.1 – С.103-107*
8. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь.* – М.: ИНФРА-М, 1996. – 496 с.
9. *Софронова В.В., Фильнева Т.А. Финансовая устойчивость кредитных организаций: проблемы и пути решения // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. 2016. № 47. С. 147-156*
10. *Тавбулатова З.К., Муханова Х.Ж., Куриев З.Д. Инструменты и подходы в оценке устойчивости банковской системы РФ. Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2019 № 4 (66). С. 227-235*
11. *Тихонков К.С. Устойчивость банковской системы России (методология, проблемы, стратегия).* М.: Экономика, 2008. 462 с.
12. *Тимофеева З.А. Концептуальные основы исследования экономического содержания финансовой устойчивости банковской системы // Финансы и кредит. – 2014. – № 6. – С. 10-19*
13. *Уразова С.А. Устойчивость банковской системы: сущность и механизмы воздействия // Деньги и кредит. – 2007. - №8. – С. 30-34.*
14. *Экономический и юридический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна.* – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1088 с.
15. *R. Levine Finance and growth: Theory and evidence // Handbook of Economic Growth, 1 (2005), pp. 865-934.*

УДК 336
ББК 65.26



Новоселова Н.Н. д-р экон. наук, профессор,
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь,

Хубулова В.В. канд. экон. наук, доцент,
Ставропольский государственный педагогический институт
г. Ставрополь

Яковенко З.М. канд. экон. наук, доцент,
Ростовский государственный университет путей сообщения
г. Ростов-на-Дону

РАЗРАБОТКА ОТКРЫТЫХ ПЛАТФОРМ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ (API) С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ И ПЕРЕХОДА К ОТКРЫТЫМ БИЗНЕС-МОДЕЛЯМ

Аннотация. В статье приведен анализ проблем и перспектив развития программных интерфейсов (API) и открытых банковских платформ с целью обеспечения эффективности финансовых результатов, а также финансовой безопасности. В результате исследования, авторами был проведен сравнительный анализ моделей банковских платформ по определенным критериям. При сравнении этих моделей важно понять степень их сетевых эффектов и то, как они создают ценность. Другие важные характеристики, проанализированные в статье, включают в себя: скорость разработки приложений, контроль качества приложений, риск отступления (риск для спонсора с точки зрения качества, ожиданий и т. д.), а также степень охвата клиентов.

Annotation. The article analyzes the problems and prospects for the development of software interfaces (APIs) and open banking platforms in order to ensure the effectiveness of financial results, as well as financial security. As a result of the research, the authors conducted a comparative analysis of models of banking platforms according to certain criteria. When comparing these

models, it is important to understand the extent of their network effects and how they create value. Other important characteristics analyzed in the article include: speed of application development, quality control of applications, risk of deviation (risk to the sponsor in terms of quality, expectations, etc.), and the degree of customer coverage.

Ключевые слова: финансы, финансовые результаты, финансовая безопасность, банковские услуги, финансовая инфраструктура.

Keywords: Finance, financial results, financial security, banking services, financial infrastructure

В настоящее время открытые программные интерфейсы (API) и открытая банковская платформа настроены на полное изменение формы финансовых услуг. По мере того, как практика внедрения платформ становится все более популярной в экономической отрасли, новые возможности для предложений потребителей и влияние сетевых эффектов открывают новую эру для банков и их клиентов. В других отраслях лидеры, такие как Google, Apple,

Facebook, Amazon и Alibaba (GAFAA), уже показали, чего могут достичь технологические бизнес-модели, основанные на платформе, и в течение многих лет использовали преимущества стратегий по средствам этих моделей. Хотя основная концепция платформы не нова, цифровизация сделала создание, масштабирование и доступ к платформам намного проще и намного дешевле. В результате компании-платформы также получили взрывной рост в широком спектре отраслей, будь то Uberhat в индустрии транспорта, Airbnb в гостиничном деле, Amazon в розничной торговле или YouTube™ и Facebook в средствах массовой коммуникации и медиа [1].

В современных условиях развития открытых банковских интерфейсов и перехода к открытым бизнес-моделям, экономика, основанная на платформах, направлена на видоиз-

менение финансовых услуг.

Платформенный бизнес связывает производителей и пользователей с помощью эффективного обмена ценностями. Эти обмены облегчают взаимодействие как со стороны спроса, так и со стороны предложения, что усиливает «сетевые эффекты». В банковском деле значение сетевых эффектов можно увидеть в бизнес-моделях банков-претендентов, таких как Starling, которые были запущены в Великобритании в 2017 году, когда банк управляет собственной базовой банковской платформой, но полагается на сеть партнеров по экосистеме, доступ к которым осуществляется через программные интерфейсы, для других ее услуг, включая партнерские отношения с TransferWise для трансграничных переводов и ApplePay для приема платежей (рис. 1).

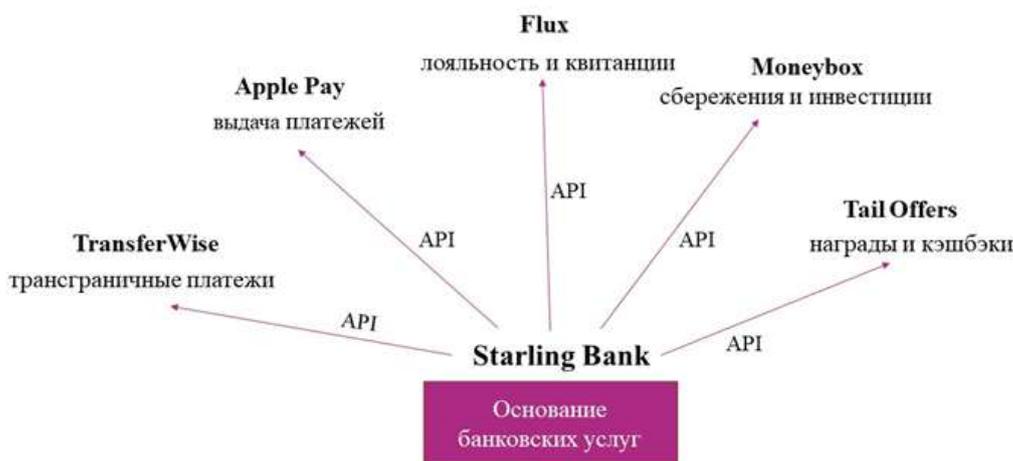


Рис. 1. Экосистема банка Starling [составлено автором]

Ценность этих партнерских услуг заставляет все большее число потребителей использовать Starling для своих повседневных банковских нужд. А это, в свою очередь, создает сетевые эффекты-больше клиентов создают больше возможностей для партнерства банка.

Помимо производителей и потребителей, платформа также требует одного или нескольких спонсоров и одного или нескольких поставщиков. Как поставщики, так и спонсоры играют важную роль в контроле открытости платформы. В данном контексте выделяют 4 модели коллабора-

ции [2]:

1. Проприетарная платформа (один спонсор, один провайдер). Это закрытая платформа, в которой спонсор имеет полный контроль над поставщиком. В финансовых услугах проприетарные платформы используют открытые программные интерфейсы, чтобы сделать данные доступными для разработчиков и предложить конечные продукты клиентам (как B2B, так и B2C). Банки предоставляют разработчикам доступ к своим песочницам, что позволяет им экспериментировать, а затем выводить

готовую продукцию на рынок. Программные интерфейсы также используются третьими сторонами для потребления продуктов и разработки инновационных приложений поверх существующих продуктов. Например, API_Market (провайдер) – это система, созданная испанским банком BBVA (спонсором), который использует открытые программные интерфейсы, чтобы позволить внешним разработчикам свободно экспериментировать, ограничивая доступ к производственной среде (рис. 2).

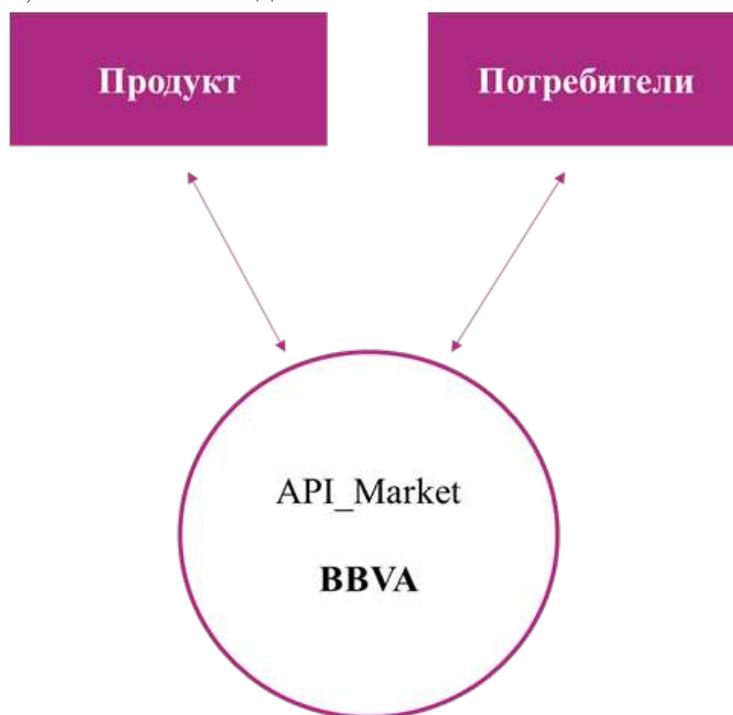


Рис. 2. Проприетарная платформа на примере испанского банка BBVA [Составлено автором]

2. Платформа лицензирования (один спонсор, много провайдеров). Этот вид платформы усиливает сетевые эффекты благодаря использованию различных провайдеров. Например, SolarisBank предлагает банковскую платформу «белого ярлыка» как для финансовых организаций (banqUP и Cashlink), так и для небанковского сектора (AutoScout24). Он

позиционирует себя как одну из первых банковских платформ, которую представители небанковского сектора могут использовать для управления банковскими продуктами по своей лицензии. Так, FidorBank - является одним из примеров банка, действующего через лицензионную платформу (рис. 3).

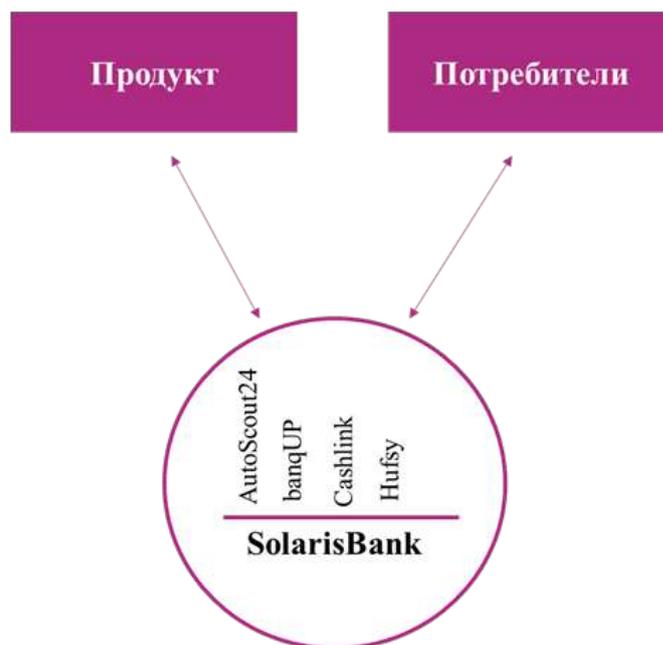


Рис. 3. Платформа лицензирования на примере SolarisBank [Составлено автором]

3. Совместная венчурная платформа (много спонсоров, один поставщик). В этом типе платформы несколько спонсоров совместно создают и управляют одним интерфейсом. Хотя эта модель редко встречается в сфере финансовых услуг, она была использована в рамках инициативы CAPS market. CAPS был сформирован рядом контрагентов банковской

и рыночной инфраструктуры, чтобы установить стандарт для дополненной директивы о платежных системах (PaymentServiceDirective 2 (PSD2)), а также открыть программные интерфейсы. Он побуждает финтех и третьи стороны использовать платформу для разработки новых продуктов и бизнес-предложений (рис.4).

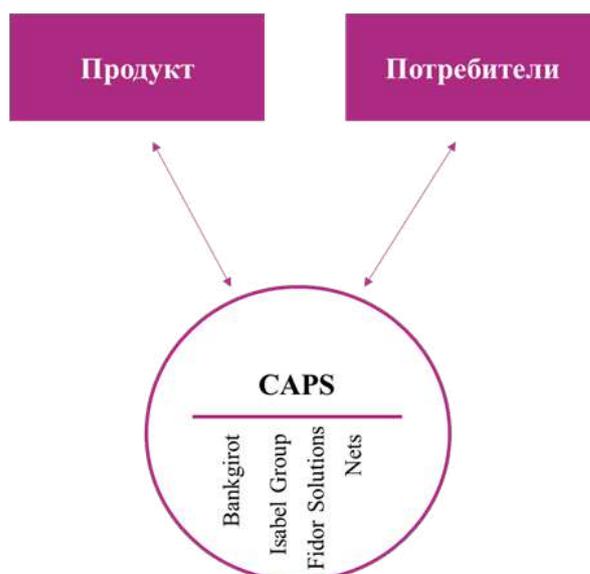


Рис. 4. Совместная венчурная платформа на примере - CAPS market [Составлено автором]

4. Общая платформа (много спонсоров, много поставщиков). В этом типе платформы ни одна из сторон не контролирует разработку, в то время как могут существовать несколько поставщиков. На сегодняшний день ни одного примера этой модели в банковской сфере не наблюдалось. В небанковской отрасли примером такого нововведения является Linux.

Проприетарная платформа использует централизованный подход к сетевым эффектам. В то время это влияет на охват клиентов, также позволяет тщательно контролировать качество и скорость разработки приложений. По этим причинам действующие банки используют проприетарные платформы как достаточно безопасный способ изучения ценности открытых программных интерфейсов. Но, поскольку спонсор и поставщик так тесно связаны, риск отступления для банка-спонсора высок. Предоставляя партнерам возможность разрабатывать свои собственные продукты, платформа лицензирования использует более децентрализованный подход. Это имеет низкий риск отступления для спонсора, поскольку имя провайдера привязано к интерфейсу платформы. Более того, контроль качества и сетевые эффекты зависят от каждого отдельного поставщика. Охват клиентов высок благодаря потенциально неограниченному количеству торговых точек / поставщиков. Поэтому финтех и небанки разрабатывают предложения «Платформа как услуга» (PaaS) (например, Monzo), чтобы позволить банкам и небанковскому сектору создавать и использовать банковские приложения и эффективно использовать свои экосистемы.

Продукты на платформе совмест-

ного предприятия основаны на консенсусе участников. В то время как это обеспечивает качество продукта, это может замедлить развитие и препятствовать сетевым эффектам. Такие платформы редко встречаются в сфере финансовых услуг, но могут быть реализованы, когда большое число банков хотят разработать новый банковский стандарт (привлечение многих спонсоров помогает сразу установить новый стандарт для широко охвата потребителей).

Общие платформы вряд ли будут представлять большой интерес для банков. Они не предлагают никакого контроля над разработкой приложений, вовлеченными сторонами или направлением платформы.

Из этих моделей платформа лицензирования рассматривается нами как истинный катализатор для платформы банковского дела. Это не только позволяет разработчикам создавать инновационные продукты, но и увеличивает охват за счет привлечения различных поставщиков, каждый из которых может привлечь клиентов отдельно. Однако сложная унаследованная технология, используемая нынешними банками, ограничит их способность к инновациям с помощью этой модели, с другой стороны, финтехи и небанки, смогут видоизменить наработанный потенциал.

Независимо от того, принимает ли банк проприетарную или лицензионную платформу, преобразование его в бизнес-модель как платформы, основанной на программном интерфейсе, потребует сдвигов в развертывании ресурсов, персонала и технологий. Существующие продукты должны быть «распылены», а новые продукты и процессы должны быть идентифицированы. Интеграция в новые открытые банки предполагает пере-

смотр традиционных банковских возможностей.

В ходе исследования, были выявлены ключевые организационные,

функциональные и технические возможности, способствующие преобразованию банков в открытую платформу (рис. 5).



Рис. 5. Ключевые возможности преобразования банков в открытую платформу [Составлено автором]

В данном контексте, рассмотрим каждую из возможностей с детализацией основных составляющих, входящих в их сущность.

– Организационные возможности.

Стратегия открытого программного интерфейса. Стратегия открытого программного интерфейса должны включать сетевые эффекты и работать со стратегией партнера, для чего руководители банков стремятся к преобразованию, ориентированному на цифровых технологиях, для достижения этой цели. Это требует необычайно высокого уровня координации межбанковских инициатив, определения приоритетов, распределения ресурсов и совместной работы при исполнении. Задача состоит в том, чтобы руководить комплексной программой изменений, которая одновременно учитывает необходимую культуру, системы и возможности, что требует инвестиций, кропотливого планирования и скоординированного принятия решений по всему банку.

– Управление отношениями. Сегодняшние менеджеры по связям с

клиентами и торговые представители банков могут не вписаться в модель открытой платформы. Вместо этого потребуется специальная фронт-офисная возможность для контроля отношений с новыми клиентами B2B, сообществами и разработчиков, во многом так же, как в настоящее время работают компании-разработчики программного обеспечения.

– Разработка продукции. Открытый программный интерфейс не является функцией. Это продукт сам по себе, но создание открытых программных интерфейсов и данных для извлечения ценности является новым обязательством для банков - отсюда и необходимость в новых ролях, таких как специалисты по данным, чтобы лучше прояснить возможности монетизации B2B и B2B2C. Кроме того, поскольку платформа, подключенная через программные интерфейсы, создает сеть партнеров, она обеспечивает масштабируемость и дополнительный доход для банка. Эти партнеры могут либо интегрировать банковские продукты, либо создавать на их основе собственные инструменты и функ-

циональные возможности (например, кредитный программные интерфейсы в точках продаж с использованием существующего кредитного продукта). Таким образом, партнерская сеть автоматически создает новые каналы продаж, которые в противном случае были бы невозможны.

– Управление проектами. Банки должны быстро приобретать или экспериментировать с высокоценными инициативами, демонстрируя при этом терпимость к неудачам в культуре проб и тестов. Гибкая доставка в масштабе является важной возможностью, хотя банки должны признать, что она не подходит для каждой отдельной разработки. Цель для бизнеса и ИТ-команд состоит в том, чтобы иметь возможность объединиться и разработать новый программный интерфейс в темпе, а затем решить, следует ли расширить или удалить его. Например, в настоящее время для запуска кредитной карты требуется от 6 до 18 месяцев. В отличие от этого, запуск нового кредитного программного интерфейса должен занять всего несколько недель [3; 4; 5].

– Трудовые ресурсы. Открытый банкинг также требует от банков более быстрых изменений, более быстрой работы, принятия более разумных решений, сохранения актуальности для клиентов, превосходства над конкурентами и соблюдения новых технологий и новых правил. Для этого им нужны проворные рабочие силы, правильные цифровые технологии, чтобы придать этим рабочим силам гибкость, и они должны привлекать и удерживать лучшие цифровые таланты, включая технологов и изобретателей из других отраслей.

– Функциональные возможности.

Трудовые ресурсы. Банки долж-

ны помогать разработчикам и ИТ-лидерам создавать, поддерживать и масштабировать бесшовные, персональные и безопасные интерфейсы на платформе, подключенной к API. Платформа должна следовать политике идентификации, используя мощную структуру политики, основанную на профиле пользователя, членстве в группе, сетевой зоне, устройстве, клиенте, согласии пользователя или администратора. Поставщик платформы должен предложить набор для разработки программного обеспечения Plug-and-playIdentity, чтобы разработчики могли тратить больше времени на основную ценность своего приложения и меньше на безопасность.

– Управление предложениями клиентов. Посещения клиентов должны быть убедительными и высоко дифференцированными, сочетать персонализацию, скорость и простоту использования для всех процессов. Банки должны действовать быстро, чтобы получить широкие возможности в пользовательском опыте и пользовательских интерфейсах, используя данные безопасно, быстро и эффективно.

– Аналитика экосистемы. Аналитика является ключевым средством для достижения лучших результатов для связанных сторон, клиентов и других заинтересованных сторон во всей экосистеме. Со временем объем данных, генерируемых экосистемой, увеличивается экспоненциально, и становится все труднее использовать традиционные инструменты для анализа этих данных. Поэтому банки нуждаются в более совершенных инструментах и технологиях для преодоления разрыва между генерацией и анализом данных и создания условий для машинного обучения.

– Управление экосистемой. Стратегия развития партнерства имеет важное значение для развития эффективной экосистемы, которая создает ценность для всех участников, включая банк, разработчиков и клиентов. Во-первых, банки могут действовать более независимо, создавая свои собственные продукты и услуги для своей платформы и находя клиентов для этих продуктов и услуг. Во-вторых, банки могут стимулировать открытые инновации с третьими сторонами, сотрудничая с поставщиками для создания новых продуктов и услуг в рамках совместной экосистемы. Для того, чтобы оба работали, банкам необходимо развивать возможности для управления такими экосистемами.

– Технические возможности.

Управление жизненным циклом программного интерфейса. По сути, открытый программный интерфейс – это банковский продукт с жизненным циклом на основе версий. Поэтому банк должен управлять жизненным циклом программного интерфейса в своей экосистеме. Новая версия программного интерфейса фактически является новым продуктом для клиентов банковской экосистемы и должна разрабатываться с учетом управления жизненным циклом. Каждая новая версия должна обеспечивать обратную совместимость до конца согласованного жизненного цикла. Время жизненного цикла и прекращение использования старых версий должны быть эффективно переданы, чтобы у экосистемы было время для адаптации к новой версии.

– Безопасность программного интерфейса, поскольку открытый программный интерфейс напрямую снабжает экосистему основными банковскими данными (реквизиты сче-

та, платежные операции и т. д.). Банк должен обеспечить наличие необходимых технологических возможностей для управления безопасностью и укрепления доверия. В качестве расширения своих базовых возможностей ИТ-безопасности, возможности безопасности программного интерфейса банка должны быть совместимы с теми же протоколами, включая управление данными и возможности управления данными, как и любое другое клиентское приложение. Кроме того, важно применять согласованный набор политик безопасности поверх всех открытых API-сервисов [6; 7].

1. Управление программным интерфейсом. Банк должен иметь возможность управлять доступом к программным интерфейсам как для внутренних, так и для открытых. Инструмент управления программным обеспечением позволяет банку устанавливать четкие критерии приемлемости для публикации и использования программных интерфейсов, а также обеспечивать меры безопасности и протоколы, а также предоставлять источник для мониторинга и анализа трафика. Кроме того, он предоставляет средства для управления жизненными циклами программным интерфейсом и мерами безопасности, а также обеспечивает возможности аналитики [2].

Программный интерфейс – это продукт, который предоставляет процесс и его вспомогательные действия любому аутентифицированному пользователю. Это разоблачение имеет решающее значение. Это означает, что программный интерфейс должен соответствовать тем же стандартам, что и приложение или продукт. Таким образом, проектирование, управление и мониторинг использования

являются важнейшими требованиями [8; 9]. Банк должен уметь создавать высококачественные и хорошо разработанные программные интерфейсы, соответствующие определенному набору архитектурных и дизайнерских принципов. Надлежащая архитектура программного интерфейса позволит банку управлять согласием на использование распределенных приложений в рамках экосистемы, обеспечивать согласие на использование другими программными интерфейсами и предоставлять аудиторский отчет, регулирующий ввод и вывод данных.

Как и в любой другой современной разработке программного обеспечения, банк с открытой платформой должен иметь возможность создавать и контролировать ряд сред программного обеспечения для упрощения тестирования и автоматизации. Модульное развертывание очень важно, а возможности инфраструктуры должны обеспечивать балансировку нагрузки и автоматическое масштабирование серверов программного интерфейса.

Таким образом, при переходе к открытому банковскому обслуживанию традиционные банки не обязательно должны пытаться копировать крупные платформы цифровой инфраструктуры, связанные с широкими сообществами разработчиков и распределенными сервисами, такими как Google, Facebook и Apple. Быстрое приобретение пользователей, свидетелями которого стали многие из этих успешных платформ в других отраслях, вряд ли повторится в сфере финансовых услуг. В то время как развивающиеся рынки могут предоставить некоторые возможности для быстрого масштабирования в банковской сфере, большинство зрелых рын-

ков насыщены и затраты на привлечение клиентов относительно высоки. Тем не менее, у банков есть чему поучиться на успешных платформах в других отраслях, от согласования стимулов со сторонними поставщиками до масштабирования многосторонних рынков. Как следствие, банки могут начинать со своих детерминант, т.е. реорганизовать свои региональные отделения, постепенно внедряя в них цифровые решения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Банк России. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020гг SWIFT history. Swift. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.swift.com/about-us/history>*
2. *Barnes Samantha Peer-to-Peer Lending - Disruption for the Banking Sector?. International Banker. [Электронный ресурс] - URL: <https://internationalbanker.com/banking/peer-peer-lending-disruption-banking-sector>*
3. *Хубулова В.В., Ласковский А.А., Хачатрян М.А. // Финансовые технологии: глобальные вызовы // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 12. С. 175-183*
4. *Bystryakov A. Ya., Grigorieva E. M., Savenkova E. V. Financial factors for stimulating consumer activity to achieve the goals of national economic security of the country // Bulletin of the Russian University of peoples friendship. Series: Economics. 2019;27(2). Pp. 338-352. DOI: 10.22363/2313-2329-2019-27-2-338-352.*
5. *Khubulova V.V., Taimaskhanov K.H.E., Salgiriev R.R., Shakhgiraev I.U. Industry 4.0 and building digital space in the context of territorial development // The european proceedings of social & behavioural sciences epsbs. 2019.*

- Рр. 1644-1651. DOI: 10.15405/epsbs.2019.12.04.223
6. *Banking System* [Электронный ресурс] – URL: <https://study.com/academy/lesson/banking-system-definition-types.html>
7. Kokodei T. A., Lomachenko T. I., Gnezdova Yu.V. *Modeling the global business environment based on polycyclic theory // Smart technologies and innovations in design for control of technological processes and objects: economy and production proceeding of the international science and technology conference fareastson-2018. Ser. «Part of the smart innovation, systems and technologies book series (sist, volume 139)».* 2019. Pp. 487-499.
8. Kurbanov A., Gurieva L.K., Novoselov S.N., Gorkusha O.A., Novoselova N.N., Kovalenko A.A. *Features sub-regional localities in the structural-level organization of the economic system // International Review of Management and Marketing.* 2016. T. 6. №S1. С. 287-292.
9. Slepakov S. S., Novoselova N. N., Khubulova V. V. *Revival and renewal of political economy // Lecture notes in networks and systems.* 2019. Vol. 57. P. 443-450. DOI: 10.1007/978-3-030-00102-5_47

УДК 336
ББК 65.26



Шахбанова А.М.
канд. экон. наук, доцент
Аджаматова Д.С.
канд. экон. наук, доцент
Гаджимурадова Л.А.
канд. экон. наук, доцент
Дагестанский государственный университет
народного хозяйства
г. Махачкала

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА РФ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: В условиях цифровизации экономики необходимо выстроить современную систему внутреннего государственного финансового контроля, используя для этого риск-ориентированный подход. При этом сами инструменты контроля должны минимизировать риски возникновения повторяющихся бюджетных нарушений. С этой целью на этапе планирования контрольного мероприятия и отбора объектов контроля с учетом риск-ориентированного подхода должен быть организован качественный предварительный (предпроверочный) анализ использования средств федерального бюджета применительно к объектам контроля. До 2016 года внутренним финансовым контролем занималась Федеральная служба финансово-бюджетного надзора. В феврале 2016 года функции и полномочия по внутреннему финансовому контролю переданы Федеральному казначейству. Перед Федеральным казначейством РФ стоят задачи по усовершенствованию

Annotation: In the context of digitalization of the economy, it is necessary to build a modern system of internal state financial control, using a

risk-based approach. At the same time, the control tools themselves should minimize the risks of recurring budget violations. For this purpose, at the stage of planning a control event and selecting control objects, taking into account the risk-based approach, a qualitative preliminary (pre-verification) analysis of the use of Federal budget funds in relation to control objects should be organized.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, риск-ориентированный подход, контрольное мероприятие, бюджетные расходы, объект контроля, финансово-бюджетная сфера

Keywords: state financial control, risk-based approach, control measure, budget expenditures, object of control, financial and budgetary sphere

Федеральным законом от 26 июля 2019 г. № 199-ФЗ внесены изменения в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части совершенствования государственного финансового контроля. В частности, расширены полномочия органов внутреннего государственного финансового контроля, уточнены содержание

и порядок направления представлений и предписаний органами контроля.

Сегодня на практике в рамках осуществления внутреннего государственного финансового контроля в Казначействе России и его территориальных органах сложилась двухэтапная система предварительного (предпроверочного) анализа деятельности объекта контроля:

- I этап осуществляется при подготовке Плана контрольных мероприятий Федерального казначейства в финансово-бюджетной сфере на следующий (отчетный) год (далее - План ФК), а также планов контрольных мероприятий территориальных органов Федерального казначейства в финансово-бюджетной сфере на следующий (отчетный) год (далее - Планы УФК) и характеризуется проведением общего предварительного (предпланового) анализа всего множества объектов с целью определения тех из них, в отношении которых Федеральным казначейством и его территориальными органами будет проведен внутренний финансовый контроль.

Отбор объектов контроля осуществляется как по видам бюджетных расходов, включенных в государственные программы РФ, федеральные целевые программы, федеральную адресную инвестиционную программу, в том числе источником финансирования мероприятий которых являются средства федерального бюджета, государственных внебюджетных фондов, выделенные в виде межбюджетных трансфертов, так и по организационно-правовой форме организации.

Локальными нормативными актами, методическими рекомендациями, указаниями Федерального казначейства определены критерии отбора

объектов контроля в План контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере на соответствующий год.

Формы и требования к содержанию документов, составляемых должностными лицами Федерального казначейства при реализации полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере, утверждены Приказом Казначейства России от 28.05.2019 N 17н.

Порядок планирования контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере, проводимых Федеральным казначейством и управлениями Федерального казначейства по субъектам РФ, утвержден Приказом Казначейства России от 13.07.2018 N 199 (в ред. от 24.08.2018).

Методика отбора контрольных мероприятий при формировании планов контрольных мероприятий Федерального казначейства и территориальных органов Федерального казначейства в финансово-бюджетной сфере утверждена Приказом Казначейства России от 26.12.2018 N 433, где при планировании деятельности по контролю в финансово-бюджетной сфере за основу принят риск-ориентированный подход, сформированных с применением информационных систем, владельцем или оператором которых является Федеральное казначейство (рейтинги надежности), на основании запросов правоохранительных и надзорных органов, информации, полученной от Счетной палаты РФ, органов внутреннего государственного финансового контроля, являющихся органами исполнительной власти субъектов РФ, а также с учетом карты рисков Федерального казначейства в финансово-бюджетной сфере.

Предварительный анализ в УФК проводится с даты поступления из

Федерального казначейства информации о централизованных заданиях и поручениях Федерального казначейства по включению контрольных мероприятий в разд. II Плана УФК и до момента направления Планов УФК на утверждение в центральный аппарат Федерального казначейства. Заканчивается этап утверждением плана;

- II этап проводится в целях подготовки приказа о назначении контрольного мероприятия (проверки, ревизии или обследования).

Анализ деятельности объекта контроля осуществляется сотрудниками контрольно-ревизионных отделов центрального аппарата Федерального казначейства и его территориальных органов (профильными отделами), которые определены для проведения контрольного мероприятия. Назначается руководитель проверочной группы, отвечающий за результаты организации, проведения и реализации контрольного мероприятия в целом, координирующий и действующий во взаимодействии с начальником отдела и курирующим определенную сферу деятельности контрольно-ревизионного блока заместителем руководителя Федерального казначейства (его территориального органа).

Анализ проводится на предмет уточнения сведений об объекте контроля в целях подготовки приказа о назначении контрольного мероприятия, а в случае выполнения централизованных заданий Федерального казначейства - для целей включения перечня объектов в План ФК или План УФК в соответствии с заданием или их уточнением, если детализация таковых не производилась на этапе предпроверочного анализа.

Кроме того, прежде чем оформить приказ и удостоверение на про-

ведение проверки, нужно обязательно убедиться, что объект контроля как юридическое лицо или обособленное подразделение юридического лица существует и не ликвидирован, иначе назначение и проведение контрольного мероприятия бессмысленны.

Изменение общей экономической ситуации в финансово-бюджетной сфере требует расширения объема и содержания предпроверочного анализа деятельности объекта контроля, поскольку в соответствии с изменениями, внесенными Федеральным законом от 26.07.2019 N 199-ФЗ в ст. 269.2 Бюджетного кодекса РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ, с 1 января 2020 г. финансово-бюджетная сфера включает в себя сферу бюджетных правоотношений и сферу закупок как единое целое, а также с 1 июля 2020 г. внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль будет осуществляться в соответствии с федеральными стандартами, утвержденными нормативными правовыми актами Правительства РФ. Среди последних выделяют Стандарт внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Планирование контрольной деятельности органа внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля».

Причинами расширения объема и содержания предпроверочного анализа деятельности объекта контроля также являются:

- необходимость снижения нагрузки на органы управления объекта контроля за счет объема контрольных мероприятий, проведенных в отношении его деятельности. Так, в отношении одного объекта контроля в течение года может быть несколько проверок. Например, одна проверка осуществляется в рамках централизованного задания Федерального каз-

начейства (по разд. I Плана УФК), вторая - может оказаться внеплановой (например, по обращению правоохранительных органов), а третья - быть запланированной по предложению территориального органа Федерального казначейства как плановая ревизия (проверка) финансово-хозяйственной деятельности (в рамках разд. II Плана УФК). Имея необходимую информацию на этапе предварительного анализа, при составлении плана контрольных мероприятий на соответствующий год можно проанализировать и учесть имеющуюся информацию, согласовав с центральным аппаратом Федерального казначейства дальнейшие действия, грамотно организовать процесс проверки и в рамках одного контрольного мероприятия проверить то, что могло быть предметом нескольких контрольных мероприятий (рис.1).

– увеличение (расширение) количества интернет-ресурсов, содержащих информацию, относящуюся к финансово-бюджетной сфере и объекту контроля;

– необходимость сокращения средней продолжительности контрольного мероприятия. Сегодня предельный срок проведения выездной проверки (ревизии), обследования без учета возможности их продления составляет 30 рабочих дней. Срок данных контрольных мероприятий может быть продлен: для территориальных органов Федерального казначейства - на 10 рабочих дней, для центрального аппарата Федерального казначейства - на 20 рабочих дней. Срок проведения камеральной проверки составляет 30 рабочих дней со дня получения от объекта контроля информации, документов и материалов, представленных по запросу Федерального казначейства (его терри-

ториального органа), и он является пресекательным, продлен быть не может;

– необходимость сокращения количества специалистов контрольно-ревизионного блока, участвующих в проверке и обладающих достаточной квалификацией по вопросам проверки.

В силу пп. 5.6.1 и 5.8.2 Стандарта внутренней организации контрольного мероприятия «Общие требования к внутренней организации контрольного мероприятия», утвержденного Приказом Казначейства России от 01.03.2017 N 39 (в ред. от 05.12.2018) [5], численность членов проверочной (ревизионной) группы при проведении выездной проверки (ревизии) и обследовании на каждом объекте контроля должна составлять не менее двух человек (введено Приказом Казначейства России от 13.10.2017 N 273).

Широкое внедрение в современную деятельность информационных технологий создает все возможности для перехода к новой парадигме контроля на основе данных информационных систем и систем управления рисками [2, с. 48].

Немалое значение в автоматизации внутреннего финансового контроля играет крупный проект, направленный на централизацию бухгалтерского учета и отчетности.

В целом централизация дает новый эффект для государственного управления - доступность информации, скорость ее прохождения и аналитические возможности. Это в том числе обеспечивает и большую прозрачность для лиц, принимающих решения по всему ресурсному обеспечению [3].

С целью эффективного проведения контрольных мероприятий на

этапе их планирования с помощью средств автоматизации (не без помощи экономико-математических методов и информационных технологий)

должны быть выявлены предполагаемые риски и угрозы экономической безопасности государства в части использования бюджетных средств.

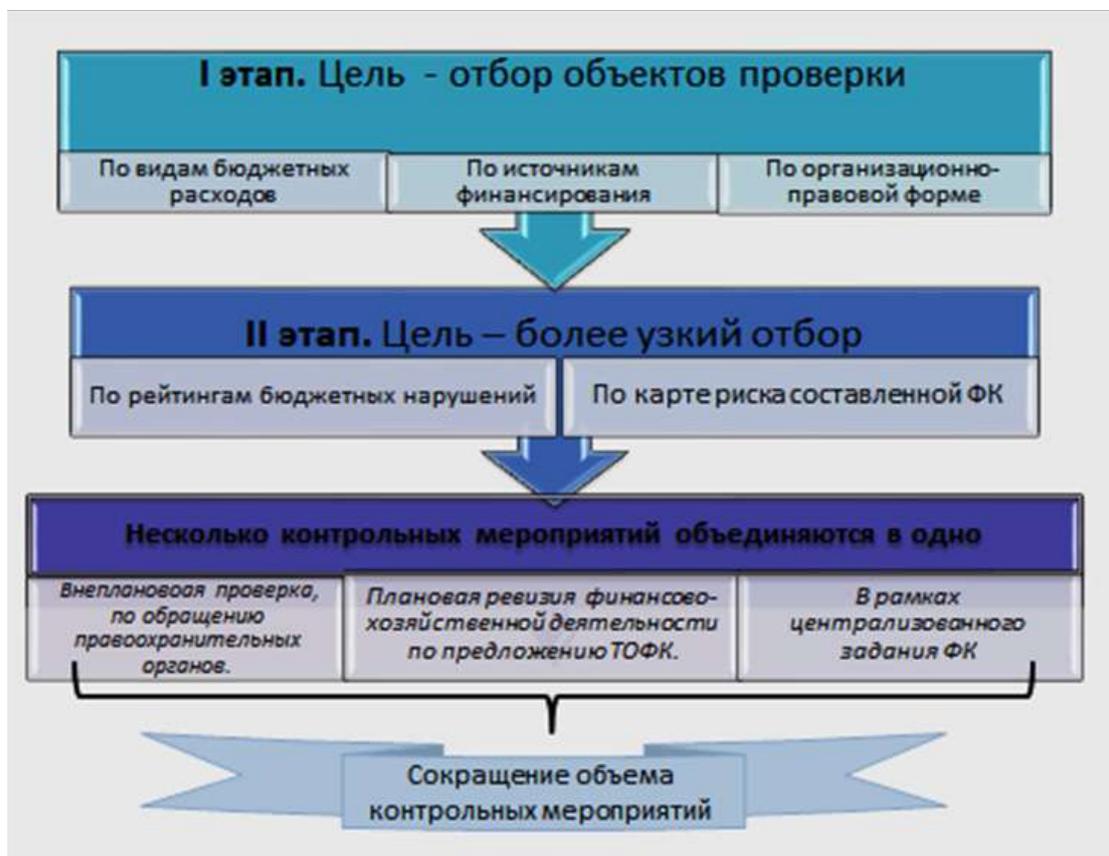


Рис. 1. Двухэтапная система предварительного (предпроверочного) анализа деятельности объекта контроля

Для решения поставленных государством перед Федеральным казначейством задач в области проведения внутреннего государственного финансового контроля, по мнению автора, на портале Федерального казначейства необходимо создание Личного кабинета юридического лица Федерального казначейства, финансового органа субъекта Российской Федерации (муниципального образования) в целях мониторинга и анализа информации, содержащейся в информационных системах Федерального казначейства, а также иной общедоступной открытой информации, размещенной в сети Интернет, систематизирован-

ной по определенным направлениям и заданным критериям отбора рисковости.

В связи с цифровизацией экономики, развитием техники и информационных технологий Личный кабинет юридического лица Федерального казначейства для планирования контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере, а также использования информации для проведения проверок, ревизий, обследований сегодня просто необходим и диктуется реалиями времени. Тем более что некоторый опыт работы с личным кабинетом юридического лица уже наработан Федеральной налоговой службой.

Между тем на сегодняшний день не имеется четкой систематизации и организации автоматизированного процесса планирования контрольной деятельности Федерального казначейства, конечной целью которого является отбор объектов контроля при проведении внутреннего финансового контроля, в соответствии с чем должна быть выработана четкая структура информационного обеспечения на этапе предпроверочного анализа. Согласно законопроекту, электронный сертификат - это размещенная в Государственной информационной системе электронных сертификатов запись в электронной форме, содержащая сведения о праве гражданина на самостоятельное приобретение отдельных видов товаров, работ, услуг за счет средств соответствующего бюджета и используемая для подтверждения оплаты таких товаров, работ, услуг в объеме, установленном законодательством.

Полномочиями по ведению указанной информационной системы наделяется Федеральное казначейство.

Право на приобретение отдельных видов товаров, работ, услуг с использованием электронного сертификата получают, в том числе, инвалиды войны, участники Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий, инвалиды, дети-инвалиды.

С использованием электронного сертификата смогут приобретаться, в числе прочего, технические средства реабилитации и услуги, предусмотренные федеральным перечнем реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду за счет средств федерального бюджета, лекарственные препараты и медицинские изделия по рецептам, а также специализированные продукты ле-

чебного питания для детей-инвалидов, определяемые Правительством РФ.

Правительство РФ будет устанавливать порядок определения предельной стоимости единицы товара, работы и услуги, приобретаемых с использованием электронного сертификата за счет средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ, а органы власти субъектов РФ - порядок определения предельной стоимости единицы отдельного вида товара, работы, услуги, приобретаемых за счет средств бюджетов субъектов РФ и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов.

Хотелось бы так же отметить деятельность Управления Федерального казначейства по Республике Дагестан. Довольно часто распространенная практика в Республике Дагестан: нередко решения о прекращении производства по делу об административном правонарушении выносятся судами заранее, еще до фактического истечения срока давности привлечения, исходя из соображений, что на момент пересмотра дела в суде вышестоящей инстанции эти сроки безусловно истекут и решение оставят в силе.

Такая практика позволяет виновным лицам избежать наказания за административные правонарушения, прежде всего – за нецелевое использование бюджетных средств, выявляемое в ходе контрольно-ревизионной деятельности.

Органами власти также весьма неохотно возбуждаются уголовные дела по данной категории. В ряде случаев выносятся постановления об отсутствии состава преступления в действиях лица, допустившего нецелевое расходование бюджетных средств.

Вместе с тем, по идентичному со-

ставу деяния, совершенному на сумму, не подпадающую под уголовно-наказуемый размер, должностными лицами Управления выносятся постановления о привлечении к административной ответственности в виде штрафных санкций, которые при обжаловании признаются судами законными и приводятся в исполнение.

Возможно, имеет смысл рассмотреть необходимость законодательной инициативы, которая дополнит действующую норму КоАП в части полномочий органа контроля привлекать к административной ответственности лицо, в отношении которого было отказано в возбуждении уголовного дела, в отдельных случаях, когда состав деяния предусмотрен и КоАП и УК РФ.

Также в текущем году в судах было рассмотрено 5 дел по обжалованию действий Управления, связанных с организацией исполнения судебных актов. При этом суды не усмотрели в действиях Управления нарушения требований законодательства.

В этом смысле в последние годы позиция судов сильно поменялась в пользу казначейства. По нашему мнению, связано это с тем, что судьи начали лучше понимать специфику исполнения казначейством судебных актов и ее принципиальное отличие от деятельности службы судебных приставов.

Наиболее значимым событием в этом направлении стало успешное внедрение процесса передачи, учета и исполнения электронных исполнительных документов в рамках соглашения между Федеральным казначейством и Судебным департаментом при Верховном суде Российской Федерации.

До 60 % исполнительных документов, поступающих сегодня в

Управление – это документы, выданные Арбитражным судом Республики Дагестан. Возвраты по ним незначительные: порядка 85 % принимаются к исполнению.

В недалеком будущем, когда исполнительные документы будут поступать в органы Федерального казначейства только в электронном виде, следующим этапом, возможно, станет полная централизация всей функции исполнения судебных актов на базе ТОФКов, исключив эту функцию у территориальных отделов. Возможно, в структуре ТОФКов даже будет создан специальный отдел, чьей основной задачей станет организация исполнения судебных актов.

Работа по правовому сопровождению проводимых Управлением контрольных мероприятий начинается в момент формирования проекта приказа о проведении проверки с обсуждения и согласования вопросов проверки.

Каждое контрольное мероприятие сопровождается специально закрепленным сотрудником Юридического отдела, который: выявляет риски, связанные с избираемой ревизором квалификацией установленного нарушения и консультирует по вопросам правильной правовой квалификации; дает рекомендации о допустимых с правовой точки зрения способах устранения выявленных нарушений; при необходимости, указывает на наличие признаков административного правонарушения и подлежащую применению норму КоАП; помогает выделить в отдельное производство выявленные в ходе проверки нарушения, содержащие признаки преступления, для направления в правоохранительные органы.

В ходе совместной работы усиливается правовое обоснование конста-

тируемых нарушений либо вовсе меняется квалификация, оценивается судебная перспектива выявленных нарушений, достаточность документальной базы для возбуждения дела об административном правонарушении, а также для представления в суде, в случае обжалования объектом контроля результатов проверки.

Итогом тесного взаимодействия ревизоров на этапе проведения контрольного мероприятия являются: более качественная реализация результатов проведенного контрольного мероприятия; углубленная подготовка специалиста юридического отдела к возможному процессу (что позволит ему самостоятельно отстаивать в суде результаты проверки, без отвлечения ревизора от текущей деятельности); качественная подготовка процессуальных документов по делам об административных правонарушениях; выявление причин и условий, способствующих совершению административных правонарушений, выработка предложений и механизмов их предупреждения, в том числе на этапе санкционирования платежей расходным блоком Управления.

Так при рассмотрении дел по обжалованию представлений (предписаний), направленных объектам контроля, судами обращается особое внимание на то, что исполнимость представления (предписания) является важным требованием к данному виду ненормативного правового акта и одним из элементов его законности, поскольку представление (предписание) исходит от государственного органа, обладающего властными полномочиями, носит обязательный характер и для его исполнения устанавливается определенный срок, за нарушение которого наступает административная ответственность, т.е.

представление (предписание) порождает правовые последствия для конкретных лиц.

При этом «исполнимость» следует понимать как наличие реальной возможности у лица устранить в указанный срок выявленные нарушения.

Кроме того, по мнению суда, представление (предписание) должно содержать указания о проведении конкретных мероприятий по предотвращению выявленных нарушений, иначе его требования не могут быть признаны определенными, исполнимыми и конкретными. Неопределенность и неисполнимость представления (предписания) является самостоятельным основанием для признания его недействительным.

Лицо, которому выдано представление (предписание) государственного органа, должно четко понимать, какие от него требуются действия, в каком объеме и какого содержания.

Несмотря на то, что нормативные правовые акты, а также ведомственные приказы Министерства финансов России и Федерального казначейства не содержат подобные требования к содержанию и оформлению представления (предписания), данная судебная практика широко поддерживается арбитражными судами апелляционной и кассационной инстанций.

Завершающим этапом правового сопровождения контрольного мероприятия является оценка Юридическим отделом Управления полноты, точности и соблюдения правовых аспектов при выполнении объектом контроля требований, содержащихся в представлении (предписании), устранения выявленных нарушений, причин и условий им способствующих, возмещения причиненного государству ущерба.

В заключение можно отметить,

что ожидаемый результат деятельности Федерального казначейства по осуществлению внутреннего государственного финансового контроля на этапе планирования с целью отбора объектов контроля, снижения количества проводимых контрольных мероприятий и их продолжительности в отношении одного объекта контроля видится в систематизации информации и автоматизации, что позволит сохранить достаточный уровень контроля в финансово-бюджетной сфере, повысит авторитет контрольного органа и обеспечит эффективность проведения контрольных мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Артюхин Р.Е. *Казначейство России: от проверок к управлению рисками* // *Финансы*. 2017. N 6. С. 13 - 16.
2. Исаев Э.А. *Подходы к цифрови-*

зации контроля в финансово-бюджетной сфере // *Бюджет*. 2019. N 5. С. 48 - 50.

3. Артюхин Р. *Необходимо отстраивать сервисную модель внутреннего государственного финансового контроля* // *Официальный сайт Федерального казначейства*. URL: <http://roskazna.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1309932/> (дата обращения: 10.02.2020).

4. *Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1092 (в ред. от 27.12.2019). Правила осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере*

5. *Приказом Казначейства России от 01.03.2017 N 39 (в ред. от 05.12.2018) «Общие требования к внутренней организации контрольного мероприятия»*

УДК 657.3
ББК 65.31



Кулиш Н.В.
канд. экон. наук, доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь
Косякова А.В.
магистр,
Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТАНОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ЧАСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В данной статье авторами рассматриваются особенности постановки управленческого учета в организациях строительной отрасли для целей контроля за формированием финансовых результатов деятельности.

Annotation. In this article, the authors consider the features of the organization of the management accounting system in the organizations of the construction industry for the purpose of monitoring the formation of financial results of activities.

Ключевые слова: управленческий учет, строительство, доходы, расходы, прибыль, убыток.

Key words: management accounting, construction, income, expenses, profit, loss.

Строительство является одним из ключевых секторов экономики нашей страны и в настоящее время выступает его драйвером. Для успешного функционирования строительном рынке экономические субъекты должны владеть достоверной, оперативной и структурированной информацией для своевременного

реагирования на внезапные (форс-мажорные) ситуации. Имеющийся практический опыт свидетельствует от том, что данные, полученные в результате ведения управленческого учета, формируют основу информационной системы, необходимой для принятия внутренними заинтересованными пользователями верных управленческих решений.

Управленческий учет является одним из компонентов хозяйственной деятельности, не обладающим статусом приоритетного. Под этим термином подразумевается инструмент для управления процессами в компании.

Организация системы управленческого учета заключается не только в выборе конкретного инструментария, но и в постановке целей и задач, разработке структуры расходов, а также формировании методики для применения этой группировки. Повышение эффективности управления фирмой – приоритетная цель, которую ставят перед собой хозяйствующие субъекты, разрабатывая и внедряя систему управленческого учета.

В настоящее время законодательная база, регулирующая бухгалтерский учет в нашей стране, не затрагивает тему «управленческий учет», т.е.

официального закрепления управленческого учета в законодательных и нормативных актах, составляющих систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации, нет.

Особенность определения финансового результата в строительной отрасли заключается в том, что здесь необходимо учитывать два момента – длительность производственного цикла (месяц, год, более длительный период) и наличие плановых смет.

На сегодняшний день подрядчи-

ки имеют право применять метод выявления финансового результата объекта строительства в целом или когда строительство завершено (т.е. не использовать метод «по мере готовности»), только в отношении краткосрочных контрактов на строительство (для работ, начатых и заверенных в отчетном периоде) [3].

На рис. 1. представлены основные задачи, решаемые в строительных организациях посредством использования элементов управленческого учета.

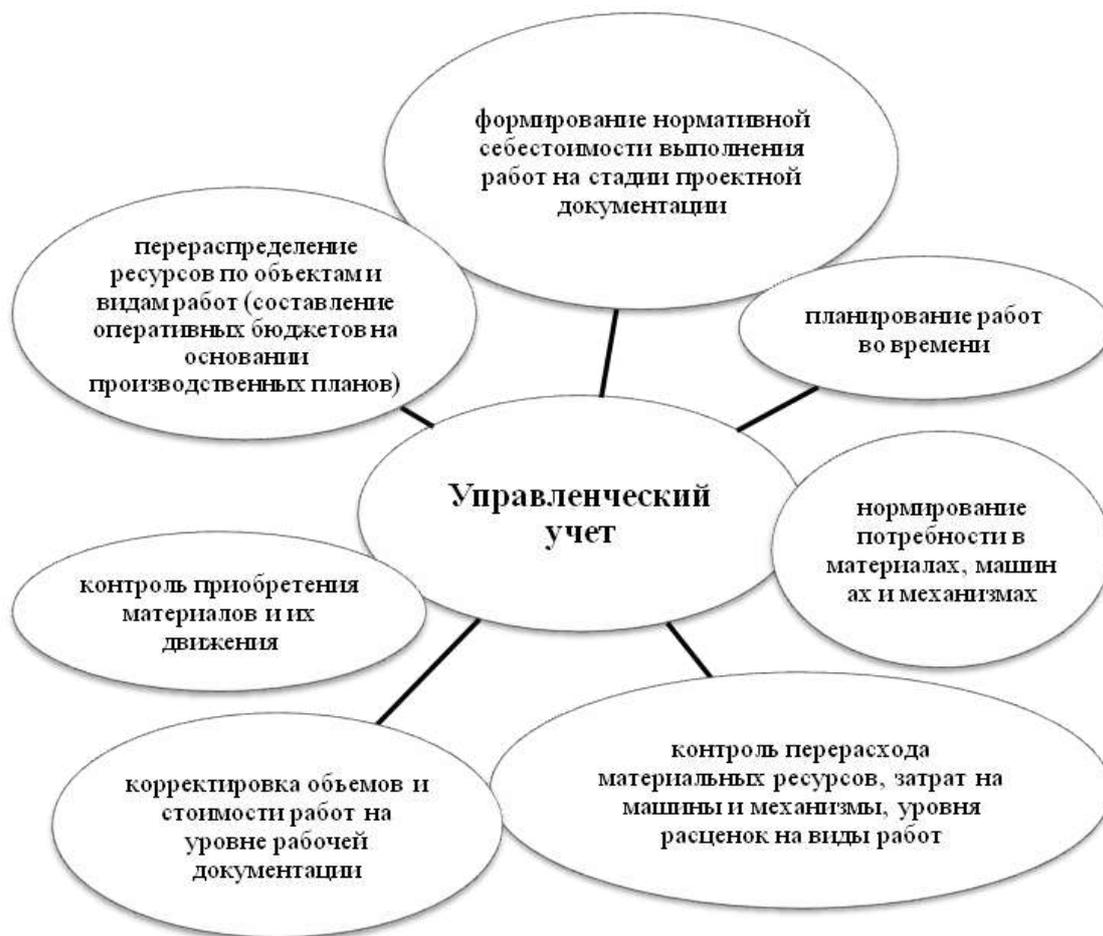


Рис. 1. Основные задачи системы управленческого учета в строительных организациях

При постановке управленческого учета в строительной компании одной из первостепенных задач является разработка модели управленческого

учета на основе эффективных учетно-управленческих инструментов, принимающих во внимание специфику отрасли [2].

Табл. 1. Особенности реализации приемов управленческого учета в организациях строительной отрасли

№ п/п	Специфическая цель учета	Реализация приема в управленческом учете	Аналитические признаки в отношении учетного приема
1	Контроль качества строительного производства	Обособление позиции расходов на ликвидацию брака по итогам проектирования и технического надзора за строительным процессом	Наличие реестра лиц ответственных за возникновение дополнительных расходов по исправлению брака (для отражения в учете расходов)
2	Контроль материалоемкости объектов строительного производства	Каждый процесс рассматривается как самостоятельный учетный объект	Строительное производство отдельно по каждому объекту СМР
3	Сочетание различных методов исчисления себестоимости	Позаказный и попроцессный способы расчета себестоимости	Попроцессный метод подходит для исчисления себестоимости отдельных этапов строительного производства, а позаказный метод – для расчета себестоимости объекта СМР в целом по договору подряда
4	Изучение влияния внешних факторов на деятельность организации	Внедрение понятия аналитических сегментов для ведения учета отношении поставщиков (подрядчиков) и заказчиков	Использование аналитических справочников по сегментам: – для поставщиков (подрядчиков): по надежности качества поставок, по своевременности поставок, по условиям поставок, по отдаленности; – для заказчиков: по форме оплаты, по своевременности оплаты
5	Обособление в учете каждого вида строительно-монтажных работ в отдельности	Составление отдельной сметы для каждого вида СМР	Отдельный бюджетный показатель присваивается каждому аналитическому процессу в рамках СМР
6	Влияние сезонного характера на интенсивность и издержкоемкость строительного производства	Расходы учитываются по аналитическим сегментам (времена года)	Разработка и внедрение аналитического справочника «Сезоны года»

Система управленческого учета может функционировать эффективно, если применить вышеперечисленные приемы. Это можно объяснить

следующим образом:

1. Строительное производство требует тщательного контроля во избежание отклонений от требуемой

технологии и недопущения брака. С помощью выделения отдельного вида затрат на устранение последствий брака. Это даст возможность легко назначить ответственного руководителя за определенный объем СМР.

2. Строительство отличается значительной материалоемкостью, в этой связи на передний план выдвигается контроль материальных расходов в сочетании с трудовыми затратами. Так, если выявляется брак на одной из стадий строительного производства, то необходим последующий анализ наличия строительных материалов на следующих стадиях.

Приведенный атрибут строительной сферы требует обособления всех отдельно взятых видов СМР в самостоятельные объекты управленческого учета для целей контроля производства.

Для реализации этого метода целесообразно разработать и применять типовой электронный справочник (журнал), в котором регистрировать все происходящие процессы строительного производства. Данную базу возможно использовать и для формирования информации об издержках в управленческом учете.

3. Специфика строительной отрасли обуславливает применение хозяйствующими субъектами нетипичной методики исчисления себестоимости СМР. На наш взгляд, в этих обстоятельствах рационально организовать процесс формирования себестоимости в два этапа, на каждом из которых будет использоваться определенный метод. Так, первый этап подразумевает применение по-процессного метода расчета себестоимости.

Второй этап заключается в использовании позаказного метода для исчисления себестоимости объекта

строительства в целом по договору подряда.

4. Неизбежное влияние факторов внешней среды вызывает риск недополучения денежных средств, которые во многом зависимы от финансового положения как поставщиков (подрядчиков), так и покупателей (заказчиков).

5. Очевидная необходимость разделения управленческого учета для всех типов строительного-монтажных работ в отдельном объекте учета вынуждает бизнес-единицы поддерживать взаимосвязь между управленческим учетом и бюджетированием. Если во внутренней системе отчетности применяется построчная разбивка бюджета по расходам, отдельно для каждого этапа работ, по результатам отчетного периода и формирования всех бухгалтерских документов за тот же период идентифицируются отклонения от плановых значений. На это действие влияет рабочий план счетов, на основании которого фактические и ожидаемые показатели учитываются в отчетах о расходах. Этот метод применим как в строительной отрасли, так и в любой дорогой обрабатывающей промышленности.

6. Такая специфическая особенность, как сезонность работ в строительстве, влияет на формирование разных величин себестоимости по одним и тем же работам в разные времена года. Если в организации практикуется система регистрации расходов отдельно по каждому сезону по видам СМР, то это дает возможность рационально и корректно выявлять себестоимость выполненных строительных работ.

Внедрение вышеперечисленных сегментов в систему управленческого учета уже на этапе обработки первичной документации в дальнейшем по-

зволит аккумулировать информацию о всех контрагентах.

При ведении управленческого учета в строительстве часто приходится сталкиваться с такими проблемами, как:

- неактуальность отчетной информации ввиду ее запаздывания при доведении до руководства; некорректная группировка затрат;

- отсутствие экономии ресурсов ввиду чего фактические расходы превышают сметные по необъективным причинам;

- отсутствие анализа незавершенного этапа строительства и т.д.

Чтобы избежать вышеперечисленных проблем, необходимо определить первоочередные принципы ведения управленческого учета.

Как уже отмечалось ранее, для обеспечения достоверности и актуальности управленческой отчетности, необходимо соблюсти один из основных принципов формирования управленческого учета, а именно – максимальное его сближение с бухгалтерским учетом:

1. Применять тот же план счетов, что и в бухгалтерском учете. Как правило, план счетов актуализируется с учетом специфики деятельности компании и утверждается приказом руководителя в качестве приложения к учетной политике экономического субъекта. В нем содержится информация об используемых счетах для обеспечения своевременного и полного сбора информации по всем совершенным фактам хозяйственной жизни.

2. Использовать ту же систему аналитических счетов, что и в бухгалтерском учете – это позволит упростить ведение управленческого учета и избежать путаницы между контрагентами, проектами.

3. Задействовать те же бухгал-

терские регистры – анализ счета, оборотно-сальдовая ведомость, и т.д. Альтернативным вариантом считается ведение управленческого учета в Excel, однако в крупных компаниях это не представляется возможным, поскольку делается двойная работа – сначала каждая операция отражается в регистрах бухучета (как правило, используется программа 1С), затем дублируется в файле Excel.

4. Программа «1С: Бухгалтерия» постоянно обновляется и актуализируется под потребности потребителя, поэтому в современных версиях 1С позволяет вести управленческий учет на основе ФХЖ бухгалтерского. Также данный программный продукт позволяет сформировать управленческую отчетность на любую дату периода, что дает большое преимущество для управленческого персонала. Актуальная и своевременная отчетность очень важна для принятия адекватных решений менеджерами строительной компании.

Очень важным моментом в управленческом учете является составление управленческой отчетности, которая необходима внутренним пользователям. Управленческие отчеты могут формироваться ежегодно, ежеквартально либо по факту выявления отклонений. При этом они должны соответствовать принципам оперативности, детализированности, достоверности и информативности, так как отчеты составляются реже по мере роста уровня управления.

Посредством автоматизированной системы управленческого учета реализуются эффективные способы импорта информации из различных систем учета и управления (включая формат MS Excel), что способствует снижению трудоемкости ввода и росту доверия к фактическим данным.

Для регистрации фактов хозяйственной жизни, приведенные показатели идентифицируются путем вычисления с помощью данных о количестве, цене квадратного метра переданных жилых единиц (в соответствии с заключенными соглашениями) и их предварительно исчисленной себестоимости по данным строительных смет.

Контроль за расходами стоит на первом месте в управленческом учете. Чтобы проанализировать взаимосвязь между затратами, продажами и прибылью, необходимо разделить затрат по видам на прямые и косвенные, постоянные и переменные.

Рациональным решением является внедрение управленческого отчета о доходах и расходах.

Цель формирования отчета о доходах и расходах:

- предоставить руководству (собственникам) информацию о деятельности компании в понятной и удобной для анализа форме;
- проконтролировать исполнение плана (бюджета, прогноза) доходов и расходов, подготовиться к анализу финансовых результатов.

Если отчет о доходах и расходах составляется для высшего руководства, то лучше отразить в нем не более 8–10 статей, а для собственников бизнеса еще меньше – 5–6. Тогда информация в нем будет легче восприниматься.

Выбирая статьи для отчета, нужно отталкиваться от их существенности. К примеру, для руководства можно взять статьи расходов, составляющие

более 5 % от общих затрат. Если отчет нужен для анализа исполнения бюджета доходов и расходов – менее 1–3 %.

Отчет о доходах и расходах можно формировать на основе данных как бухгалтерского, так и управленческого учета.

Таким образом, посредством введения в учетный процесс строительной организации элементов управленческого учета обеспечивается сбор, регистрация, обобщение и анализ данных, необходимых для формирования рациональных управленческих решений тактического и стратегического характера, направленных на повышение конкурентоспособности организации, формирование ее положительного имиджа на строительном рынке и увеличение прибыли.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Сергушина, Е.С. Особенности ведения бухгалтерского учета в строительных организациях // *E-Scio*. 2018. – № 3 (18). – С.114-121.
2. Сигидов, Ю.И. Совершенствование управленческого учета в строительстве: методика и практика / Ю.И. Сигидов, А.С. Моисеенко // *Вестник академии знаний*. – 2018. – № 32. – С. 227-232.
3. Сими́на, Е.М. Роль управленческого учета в строительстве / Е.М. Сими́на, М.Ю. Алейникова // *Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт*. – 2019. – № 19. – С. 94-97.

УДК 657.3

ББК 65.31



Тунин С. А.

канд. экон. наук, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет,

г. Ставрополь

Кулиш Н.В.

канд. экон. наук, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет,

г. Ставрополь

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: В современных экономических условиях одной из важных задач, стоящих перед учреждениями бюджетной сферы, является обеспечение их в полной мере необходимыми активами для осуществления возложенных на них учредителем функций. Одним из видов таких активов являются материальные запасы, обеспечение которых зависит от их рационального, эффективного и целесообразного использования, залогом чего является правильно организованный учет за наличием и использованием материальных запасов.

Abstract: In modern economic conditions, one of the important tasks facing public sector institutions is to provide them in full with the necessary assets for the implementation of the functions assigned to them by the founder. One of the types of such assets are inventories, the provision of which depends on their rational, efficient and expedient use, the guarantee of which is a properly organized accounting for the presence and use of inventories.

Ключевые слова: управленческий учет, материальные запасы, центры ответственности, бюджетный учет.

Key words: management accounting, inventories, responsibility centers, budget accounting.

Для осуществления своей деятельности бюджетные учреждения должны быть обеспечены необходимым количеством материальных запасов, используемых в установленном порядке. Основную роль в их сохранности играет правильно организованный учет наличия и использования на всем этапе движения ценностей – от приобретения или создания до использования в текущей деятельности и в других целях. В соответствии с этим в бюджетном учреждении должен таким образом быть поставлен учет материальных запасов, чтобы имелась возможность обеспечения контроля за своевременными поставками, организацией складского учета, выявлением неучтенных материальных запасов, использованием запасов в деятельности учреждения, а также своевременным предоставлением по требованию оперативной информации о наличии и движении материальных запасов.

В рамках системы бухгалтерского учета должна генерироваться информация о возможности экономии суще-

ствующих в наличии ценностей, важная роль должна отводиться вопросам выявления и использования внутрихозяйственных резервов экономии материальных запасов, использование которых позволит сэкономить учреждению денежные средства. Намеренное или случайное искажение информации о количестве и стоимости материальных запасов в учреждении может привести к недостоверной отчетности об использовании бюджетных средств, а также отсутствию четкого понимания о наличии данных активов в учреждении, что повлечет за собой дополнительные расходы.

Бухгалтерский учет материальных запасов должен способствовать улучшению планирования потребления материальных запасов в деятельности учреждения, что благоприятно отразится на ведении бухгалтерского учета в учреждении в целом. В этой связи совершенствование бухгалтерского учета материальных запасов, повышение его оперативности и аналитичности является на сегодняшний день насущной необходимостью.

Действующая методология ведения бухгалтерского учета материальных запасов определяет ряд задач, которые необходимо решать в процессе бухгалтерского учета данных активов согласно поставленной цели. Так, среди традиционных задач, как то постановка бухгалтерского учета, осуществление контроля за наличием и использованием материальных запасов и т.д. считаем не менее важной постановку и решение управленческой задачи, которая будет включать в себя повышение эффективности использования материальных запасов и совершенствование их учета в бюджетном учреждении. Несмотря на четкую регламентацию бухгалтерского бюджетного учета, все же данный учет не дает

столь желаемых для принятия управленческих решений данных, которые мог бы дать внутренний (управленческий) учет.

Поскольку одной из задач, поставленных перед учетом материальных запасов, является их рациональное использование в деятельности учреждения, руководству различного уровня нужна необходимая оперативная информация о наличии и движении данных активов. Это влечет за собой необходимость разработки комплексной системы учета материальных запасов. Применение в бюджетных учреждениях традиционных методов учета материальных запасов в рамках бухгалтерского учета не всегда в полной мере позволяет учесть все требования и пожелания руководства, в то время как информация в рамках оперативного учета позволяет подробным образом отразить экономические особенности использования материальных запасов, а также позволит осуществлять контроль за их экономном расходом и сохранностью. В целях удовлетворения потребностей аппарата управления в плане получения оперативной информации о наличии и использовании тех или иных активов возникают необходимые предпосылки в плане совершенствования системы бухгалтерского учета в учреждении, которая позволит не только получать систематическую оперативную информацию о движении материальных запасов, но и будет способствовать их рациональному использованию, установлению причин неэкономного или неэффективного расходования ценностей. В настоящее время возникает необходимость формирования такой системы в части материальных запасов, которая могла бы оценивать и контролировать использование данных активов в дея-

тельности учреждения, проводить рациональную политику их экономного расходования и сохранности. В этом ключе необходимым моментом выступает постановка системы управленческого учета материальных запасов, способная решать поставленные задачи по удовлетворению руководства учреждения в плане получения оперативной информации.

Существующие на сегодняшний день концепции управленческого учета можно свести к двум основным. Первая концепция предполагает, что бухгалтерский учет и управленческий учет ведутся параллельно. Данная система взглядов имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным сторонам можно отнести самостоятельность управленческого учета, при которой данный учет является определенной системой, аналогичной бухгалтерскому учету, что повышает роль и статусность управленческого учета. При этом каждый вид учета обладает своими особенностями, в частности, при составлении отчетности, ее представлении заинтересованным пользователям. К положительным моментам можно также добавить быстрое получение информации, которая содержится в рамках того или иного учета в удобоваримой форме, поскольку необходимые данные вносятся в систему и накапливаются в ней на протяжении всего отчетного периода.

Однако данная концепция не лишена и отрицательных моментов. Одним из таких моментов является то, что некоторые данные вносятся в систему бухгалтерского и управленческого учета параллельно, возможно, разными учетными работниками, что может привести к ошибкам при внесении данных, и, соответственно, к искажению формируемой на основании

этих данных отчетности. Также «минусом» является раздувание штата бухгалтерии, громоздкость учетных данных, большой массив информации и т.д., что затрудняет ее обработку.

Вторая концепция предполагает, что и бухгалтерский, и управленческий учет ведутся в единой системе – в рамках так называемого бухгалтерского учета. При этом система служит, в основном, для формирования внешней отчетности, а данные управленческого учета в виде определенных запросов «вытягиваются» из нее.

Положительным моментом в этой концепции является, в первую очередь, однократный ввод данных, что исключает возможность допущения ошибок и искажений отчетных данных. Также положительной стороной является отсутствие большого штата бухгалтерии, как и отсутствие громоздкого аналитического учета, исключаются многие учетные регистры, ведущиеся параллельно как в системе финансового, так и в рамках управленческого учета. Но при этом некоторыми недостатками являются «приземление» роли управленческого учета, перестройка общей системы бухгалтерского учета с целью принятия в его русло элементов управленческого учета.

Говоря о ведении управленческого учета материальных запасов, все же следует принимать во внимание основополагающие принципы их бухгалтерского учета. Так, определяющими принципами являются принцип своевременного бухгалтерского учета, согласно которому информация, предоставляемая пользователю, должна быть своевременна, поскольку в противном случае она теряет свою актуальность и ценность, а принимаемые на ее основе решения – свою значимость.

Немаловажным является принцип имущественной обособленности экономического субъекта, предполагающий раздельность материальных запасов, принадлежащих учреждению, даже на праве оперативного управления, и материальных запасов, полученных во временное владение или пользование. Такой подход разграничивает имущество учреждения от имущества прочих юридических и физических лиц. Строгое соответствие этому принципу будет способствовать объективному финансовому состоянию учреждения.

Принцип полноты учетных данных регламентируется нормами законодательства в области бухгалтерского учета, согласно которому все факты хозяйственной жизни о материальных запасах должны быть в полном объеме отражены в первичных учетных документах и учетных регистрах. В свою очередь, первичные и сводные документы должны быть построены согласно принципу рациональности с тем, чтобы преимущественно все управленческие решения могли быть приняты на основании содержащихся в документах данных, документы должны содержать полезную и подробную информацию о содержании фактов хозяйственной жизни, а также сводные данные о наличии материальных запасов в учреждении.

Принцип оценки предполагает оценку материальных запасов в стоимостном выражении в отечественной валюте, оценка материальных запасов должна быть реальной – отвечать требованию действовавшего законодательства, отражать реальную стоимость данных активов, а также единой – методика оценки должна использоваться однозначно на всей территории государства, подчиненного действиям определенных нормативных

актов

Принцип эффективности использования материальных запасов, характерный для управленческого учета, предполагает формирование оптимальной структуры материальных запасов на складах учреждения, способствует предотвращению утраты запасов в связи и возможной их порчей, хищением, действие этого принципа направлено на рациональное использование ценностей в процессе функционирования учреждения.

Согласно принципу достоверности в учетном процессе учреждения должно быть достоверно отражено все движение материальных запасов, основанное на использовании первичного учета. Также этот принцип заключается еще и в правильности отражения информации в первичных документах и, как следствие, в учетных регистрах и на счетах бухгалтерского учета учреждения, что по своей сути, является с другой стороны, еще и контрольным принципом.

Предложенные принципы по учету материальных запасов должны быть включены в основу организации управленческого учета материальных запасов в любом из бюджетных учреждений.

Учитывая отмеченное выше, нами представляется следующая система управленческого учета материальных запасов в учреждении. В целом представляемая нами система включает в себя систему сбора, систематизации и обработки учетной информации о данных активах на основе планирования, прогнозирования и исчисления показателей, необходимых для составления отчетности учреждения, что в целом позволит получить единую информационную базу.

Реализуемая таким образом система управленческого учета на ос-

нове его интеграции с бухгалтерским учетом позволит повысить результативность учета материальных запасов в учреждении, предоставит возможность получения оперативных данных в виде предоставления управленческих отчетов по запросу руководящего персонала, а также даст необходимые рычаги управления материальными запасами в целях рационального и разумного их использования на нужды учреждения.

Сочетание бухгалтерского и управленческого видов учета подразумевает, что элементами бухгалтерского учета будут являться осуществление процедур первичной регистрации фактов хозяйственной жизни, связанных с поступлением и выбытием материальных запасов, а также их регистрация в рамках синтетического и аналитического учета.

Согласно действующей инструкции по бюджетному учету № 157н от 01.12.2010 г. материальными запасами считаются предметы, используемые в деятельности учреждения в течение периода, не превышающего 12 месяцев, независимо от их стоимости. При этом единицу учета данных активов учреждение может вправе выбирать самостоятельно, но таким образом, чтобы у учреждения имелась возможность контролировать наличие и использование данных активов.

Согласно требованию ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ осуществление первичного учета материальных ценностей также может быть организовано по желанию руководства учреждения – оно вправе применять первичные документы на бумажных носителях или использовать электронные первичные документы. Аналогичная ситуация может складываться и по учетным регистрам, что должно найти отражение в

учетной политике учреждения.

Принимаемые к учету материальные запасы в соответствии с требованиями действующей инструкцией по бюджетному учету № 157н от 01.12.2010 г. отражаются на счете 010500000 «Материальные запасы» в разрезе следующих группировочных счетов: 010530000 «Материальные запасы – иное движимое имущество учреждения»; 010540000 «Материальные запасы – предметы лизинга», в рамках которых, в свою очередь, группируются материальные запасы согласно требованиям данного нормативного документа.

Все эти требования учреждения должны выполнять как обязательные в рамках осуществления процедуры ведения бухгалтерского (бюджетного) учета материальных запасов.

Элементами управленческого учета в действующей системе должен стать учет в соответствии с запросами руководства об использовании материальных запасов, для чего необходимо понимание сущности данных активов, наличие центров сбора и предоставления информации о данных активах и формирование на ее основе внутренней (управленческой) отчетности о материальных запасах, а также расчет различного рода показателей, необходимых для понимания внутренними пользователями ситуации о данных активах.

Проведенные исследования специфики деятельности бюджетных учреждений, в частности изучение существующего порядка учета данных ценностей вызвала необходимость классификации материальных запасов. Данная классификация, на наш взгляд, будет способствовать не только самому учету, но и предоставит возможность осуществления контроля за использованием материальных

запасов, осуществлением плановых и внеплановых контрольных процедур. Материальные запасы могут быть классифицированы следующим образом.

1. По структурным подразделениям: предназначенные для обслуживания основной деятельности учреждения и предназначенные для использования производственных структурных подразделений бюджетного учреждения.

2. В зависимости от направления использования: на хозяйственные нужды, на производственные нужды, на прочие нужды учреждения.

3. По принадлежности к учреждению: на праве оперативного использования; полученные во временное управление; находящиеся в составе государственной (муниципальной) казны.

4. По источникам получения: приобретенные со стороны или созданные непосредственно учреждениям; полученные от учредителя; полученные в рамках внутриведомственных расчетов и внутрибюджетной передачи; полученные в рамках межбюджетной передачи.

5. По имеющейся ценности: особо ценное движимое имущество; не особо ценное движимое имущество.

6. По видам: медикаменты и перевязочные средства; продукты питания; горюче-смазочные материалы; строительные материалы; мягкий инвентарь; прочие материальные запасы; готовая продукция; товары; наценка на товары.

7. По способам оценки при поступлении и выбытии: по себестоимости каждой единицы запасов; по средней себестоимости; по стоимости первых по времени приобретения (ФИФО).

8. По использованию в учреждении: предназначенные для использо-

вания в рамках основной бюджетной деятельности, не облагаемой НДС; предназначенные для использования в деятельности, облагаемой НДС.

Таким образом, классификация материальных запасов с целью достоверного ведения их учета послужит основанием для проведения контрольных процедур с целью подтверждения достоверности правильного ведения учета и использования материальных запасов в учреждении.

Для этого заинтересованному руководству нужна необходимая информация, наиболее полно отражающая отдельные аспекты учета материальных запасов в учреждениях бюджетной сферы.

Представленная классификация материальных запасов является основой рационального формирования центров ответственности материальных запасов в рамках системы управленческого учета бюджетного учреждения.

1. Планово-финансовый отдел. Его задачи входят планирование потребности в материальных запасах, составление сметы расходов на приобретение материальных запасов, разработка норм и нормативов расходования материальных запасов. Результатом работы данного центра является формируемая смета доходов и расходов бюджетного учреждения, в рамках которой имеет место информация о материальных запасах.

2. Юридический отдел. Данный центр ответственности отвечает за подготовку и заключение договоров поставки материальных запасов. Выходными документами данного центра ответственности являются договоры на приобретение материальных запасов.

3. Бухгалтерия как один из важных центров ответственности зани-

мается учетом и контролем совершаемых фактов хозяйственной жизни с материальными запасами, а также проведение инвентаризация данных активов. «Продуктами» данного центра ответственности является сформированная внутренняя и внешняя отчетность о наличии и движении материальных запасов.

4. Административно-хозяйственная часть – выступает центром ответственности, в задачи которого входит управление материальными запасами, анализ отклонений фактического расхода материальных запасов от запланированного. Результатом деятельности данного центра ответственности является определение и контроль использования материальных запасов на нужды учреждения, соблюдение условий хранения материальных запасов, рациональное использование материальных запасов.

На наш взгляд, такая система центров ответственности должна включать четыре основополагающих центра ответственности, функции и результаты деятельности которых представлены выше. Данная структура центров ответственности учета материальных запасов даст возможность оптимизировать в необходимой мере такие функции управления как планирование, учет и контроль. Отражение учета материальных запасов и контроль за учетным процессом на основе сформированных центров ответственности позволит оценить вклад каждого центра ответственности в формирование общей информации о состоянии и движении материальных запасов в учреждении, выявить отклонения по каждому представленному центру ответственности, что в результате позволит повысить эффективность деятельности бюджетного учреждения.

В свою очередь сведениями, содержащимися в оперативной (внутренней) отчетности учреждения о материальных запасах, могут стать следующие:

- наличие остатков материальных запасов в натуральном и стоимостном выражении согласно классификационных групп с определенной периодичностью (неделя, декада, месяц);

- данные об использовании материальных запасов в разрезе направлений деятельности и структурных подразделений;

- данные о фактической себестоимости приобретенных материальных запасов в разрезе поставщиков;

- прогноз поступления и использования материальных запасов на определенный перспективный период (неделя, декада, месяц);

- данные о проведенных инвентаризациях материальных ценностей в разрезе мест хранения и в разрезе материально-ответственных лиц;

- сведения об использовании материальных запасов в сравнении с нормами, нормативами и сметами;

- наличие «продукции» центров ответственности бюджетного учреждения по организации учета материальных запасов;

- другие внутренние отчеты о материальных запасах по запросам адресатов.

На основании запрашиваемых сведений имеется возможность расчета различных абсолютных и относительных показателей, характеризующих наличие и эффективность использования материальных запасов, в том числе в динамике за определенный период.

Построенная таким образом система управленческого учета материальных запасов способствовать точ-

ному учету, а также рациональному и эффективному учету материальных запасов в учреждениях бюджетной сферы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: ФЗ от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ // СЗ РФ. 2011. – № 50. – Ст. 7344.

2. Российская Федерация. Министерство финансов. Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (ред. от 28.12.2018) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению». – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 23.11.2020).

3. Белова Е.Е. Стратегический контроль – один из основных элементов стратегического управленческого учета / Е. Е. Белова // Современный бухгалтер. – 2010. – № 1. – С. 6.

4. Дружиловская Т.Ю. Признание, оценка и учет запасов по российским и международным стандартам / Т.Ю. Дружиловская // Бухгалтерский учет. – 2006. – № 1. – С. 57-62.

5. Обухова Т. Материальные запасы: организуем внутренний контроль в учреждении / Т. Обухова // Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений. – 2016. № 5.

6. Палий В.Ф. Оценка в бухгалтерском учете / В. Ф. Палий // Бухгалтерский учет. – 2007. – № 3. – С. 56-59.

7. Семенихин В.В. Учет материально-производственных запасов / В. В. Семенихин // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2011. – № 19.

УДК 336.02; 338.43
ББК 65.32 (2 Рос. Даг.)-56



Бабаева З.Ш.
канд. экон. наук, доцент,
Дагестанский государственный университет
г. Махачкала

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы развития инвестиционного процесса в Республике Дагестана; определены тенденции инвестирования на территории Республики, как в разрезе отраслей народного хозяйства, так и по источникам финансирования; определены направления развития инвестиционного потенциала сельского хозяйства исследуемого субъекта на основе оптимизации организационно – управляющих действий и развития инфраструктуры инвестиционного обеспечения; определены стимулирующие и сдерживающие факторы, влияющие на инвестиционных процесс в региональном сельском хозяйстве.

Annotation. The article describes the main problems of development of investment process in the Republic of Dagestan; the tendencies of investments in the territory of the Republic, both in the context of sectors of the economy, and sources of funding; identifies directions of development of investment potential of agriculture of the test subject based on the optimization of organizational and managerial actions and infrastructure investment support in the region; determined the stimulating

and constraining factors influencing the process of investment in regional agriculture.

Ключевые слова: инвестиционное обеспечение, сельское хозяйство, оптимизация, инфраструктура, развитие.

Keywords: investment support, agriculture, optimization, infrastructure, development.

На сегодняшний момент Республика Дагестан является одной из самых привлекательных территорий для инвестирования, среди субъектов Северо – Кавказского федерального округа, так как, обладая уникальными природно – климатическими и ресурсными факторами развития производств, данный регион характеризуется относительной социально – экономической и политической стабильностью.

За последние несколько лет Дагестан характеризуется как устойчиво развивающийся регион со стабильным ростом валового регионального продукта, что во многом обусловлено наращиванием объемов инвестиций, привлекаемых на данную террито-

рию. На протяжении последних десяти лет Республика сумела сократить численность безработных в возрасте от 15 до 72 лет практически на 12 %, однако уже по итогам 2019 года вновь наблюдается рост безработицы, который характеризуется уровнем 2010 года. Проблема безработицы является синергетической, так как от ее состояния зависят все смежные социальные индикаторы развития и уровня жизни населения региона. Учитывая приоритетность сельскохозяйственного производства в республике, власти в первую очередь, стремятся решить проблему занятости на селе, для чего приняты и реализованы многочисленные проекты, способствующие не только привлечению дополнительных инвестиций в регион, но и направленные на повышение уровня и качества жизни населения.

До начала периода пандемии коронавируса, в Республике Дагестан сформировался кластер инвестиционных проектов, направленных на развитие практически всех отраслей народного хозяйства на данной территории. Однако, с началом введения карантинных мер многие проекты были заморожены, в результате чего показатели, запланированные в инвестиционной стратегии Республики Дагестан до 2025 года становятся практически невыполненными.

Говоря о наращивании инвестиционного обеспечения рассматриваемой территории, необходимо отметить, что большая часть привлекаемых инвестиционных средств является государственными трансфертами, направленными из бюджетов различного уровня. По оценкам экспертов, среди субъектов СКФО, Республика Дагестан наравне со Ставропольским краем, является наименее зависимым регионом от федерально-

го финансирования, что позволяет сделать вывод о положительной динамике развития исследуемой территории и эффективности проводимой инвестиционной политики. Об этом свидетельствуют также результаты ежегодно проводимой оценки уровня инвестиционного риска по всем субъектам Российской Федерации. Из семи регионов Северо – Кавказского федерального округа, по уровню инвестиционного риска Дагестан занимает второе место после Ставропольского края, что еще раз подтверждает вывод о возможности повышения инвестиционного потенциала Республики для привлечения дополнительных инвестиций.

Среди всех исчисляемых в методической оценке рисков инвестиционного процесса, для частных инвесторов наибольшее внимание занимает экономический риск. По экспертным оценкам, уровень экономических рисков в Республике Дагестан во многом ниже не только средних значений по Северо – Кавказскому федеральному округу, но и в целом по стране что делает Республику более выигрышной по сравнению с соседними субъектами. Однако, оценка уровня рисковости инвестиций включает в себя еще многочисленные группы рисков, по которым Дагестан существенно отстает от среднероссийских показателей. Так, по уровню криминального риска, Дагестан входит в десятку регионов РФ с наибольшей криминогенностью. Управленческий и социальный риски являются средними по округу, но существенно ниже средних по стране. Таким образом, складывается непростая ситуация, когда экономически выгодные вложения в региональное хозяйство не могут быть реализованы на практике из – за криминогенных и соци-

альных рисков. Все это приводит к формированию общей оценки непривлекательности Дагестана для частного инвестирования.

Указанная оценка уровня рисков производится по различным факторам, характеризующим, в первую очередь, действия региональных властей в данной сфере, а значит, снижение рисковости инвестирования целиком зависит от конкретных мероприятий, которые реализуют на своих территориях региональные власти и органы местного самоуправления.

На протяжении пяти лет в Дагестане наблюдается активизация инвестиционной деятельности, что характеризуется приростом инвестиционных средств, как в абсолютном, так и в относительном выражении.

Наибольшая часть инвестиций в основной капитал (95% от общего объема) направляется в частные российские компании. Значительно меньше инвестиций (9,7%) - в муниципальные и федеральные государственные компании. Наименьшие объемы инвестиций приходятся на российские государственно-частные компании (1,6%) и совместные иностранно-российские организации [2].

Отличительной особенностью рассматриваемого субъекта является то, что ввиду его большой площади и дифференциации территориального проживания населения, в Республике наблюдается низкий уровень конкуренции, практически во всех отраслях народного хозяйства (даже, в таких ТОП – вых, как транспорт и строительство). Большую часть валового регионального продукта в Дагестане составляет торговля, тогда как объемы ввозимых продуктов постоянно увеличиваются, то есть недостаток собственного производства наблюдается даже при наличии всех необхо-

димых производственных факторов.

Экспертами был проведен SWOT – анализ республиканского хозяйства с целью активизации инвестиционной деятельности в регионе. В соответствии с ним, были выявлены следующие стимулирующие факторы привлечения инвестиций в регион: низкий уровень конкуренции; высокий уровень спроса на товары и услуги; готовность населения и организаций перейти на потребление регионального продукта (при его достаточном наличии); наличие необходимых земельных, трудовых и материальных ресурсов для наращивания производства; рост численности населения, а, следовательно, и увеличение потребительских расходов, удовлетворение которых в долгосрочной перспективе возможно на 85% за счет собственного производства. Помимо положительных условий, были определены и сдерживающие факторы: низкое качество производимой продукции; низкий платежеспособный спрос населения (по сравнению со среднероссийскими показателями); невысокая производительность труда (обусловлена низким уровнем автоматизации производства), высокая доля государственного финансирования для поддержания отраслей народного хозяйства.

При наличии рациональной и продуманной инвестиционной политики органов власти в регионе можно обеспечить повышение эффективности всей региональной системы Республики Дагестан на долгосрочную перспективу. Приоритетными направлениями региональной инвестиционной стратегии являются повышение производительности труда, модернизация имеющейся производственной базы, внедрение инновационных процессов на фоне роста при-

влечения частных инвестиций во все отрасли региональной экономики.

Одной из основных проблем обеспечения инвестиционной привлекательности Республики Дагестан является ее недостаточное инфраструктурное обеспечение. Инфраструктурное обеспечение будем рассматривать с нескольких траекторий, что позволит выявить области достаточности и недостаточности действия региональных властей для достижения общего результата – достижение уровня инвестиционной привлекательности региона выше среднего по стране (рис.1).

В республике Дагестан созданы все необходимые нормативно – правовые условия, регламентирующие стабильную работу инвестиционной политики и направленные на повышение инвестиционной привлекательности региона. В частности, разработаны различные стратегии как инвестиционного, так и социально – экономического характера, регламентирующие векторы развития народного хозяйства Республики. На сегодняшний момент реализуются различные формы поддержки частного инвестирования, содержащие как льготные налоговые преференции, так и государственные обеспечивающие гарантии. По оценке Агентства стратегических инициатив, за последние пять лет Республика Дагестан существенно улучшила свой рейтинг по инвестиционной привлекательности, что во многом обеспечено развитием инвестиционной инфраструктуры в регионе и активизацией действий региональных и местных властей по привлечению инвестиций.

В таких условиях, для дальнейшего развития инвестиционного потенциала в Дагестане необходимо усиливать конкурентные позиции региона

по группе относительно сильных факторов: институциональных, экономических, производственных, природно – климатических.

На протяжении последних 10 лет (с 2010 по 2019 годы) в Республике Дагестан наблюдается рост инвестиционной активности, что подтверждается численным выражением объема инвестиций, привлекаемых в основной капитал региона. Так, за прошедшее десятилетие, прирост инвестиций в фактических ценах увеличился в 1,67 раза и составил по итогам 2019 года 224772,8 млн. рублей. Начиная с 2018 года наблюдается тенденция роста инвестиций по сравнению с предыдущим годом, в то время как в период с 2012 по 2017 год, данная динамика была отрицательной.

Данный положительный рост за 2019 год обусловлен в основном за счет прироста государственных инвестиций из бюджетов различного уровня. В период с 2010 по 2018 год Дагестан характеризовался отличительной структурой источников инвестиционных средств в отличие от других субъектов СКФО: более 80% инвестиций в республиканское сельское хозяйство осуществляли частные инвесторы. Однако, 2019 год стал полностью противоположным: частные инвестиции составили 9,7%, муниципальные инвестиции составили – 22,1%, а остальную часть обеспечили государственные трансферты.

Положительным моментом является рост иностранных инвестиций в Республику, который за период с 2010 по 2019 год увеличился в 6 раз.

Рассматривая структуру вложенных инвестиций по источникам финансирования, можно отметить тенденцию сокращения собственных инвестиций в основной капитал. За последние три года (с 2017 по 2019)

доля собственных средств сократилась на 3% и по итогам 2019 года составила 22,2% от общего объема вложенных средств. По сравнению с уровнем 2010 года эта сумма увеличилась на 10%, но в то же время, только в 2010 году в последний раз наблюда-

ется формирование собственных инвестиционных фондов предприятий и организаций за счет прибыли и амортизационных средств. После этого периода собственные инвестиционные средства формируются как дополнительно привлеченные.

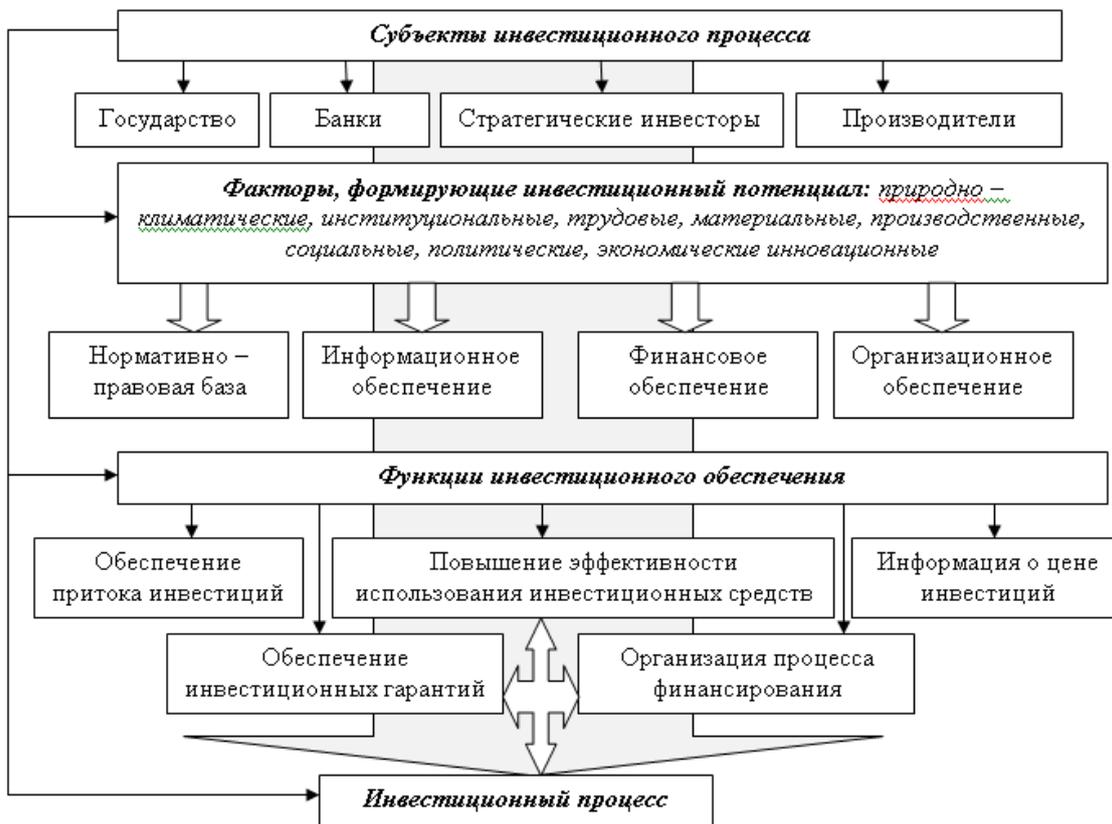


Рис. 1. Элементы инфраструктурного процесса инвестиционного обеспечения в регионе

Рассматривая структуру привлеченных средств, необходимо отметить превалирование в них бюджетных ресурсов (69,7 % от общего объема). В среднем, за период с 2015 по 2019 годы, бюджетное финансирование осуществлялось в следующих пропорциях: 28 - 37 % инвестиций направлялось из федерального бюджета, 20-30% - из республиканского, 3-5 % - из местных бюджетов. Исключением стал 2018 год, когда доля федерального финансирования инвестиционного процесса составила 51,1%.

В стратегии социально – эконо-

мического развития Республики Дагестан определено, что доля бюджетного федерального финансирования ежегодно должна снижаться за счет активизации республиканских источников и привлечения частных инвесторов в проекты. В этой связи следует активизировать работу с рядом кредитных организаций, которые разработали комплекс льготных программ финансирования реального сектора экономики и поддержки предпринимательства. До сих пор, финансирование инвестиций за счет банковского кредитования в Респу-

блике Дагестан составляет менее 0,1 % от общего объема инвестиционных ресурсов. Это один из самых минимальных показателей в среднем по РФ, что говорит либо о низкой информационной пропаганде банковских предложений на данной территории, либо о неприемлемости платы за предоставляемые средства. В пользу последнего свидетельствует положительный опыт привлечения банковских кредитов в соседних регионах, но в уполно-

моченных банках и при предоставлении субъектных гарантий. Несколько большую долю (0,5%) занимают замененные средства других организаций, направленные на инвестирование основного капитала в исследуемом регионе.

Немаловажным аспектом при исследовании инвестиционного процесса в региональной системе, является изучение динамики и структуры распределения инвестиционных средств по отраслям экономики (рис. 2).

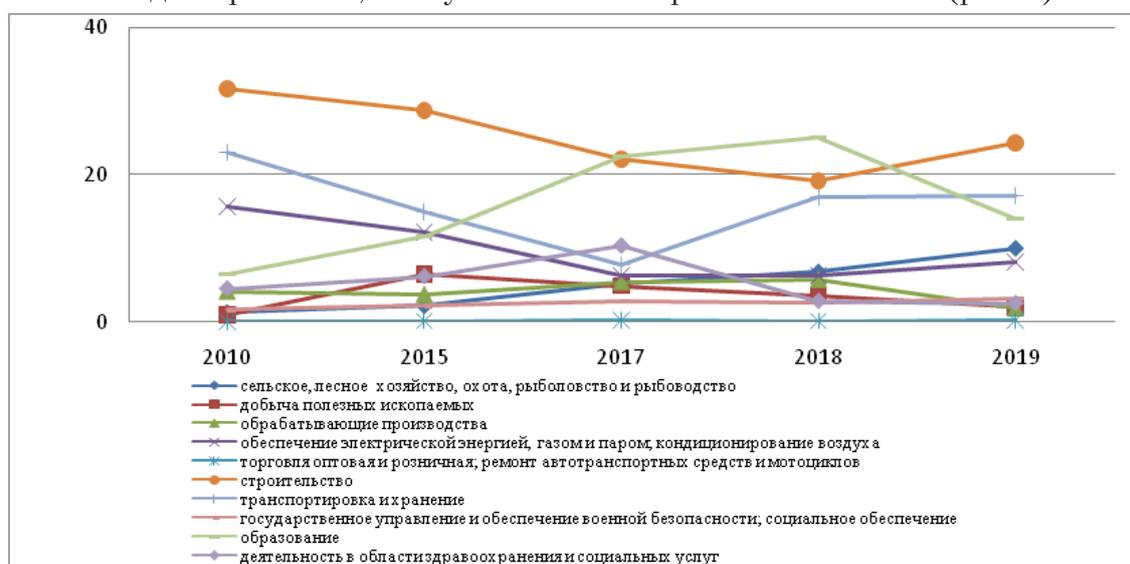


Рис. 2. Динамическая структура отраслевых инвестиционных вложений в Республике Дагестан с 2010 по 2019 гг., %.

Самую большую долю в общем объеме инвестиций занимают строительство (24,3%), транспортировка и хранение (17,1%), образование (14%). Несмотря на аграрную направленность республиканского производства, инвестиции в сельское хозяйство составляют только 10% и находятся на четвертом месте среди отраслей экономики. Отрасль строительства является лидирующей практически в каждом субъекте РФ, так как ее высокая капиталоемкость и востребованность ее конечного продукта, делает на сегодняшний момент, данный сегмент наиболее привлекательным. Развитие логистических центров в Дагеста-

не обусловлено его геополитическим расположением, в результате чего практически во всех стратегических документах запланировано наращивание данного сегмента, как стратегически важного и обеспечивающего производственные связи в макроэкономическом пространстве (границы региона с несколькими зарубежными государствами).

Следует отметить, что за исследуемый период доля инвестиций в сельское хозяйство возросла в 9 раз, что обусловлено принятием и практической реализацией различных государственных программ по развитию данной отрасли в Республике Дагестан.

Такое увеличение одновременно сопровождается снижением объема инвестиций в основной капитал в таких отраслях, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом и прочие.

В условиях санкционного режима и введения защитных мероприятий по короновирусной инфекции, Россия в целом и ее субъекты ощутили еще большую необходимость наращивания собственного производства, и в первую очередь, продовольственных продуктов. В связи с этим в настоящий момент проводится работа по актуализации стратегических документов, регламентирующих развитие стратегических отраслей народного хозяйства, к которым, в первую очередь, относится сельское хозяйство. Впервые, начиная с 2014 года, в 2020 году Правительство РФ увеличило объемы финансирования в сторону продовольственного кластера, сократив расходы (пусть и незначительно) на национальную оборону.

В настоящий момент в Республике Дагестан реализуется государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», согласно которой к концу 2020 года объем финансирования только из республиканского бюджета в сельское хозяйство составит 173827,7 тыс. рублей. Одной из подпрограмм указанного документа является «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе».

Учитывая огромную территорию республики и большое количество муниципальных образований (756), проводить обособленную инвестиционную политику, сохраняя и усиливая при этом конкурентные преимущества

на республиканском, российском и международном рынках, каждому муниципальному образованию нецелесообразно и невозможно [1].

Гораздо эффективнее оказалось выделение кластерных «точек роста» по отраслям народного хозяйства, которые в наибольшей степени обеспечивали бы устойчивое социально-экономическое развитие муниципальных образований. В частности, в агропромышленном секторе определены кластеры производства первичного сырья и перерабатывающий кластер. В качестве территориального кластерного деления были определены все необходимые условия для ведения расширенного воспроизводства, а также были выделены специализации по производимым видам продукции. Из 42 муниципальных районов, только 29 вошли в кластер производства первичной продукции и сырья сельского хозяйства (центральная, южная и горная часть Дагестана). Только 17 муниципальных районов вошли в агроперерабатывающий кластер, и только 13 районов вошли в оба кластера одновременно. Это свидетельствует о том, что в Республике необходимо наращивание полного цикла процесса производства и переработки в рамках одного муниципального образования или комплекса муниципалитетов, расположенные в рамках одной территории.

Такая кластеризация позволит не только повысить эффективность привлекаемых инвестиций в сельское хозяйство, но и обеспечить повышение занятости населения Республики в сельской местности, снизить уровень криминогенности, а также будет способствовать развитию социальной инфраструктуры. Конечно же, основным условием практической реализации обозначенных планов, является обеспечение должного уровня инвести-

рования, для чего власти Республики предлагают оптимизацию действий сразу по нескольким направлениям:

1. Совершенствование организации инвестиционного процесса: формирование «одного инвестиционного окна» для проектов; повышение уровня компетентности представителей органов государственной и муниципальной власти по вопросам инвестиционного взаимодействия; развитие диалога с потенциальными частными инвесторами.

2. Оптимизация нормативно – правовой базы, регламентирующей инвестиционный процесс: принятие закона об иностранных инвестициях на территории Республики; совершенствование законодательства в области предоставления государственных гарантий.

3. Повышение информированности о предлагаемых и реализуемых инвестиционных проектах, как населению, так и потенциальным инвесторам; создание специализированных баз данных.

4. Снижение инвестиционных рисков.

5. Повышение инвестиционного рейтинга Республики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Постановление Правительства республики Дагестан от 24 декабря 2013 года N 704 «Об утверждении инвестиционной стратегии Республики Дагестан до 2025 года»* // <http://docs.cntd.ru/document/430600045>.

2. *Постановление Правительства республики Дагестан от 13 декабря 2013 года N 673 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и про-*

довольствия» // <http://docs.cntd.ru/document/422452925>.

3. *Столярова, О.А. Инвестиции как фактор повышения эффективности сельскохозяйственного производства / О.А. Столярова, Ю. В. Решеткина // Сурский вестник. – 2019. – № 1 (5). – С. 54-57.*

4. *Тельнова Н.Н., Шеховцова С.Р. Организация государственного стимулирования инновационной деятельности в АПК. Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 7-3 (14). С. 74-75.*

5. *Цветков, В.А. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли сельского хозяйства в России / В.А. Цветков, А.А. Шутьков, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников // Финансы: теория и практика. – 2018. – Т. 22. № 3 (105). – С. 6-21.*

6. *Шаталова О.И., Тельнова Н.Н., Шеховцова С.Р. Современные методы стратегического регионального управления. В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития современной России материалы V Международной очной научно-практической конференции. Ответственный редактор – Р.Р. Мукучян. 2015. С. 175-183.*

7. *Шейхова, П.М. Эффективные механизмы господдержки - ключевой фактор динамичного развития АПК региона в условиях импортозамещения / П.М. Шейхова, Ф.А. Ашурбекова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2016. – № 9 (71). – С. 60-68.*

8. *Система экономических рычагов и стимулов в экономическом механизме хозяйствования организации / И.Т. Крячков, Л.И. Крячкова, И.А. Мохов, С.С. Мохова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. - №3. - С. 10.*

УДК 338.012
ББК 65.325(2Р-4Ст)



Казарова А.Я.
канд. экон. наук, доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация: статья посвящена рассмотрению состояния российско-го экспорта сельхозпродукции в условиях пандемии коронавируса, а также проанализирована ситуация на внутреннем рынке страны.

Ключевые слова: экспорт, агропромышленный комплекс, развитие, пандемия, сельское хозяйство.

Annotation: the article deals with the state of the Russian export of agricultural products in the context of the coronavirus pandemic, and also analyzes the situation on the domestic market of the country.

Keywords: export, agro-industrial complex, development, pandemic, agriculture.

Пандемия коронавируса оказывает влияние на все элементы глобального сектора АПК. Меняются стандарты и правила мировой торговли, происходит переоценка принципов обеспечения продовольственной безопасности, трансформируются казавшиеся устойчивыми модели производства, логистики и ритейла, возникают новые пищевые привычки и модели приобретения продуктов

питания. В первую очередь удар пандемии пришелся на страны-импортеры продовольствия и развивающиеся страны, зависимые от агроэкспорта.

Мировые рынки АПК после пандемии неизбежно будут вынуждены адаптироваться к новым реалиям. Уже сейчас многие страны предпринимают меры, направленные на упрощение процедур ввоза продовольствия, варьируются ввозные пошлины и квоты в поисках новых решений по обеспечению продовольствием.

Экспорт продукции российского агропромышленного комплекса (АПК) в 2020 году сохранится на уровне \$25 млрд. Лидеры по экспорту в январе-июне этого года традиционные – зерновые, масложировые и рыба. В тоже время настоящий прорыв показали сахар, мясо и масличные, чья общая доля в структуре поставок выросла за год с 6% до 12%. Рассмотрим структуру экспорта за 2020 год в табл.1.

Россия резко нарастила экспорт сельхозпродукции в 2020 году, в лидерах оказались зерно, масложировые продукты и рыба. Но в этом году впервые резко вырос экспорт сахара, а Китай из-за локальных проблем начал скупать свинину и курицу.

Табл. 1. Структура экспорта за 2020 год, тыс. долларов

Наименование продукция	Сумма	Доля, %
Пшеница	677 769	31%
Рыба	285 373	13%
Масло подсолнечное	275 808	12%
Подсолнечник	120 808	5%
Кукуруза	63 743	3%
Крабы и креветки	55 709	3%
Соевые бобы	53 975	2%
Филе рыбы	50 450	2%
Сахар	45 305	2%
Масло рапсовое	42 933	2%
Жмыхи подсолнечника	38 271	2%
Мясо птицы	37 128	2%
Прочие	470 313	21%
	2 217 587	100%

Российский экспорт сельхозпродукции находится в хорошем состоянии на фоне общего спада экономики из-за коронавируса. За первое полугодие объем поставок без учета вывоза в страны ЕАЭС вырос на 17% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, достигнув \$10,5 млрд.

Агросектору за сезон в сахарной отрасли благодаря гибкой и скоординированной политике удалось достичь сразу двух целей: нарастить экспорт и сбалансировать внутренний рынок, возвращая сахарному бизнесу рентабельность. Посевные площади сахарной свеклы были сокращены на 16%, что позволяет спрогнозировать общий объем производства на уровне 6 млн тонн по итогам сезона. Этого вполне достаточно, чтобы удовлетворить внутренние потребности (5,9 млн тонн), при этом избегая перепроизводства.

Последние три года российские производители сахара работали ниже рентабельности либо «в ноль», при этом существенно сокращался спрос из-за ограничений у крупнейших за-

граничных покупателей, в частности, Узбекистан с 2018 года фактически перестал допускать импортный сахар из Украины и России на свой рынок.

Благоприятная конъюнктура рынка в 2020 году и ожидания дальнейшего снижения предложения подняли цены на сахар до 29 руб. за кг, это на 63% выше уровня нижней точки рынка в ноябре 2019 года – 18 руб./кг.

Рекордным для российского экспорта сало изготовление кондитерских изделий – он составил \$1,4 млрд. Россия к 2020 году стала ведущим поставщиком шоколада в Китай. При этом более 20% потребления всего сахара забирает кондитерская отрасль, таким образом, одна она поддерживает производство сахара. Российские регионы обладают хорошими возможностями для эффективной работы по экспорту кондитерских изделий. На Китай приходится около 40% мирового потребления мороженого, при этом именно российские производители имеют конкурентное преимущество географической близости к этому рынку. В части логистики раз-

вивается «Новый шелковый путь» – масштабный китайский проект по развитию торговой инфраструктуры в Евразии.

В целом на экспорт сельхозпродукции из России в 2020 году повлияла совокупность различных факторов, таких как:

- рост экспорта мяса (во многом был обусловлен вспышкой африканской чумы свиней в Юго-Восточной Азии. Китайцы активно покупают куриные субпродукты). Значительный рост отмечается в поставках мяса птицы на Африканский континент;

- зерно (остается основной экспортной позицией России).

В 2020 году введен запрета на вывоз масличных и квотирование экспорта зерна.

Сельское хозяйство особенно растениеводство остается одним из немногих конкурентоспособных секторов российской экономики.

Потребление молочных продуктов в 2020 году возросло. Цена на молочную категорию выросла на 4 %, что ниже средних темпов продовольственной инфляции.

Впервые доходы от поставок за рубеж российской сельхозпродукции превысили выручку от экспорта оборонно-промышленного комплекса. Это стало возможным благодаря ежегодному росту производства. Птицеводы, например, экспортируют в более, чем 50 стран мира.

Главной проблемой для отрасли стало падение рубля, а также рост стоимости импорта, что повлекло за собой увеличение издержек. Высокую стоимость закупки производителя вынуждены закладывать в цену конечной продукции. В связи с тем, что ряд отраслей АПК зависит от импортной составляющей, то по итогам 2020-го продовольственная инфляция мо-

жет вырасти.

Несмотря на общую финансовую нестабильность в стране, есть значительный сегмент АПК, который в связи с девальвацией рубля получил дополнительный ресурс к развитию – это предприятия-экспортеры. Падение национальной валюты стимулирует рост экспорта продукции АПК, который сейчас является одним из приоритетов государства.

Россия в 2020 году является крупнейшим в мире производителем ячменя, занимает второе место по производству семян подсолнечника, третье – по производству картофеля и молока, четвертое – по производству пшеницы и пятое – по производству яиц и мяса кур. Выполнение плана по экспорту продукции АПК в 2020 году составило 68%.

Структура импорта более диверсифицирована, и ввозится много продуктов, потребление которых, возможно сократить: алкоголь, табак, кофе, чай. Совместные усилия бизнеса и государства по развитию российского АПК увенчались успехом – к началу кризиса страна не только обеспечивает себя продуктами питания, но и продолжает завоевывать позиции на мировом рынке продовольствия.

Несмотря на то, что Россия является самодостаточной страной с точки зрения обеспечения продовольствием, в отдельных отраслях – производстве говядины, сырого молока, молочных продуктов, овощей – сохраняется возможность импортозамещения. Удешевление курса национальной валюты делает импортную продукцию менее привлекательной, тем самым повышая инвестиционную привлекательность проектов в этих отраслях.

Продукция АПК – базовая для на-

селения страны и является фундаментом продовольственной безопасности. Принимаемые меры поддержки со стороны государства способствуют стимулированию отрасли.

Чтобы ситуация на внутреннем рынке оставалась стабильной, сельхозто-варопроизводители формируют кадровый резерв и усиливают меры профилактики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Актуальные направления совершенствования аграрной политики России* / И. Ушачев, А. Серков, В. Маслова, В. Чекалин // *АПК: экономика, управление*. – 2019. – №3. – С. 4.

2. *Государственная поддержка сельского хозяйства в России: проблемы, пути их решения* / И. Ушачев, В. Маслова, В. Чекалин // *АПК: экономика, управление*. – 2018. – №3. – С. 4.

3. *Гужина, Г. Н. Стратегическое развитие сельскохозяйственного предприятия в условиях рыночной экономики. Монография* / Г.Н. Гужина. - М.: КноРус, 2019. - 464 с.

4. *Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики АПК. Уч. пособие* / В.А. Добрынин. – М.: Издательство МСХА, 2015. – 280 с.

5. *Ермалинская, Н.В. Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса: курс лекций* / Н. В. Ермалинская. – М: ГГТУ, 2018. – 163 с.

6. *Запольский, М.И. Экономика агропромышленного комплекса: пособие* / М. И. Запольский. – М: ГГТУ, 2018. – 175 с.

7. *Кузнецов, В.В. Экономика сельского хозяйства* / В.В. Кузнецов – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 352 с.

УДК 368.013:631(470+571)

ББК 65.271



Клишина Ю.Е.

канд. экон. наук, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет

г. Ставрополь

Углицких О.Н.

канд. экон. наук, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет

г. Ставрополь

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АГРОСТРАХОВАНИЯ

Аннотация: сельское хозяйство является одним из ключевых секторов экономики. Его ведение сопровождается особыми рисками, в значительной степени зависящими от природно-климатических условий. Данные события могут привести сельхозтоваропроизводителей к снижению финансовой устойчивости. Агрострахование – это инструмент, который сельхозтоваропроизводители могут потенциально использовать для адаптации и даже смягчения рисков, связанных с неблагоприятными природными явлениями. В статье рассмотрены особенности современного состояния российского рынка агрострахования с господдержкой, а также дана оценка перспектив его развития с учетом потребностей и интересов всех его участников.

Abstract: agriculture is one of the key sectors of the economy. Its management is accompanied by special risks, largely dependent on natural and climatic conditions. These events can lead agricultural producers to a decrease in financial stability. Agricultural insurance is a tool that agricultural producers can potentially use to adapt and even mitigate the risks associated with adverse natural

events. The article examines the features of the current state of the Russian agricultural insurance market with state support, as well as an assessment of the prospects for its development, taking into account the needs and interests of all its participants.

Ключевые слова: агрострахование, агростраховщики, риски, аграрная отрасль, сельхозтоваропроизводители, государственная поддержка, «единая субсидия», субсидий на поддержку АПК.

Keywords: agricultural insurance, agricultural insurers, risks, the agricultural industry, agricultural producers, government support, «single subsidy», subsidies to support the agro-industrial complex.

Агробизнес в России – один из ключевых секторов экономики, от стабильной и эффективной работы которого зависит как благосостояние России, так и ее экономический рост.

В то же время, сельское хозяйство несет на себе огромное количество рисков, и это несмотря на технические достижения и различные инно-

вационные технологии, которые внедряют сельхозтоваропроизводители. Болезни сельскохозяйственных растений и животных, погодные условия – это те факторы, которые невозможно спрогнозировать. Еще более сложно с ними бороться. Именно поэтому в современных условиях развитие агрострахования приобретает особенно важное значение.

Поддержка отечественных сельхозтоваропроизводителей является важнейшим фактором развития российского агропромышленного комплекса. В том числе это относится и к агрострахованию.

Главным событием 2019 года в российской системе агрострахования стало вступление в силу с 1 марта новых норм Закона №260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования...». Консолидированные усилия и законодательной – Совета Федерации и Госдумы, и исполнительной власти, а также регулирующих органов – Минсельхоза, Минфина и Банка России, и не в последнюю очередь отраслевого сообщества – сельхозтоваропроизводителей и агростраховщиков, позволили в минимально короткие сроки обновить необходимую нормативно-методологическую базу и реализовать старт страхования весенней посевной. Важную роль сыграли меры дополнительного стимулирования, предусмотренные Минсельхозом России для застрахованных сельхозтоваропроизводителей. Следует выделить и важ-

ную работу, проведенную совместной межведомственной рабочей группой при Банке России, по выработке общих подходов, стандартных решений и конкретных алгоритмов действий на случай наступления страховых событий.

Аграрная отрасль активно откликнулась на восстановление государственной поддержки. По данным Национального союза агростраховщиков, в 2019 году размер застрахованных площадей вырос за год в 4 раза до 4,8 млн га при пропорциональном росте количества договоров. При этом рост спроса на страхование был отмечен и в ходе весенней посевной кампании, и осенью в отношении озимых сельхозкультур. В отрасли животноводства застрахованное на условиях господдержки поголовье увеличилось на 42%, до 6,6 млн условных голов по данным на конец года, при этом охват страховой защитой промышленного свиноводства приблизился к 40%, в птицеводстве – к 35%. Объем субсидируемого страхования вырос за год в 2,2 раза, до 4,4 млрд рублей, рынка агрострахования в целом – на 51% до 5,6 млрд рублей (табл. 1).

Таким образом, в 2019 году российский рынок агрострахования перешел от падения к росту. В десятку регионов-лидеров по объему страховых сборов вошли четыре региона Юга России (табл. 2, рис. 1) – Ростовская (360 тыс. га) и Волгоградская область (270 тыс. га), Ставропольский (250 тыс. га) и Краснодарский (146 тыс. га) края.

Табл.2. Прирост портфеля агростраховщиков в регионах юга России, млн руб.

Период/регион	Ставропольский край	Краснодарский край	Ростовская область
2018	169,6	241,7	74,9
2019	429,0	316,2	187,7
изменение, %	+152	+43	+150

Табл. 1. Сводные данные сельскохозяйственного страхования с господдержкой

Наименование показателя	2016			2017			2018			2019		
	Страхование урожая сельскохозяйственных культур и посадок многолетних насаждений	Страхование сельскохозяйственных животных	всего	Страхование урожая сельскохозяйственных культур и посадок многолетних насаждений	Страхование сельскохозяйственных животных	всего	Страхование урожая сельскохозяйственных культур и посадок многолетних насаждений	Страхование сельскохозяйственных животных	всего	Страхование урожая сельскохозяйственных культур и посадок многолетних насаждений	Страхование сельскохозяйственных животных	всего
Количество сельскохозяйственных организаций, заключивших договоры сельскохозяйственного страхования, подлежащие субсидированию, ед.	1080	310	1390	295	243	538	367	328	695	1572	339	1911
Количество заключенных договоров сельскохозяйственного страхования, ед.	1432	334	1766	474	381	855	427	335	762	1861	346	2207
Посевная (посадочная) площадь по договорам страхования, млн га	4,1	x	4,1	1,3	x	1,3	1,2	x	1,2	4,8	x	4,8
Поголове сельскохозяйственных животных по договорам страхования, млн условных голов	x	4,3	4,3	x	4,5	4,5	x	4,8	4,8	x	6,6	6,6
Субсидии, перечисленные региональными органами управления АПК, млн руб.	1999	160	2159	487	298	785	481	435	917	1378	586	1964
Доля фактической компенсации полученной страховой премии, перечисленной региональными органами управления АПК, %	27	18	26	33,7	34,1	33,8	48,7	43,0	45,8	45	45	45

По итогам 2019 года впервые с момента присоединения к Российской Федерации стала заметна активность в Республике Крым. В ней было застраховано 23 тыс. га озимых, преимущественно под урожай 2020 года. Кроме того, появилась практика страхования участков площадью 1–4 тыс. га в Астраханской области, республиках Ингушетия, Калмыкия и Кабардино-Балкария.

Введение в 2017 году «единой субсидии», в состав которой вошли сразу 26 субсидий на поддержку агропромышленного комплекса без разбивки по направлениям и установления со-

ответствующих лимитов, снизило эффективность государственной поддержки сельскохозяйственного страхования. Очень часто возникала ситуация, при которой средства «единой субсидии» исчерпывались, не доходя до сельхозтоваропроизводителей, что привело к стремительному сокращению объемов агрострахования. Дополнительные меры господдержки, принятые на региональном уровне в 2018 году, позволили аграрной отрасли избежать краха. В то же время итоги 2017-2018 годов, оказались ниже, чем до введения «единой субсидии».

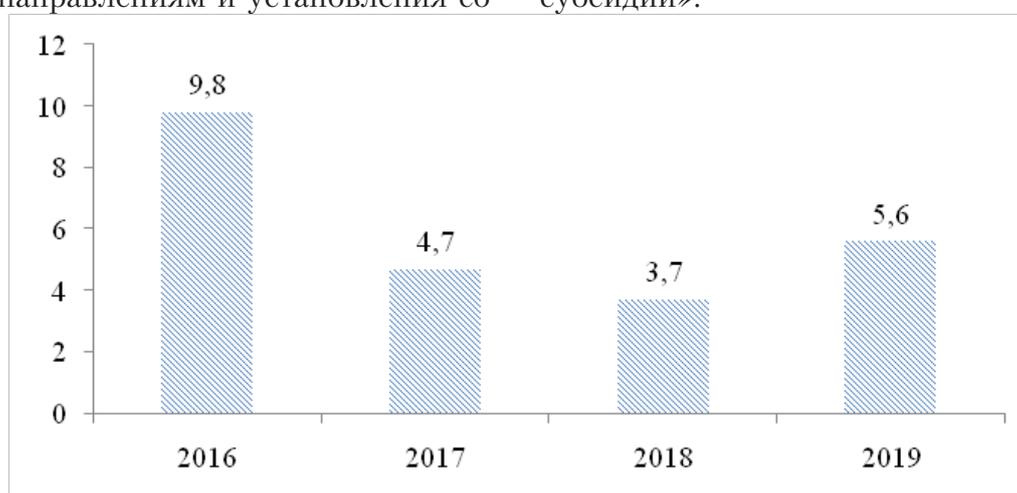


Рис. 1. Совокупный портфель договоров агрострахования в России

Лишь в 2019 году сборы страховщиков, предоставляющих услуги агрострахования с господдержкой, начали расти. В первую очередь, это произошло благодаря тому, что Министерство сельского хозяйства РФ стало контролировать целевое использование выделяемых из федерального бюджета средств на агрострахование в рамках «единой субсидии». Кроме того, наличие договора страхования урожая с господдержкой стало обязательным условием для получения «погектарной поддержки» (субсидии, выделяемой на поддержку растениеводства, исходя из количества гекта-

ров). Это способствовало увеличению количества застрахованных посевных площадей и поголовья сельскохозяйственных животных.

Следует отметить, что в 2019 году система агрострахования в России развивалась в соответствии с новым импульсом, который ей придали изменение законодательства и организационные мероприятия, предпринятые Минсельхозом, Минфином, Банком России и НСА. Эти меры позволили преодолеть последствия периода 2017–2018 гг., когда при переходе к порядку «единой субсидии» при господдержке АПК регионы в

значительной степени свернули программы поддержки агрострахования, что привело к резкому сокращению охвата посевов страхованием до уровня 1,5% от посевных площадей. Тем самым было фактически поставлено под угрозу создание в России единой системы агрострахования, переход к которой произошел на законодательном уровне с 2016 года. Данная ситуация привлекла внимание и вызвала обеспокоенность государственных органов на самом высоком уровне – Президиума Совета Законодателей, Совета Федерации и Государственной Думы, председателя Правительства РФ. Результатом этих мероприятий стало оперативное внесение в 2018 году изменений в законодательство об агростраховании, которые вступили в силу с 1 марта 2019 г., и принятие «Дорожной карты» по развитию агрострахования Министерства сельского хозяйства России.

В 2019 году благодаря консолидации усилий участникам системы агрострахования удалось обеспечить восстановительный рост, позволивший увеличить застрахованную площадь посевов в 4 раза. Рост объемов агрострахования отмечен во всех без исключения федеральных округах. Произошел фактический перезапуск системы на обновленной законодательной базе, что открывает перспективы для расширенного использования страховых инструментов для управления рисками сельского хозяйства. Начиная с 2020 года, порядок «единой субсидии» отменен, и средства на агрострахование впервые учитываются в явной форме при расчете размера субсидий, выделяемых региону на поддержку сельхозпроизводства в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства.

Главными факторами, способ-

ствовавшими качественному росту системы агрострахования в России в 2019 году стали:

1. Продолжение начатых во втором полугодии 2018 года системных мер по организации агрострахования в регионах, принятые под контролем Минсельхоза России и во взаимодействии с НСА:

– выделение средств субсидий на агрострахование из федерального бюджета регионам в защищенной форме в составе «единой субсидии»;

– предоставление дополнительной погектарной господдержки застрахованным хозяйствам;

– включение вопроса об агростраховании в перечень важнейших вопросов подготовки к посевной;

– широкоохватная информационно-разъяснительная работа по проведению мероприятий для аграриев Минсельхозом России, НСА, органами управления АПК в регионах.

2. Вступление в силу с 1 марта 2019 г. изменений в законодательство, которые были подготовлены в 2018 году по поручению Президиума Совета Законодателей и Правительства РФ в целях восстановления системы агрострахования:

– внесенные изменения в Закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования...» №260-ФЗ позволили осуществлять страхование посевов и животных по доступной стоимости за счет расширенного диапазона франшиз и страховых сумм, что дает возможность органам АПК субсидировать большее количество договоров агрострахования в рамках располагаемых лимитов финансирования;

– отдельными поправками, вступившими в силу с 1 января 2019 г., было предусмотрено распространение господдержки агрострахования

на товарную аквакультуру.

3. Практическое применение нормативного требования законодательства, увязывающего оказание помощи сельхозпроизводителям из бюджета при наступлении ЧС в АПК с применением агрострахования:

– 14 ноября 2018 года было издано Постановление Правительства РФ №1371 «Об изменениях в порядке компенсации ущерба сельхозтоваропроизводителям от чрезвычайных ситуаций природного характера» [1], которым предусмотрено, что для хозяйств, не обеспечивших страховую защиту, компенсации из бюджета будут рассчитываться в размере 50%. Это постановление было применено в отношении чрезвычайных ситуаций, произошедших в 2018 году;

– в конце 2019 года порядок выделения данных средств при ЧС в АПК снова был скорректирован. По итогам 2019 г. компенсации были выделены только застрахованным хозяйствам, за исключением сельхозпроизводителей регионов Дальнего Востока и Иркутской области, понесших критический ущерб в результате наводнения.

Указанные меры позволили достичь высоких показателей по восстановлению системы:

– застрахованная площадь под сельхозкультурами увеличилась в 4 раза – с 1,2 до 4,8 млн га (при росте количества договоров страхования урожая в 4,4 раза);

– астрахованное поголовье сельхозживотных увеличилось на 42% (при росте количества договоров на 12%);

– агрострахование получило поддержку в 65 регионах РФ;

– объем рынка агрострахования увеличился на 51%, объем агрострахования с господдержкой – в 2,2 раза;

– объем субсидирования вырос в 2 раза.

Главный вопрос 2020 года – сумеет ли агрострахование сохранить в своем развитии то ускорение, которого оно достигло в восстановительный период прошлого года, когда система фактически возобновила свою работу на обновленной законодательной базе.

Начало 2020 года было отмечено важным событием: с 1 января вступило в силу постановление Правительства РФ №1573 [3], которым изменен порядок субсидирования расходов аграриев на приобретение страховой защиты. Тем самым полностью устранена так называемая «проблема единой субсидии», которая спровоцировала серьезные проблемы в агростраховании в 2017–2018 годах. «Единая субсидия» отменена, а целевое использование регионами субсидий на агрострахование закреплено на уровне нормативной базы. Теперь каждый регион должен производить оценку своих ожидаемых расходов на поддержку агрострахования и они включаются в расчет размера субсидии, которая будет ему предоставлена на поддержку сельхозпроизводства в текущем году. Перераспределить эти средства на иные цели регион не сможет. Это – один из важнейших шагов на пути к превращению агрострахования в системный инструмент управления рисками АПК.

Объем запланированной Министерством сельского хозяйства России поддержки агрострахования на 2020 год – 2,2 млрд рублей. В декабре 2019 года руководством министерства было заявлено, что в случае, если потребность регионов окажется выше этой планки, то Министерство сельского хозяйства готово дополнительно выделить еще до 2 млрд рублей. Та-

ким образом, в 2020 году объем рынка агрострахования может потенциально вырасти до 9 млрд рублей.

Поправки в закон об агростраховании будут внесены в Госдуму осенью текущего года. В настоящее время документ находится на обсуждении в правительстве.

Данный законопроект предусматривает три принципиальные инновации. Первая – это введение двухуровневой системы страхования с внедрением страхования риска утраты урожая в случае чрезвычайной ситуации (ЧС), при котором будет компенсироваться стоимость прямых затрат на его выращивание (сейчас есть возможность застраховать урожай для компенсации стоимости утраченной продукции). Второе нововведение – это снижение затрат на страхование для малых и средних хозяйств до 20% от стоимости страхового полиса за счет увеличения доли государственного субсидирования до 80% (сейчас – 50%). Третье – включение механизма разработки и внедрения в систему агрострахования дополнительных страховых программ, рассчитанных на специфику отдельных направлений агропроизводства (например, садоводства).

Одновременно с расширением системы агрострахования Министерство сельского хозяйства анонсирует изменение подходов государства к рискам АПК. Как сообщила Елена Фастова, принцип повышенной погектарной поддержки для аграриев, приобретающих страховой полис, будет к 2023 году постепенно заменен на предоставление такой поддержки только застрахованным хозяйствам [6]. Кроме того, предполагается отказ от механизма компенсации ущерба в АПК от чрезвычайных ситуаций на основании межбюджетных трансфер-

тов, который был введен с 2014 года Постановлением Правительства РФ №1441 [2].

Таким образом, дополнительным стимулом для аграриев и региональных органов АПК становится учет наличия страховой защиты при принятии решений Правительством РФ о прямых выплатах из бюджета регионам, в которых аграрии пострадали от ЧС. Размер средств федерального бюджета, выделенных на компенсацию последствий ЧС, и в 2018, и в 2019 году находился в прямой зависимости от наличия у аграриев страховых полисов. В 2018 году на оказание помощи незастрахованным хозяйствам во всех регионах было выделено 50% от расчетной суммы компенсируемого ущерба. В 2019 году около 5 млрд рублей было направлено аграриям регионов Дальнего Востока, наиболее пострадавшим от катастрофических пожаров и наводнений, а в других субъектах РФ компенсацию ущерба получили только застрахованные хозяйства.

В данной ситуации следует обратить внимание на рост количества застрахованных полей. По его данным Национального союза агростраховщиков, в 2019 году было застраховано 6,5 процента всех посевных площадей, а к концу 2020 года планируется выйти на показатель 10,5 процента [5]. К сожалению, пока в страхование вовлечены в основном крупные хозяйства, и теперь необходимо распространить эту процедуру на фермерские хозяйства. Для мелких сельхозпроизводителей страховщики предлагают особые программы.

Однако финансовой грамотности фермеров недостаточно, чтобы участвовать в страховании на равных с крупными холдингами. Поэтому в числе стратегических задач следует

назвать повышение финансовой грамотности мелких сельхозтоваропроизводителей и, самое главное, их доверия к агрострахованию.

Прогнозы развития рынка агрострахования, данные в конце 2019-го – начале 2020 года, были вынужденно скорректированы весной. С большой вероятностью, несмотря на экономические сложности, связанные с проблемами нефтяного рынка, снижение курса рубля и трудности, вызванные пандемией коронавируса, агрострахование в России покажет рост, считают аналитики [4]. Отличаются только оценки возможной динамики.

Сектор агрострахования, в особенности с господдержкой, развивается динамично. Изначально прогнозы на 2020 год были очень оптимистичными. В связи с пандемией коронавируса и сокращением числа предприятий МСБ, которое неизбежно произойдет к концу года, рынок агрострахования, скорее всего, также не оправдает первоначальных ожиданий. Бизнес будет любыми способами сокращать издержки, это коснется и страховых услуг. Роль господдержки чрезвычайно возрастет. Степень негативного влияния будет зависеть от продолжительности пандемии и связанных с ней карантинных мер.

Любые ограничительные мероприятия при борьбе с распространением инфекции могут повлиять на ход сельскохозяйственных работ. Мы полагаем, что эти препятствия будут преодолены с минимальными потерями.

Основания для позитивных прогнозов дают заявления российского Министерства сельского хозяйства. Объем запланированной министерством поддержки агрострахования на 2020 год составлял 2,2 млрд руб. В декабре 2019 года руководство мини-

стерства сообщило, что, если потребность регионов окажется выше этой суммы, оно может дополнительно выделить еще до 2 млрд руб.

По мнению экспертов, для дальнейшего динамичного развития агрострахования нужно продолжать вести разъяснительную и консультационную работу среди сельхозтоваропроизводителей, а также использовать методы экономического стимулирования.

Таким образом, требуется не только участие государства в программах страхования. Российское сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой должно быть четко организованной системой, в которой взаимодействуют страховые организации, общества взаимного страхования и кредитования, региональные консультационные центры, кредитные организации, агрохолдинги, сельхозтоваропроизводители крупного, среднего и малого масштаба и органы государственной власти.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Российская Федерация. Правительство. Об изменениях в порядке компенсации ущерба сельхозтоваропроизводителям от чрезвычайных ситуаций природного характера : Постановление Правительства РФ от 17.11.2018 № 1371. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 10.10.2020).

2. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Правил предоставления иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление компенсации сельскохозяйственным товаропроизводителям ущерба, причиненного в результате чрезвычай-

чайных ситуаций природного характера : Постановление Правительства РФ от 22.12.2014 № 1441. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 08.10.2020).

3. Российская Федерация. Правительство. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и признании утратившими силу отдельных актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 30.11.2019 № 1573. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 10.10.2020).

4. Демидов, И. Фокус на плюс. Агростраховщики рассчитывают на рост рынка, несмотря на ухудшение экономической ситуации / И. Демидов // Союз «Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса Национальный союз агростраховщиков» : официальный сайт. – 2020. –

URL : http://www.naai.ru/press-tsentr/novosti_agrostrakhovaniya/fokus_na_plyus/ (дата обращения: 08.10.2020).

5. Никишин, А. Поправки в закон об агростраховании внесут в Госдуму этой осенью / А. Никишин // Страхование сегодня : официальный сайт. – 2020. – 30 сентября. – URL : <https://www.insur-info.ru/press/d2459123/?page=3/> (дата обращения: 08.10.2020).

6. Президент НСА Корней Биждов: с 2023 года агрострахование заменит систему компенсаций из бюджета при ЧС // Союз «Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса - Национальный союз агростраховщиков» : официальный сайт. – 2020. – 08 октября. – URL : http://www.naai.ru/press-tsentr/novosti_nsa/prezident_nsa_korney_bizhdov_s_2023_goda_agrostrakhovanie_zamenit_sistemu_kompensatsiy_iz_byudzheta/ (дата обращения: 09.10.2020).

УДК 332.1; 336.25; 338.43

ББК 65.04+65.32+65.29



Косинова Е.А.

канд. экон. наук, доцент,

Кусакина О.Н.

д-р экон. наук, доцент,

Агаларова Е.Г.

канд. экон. наук, доцент,

*Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь*

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Аннотация: в статье рассмотрены роль и значение субъектов малого бизнеса в аграрной сфере; на основе изученной нормативно-правовой базы систематизированы критерии отнесения различных форм хозяйствования к субъектам малого бизнеса; проведена оценка экономического состояния малого предпринимательства в аграрной сфере, а также определены приоритетные направления и меры государственной поддержки субъектов малого агробизнеса, действующие как в России и Ставропольском крае.

Annotation: the article examines the role and importance of small business-es in the agricultural sector; on the basis of the studied regulatory and legal framework, the criteria for classifying various forms of business as small business-es are systematized; an assessment of the economic state of small business in the agrarian sector was carried out, as well as priority directions and measures of state support for small agribusiness subjects, acting both in Russia and the Stavropol Territory, were determined.

Ключевые слова: агробизнес, малый бизнес, субъекты агробизнеса, пред-

принимательство в аграрной сфере, критерии малого бизнеса, крестьянские (фермерские) хозяйства, меры государственной поддержки малого бизнеса, субсидирование, грантовая поддержка фермеров.

Keywords: agribusiness, small business, agribusiness entities, entrepreneurship in the agricultural sector, criteria for small business, peasant (farm) households, measures of state support for small business, subsidies, grant support to farmers.

Малый бизнес играет важное стратегическое значение в социально-экономическом развитии любой страны. Малые формы хозяйствования вносят существенный вклад в общий объем произведенной сельскохозяйственной продукции, способствуют влияют на экономический рост и способствуют внедрению достижений научно-технического прогресса. Субъекты агробизнеса создают рабочие места, тем самым снижая уровень безработицы, бедности и развивая сельские территории. Однако, малые формы предпринимательства в сельском хозяйстве нуждаются в оказании государственной

поддержки. Государство помогает им справиться с социальными и экономическими проблемами, возникающими вследствие слаборазвитой сельской инфраструктуры. Именно поэтому как в целом по стране, так и в каждом отдельном регионе проводится комплекс мероприятий по оказанию государственной поддержки субъектам малого бизнеса. Актуальность темы состоит в том, что малый бизнес обладает существенным производственным потенциалом, при эффективной государственной поддержке он может стать главной опорой в развитии агропромышленного комплекса страны.

Цель данной статьи состоит в исследовании экономического состояния субъектов малого бизнеса аграрной сферы и механизма предоставления государственной поддержки малым формам хозяйствования действующего России в целом и Ставропольском крае.

Изначально, определим критерии отнесения субъектов хозяйствования к малым формам бизнеса в соответствии Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В статье 4 данного закона к субъектам малого бизнеса отнесены юридических лица, потребительские кооперативы, коммерческие организации, физические лица, внесённые в единый реестр юридических лиц или реестр индивидуальных предпринимателей, крестьянские (фермерские) хозяйства, деятельность которых соответствует трем критериям: среднесписочная численность работников; доля юридических лиц, субъектов Российской Федерации, религиозных объединений в уставном капитале организации; сумма годовой выручки [1]. В обобщенном виде данные критерии и категории субъектов малого бизнеса представлены в табл.1.

Табл. 1. Критерии и категории субъектов малого бизнеса

Критерии	Категория субъектов бизнеса	
	микропредприятия	малые предприятия
Выручка за год (без НДС), млн. руб.	до 120	до 800
Доля в уставном капитале РФ, субъектов РФ, общественные или религиозные организации и др., %	не более 25	не более 25
Среднесписочная численность персонала, чел.	не более 15	не более 100

Если рассматривать уставной капитал, как одно из условий отнесения субъектов к малому бизнесу, то следует отметить следующие особенности:

1. Процентная доля участия в уставном капитале муниципальных образований, субъектов РФ, общественных организаций, благотворительных фондов и иных хозяйственных обществ не должна превышать 25%.

2. Процентная доля участия иностранных юридических лиц, а также юридических лиц, не относящихся к субъектам малого и среднего бизнеса, не должна превышать 49%.

Малый бизнес в России является относительно новым экономическим явлением и опорой успешного развития производственной и коммерческой сферы деятельности. Информация о субъектах ма-

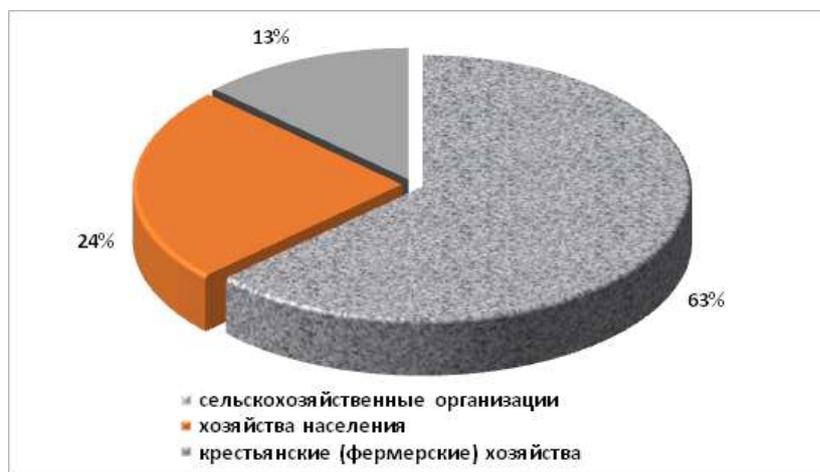
лого и среднего предпринимательства (МСП) отражается в Едином государственном реестре, который составляется Федеральной налоговой службой. В настоящее время в стране зарегистрировано более 5,9 млн.

хозяйствующих субъектов во всех регионах. Наибольшая их часть сконцентрирована в Центральном и Приволжском федеральных округах (рис.1).



*Источник : сайт Федеральной налоговой службы <https://ofd.nalog.ru/>

Рис. 1. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по территории РФ (по состоянию на 10.03.2020 года), единиц



*Источник : сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

Рис. 2. Структура продукции сельского хозяйства в 2019 году по категориям хозяйств РФ, %

Необходимо отметить, что из всей совокупности субъектов МСП, 3411,3 тыс. приходится на индивидуальных предпринимателей, а 2532,1 тыс. организаций имеют статус юридического лица. Причем 96% субъектов бизнеса приходится на ми-

кропредприятия. Среднесписочная численность работников МСП составляет 15 276,6 тыс. человек. Около одной пятой доли внутреннего валового продукта РФ и трети валового регионального продукта приходится на сектор малого и среднего предпри-

нимательства. Сектор малого бизнеса в основном сосредоточен в сферах предоставления услуг и коммерческой деятельности.

Соответственно, малый бизнес – это особый сектор предпринимательства, определяющий темпы экономического развития, уровень занятости населения, структуру и объем валового внутреннего продукта. В отличие от крупного бизнеса, ориентированного на массовый спрос, на производство и реализацию крупных партий товаров, организации малых форм собственности могут с успехом осуществлять свою деятельность в небольших сегментах рынка.

Применительно к сфере аграрного производства, необходимо отметить, что структура производства продукции сельского хозяйства изменилась в сторону увеличения удельного веса сельскохозяйственных предприятий и одновременного

уменьшения производства в хозяйствах населения.

На рис. 2 видно, что на малые формы хозяйствования в аграрной сфере приходится лишь третья часть от совокупного объема производства сельского хозяйства. Более 60% объемов производства продукции сельского хозяйства сосредоточено в крупных и средних сельскохозяйственных организациях, четвертая часть в хозяйствах населения, лишь 13% в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

В Ставропольском крае крестьянские фермерские хозяйства оказались единственной формой бизнеса, продемонстрировавшей в динамике за 2017-2019 годы устойчивый рост объемов производства сельскохозяйственной продукции, в отличие от сельскохозяйственных организаций и личных подсобных хозяйств населения (табл.2).

Табл.2. Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств в Ставропольском крае, млн руб.

Показатель	2017	2018	2019	2019 в % к 2017
Хозяйства всех категорий				
Продукция сельского хозяйства, всего	203876,4	190342,7	196803,2	96,5
растениеводства	146917,3	131862,4	135528,1	92,2
животноводства	56959,1	58480,3	61275,1	107,6
Сельскохозяйственные организации:				
Продукция сельского хозяйства, всего	136784,8	125888,6	133709,2	97,8
растениеводства	104228,8	92257,4	98672,7	94,7
животноводства	32556,0	33631,2	35036,5	107,6
Хозяйства населения:				
Продукция сельского хозяйства, всего	48976,6	36574,2	34961,0	71,4
растениеводства	27487,2	15554,7	12733,9	46,3
животноводства	21489,4	21019,5	22227,1	103,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства:				
Продукция сельского хозяйства, всего	26666,9	27879,9	28133,0	105,5
растениеводства	22857,2	24050,4	24121,5	105,5
животноводства	3809,6	3829,5	4011,5	105,3

Так, в 2019 году КФХ края было произведено продукции на 28133 млн. рублей, что на 5,5% выше уровня 2017 года. Большая часть данной продукции (85,7%) получена в растениеводстве, доля продукции в животноводстве – 14,2%. То есть подотрасль растениеводства формирует основу экономики малых форм агробизнеса Ставропольского края.

Согласно стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года в Российской Федерации созданы нормативно-правовые и организационные меры по государственной поддержке субъектов. Государство вместе с органами исполнительной власти субъектов РФ обеспечивает проектировку, а также внедрение основных стандартов по оказанию государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном, муниципальном уровне. Среди направлений оказания государственной поддержки необходимо выделить следующие:

1. Создание эффективной инфраструктуры.
2. Формирование льготных условий применения субъектами малого бизнеса финансовых, информационных, научно-технических ресурсов.
3. Создание условий для упрощен-

ного порядка регистрации субъектов малых форм хозяйствования, лицензирования их деятельности, сертификации основных видов продукции, а также в области предоставления бухгалтерской и статистической продукции.

4. Оказание внешнеэкономической поддержки, поддержание в формировании торговых, производственных, научно-технических и информационных связей с участниками мирового рынка.

5. Оказание содействия в подготовке, переподготовке, в повышении квалификации сотрудников [10].

Государственная поддержка малого бизнеса – это одно из приоритетных направлений государственной экономической политики любой страны, так как от интенсивности и эффективности мероприятий по оказанию помощи зависит благополучие как всего государства, так и каждого отдельного человека [4]. Государственная поддержка малого бизнеса способствует эффективному развитию экономической системы, развитию предпринимательской деятельности на уровне страны и региона. Среди форм оказания государственной поддержки необходимо выделить следующие (рис. 3).

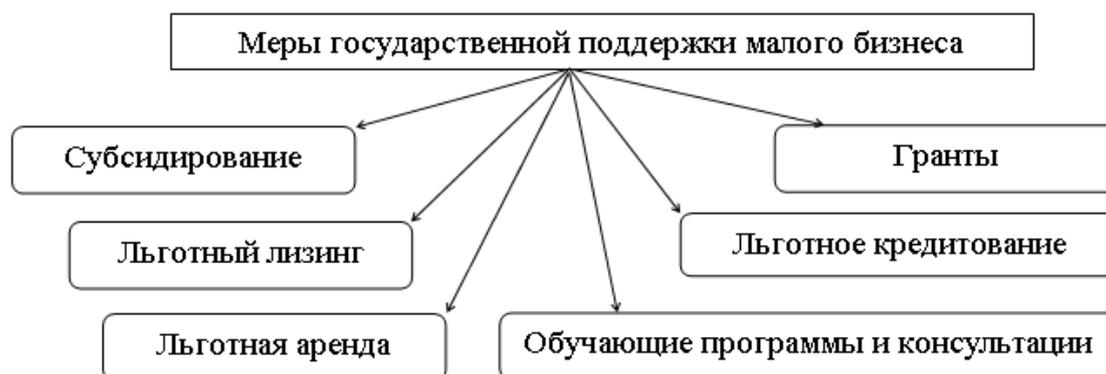


Рис. 3. Меры государственной поддержки малого бизнеса

Одной из самых востребованных форм государственной поддержки малого бизнеса является субсидирование. Субсидия – это предоставление денежных средств на безвозмездной основе, которые необходимы для решения конкретных задач. Одним из главных условий получения субсидии для малой формы хозяйствования является целевое использование

бюджетных средств, которое необходимо подтвердить отчетом. Ту часть выделенных денег, которую предприниматель не израсходовал, необходимо вернуть.

Совокупность видов субсидий, выдаваемых субъектам малого бизнеса в Ставропольском крае, представлены на рис. 4.



Рис. 4. Виды субсидий для субъектов агробизнеса Ставропольского края

Государственная поддержка малого бизнеса также осуществляется и в виде грантов. Грант – это денежные средства, выделяемые из бюджета на безвозмездной основе. Грантовая поддержка отличается от субсидирования в части механизма предоставления и размера. Среди грантов можно выделить следующее: гранты на поддержку начинающего фермера, гранты на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных производственных кооперативов, гранты на развитие семейных ферм.

Одним из направлений грантовой государственной поддержки для начинающих фермеров является грант «Агростартап». Основные цели расходования гранта на формирование и развитие крестьянско-фермерского хозяйства являются: приобретение

земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения; разработка проектной документации, необходимой для строительства производственных зданий; ремонт, переустройство, строительство производственных зданий, складов, пристроек, заграждений, которые необходимы для производства и хранения, переработки сельскохозяйственной продукции; строительство дорог, коммуникаций, подъездов к помещениям производственного и складского характера; малое предпринимательство обеспечивает населения рабочими местами, способствует снижению уровня безработицы. Конкуренция, возникающая в результате функционирования малых форм хозяйствования, положительно сказывается на ассортиментной политике, на качестве

продукции и оказываемых услуг. Таким образом, чем выше уровень малого бизнеса в стране, тем больше налогов уплачивается в бюджет страны, тем выше уровень жизни населения.

Для оказания эффективной государственной поддержки в России создаются, так называемые «бизнес-инкубаторы». Это общее название для организаций, которые занимаются развитием предпринимательской деятельности. В перечень их мероприятий входит оказание услуг и предоставление ресурсов для роста малого бизнеса на самых ранних стадиях.

К списку услуг бизнес-инкубаторов следует отнести: содействие в предоставлении бесплатных офисных помещений или помещений, сдаваемых

по льготной цене; предоставление переговорных комнат; помощь в налаживании деловых связей с инвесторами и потенциальными клиентами; информационная и консалтинговая помощь.

Среди форм государственной поддержки малого бизнеса в Ставропольском крае целесообразно выделить следующие: субсидии на поддержку отдельных отраслей животноводства, субсидии на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз, субсидии на поддержку племенного животноводства и на поддержку начинающих фермеров, субсидии на поддержку и реализацию тонкорунной и полутонкорунной шерсти и прочие (табл.4).

Табл. 4. Основные виды оказания государственной поддержки сельского хозяйства в Ставропольском крае

Вид государственной поддержки	Размер	Условия
1. Грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы	До 70 млн. рублей	1. Со дня регистрации КФХ прошло не более трех лет; 2. Наличие на праве собственности земельного участка.
2. Возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз	54,92 руб./голову за счет средств федерального бюджета 2,89 руб./голову за счет средств краевого бюджета	1. Наличие на территории Ставропольского края земельного участка из земель с/х назначения; 2. Наличие у получателя на территории Ставропольского края маточного поголовья овец и коз; 3. Наличие у получателя ежегодного прироста маточного поголовья овец и коз.
3. Субсидии на закладку и уход за виноградниками	213818,25 руб./га за счет средств федерального бюджета 11253,59 руб./га за счет средств краевого бюджета	1. Наличие на территории Ставропольского края земельного участка из земель с/х назначения; 2. Осуществление закладки виноградников, и (или) проведение уходных работ за виноградниками, и (или) проведение работ по установке шпалеры на площади не менее 1 га

По данным Министерства сельского хозяйства Ставропольского края в 2019 году для того, чтобы получить субсидию на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур малыми формами хозяйствования, необходимо предоставить 11 документов, когда как в 2017 году требовалось

всего 9. Увеличение объема документов связано с усилением документального контроля за целевым использованием бюджетных средств со стороны Правительства СК. Например, в 2019 году в пакет документов на выдачу субсидий была включена выписка из Единого государственного реестра недвижимости (табл.5).

Табл. 5. Информация о поступивших документах об оказании государственной поддержки в Ставропольском крае

Показатели	2017	2019	2019 в % к 2017
Количество пакетов документов, рассмотренных для оказания государственной поддержки, ед.	377	419	111,14
Количество выданных субсидий, ед.	251	249	99,2

Согласно представленным данным, можно сделать вывод о том, что ужесточение правил приема документов у субъектов малого бизнеса, влечет к сокращению количества выдаваемых субсидий. Основными причинами отказа для выдачи бюджетных средств в 2019 послужили следующие факторы:

1. Наличие налоговых задолженностей у предпринимателей. По данной причине было отказано 33 грантополучателям.

2. Не включение получателя в реестр субъектов государственной поддержки. Было отказано 3.

3. Наличие в сдаваемых документах недостоверной информации. Было отказано 95.

4. Представление неполного пакета документов. Отказано 4.

5. Не соответствие государственному реестру селекционных достижений. Отказано 3.

6. Наличие у предпринимателя не элитных семян, а гибридов кукурузы и подсолнечника F1. Было отказано 3.

7. Неправильное заполнение сведений в отношении земельного участ-

ка. Было отказано 81.

Одной из самых распространенных субсидий Ставропольского края является субсидия на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур. Выдача данной государственной поддержки основывается на трех основополагающих нормативно-правовых актах:

1. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717.

2. Постановление Правительства Ставропольского края от 15.12.2010 №449.

3. Приказ министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 09.10.2017 № 376. Ставка субсидии на приобретения элитных семян строится исходя их средств федерального и краевого бюджетов. На 1 тонну приобретенных элитных семян приходится 4419,04 руб. из федерального бюджета и 232,58 руб. из краевого.

Для малых форм хозяйствования условиями получения данной государственной поддержки являются:

1. Наличие у получателя малого бизнеса на территории Ставрополь-

ского края посевных площадей под сельскохозяйственными культурами, перечень которых определяется Министерством сельского хозяйства РФ. При условии, что элитные семена относятся к тем сортам, которые включены в Государственный реестр селекционных достижений.

2. Приобретение сортов элитных семян сельскохозяйственных культур должно осуществляться в текущем финансовом году.

Проверка документов для выдачи субсидий малым формам хозяйствования осуществляются отделом государственной поддержки, отделом растениеводства и отделом по обороту земель сельскохозяйственного назначения министерства сельского хозяйства Ставропольского края.

Таким образом, малое предпринимательство в сельском хозяйстве имеет свои особенности, которые присущи только этой отрасли. Именно поэтому оказание государственной помощи субъектам малого бизнеса в аграрной сфере имеет особые функции, формы и принципы. Государству необходимо развивать инновационные технологии, помогать малым формам приобретать современное оборудование и технологии для интенсификации производства продукции и вывода ее на мировые рынки, вследствие чего увеличится объем импорта продукции сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 №717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйствен-*

ной продукции, сырья и продовольствия».

2. *Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*

3. *Горбенко Л.И., Сборчина А.В. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. 2017. С. 85-87.*

4. *Косинова Е.А. Современное состояние и эффективность функционирования сельскохозяйственных организаций / Е.А. Косинова, Е.Г. Агаларова, Г.В. Токарева // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2018. № 4-2 (48). С. 4.*

5. *Латина А.Е. Совершенные модели государственной поддержки сельского хозяйства в Ставропольском крае // Проблемы развития современной экономики. 2016. №6. С. 82-86.*

6. *Полякова А.С., Косинова Е.А. Разработка стратегии развития предпринимательства аграрной сферы // Институциональные преобразования социально-экономической системы России : международная научно-практическая конференция. СтГАУ. 2018. С.181-184.*

7. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>*

8. *Официальный сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/>*

УДК 338.43
ББК 65.32-5



Кусакина О.Н.
д-р экон. наук, профессор,
Токарева Г.В.
канд. экон. наук, доцент,
Соколов С.В.
аспирант,
Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: Система жизнеобеспечения является ключевым фактором развития человеческого капитала на сельских территориях. В статье рассмотрена динамика доходов сельских жителей, как источник улучшения бытовых условий жизни и сельского строительства, представлена динамика ввода жилых домов на селе в сравнении с городскими населенными пунктами, предложена многоуровневая система мер, отражающих основные направления развития системы жизнеобеспечения на селе.

Abstract: The livelihood system is a key factor in the development of human capital in rural areas. In article dynamics of the incomes of rural population, as a source of improvement of living conditions and rural civil engineering is considered, dynamics of input of apartment houses in rural areas in comparison with urban areas is presented, the multilevel system of measures reflecting the basic directions of development of livelihood system in rural areas is offered.

Ключевые слова: человеческий капитал сельских территорий, факторы жизнеобеспечения на селе, жилищное строительство на сельских

территориях, система мер, направленных на развитие системы жизнеобеспечения на селе.

Keywords: human capital in rural areas, rural livelihood factors, housing construction in rural areas, a system of measures aimed at developing the rural livelihoods system.

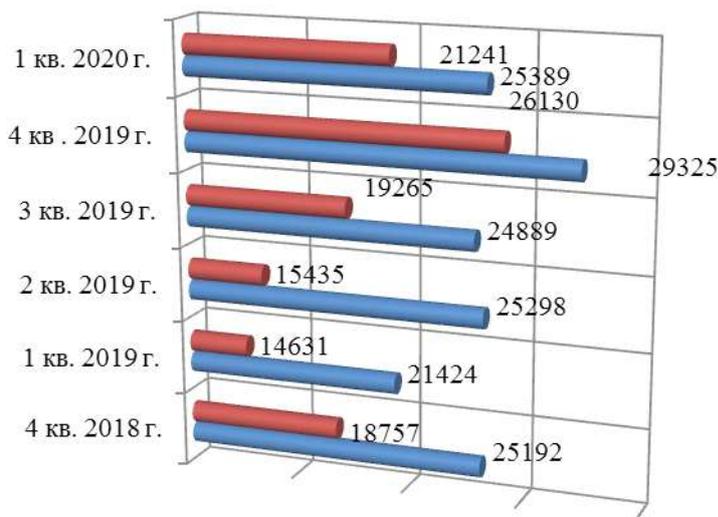
Развитие человеческого капитала определяется совокупностью факторов, которые можно структурировать по функциональному признаку на факторы жизнеобеспечения, интеллектуального развития и здоровья. Данная классификация факторов достаточно условна, так как все они между собой взаимосвязаны. Базовую функцию выполняют факторы жизнеобеспечения, так как от их качества существенно зависят и возможности реализации других факторов.

Сельские территории характеризуются значительным отставанием по сравнению с городом условий быта, уровня доходов, качества жилищного строительства, что существенно сдерживает развитие человеческого капитала на селе. В этой связи государство уделяет большое внимание в послед-

нее десятилетие решению социальных вопросов на селе, одним из аспектов которых является система мер по стимулированию жилищного строительства. Без участия государства широкомасштабное увеличение качества и количества жилищного строительства на селе было бы невозможным в первую очередь из-за низкого уровня доходов сельского населения.

В качестве определяющего индикатора источников развития системы жизнеобеспечения выступает показатель располагаемых ресурсов сельского населения, который отражает систему компонентов, включающую, как поступления в денежной и натуральной форме, так и денежные средства прошлых периодов в виде сбе-

режений. Результаты обследования домашних хозяйств Ставропольского края указывают с одной стороны, на динамику доходов сельских жителей, существенно определяемую спецификой сельскохозяйственного производства, а с другой, подтверждают гипотезу о разнонаправленности процессов формирования располагаемых ресурсов в домашних хозяйствах сельских и городских территориальных образований (рис.1). Тем самым подтверждается необходимость управления и оказания системной поддержки сельским жителям в решении задач совершенствования системы жизнеобеспечения с использованием совокупности инструментов и методов.



■ Домашнее хозяйство в сельской местности

Рис. 1. Динамика располагаемых ресурсов домашних хозяйств в городской и сельской местности Ставропольского края (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц), рублей

Поквартальное обследование бюджетов домашних хозяйств региона за 2018-2020 годы показал, что максимальный разрыв между располагаемыми ресурсами в городской и сельской местности наблюдался в первом и во втором кварталах 2019 года. Минимальное значение располагаемых ре-

сурсов на одного человека в домашних хозяйствах сельской местности Ставропольского края отмечается в первом квартале 2019 года – 14631 руб., а максимальное значение этого показателя наблюдается в 4 квартале 2019 года. Если рассматривать этот разрыв со стороны располагаемых ресурсов до-

машних хозяйств на селе, то причиной достаточно резкого их сокращения, является ярко выраженная сезонность. Учитывая тот факт, что драйвером развития сельского хозяйства по-прежнему остается растениеводство, хотя и предпринимаются существенные меры для развития животноводства, в весенне-летний период, доходы сельскохозяйственных организаций существенно сокращаются, а сельское хозяйство остается приоритетной сферой занятости на селе, кроме того выполняя еще целый ряд функций, направленных на развитие человеческого капитала. В частности сельскохозяйственные организации в современных условиях все чаще призываются к социальной ответственности за создание комфортных условий жизни на селе. Следует отметить также, что наблюдаются одинаковые тенденции отрицательной динамики располагаемых ресурсов домашних хозяйств в сельской и городской местности. Это свидетельствует о системных процессах, протекающих в экономике страны и свидетельствующих о влиянии на этот показатель состояния рыночной конъюнктуры в целом, социальных процес-

сов и политики формирования доходов в стране. Фактически за 2019 год разница между располагаемыми ресурсами на одного человека в домашних хозяйствах наблюдается в 11,5 тыс. руб. (14631 руб. в 1 квартале, против 26130 руб. – в 4 квартале, т. е. в 1,8 раза ниже). В домашних хозяйствах городов располагаемые ресурсы на одного человека различаются поквартально на меньшую величину, самая большая разница – 7,9 тыс. руб. также наблюдается в 1 квартале (21424 руб.) против 4 квартала 2019 года (29325 руб.) [4].

Оценивая состояние и динамику доходов сельского населения, следует отметить, что их уровень не позволяет осуществлять инвестиции в систему жизнеобеспечения на условиях, сложившихся в стране, а потребность таких инвестиций очевидна. И только государственные программы, направленные на решение проблем жизнеобеспечения на сельских территориях позволяют существенно активизировать процесс социального развития села, в частности жилищного строительства [1].

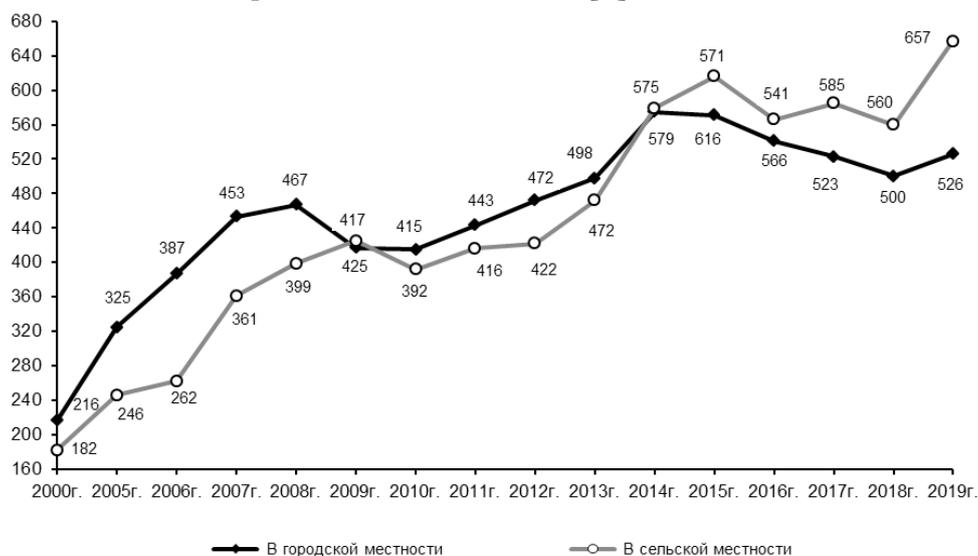


Рис. 2. Ввод в действие жилых домов в расчете на 1000 человек населения, м²/чел.

Так, 15 июля 2013 г. постановлением Правительства Российской Федерации №598 была утверждена федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». Этот документ стал продолжением предыдущей программы «Социальное развитие села до 2013 года» в рамках которой, общая сумма социальных выплат за пять лет составила 67 млн. руб., однако эта программа не позволила увеличить темпы жилищного строительства на селе (рис. 2).

Как видно из рис. 2 до 2014 года наблюдается существенное отставание ввода жилых домов в сельской местности по сравнению с городом. Из этого можно сделать вывод о недостаточно высокой эффективности мер, предусмотренной программой, хотя тренды являются в обоих случаях одинаково направленными, с положительной динамикой, но не удалось преодолеть существующий разрыв по этому показателю между городом и сельскими территориями, активно поддерживаемыми государством.

Период с 2014 по 2018 год характеризуется некоторой цикличностью ввода жилья на селе, но показатели значительно превышают городские значения по всем годам указанного периода, можно предположить, что наблюдались неблагоприятные общеэкономические условия, обусловленные антироссийскими санкциями и российским продовольственным эмбарго, что сказалось на темпах экономического развития России.

В 2019 году наблюдается существенный рывок в жилищном строительстве на селе, в результате которого достигнуто самое высокое значение этого показателя – 657 м² на 1000 человек населения, что явилось резуль-

татом отдачи тех финансовых средств, которые были осуществлены в результате реализации ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года».

Следует предположить, что жилищное строительство на селе будет иметь положительную динамику, так как процесс государственной поддержки социального развития села получит свое новое продолжение в государственной программе Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», реализация которой рассчитана на период 2020-2025 годы. В программе предусматривается не только строительство нового жилья, но и обращается внимание на его качество, уровень благоустройства территорий, что особенно важно в современных условиях.

Многоаспектная характеристика состояния и развития важнейших факторов, определяющих жилищное строительство на селе: спроса и предложения, позволяет сформировать многоуровневую систему мер, отражающих основные направления развития жилищного строительства на селе.

Основные направления развития жилищного строительства целесообразно структурировать по трем уровням в зависимости от субъектов, определяющих процессы развития жилищного строительства. Макроуровень – это федеральный, мезоуровень – это уровень регионов, микроуровень – это уровень районов. Каждый из этих уровней с позиции воздействия на жилищное строительство на селе можно представить организационно в виде системы мер, направленных на определенные объекты, в качестве которых выступают определенные факторы, активизирующие в целом процесс жилищного

строительства на селе. Система мер в рамках определенных направлений предполагает использование системы инструментов.

Однако не следует преуменьшать

значение муниципальных образований в обеспечении этого процесса, хотя они имеют разные возможности регионах и федеральных округах (рис. 3) [3].

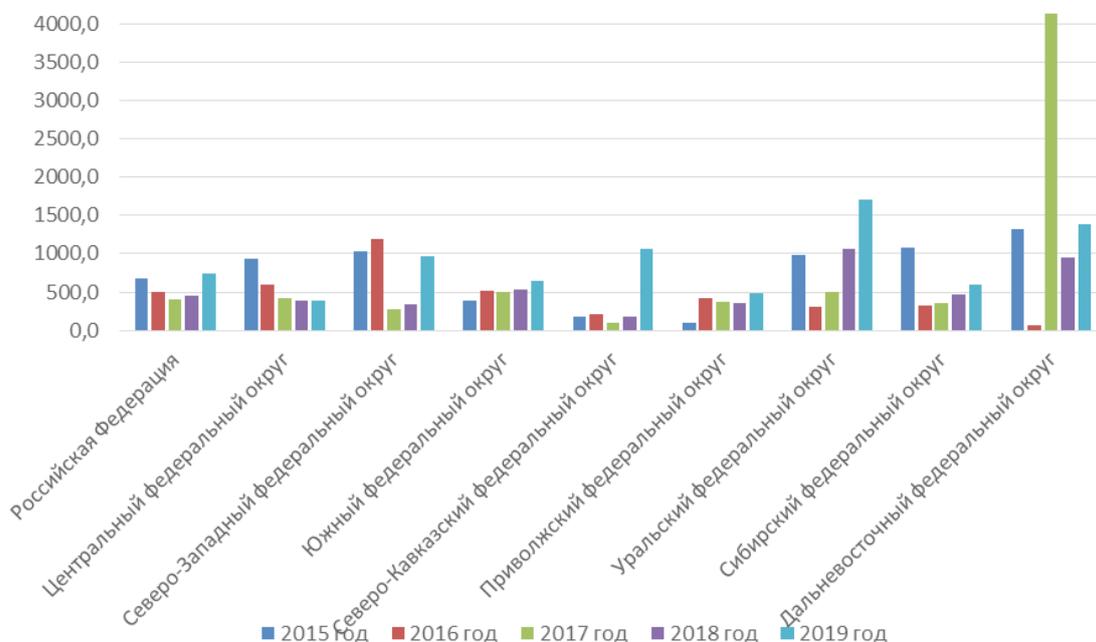


Рис. 3. Инвестиции в основной капитал за счет средств бюджета муниципального образования на одного сельского жителя, руб./чел.

Как видно из данных рисунка муниципальные образования разных федеральных округов проявляют разную активность в отношении инвестирования в основной капитал социальной инфраструктуры сельских территорий, как в динамике, так и в сравнении с другими округами. Положительная динамика этого показателя в течение пятилетнего анализируемого периода наблюдается только в Северо-Кавказском округе, хотя уровень инвестиций был не высоким за период 2015-2018 годы. Произошло его многократное увеличение в 2019 году. Во всех остальных округах наблюдается неустойчивая динамика. Особенно варьируют инвестиции в основной капитал за счет средств бюджета в Дальневосточном Федеральном округе, максимальное значение этого показателя отмечалось в

2017 году – более 4 тысяч рублей на одного человека в сравнении с 2016 годом, когда эта величина составляла менее 20 руб./чел. [4].

Острая проблема недостатка финансовых ресурсов, возникшая в этом регионе, не позволила обеспечить улучшение условий быта, сельского строительства и развитие социальной инфраструктуры в объеме и качестве, соответствующих современным требованиям. Поэтому объем инвестиций был увеличен более, чем в 200 раз в 2017 году, а в последующие 2 года уровень этого показателя был незначительно выше среднероссийского значения [2].

Специфика реализации системы мер в рамках определенных направлений развития системы жизнеобеспечения на селе проявляется в том, что заявленные инструменты на ма-

кроуровне требуют детализации и адаптации в формате региональных особенностей сельского развития (мезоуровень) и находят свое прямое воплощение на уровне сельских поселений районов – микроуровень.

Особенность разработки предложений по основным направлениям развития системы жизнеобеспечения человеческого капитала сельских территорий на селе проявляется также в том, что в рамках определенных направлений, актуальных в целом для сельских территорий всех субъектов Российской Федерации действуют одинаковые инструменты, законодательно закреплённые соответствующими нормативными документами на федеральном уровне, требуют специфического механизма их реализации на мезоуровне. Особенности применения инструментов на региональном уровне зависят от специфических факторных условий, состояния и регионального развития сельских территорий. А на микроуровне законодательно установленные инструменты дополняются инструментами местного значения. Только системная реализация мер на всех трех уровнях

способна обеспечить эффективность развития всей совокупности элементов системы жизнеобеспечения человеческого капитала на сельских территориях.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Баранова Н.М. *Некоторые оценки человеческого капитала и его роль в экономическом развитии России // Вестник РУДН. Серия: Экономика. – 2018. – Т. 26. – № 4. – С. 559-569.*
2. Смыслова О.Ю. *Социально ориентированное развитие сельских территорий как направление стратегии социального развития региона / О.Ю. Смыслова, Е.В. Лисова // Вестник Академии права и управления. – 2019. – № 3 (56). – С. 122-125.*
3. *Основные показатели выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств Ставропольского края за 1 квартал 2019 года // Статистический бюллетень. Ставрополь. 2019 г.*
4. *Официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронные данные]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>*

УДК 332.02

ББК 65.26



Нечаев А.О.

аспирант,

Северо-Кавказский федеральный университет

г. Ставрополь

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация: В работе рассмотрены актуальные задачи газовой отрасли России. Проведен анализ компонентов институционального развития газовой отрасли. Рассмотрены причины политических рисков при осуществлении газотранспортных экспортных проектов и даны предложения по их противодействию. Обозначены проблемы в научно-технической среде отрасли

Abstract: the paper considers the current problems of the Russian gas industry. The analysis of the components of the institutional development of the gas industry is carried out. The reasons for political risks in the implementation of gas transport export projects are considered and suggestions for their counteraction are given. Problems in the scientific and technical environment of the industry are identified.

Ключевые слова: устранение «газификационного неравенства» отдельных регионов, газотранспортные проекты, политические риски при осуществлении газотранспортных экспортных проектов, диверсификации поставок природного газа

Key words: elimination of «gasification inequality» in certain regions, gas transport projects, political risks in the implementation of gas transport export projects, diversification of natural gas supplies.

Важнейшими составляющими институционального развития газовой отрасли являются такие компоненты как: состояние экономики, правовое регулирование, политика, природная среда, социальная и культурная составляющие, научно-техническое и технологическое развитие, инфраструктура [8, С. 265; 8;19, С.24].

Реализуя задачи социально-экономического развития Российской Федерации, поставленные в Указе Президента Российской Федерации № 204 [3], укрепления и сохранения позиций в мировой энергетике, Правительством страны утверждена новая Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года (далее – Энергостратегия-2035) [4].

Механизм реализации энергостратегии - 2035, обозначивший приоритеты и целевые ориентиры долгосрочного стратегического развития

российского топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК), включает 2 этапа: I этап – до 2024 года; II этап – 2025 - 2035 годы).

Данный документ является базовым для разработки региональных стратегий и программ социально-экономического развития, Генеральных схем и программ развития отраслей топливно-энергетического комплекса, программ по энергетическому освоению новых регионов. Кроме того, служит ориентиром для компаний энергетического сектора в вопросах подготовки инвестиционных программ и крупных проектов, а также их возможной корректировки.

Во главу угла развития энергетического сектора поставлены энергетическая и экологическая безопасность, экономическая (бюджетная) эффективность, энергетическая эффективность экономики.

Виталий Васильевич Бушуев – один из разработчиков Энергостратегии-2035, участвовавший также в разработке предыдущих энергостратегий, определяет «новую миссию» ТЭК в энергостратегии как драйвера экономики. Ориентация – на эффективность экономики и наращивание производств: за счет сдержанного роста цен на энергоносители, за счет создания инфраструктуры, инновационного импортозамещения.

В.В. Бушуев, указывая на многоукладность энергетики, отметил в ней факт сохранения и существенного роста доли такого углеводорода, как газ, как для газификации областей, так и для обеспечения малой распределенной генерации [12].

В числе актуальных задач газовой отрасли России:

- увеличение доли России на мировом газовом рынке,
- диверсификация географиче-

ской структуры экспорта российского газа с существенным ростом доли рынка стран азиатско-тихоокеанского региона;

- повышение доли отечественного оборудования в закупках компаний, занятых в области газовой промышленности;

- увеличение объемов и глубины переработки газа на предприятиях газохимической отрасли;

- популяризация моторного топлива, основанного на природном газе как наиболее экономически и экологически эффективного;

- обеспечение стабильных поступлений от производства природного газа в доходную часть федерального бюджета.

Полагаем также, что к числу актуальных задач относится и устранение «газификационного неравенства» отдельных регионов. В России, занимающей в мире по запасам природного газа первое место, а по объемам добычи – второе, на 2019 год уровень газификации составил 70,1%.

Как следует из «Энергетической стратегией РФ на период до 2035 года» внутреннее потребление газа в стране должно вырасти с 481 млрд кубометров в 2020 году до 571 млрд кубометров к 2035 году. Исходя из этого, в целях развития глубокой переработки газа и форсирования газификации регионов нашей страны, эксперты высказывают мнение о необходимости сместить акцент в развитии газовой промышленности нашей страны с экспорта в сторону внутреннего рынка [6].

Однако, по нашему мнению, России не следует резко менять приоритеты в этом секторе энергетики, поскольку экспорт, образно говоря, является «финансовой кубышкой» для стабильного функционирования

отрасли на региональном уровне. Целесообразно, географию развития газовой отрасли осуществлять в связке – расширяясь в этом секторе для российских потребителей, и одновременно осваивая международные рынки, например, Азиатско-Тихоокеанские.

Вице-премьер, а ранее – министр энергетики РФ Александр Валентинович Новак, в программной статье для отраслевого журнала «Энергетическая политика» констатируя, что газификация – одна из основных социальных задач страны, сообщил о планах к 2030 году довести показатель газификации до 83%, и подчеркнул «критическую важность» обеспечения необходимых источников для финансирования [11,С.7].

Следует отметить, что 2020 году завершается пятилетняя программа газификации стартовавшая в 2016 году. Очередная программа продлится до 2025 года.

Характеризуя такой компонент институционального развития газовой отрасли как политические процессы, следует отметить большой удельный вес влияния политики на развитии газовой промышленности России. Это связано, в первую очередь, с тем, что треть добываемого объема природного газа Россией идет на экспорт [15, с.110].

В соответствии с национальным законодательством, эксклюзивное право на экспорт газа предоставлено «Газпрому» [1].

Так, реализация природного газа Группой «Газпром» в 2019 году в европейские страны дальнего зарубежья составила 199 млрд куб. м газа [13], (в том числе, с учетом продажи СПГ, а также реализации газа в рамках зарубежных проектов в области разведки и добычи углеводородов с участием Группы).

Страна	Объемы
Австрия	9,1
Бельгия	1,3
Болгария	2,4
Босния и Герцеговина	0,2
Великобритани	59,0
Венгрия	10,5
Германия	44,9
Греция	2,5
Дания	1,7
Италия	22,0
Нидерланды	16,3
Польша	9,7
Румыния	1,1
Северная Македония	0,2
Сербия	2,2
Словакия	6,5
Словения	0,3
Турция	15,4
Финляндия	2,5
Франция	13,0
Хорватия	2,8
Чехия	2,2
Швейцария	0,3[10].

Поставки газа из России встречаются острое политическое противодействие,

Европейская комиссия высказала опасение, что Россия может использовать предоставляемые ЕС энергоносители как политический рычаг, и это, в свою очередь, для европейских стран создает проблему энергетической безопасности. Под этим предлогом вопрос импорта энергоресурсов из России из экономической сферы перенесен в политическую[17,с.122].

В принятой ЕС в 2014 году Стратегии энергетической безопасности среди основных задач – замена российского газа альтернативной энергетикой и диверсификация поставщиков и инфраструктуры с ориентацией на импорт сжиженного газа (далее – СПГ) из США и Катара.

Однако, во-первых, поставляе-

мые, например, в Испанию, Италию и Португалию объемы американского сжиженного газа занимают небольшой объем, а во-вторых, он дороже российского. В тоже время, Германия не заинтересована в замене российского поставщика газа из-за отсутствия терминалов для СПГ, а Франция – по причине экологической безопасности, так как, в данной стране запрещен метод гидроразрыва пласта, которым осуществляется добыча сланцевого газа [22].

Страны Северной Африки не могут полностью заменить Россию на европейском рынке по ряду внутренних и внешних факторов. Это, например, непроходящие экономические санкции против Ирана, недофинансирование нефтегазовой отрасли в самом государстве (Алжир), военные действия (Ливия), увеличение внутреннего потребления (Катар, Египет).

Польша предполагает отказаться от энергозависимости от российского газа к 2022 году, начав эксплуатацию построенного ею морского газопровода Baltic Pipe и, дополнительно, удовлетворяя свои потребности экспортным сжиженным газом.

Российские эксперты полагают, что в основе решения Варшавы закупать СПГ – лежит только политическая конъюнктура, которая может быстро измениться, в то время как экономически выгодно экспортировать «в некризисных условиях» более дешевый, трубопроводный газ [12]. Расширением экспортных возможностей России являются газотранспортные проекты: «Сила Сибири» и «Сила Сибири 2», «Северный поток», «Турецкий поток» и «Северный поток-2».

Газопровод «Сила Сибири» является каналом экспорта российского газа в страны Азиатско-Тихоокеанско-

го региона. Его общая протяженность около 3 тыс. километров. 2 декабря 2019 года газопровод был запущен в работу [13].

Новый проект – «Сила Сибири 2» мощностью до 50 млрд кубометров в год – пройдет транзитом через Монголию.

«Северный поток» – был выведен на проектную мощность в 2012 году. Он напрямую соединил газотранспортные системы России и Европы.

«Турецкий поток» – экспортный газопровод, который проходит через Черное море. Первая нитка газопровода предназначена для поставок газа турецким потребителям, вторая – для газоснабжения стран Южной и Юго-Восточной Европы. Строительство «Турецкого потока» началось в 2017 году, а в начале 2020 года был дан старт поставкам газа.

«Северный поток-2» – новый экспортный газопровод в Европу через Балтийское море [21, с.158]. Его строительство сопряжено с многочисленными препятствиями. Так, например, по образному выражению главы Фонда национальной энергетической безопасности, профессора Финансового университета Константина Васильевича Симонова, из-за угрозы США применить санкции за поддержку газопровода, «Швейцарская компания Allseas Group SA ретировалась из проекта фактически за одну ночь» [21, с.159].

Отказались от участия в проекте крупнейшие партнеры ПАО «Газпром» по строительству трубопровода нефтегазовые компании: Shell, OMV, ENGIE, Uniper и Wintershall. Основание – наложение запрета на создание совместного предприятия польским антимонопольным органом UOKiK в целях препятствия усилению роли «Газпрома» на энергетиче-

ском рынке страны.

Выражая позицию США, посол в Германии Робин Куинвилл убеждала ЕС, что газопровод, является «не экономическим, а политическим инструментом Кремля», и может привести к «разделению Европы» [23].

Разделяем мнение российских аналитиков, что осуществление газотранспортных проектов подвергаются высоким политическим рискам. [15]. Однако, поскольку доля западных инвесторов в фондировании составляет только 30%, реализацию проекта это может лишь затруднить, но не остановить.. Варианты для «Газпрома»: предоставление собственных средств и привлечение новых инвесторов с помощью проектного финансирования.

Такие шаги послужат противодействию политическим рискам и смогут минимизировать их последствия.

В вопросах экспорта российского газа для России актуален процесс диверсификации поставок природного газа в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

В первую очередь, это Китай [5]. В более долгосрочной перспективе, импортерами российского газа могут быть другие страны данного региона, в частности, Южная Корея, Япония, Сингапур. Страны Латинской Америки также представляют интерес для «Газпрома», причем не только из-за крупных ресурсов газа и нефти, но и из-за быстрого роста газовых рынков таких стран, как Бразилия, Аргентина и Мексика. Поэтому некоторые страны региона являются не только возможным источником СПГ, но и потенциальными рынками сбыта.

Укреплению международного сотрудничества России на евразийском пространстве, в том числе, в сфере газового экспорта служит Таможенный

союз, образованный на базе Евразийского экономического сообщества (ТС ЕврАзЭС) [2]. Членами ЕАЭС совместно с Россией являются: Республика Армения, Беларусь, Республика Казахстан и Кыргызская Республика.

С. В. Еремин видит перспективность развития сектора общего рынка газа Евразийского экономического союза [7].

Н.Ю. Сопилко, отмечает, высокий уровень институционального развития интеграционных процессов на территории ЕАЭС. Так, Россия осуществляет газоснабжение Армении и Беларуси, северных регионов Казахстана, не имеющих сообщения с основными газодобывающими районами, а Казахстан обеспечивает сырьем Оренбургский газоперерабатывающий завод и Кыргызстан [20, с.157].

Повышает экспортный потенциал газовой промышленности и усиление блока БРИКС, усиливая торговые отношения России с Бразилией, Индией, Китаем и ЮАР, в том числе и в области энергетики.

Что касается внутренней политики России, то и она оказывает влияние на отрасль. В первую очередь, это проводимая на государственном уровне политика по недопущению иностранных компаний в качестве операторов разработки наиболее перспективных объектов. Данный фактор дает преимущество Газпрому, благодаря которому последний обладает монополией на добычу и экспорт природного газа в России. Во-вторых, несовершенная и сложная налоговая система. Повышение налога для монополистов (в нашем случае – Газпром) приводит к повышению издержек предприятия, а так же невыгодность развития внутреннего рынка России в связи с пониженными ставками на сырье.

Экономическими аспектами являются естественная монополия в транспорте газа. Рентный характер экономики добычи газа. Существенная доля государственной собственности в газовой отрасли. Экономическая среда.

Общим для экономик практически всех стран является рост потребности в природном газе. Проблемой для некоторых стран стало увеличение разрыва между объемами производства и потребления углеводородов, что может послужить возникновению негативных последствий для экономик. Ставка на альтернативные источники энергии в ближайшей перспективе не актуальна, из-за высокой себестоимости и неразвитой инфраструктуры. Увеличение названного разрыва заставляет потребителей увеличивать объемы импорта природного газа. Отчего выигрывают страны-экспортеры, в том числе и Россия.

В нашей стране спрос на природный газ растет, в первую очередь, благодаря развитию других отраслей промышленности и одним из стимулов является национальное субсидирование внутренних потребителей газа. Как следствие – увеличение объемов потребления газа на промышленных предприятиях других отраслей влечет за собой рост их производства.

Газификации в ближайшее время отведена роль стать в ряду основных драйверов экономического роста России.

Среди основополагающих экономических факторов, дающих толчок развитию газотранспортной системы – ее инвестиционная привлекательность и достаточно высокий уровень спроса на российский газ европейских стран.

В прогнозе ИнЭИ РАН и Сколково сделан вывод, что из всех иско-

паемых топлив только газу к 2040 г., удастся увеличить свою долю в мировом энергобалансе с 22% до 24-26%.

В тоже время, сложные условия добычи жидких углеводородов требуют снижения налоговой нагрузки, и, соответственно, приведут к снижению бюджетных поступлений к уменьшению вклада нефтегазового сектора в экономику страны.

Социально-культурная среда оказывает не столь значительное влияние на развитие газовой отрасли, как остальные, и косвенно связана с ними. Тем не менее, присутствуют некоторые моменты, способные как увеличить, так и уменьшить эффективность газовой промышленности. Уровень образования нашей страны смело можно считать одним из главнейших социально-культурных факторов развития газовой отрасли.

На 2020 год в России имеется 90 вузов и 137 программ обучения (бакалавриата, специалитета) по направлению 21.03.01. «Нефтегазовое дело» [9].

«Газпром» уже несколько лет реализует специальные программы сотрудничества с ведущими профильными вузами. 17 российских вузов определены ПАО «Газпром» в качестве вузов-партнеров ПАО «Газпром». Среди них: Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет); Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; Национальный исследовательский Томский политехнический университет; Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) им. И. М. Губкина; Санкт-Петербургский

горный университет; Тюменский индустриальный университет; Уфимский государственный нефтяной технический университет и другие вузы [14].

В числе вузов Северо-Кавказского региона, где готовят специалистов газовой промышленности, можно отметить и мой родной вуз – «Северо-Кавказский федеральный университет».

В соответствии с программой обучения, студенты, например, осваивают технологические процессы бурения, учатся предотвращать и ликвидировать осложнения и аварийные ситуации, подбирать буровое оборудование к конкретным геолого-техническим условиям проводки скважин.

Следует отметить, что задачей всех вузов является подготовка специалистов, способных эффективно и рационально расходовать природные ресурсы и применять инновационные технологии.

Отмечая ситуацию в научно-технической среде газовой отрасли, нужно обозначить, что на состояние нефтегазовой отрасли в России негативно повлияли западные санкции: компаниям не хватает отечественных технологий.

По мнению президента Национальной ассоциации нефтегазового сервиса и члена Общественного совета Минпромторга РФ Виктора Хайкова, государство должно оказывать поддержку в вопросе импортозамещения западных технологий, развивая ключевые направления отрасли, а также создавая полигоны для тестирования новых технологий, использующих цифровые и безлюдные элементы [16].

В заключение можно сделать следующие выводы.

1. Вектор стратегии развития га-

зовой отрасли направлен на согласованное развитие всех подсистем и подотраслей. Российский газовый сектор характеризует достаточно высокий потенциал внутренней устойчивости, позволяющий следовать целевым ориентирам, независимо от внешних и внутренних условий.

2. Устранение «газификационного неравенства» отдельных регионов является для России одной из актуальных задач.

3. Одним из способов минимизировать политические риски при осуществлении газотранспортных экспортных проектов, является предоставление собственных средств и привлечение новых инвесторов с помощью проектного финансирования.

3. Газификации предопределено стать в ряду основных драйверов экономического роста России.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Федеральный закон от 18 июля 2006 г. № 117-ФЗ «Об экспорте газа» (в редакции федеральных законов от 30.11.2013 № 318-ФЗ, от 24.04.2020 № 137-ФЗ. – Режим доступа: – <http://www.kremlin.ru/acts/bank/24036> (дата обращения 09.11.20).*

2. *Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.). – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71652992/> (дата обращения 09.11.20).*

3. *Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/#friends> (дата обращения 09.11.20).*

4. Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354840/feb387ba6cb412e94e5c4fd72de0228c1a68af25/ (дата обращения 09.11.20).
5. Дятел, Т. Китай увеличил покупки газа по «Силе Сибири» сверх контракта. Газета «Коммерсант» от 09.12.20.
6. Дожить до победы. «Эксперт» №38 (1176) от 14 сентября 2020. – Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2020/38/dozhit-do-pobedy/> (дата обращения 09.11.20).
7. Еремин, С. В. Рынки природного газа в условиях международной экономической интеграции: направления трансформации, ключевые факторы и вызовы: дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.14 / Еремин Сергей Владимирович. – Москва, 2018. – С. 53.
8. Кислицын, В.Е. Управление газовой промышленностью с использованием стратегических методов анализа макроокружения // Журнал «Human Progress» <http://progress-human.com/>. – Том 2. – № 3 (март 2016) redactor@progress-human.com Материалы Международной заочной научно-практической конференции «Человеческое развитие: вызовы и перспективы».
9. Кислицын, Е. В. Анализ и интерпретация теоретико-игровой модели олигополистического рынка природного газа // Экономика и социум. – 2015. – №6 (19). Источник: <https://www.ucheba.ru/for-abiturients/vuz/rossiya/nftegazovoe-delo>. (дата обращения 09.11.20).
10. Крюков, В.А. Институциональная структура нефтегазового сектора: Проблемы и направления трансформации. Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1998. – 280 с.
11. Новак, А.В. Международная кооперация - путь к энергобезопасности планеты // «Энергетическая политика», 2020. - № 10 (152). - С. 4-15.
12. Новый взгляд на энергостратегию России: интервью Генерального директора Института энергетической стратегии от 20 октября, 2015 // Информационно-аналитический журнал для профессионалов Региональная энергетика и энергосбережение. – Режим доступа: <https://energy.s-kon.ru/pouuj-vzglyad-na-energostrategiyu-rossii> (дата обращения 09.11.20).
13. Официальный сайт ООО «Газпром экспорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazpromexport.ru/> (дата обращения 09.11.20).
14. Отказ западных партнеров от участия в СП с «Газпромом» не повлияет на реализацию «Северного потока-2». – Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/s-p-otkaz-zapadnykh-partnerov-ot-uchastiya-v-sp-s-gazpromom-ne-povliyaet-na-realizaciyu-severnogo-potoka-2-20160818-184726/> (дата обращения 09.11.20).
15. Привалов, Н. Г. Европейский газовый рынок и перспективы России / Н. Г. Привалов, Т. Б. Ли // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2015. – №5(61). – С. 110-117.
16. Подробное интервью Виктора Хайкова о ситуации в нефтегазовой отрасли России: «После санкций многие поняли ошибочность политики «есть деньги – купим на Западе готовое» // Газета «Коммерсантъ» № 169(6407) от 18.09.2018 г.
17. Прогноз развития энергетики мира и России 2016 / под ред. А.А. Макарова, Л.М. Григорьева, Т.А. Митровой; М.: ИНЭИ РАН–АЦ при Прави-

тельстве РФ, 2016. С. 122.

18. Российская газета – Столичный выпуск № 263(8317). – Режим доступа : <https://rg.ru/2020/11/21/est-li-u-evropy-alternativu-rossijskomu-gazu.html> (дата обращения 08.11.20).

19. Сиутин, Д.А. Институциональные аспекты развития газовой отрасли России: автореферат дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05 / Д.А. Сиутин, Гос. ун-т упр. – М., 2005. – 28 с.

20. Сопилко, Наталья Юрьевна. Энергетическое сотрудничество в контексте экономической интеграции государств ЕАЭС: дис. ... д-ра экономических наук: 08.00.14 / Н.Ю. Сопилко. – М., 2020. – С.156-164.

21. Сухова, С. Нити судьбы. Глава Фонда национальной энергетической безопасности Константин Симонов

– о проблемах проекта «Северный поток -2» // Журнал «Огонек» №43 от 02.11.2020. С. 15.

22. Тихонов, С. Труба без вариантов. Почему у Европы нет альтернативы российскому газу // Франция не разрешит добычу сланцевого газа методом ГРП. – Режим доступа: <http://http://www.mineral.ru/News/53190.html> (дата обращения 09.11.20).

23. Эксперт назвал завершение «Северного потока - 2» делом принципа для Германии. Международный ажиотаж вокруг российского газопровода достиг апогея. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2020/12/08/ekspert-nazval-zavershenie-severnogo-potoka-2-delom-principa-dlya-germanii.html> (дата обращения 09.11.20).

УДК 338.43

ББК 65.32



Русановский Е.В.
канд. экон. наук, доцент,
Гунько А.Ю.
канд. экон. наук, доцент,
Целовальников И.К.
канд. экон. наук, доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ГЕНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ОВЦЕВОДСТВА

Аннотация. Институциональная среда имеет важное значение в развитии экономических отношений на любом рынке. Особенности ведения хозяйственной деятельности в настоящий момент формируется под действием институциональных факторов, синтезируемых разными экономическими системами. Воздействие данных факторов на отечественный рынок продукции овцеводства предлагается рассматривать в рамках концепции институциональных матриц путем институционально-генетического анализа особенностей развития.

Abstract. The institutional environment is essential in the development of economic relations in any market. The specifics of doing business at the moment is being shaped by institutional factors synthesized by different economic systems. The impact of these factors on the domestic market for sheep products is proposed to be considered within the framework of the concept of institutional matrices by means of institutional genetic analysis of developmental characteristics.

Ключевые слова: институты, институциональные изменения, агропромышленный комплекс, овцевод-

ство, рынок, экономическая политика, институциональные матрицы.

Key words: institutions, institutional changes, agro-industrial complex, sheep breeding, market, economic policy, institutional matrices, institutional genetic analysis, transaction costs.

В настоящее время серьезным вопросом перед наукой и практикой является низкий уровень институциональной эффективности бизнеса в нашей стране, в том числе на рынке продукции овцеводства. Возможности интеграции на рынке продукции овцеводства связаны непосредственно с институциональными условиями.

Структура институциональной среды на отечественном рынке продукции овцеводства представляется с точки зрения концепции институциональных матриц следующим образом:

1) Раздаточные институты (Х-матрицы), которые включают коллективизм, личные связи, общую собственность

2) Рыночные институты (У-матрицы) – конкуренция, наемный труд, частная собственность [2].

Бизнесу на рынке продукции ов-

цеводства исторически, с момента активного становления капиталистических отношений в стране в конце XIX века был присущ государственный монополизм и патернализм, слабое развитие конкуренции. В отрасли овцеводства тон задавало государство с помощью государственного заказа и поощряя формирование перерабатывающих и торговых монополий [5].

Рыночные институты и методы были чужды институциональной среде отечественного бизнеса. Для «поддержки» его развития служили проявляя себя X-институты семейного бизнеса, государственной поддержки (протекционизм), а также неформальные коллективизм, теневая экономика, персонифицированные связи.

Таким образом, изначально отечественный бизнес, на заре своего становления вплоть до Октябрьской революции основывался на преобладании X-институтов, нерыночного характера.

На современном этапе российский бизнес на рынке продукции овцеводства развивается в более сложной институциональной среде. С одной стороны в результате проведения реформ, перехода в стране возникли Y-институты, то есть рыночные институты: свобода предпринимательства (создание рынка продукции овцеводства), частная форма собственности (появление частного производителя в лице фермера), свободное (рыночное) ценообразование и конкуренция между производителями продукции овцеводства. Однако действие многих Y-институтов деформируется и корректируется под влиянием раздаточных институтов (X) формального и неформального толка. Неформальные X-институты предлагают свои способы координации экономических ресурсов, решения проблем, особен-

но в плане конкуренции (предпочтение «своим» производителям продукции) и ценообразования (сговор между руководителем предприятия и посредником, покупателем). Это происходит по нескольким причинам. Вследствие неразвитости рыночной инфраструктуры (после разрушения системы государственных заготовок и межотраслевых связей между производителями и переработчиками) становится востребованным способ координации по раздаточному механизму с помощью X-институтов. Возможность обхождения закона без последствий также является фактором применения X-институтов.

Трансакционные издержки обмена существуют в современных условиях в обязательном порядке и субъекты бизнеса стараются их учитывать: предпочитают выбирать X-институты в экономических отношениях даже в тех случаях, когда это невыгодно, плывя по течению из-за устойчивости X-институтов в хозяйственной практике. Неформальные X-институты позволяют успешно, без проволочек решать хозяйственные вопросы при производстве и реализации продукции овцеводства. Институциональный механизм бизнеса на данном рынке также проявляется через приверженность его субъектов государственному патернализму, в привычке надеяться на поддержку со стороны государства.

Существует два слоя институциональной среды в современном бизнесе на рынке продукции овцеводства:

- 1) Внешний. Декларативно оформленные Y-институты рынка
- 2) Внутренний (содержательный). Предполагает неформальное решение для бизнес-процессов с помощью X-институтов.

В ходе заимствования

У-институтов рынка, их импорта в нашу страну без оглядки, не учитывались особенности менталитета, национальных особенностей осуществ-

ления хозяйственной практики. То есть ориентироваться на традиционные, обычные особенности ведения бизнеса.

Табл. 1. Структура институциональной среды формирования интеграционных объединений на рынке продукции овцеводства России

Х-институты (раздаточные)	У-институты (рыночные)
Государственное регулирование	
налоговые льготы; коррупция; персонифицированные связи; субсидии; дотации	налогообложение; гранты, конкурсы;
Рыночные отношения	
рейдерство; процедура банкротства; устные контракты; теневой капитал; бартер; сговор; откаты	частная собственность; кредитование; страхование; конкуренция; наемный труд; рыночное ценообразование; аукционы; тендеры
Внутрифирменные отношения	
устные договоренности; неучтенный труд; традиции; неоплата сверхурочных часов работы	инструкции уставы; трудовой контракт штатное расписание

Таким образом, выходит, что современный бизнес на рынке продукции овцеводства в большей степени сложился под действием Х-институтов.

Будущее развитие бизнеса связано с дальнейшим развитием Х- и У-институтов, их приоритетом в экономических отношениях на макро- и микроэкономическом уровне.

Сокращение бюджетных расходов со стороны государства приведет к усилению действия рыночных институтов (У), но может навредить существованию отрасли овцеводства в условиях современного экономического кризиса, которая останется без государственной поддержки.

С другой стороны, дальнейшее увеличение профицита бюджета возможно за счет увеличения налогооблагаемой базы путем увеличения

нагрузки на бизнес (Х). Это будет вести к ухудшению развития экономических отношений и вынудит бизнес уходить в теневой сектор.

Если же бюджетный дефицит будет сокращаться путем проведения дальнейшей приватизации государственного имущества, то это усилит действие У-институтов, увеличению имущества в частном секторе.

Защита прав собственности может проявиться со стороны государства в рамках судебной реформы и это поспособствует снижению транзакционных издержек (укрепление рыночных У-институтов).

Усиление же государственной поддержки отечественного бизнеса (протекционизм) (Х-институты) во время кризиса может впоследствии привести к возникновению институциональных ловушек, оттягиванию

решения проблем, откладыванию прохождения кризисных явлений и закреплению теневого сектора.

Развитие импортозамещения и ослабление санкций со стороны России в отношении некоторых стран будут способствовать усилению рыночных начал (Y), усилению конкуренции, прежде всего. В этом случае отечественный бизнес также может уйти в теневой сектор.

Однако, негативные моменты, связанные с прохождением кризиса возможно нивелировать в том случае, если будут поощряться и применяться формирования интеграционных объединений, сочетающих в себе институты кооперации, взаимопомощи (X) и свободу бизнеса, частную собственность (Y), позволяя снижать трансакционные издержки. При этом базовыми должны являться X-институты, а дополняющими рыночные Y-институты.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Абонеева Е.В. *Некоторые аспекты повышения эффективности производства продукции овцеводства в*

условиях вступления России в ВТО // Овцы, козы, шерстяное дело». – 2013. – № 1. – С. 41-43.

2. Кирдина С.Г. *Институциональные матрицы и развитие России: введение в X-Y-теорию. Издание 3-е, переработанное, расширенное и иллюстрированное. – СПб. : Нестор-История, 2014. – 468 с.*

3. Кирдина-Чэндлер С.Г. *Западные и не-западные институциональные экономические модели во времени и пространстве // TERRA ECONOMICUS. – 2019. – 17(1). – С. 8–23.*

4. Лофиченко, А. Ф. *Краткий исторический очерк овцеводства в России // Аграрная наука. – 2008. – №3. – С. 48–52.*

5. Мороз В.А. *Овцеводство как отрасль в прошлом, настоящем и будущем России // Зоотехния. – 2008. – №1. – С. 27-28.*

6. Норт Д. *Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. / пер. с англ. А.Н. Нестеренко, пред. и науч. ред В.З. Мильнера. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.*

УДК 339.564

ББК 65.428



Рыкова И.Н. д-р экон. наук, профессор, руководитель

Центра отраслевой экономики

Губанов Р.С. канд.экон. наук, старший научный сотрудник

Центра отраслевой экономики

Иванов М.О. научный сотрудник

Центра отраслевой экономики

Научно-исследовательский финансовый институт

Министерства финансов Российской Федерации

г. Москва

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА

Аннотация: В статье рассматривается понятие и сущность экспортного потенциала. Дается оценка состояния экспорта в денежном выражении в разрезе крупнейших игроков мирового агропродовольственного рынка. Авторами проанализированы удельные показатели импорта сельскохозяйственной продукции, как фактора, влияющего на экспортный потенциал страны. Изучаются цифры статистики экспорта России и ведущих стран мира, выступающих крупнейшими экспортёрами сельскохозяйственной продукции. Проводится обзор результатов перехода аграрной экономики на экспортноориентированную модель. В статье проведен анализ стоимости и объема экспорта продукции АПК России в период 2017-2019 гг. с учетом детализации сельскохозяйственной продукции по кодам ТН ВЭД. На основе исследований в области причин затруднения выхода аграрных держав на сельскохозяйственные рынки мира разработан механизм формирования экспортного потенциала продукции АПК в России и за рубежом.

Abstract: The article considers the concept and essence of export potential. An assessment of the state of exports in

monetary terms in the context of the largest players in the world agri-food market is given. The authors analyzed the specific indicators of agricultural imports as a factor affecting the export potential of the country. We study the export statistics of Russia and the leading countries of the world, which are the largest exporters of agricultural products. The results of the transition of the agricultural economy to an export-oriented model are reviewed. The article analyzes the value and volume of exports of agricultural products in Russia in the period 2017-2019, taking into account the details of agricultural products by HS codes. Based on research into the causes of difficulties in entering the agricultural markets of the world, a mechanism for forming the export potential of agricultural products in Russia and abroad has been developed.

Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, импорт, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, страны, аграрная экономика

Keywords: export, export potential, import, agro-industrial complex, agriculture, countries, agricultural economy

В условиях повышения роли экспорта национальной продукции возрастает потребность в реализации комплекса мероприятий по расширению инфраструктуры экспорта во всех отраслях промышленности, в том числе и в сфере агропромышленного комплекса (далее – АПК) и сельского хозяйства.

Экспортный потенциал АПК – комплексная характеристика правовых, внешнеэкономических, технологических и логистических возможностей аграрной отрасли государства воспроизводить и отгружать за границу сельскохозяйственные продукцию, сырье и товары, востребованные на мировом рынке на постоянной основе.

На экспортный потенциал продукции АПК действует множество факторов, в состав которых включается уровень достижения пороговых индикаторов продовольственной безопасности страны по экспорту.

По нашему мнению, свобода госу-

дарства в распределении бюджетных средств на цели развития сельскохозяйственного производства в комбинации с механизмами регулирования ввоза сырья для продукции АПК в условиях развития агрологистической инфраструктуры – это положительные черты экспортного потенциала аграрной экономики.

При этом главным ориентиром при принятии решений о разработке инструментария оценки экспортного потенциала АПК ведущих стран мира должно стать согласование методологии оценки безопасности сельскохозяйственного продукта с учетом требований в области качества его производства.

Экспортный потенциал определяется частотой изменения в зависимости от динамики экспорта государств – участников внешнеторговой деятельности. В этой связи, исследуем состояние экспорта всей продукции по странам в динамике за 2017-2019 гг. (рис.1).

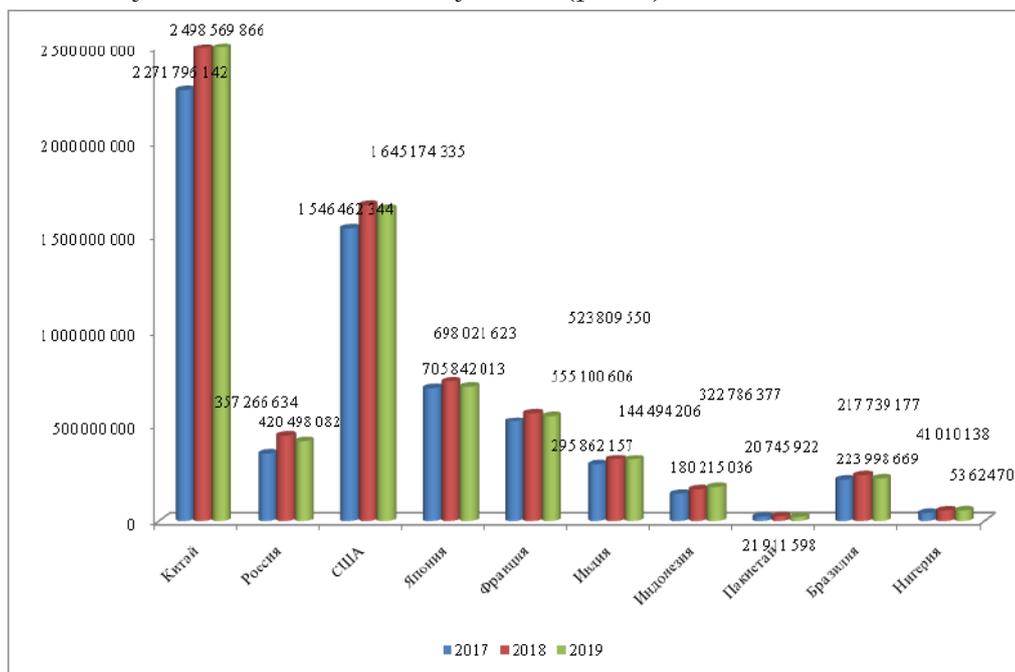


Рис. 1 Экспорт всей продукции по ведущим странам в 2017-2019 гг., тыс. долл.

Источник: [10]

В десятке лидеров стран преобладает экспорт Китая и США, так как на их долю приходится порядка 70% всего экспорта АПК. Нигерия – страна, в которой наблюдался минимальный оборот по экспорту. Так, в 2019 году он не превысил 53,6 млрд долл. США.

Реалии таковы, что на первую десятку стран – экспортеров продукции АПК приходится 73% мирового оборота экспортируемых сельскохозяйственных товаров [7].

Видна тенденция опережения Китая, США и Японии по объемам экспортируемой продукции в денежном выражении. Страны низкого бюджета разработали стратегию экспорта продукции агропромышленного комплекса на уровне от 21 млрд долл. США до 55 млрд долл. США.

Рассмотрим рейтинг ведущих стран экспортеров сельскохозяйственных товаров (табл.1).

Табл. 1 Рейтинг ведущих стран мира по критерию экспортного потенциала реализуемой пшеницы в 2020 году

№ п/п	Страна	Объем экспорта, млрд. долл. США	Доля, %
1	Россия	8,4	20,51
2	Канада	5,7	13,87
3	США	5,5	13,27
4	Франция	4,1	10,04
5	Австралия	3,1	7,54
6	Украина	3,0	7,31
7	Аргентина	2,4	5,88
8	Румыния	1,2	2,98
9	Германия	1,2	2,84
10	Казахстан	0,965	2,35

Источник: [9]

Табл. 2 Динамика и структура импорта продукции АПК в ведущих странах мира в 2017 – 2019 гг.

№ п/п	Страна	2017		2018		2019		2019 в % к 2017
		Объем, тыс. долл.	Доля, %	Объем, тыс. долл.	Доля, %	Объем, тыс. долл.	Доля, %	
1	Китай	1840957060	6,16	2134987265	5,81	2068950255	6,66	112,38
2	Россия	227866392	12,20	238493440	11,96	243088326	11,75	106,68
3	США	2406362556	6,19	2612379157	6,06	2568396449	6,30	106,70
4	Япония	672100069	9,62	749 092 205	8,98	720964445	9,35	107,27
5	Франция	609088414	9,83	660155685	9,51	637949069	9,49	104,73
6	Индия	443852795	5,61	509273228	3,82	480002972	3,86	108,14
7	Индонезия	135652914	11,52	156925150	10,71	188711246	10,00	139,11
8	Пакистан	57518651	11,89	60391133	10,09	37836542	8,12	65,78
9	Бразилия	150749453	7,32	181230569	5,99	177341225	6,07	117,64
10	Нигерия	28839569	16,39	36477277	11,03	47387304	10,08	164,31

Источник: [10]

В тройку ведущих стран – лидеров по внешнеторговому обороту пшеницы вошли: Россия с долей мирового экспорта – 20,51%, Канада и США, для которых соответствует доля импорта анализируемого вида сельско-

хозяйственной продукции – 13,87% и 13,27% соответственно.

Казахстан – одна из стран – участниц ЕАЭС, которая достигла в исследуемом рейтинге статистического минимума по экспорту пшеницу – 965

млн долл. США или 2,35% в объеме мирового экспорта.

Экспортоориентированная модель [3] экономики АПК позволяет отдельным странам: Китаю, Южной Корее, США реализовать экспортный потенциал в условиях снижения внешнего спроса на сельскохозяйственные товары.

На величину экспортного потенциала АПК воздействует динамика и структура импорта, в связи с чем обратимся к данным табл.2.

В соответствии с данными таблицы 2 очевидна резкая дифференциация 10 стран мира по объему импорта в 2017 – 2019 гг. Темп роста импорта в большинстве странах мира положительный, так как он превысил 104% и достиг разные значения в зависимости от участия государств во внешнеэкономической деятельности, осуществляемой по направлениям развития аграрно – промышленного комплекса.

Максимальный прирост ввозимого импорта продукции АПК был отмечен в следующих государствах:

1. Нигерия – 164,31%.
2. Индонезия – 139,11%.
3. Бразилия – 117,64%.

В число стран – аутсайдеров по обороту ввозимого импортного сырья, продовольствия и товарно-материальных ценностей, используемых в АПК, вошёл Пакистан, так как динамика импорта сельскохозяйственной продукции, характерная для его аграрной экономики за 2017 – 2019 гг. была отрицательной. Значение темпа роста по данному параметру в Пакистане за анализируемый период составило 65,78%. Это свидетельствует об ускоренном переходе страны к политике импортозамещения в сфере АПК и сельского хозяйства.

Удельный вес стоимости продукции АПК в объеме ввозимой продук-

ции, товаров и услуг на территорию 10 крупнейших стран отличается резкой дифференциацией в зависимости от географических, агроклиматических, инвестиционных и экономических параметров организации внешней торговли.

Так, в России доля импорта сельскохозяйственной продукции достаточно высока и варьирует от 11,75% до 12,20% в динамике за 2017 – 2019 гг.

Доля импортируемых товаров и сырья агропродовольственного рынка в товарной структуре продаж зарубежных стран в 2019 году снизилась по отношению к 2017 году, за исключением Китая и США, где прирост рассматриваемого индикатора достиг значения: 0,50% и 0,11% соответственно.

Наибольшее сокращение удельного импорта сельскохозяйственной продукции было характерно для стран: Нигерия (на 6,31%), Пакистан (3,77%), Индия (1,75%). Падение объемов импорта продукции АПК на единицу импортируемых товаров, сырья и продовольствия в зарубежных странах обусловлено множеством факторов: изменениями в таможенно-тарифном регулировании внешней торговли, динамикой квот и пошлин, регулированием запретов и ограничений ВЭД.

Следует отметить, что причины падения импорта продукции АПК заключаются в уменьшении натуральных объемов ввоза. За период 2017 – 2019 гг. уменьшились закупки натуральных объемов мяса крупного рогатого скота, творога, сыра и ряда других видов молочной продукции, свежей и мороженой рыбы.

В России проблема снижения импорта продукции АПК решается последовательно: посредством гибкого

перехода от политики импортозамещения к политике поддержке экспорта. Наиболее глубоко проблема поддержки экспорта распространилась на выпуск отечественной продукции зерноводства. Доля экспорта зерна на мировые рынки превысила в среднем за 2017 – 2019 гг. величину, равную 35%. Это свидетельствует о высокой востребованности иностранными партнерами российского зерна, а также отражает дальнейшее направление развития экспорта российской аграрной экономики с выделением зон промышленной переработки сельскохозяйственного сырья.

В современных условиях реализации приоритетного национального проекта «Экспорт продукции АПК» возникает множество решений проблем освоения новых внешних рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, которые подчинены задачам и национальным интересам страны с учетом тенденций международной кооперации.

Экспортный потенциал продукции АПК Российской Федерации зависит от множества факторов, в число которых входит: экономико-социальный, инвестиционный, инновационный, деловой и ценовой потенциал. Цены на реализуемую сельскохозяйственную продукцию отличаются постоянным ростом и не снижаются, так как материальные ресурсы и сырье постоянно дорожают, а кривая цен, в этой связи, неукоснительно растет.

Ценовая политика сельскохозяйственных предприятий, осуществляющих производство и сбыт продукции на экспорт, формируется на основе сегментации производственного бизнеса, разрабатывается с учетом многоаспектной системы стимулирования продаж продукции аграрного сектора России.

Одной из задач современной государственной сельскохозяйственной политики России является изучение потенциальных зарубежных рынков сбыта продукции АПК, что отражается в рамках задач развития аграрной экономики федерального уровня [1].

Между тем, в рамках государственной сельскохозяйственной политики Российской Федерации ставится целевая установка – достижение к 2024 году годового объема экспорта продукции АПК на уровне 45 млрд. долл. США.

Принятие на себя ответственности не предоставлять экспортные субсидии позволяет Российской Федерации как члену ВТО ограничивать движение финансовых ресурсов государства при их распределении в сельскохозяйственную экономику. Данный механизм сдерживает финансовое обеспечение национальных сельскохозяйственных товаропроизводителей, претендующих на получение бюджетных субсидий, и стимулирует их к самостоятельному продвижению экспорта продукции АПК на условиях реализации различных механизмов софинансирования, применяемых в рамках законодательства Российской Федерации.

Темпы прироста инвестиций в аграрную отрасль – это важный стимул развития экспортасельскохозяйственной продукции в условиях интеграции бизнес – процессов России в мировую систему товарооборота.

Ключевыми институтами, стимулирующими финансирование мероприятий по экспорту продукции АПК в России, выступают: Российский экспортный центр и торговые представительства его на территории иностранных государств. При этом, стратегический подход к решению проблем отечественного экспорта

АПК предполагает выработку стимулирования сельскохозяйственной организации, осуществляющей активную деятельность в области экспорта за счет аналитической, финансовой, страховой и логистической поддержки [4].

При этом целесообразно стимулировать прямые инвестиции в заготовление и приобретение сельскохозяйственного сырья как фактора развития экономичного производства продукции АПК с учетом бережливых

технологий. В связи с этим, исследуем стоимость и объем экспорта продукции АПК в крупнейших странах мира (табл. 3).

За 2017 – 2019 гг. динамика объемов экспортируемого сельскохозяйственного сырья в структуре выпускаемой продукции неоднозначна. По коду ТН ВЭД 06 отрицательный прирост в размере 4097 тонн был компенсирован увеличением цен за единицу отгружаемых на экспорт живых деревьев и других растений.

Табл. 3 Стоимость и объем экспорта продукции АПК России в период 2017-2019 гг.

КОД		2017		2019		Прирост (+, -) с 2017 к 2019 г	
№	Наименование показателя	тыс \$	тонн	тыс \$	тонн	тыс \$	тонн
01	ЖИВЫЕ ЖИВОТНЫЕ	31 764	10 267	45 538	12 289	13 774	2 022
02	МЯСО И ПИЩЕВЫЕ МЯСНЫЕ СУБПРОДУКТЫ	325158	243041	579 591	337 027	254 433	93 986
03	РЫБА И РАКООБРАЗНЫЕ, МОЛЛЮСКИ И ПРОЧИЕ ВОДНЫЕ БЕСПОЗВОНОЧНЫЕ	3486024	1643 548	4659 132	1 732 539	1 173 108	88 991
04	МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ; ЯЙЦА ПТИЦ; МЕД НАТУРАЛЬНЫЙ; ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ	264227	197707	266 725	183 761	2 498	-13 946
05	ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	88 212	44 444	116 750	53 943	28 538	9 499
06	ЖИВЫЕ ДЕРЕВЬЯ И ДРУГИЕ РАСТЕНИЯ	4 125	10 104	5 293	6 007	1 168	-4 097
07	СЪЕДОБНЫЕ ОВОЩИ И НЕКОТОРЫЕ СЪЕДОБНЫЕ КОРНЕПЛОДЫ	494 615	1 563 636	467 789	1 726 241	-26 826	162 605
08	СЪЕДОБНЫЕ ФРУКТЫ И ОРЕХИ; КОЖУРА ЦИТРУСОВЫХ ПЛОДОВ	104 980	163948	114 746	177 594	9 766	13 646
09	КОФЕ, ЧАЙ, МАТЕ, ИЛИ ПАРАГВАЙСКИЙ ЧАЙ, И ПРЯНОСТИ	157 931	74728	170 019	60 916	12 088	-13 812
10	ЗЛАКИ	7494151	4331 4616	7881 141	3915 6326	386 990	-4158 290

Источник: FIRA.ru

В результате желательного роста цен для производителей продукции по коду товарной группы 06 вырос стоимостной объем экспорта в 2019 году на 1168 тыс. долл. США по отношению к 2017 году. Подобную динамику стоимостных и натуральных объемов экспорта за анализируемый период можно было наблюдать по кодам ТН ВЭД: 09, 10, 17, 22.

Удельный вес экспортируемых товаров АПК в объеме экспорта продукции Российской Федерации растет и превышает более 5,9%. В то вре-

мя как удельный вес импортируемых товаров к 2019 году снизился и незначительно влиял на конъюнктуру агропродовольственного рынка страны.

Львиная доля экспорта АПК, порядка 25%, приходится на вывоз за границу сельскохозяйственного сырья, основными потребителями которого являются: Турция, Судан, Нигерия, Индонезия, Египет, Бангладеш и др.

Примечательно, что свыше 30% рыбы экспортируется в Японию, страны Европейского союза и США.



Источник: составлено авторами

Рис.2 Сущность и механизм формирования экспортного потенциала продукции АПК в России и за рубежом

Ввиду отсутствия в Российской Федерации рациональных маркетинговых стратегий в сфере экспорта продукции АПК затруднительным остается выход на сельскохозяйственные рынки следующих стран: Нидер-

ландов, Германии, Испании и Финляндии. Это является следствием ослабленности существующего экспортного потенциала продукции АПК на российском рынке.

Изучение наличия и возможно-

сти реализации экспортного потенциала показало, что российский АПК вносит вклад в размере не более 1% в мировой оборот агропромышленной продукции [8].

Схема экспортного потенциала характеризует наличие ряда составляющих суммарного экономического потенциала продукции АПК по направлению расширения ее экспорта.

В частности, в экспортный потенциал включается внешнеторговый потенциал страны в целом, ценовой потенциал субъекта сельскохозяйственного производства, инвестиционный и инновационный потенциал региональной социально-экономической системы, финансово-экономический потенциал производителя продукции АПК (рис. 2).

Инвестиционный потенциал региона, в котором занят субъект экспортной деятельности, определяет структурную перестройку субъекта РФ по привлечению капитала для целей его распределения в сектор аграрной экономики, ориентированной на расширенный экспорт сельскохозяйственной продукции.

Наращивание производства в национальных организациях АПК и «...достижение пороговых показателей продовольственной безопасности способствует развитию и увеличению экспортного потенциала в АПК...» [5].

Большое значение для оценки экспортного потенциала АПК имеет финансовый потенциал для обеспечения бесперебойного финансирования коммерческих расходов при сбыте сельскохозяйственной продукции за границу. В российской практике применяются различные финансовые механизмы, обеспечивающие расширение экспорта продукции АПК: бюджетные субсидии, льготное банковское кредитование, гран-

товая поддержка субъектов малого бизнеса, развивающих экспортоориентированные проекты, специальные инвестиционные контракты и сельскохозяйственная кооперация, государственно-частное партнерство, кредиты отраслевых банков и др.

Главным моментом при выборе форм и методов финансового обеспечения проектов в сфере экспорта продукции АПК является поддержание финансового потенциала:

- сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- субъекта РФ, на территории которого он функционирует,
- и даже государства, которое формирует внешнеторговые отношения при распределении капитала, ресурсов и продукции аграрной экономики в условиях риска и неопределенности.

Поддержка экспортного потенциала в стране – экспортере при реализации сырья и продовольствия агропромышленного комплекса обеспечивается за счет собственных средств всех прибыльных организаций сельского хозяйства, а также средств государственного целевого финансирования и ресурсов региона, аккумулируемых в рамках реализации программ стимулирования экспорта АПК на субфедеральном уровне.

Таким образом, для регулирования экспортного потенциала АПК в ведущих странах мира целесообразно выработать стратегии: оптимизации цен, инновационного развития агропродовольственной инфраструктуры, повышения качества и безопасности национальной сельскохозяйственной отрасли. При этом важно учитывать интересы всех уровней поддержки экспорта продукции АПК в стране: микроуровень (политика им-

портозамещения и стимулирования экспорта, реализуемые сельскохозяйственным товаропроизводителем); мезоуровень (региональная политика воспроизводства АПК) и макроуровень (государственная сельскохозяйственная политика).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2018 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы. – Москва, 2019. – С. 124.

2. Алпатов А., Осипов А., Сидоренко О., Завгороднева О., Федюшин Д. Российский экспорт зерна и его инфраструктурное обеспечение // Экономика сельского хозяйства России – № 12 – 2016 – С. 18-24.

3. Бородин К.Г., Гончаров В.Д. Оценка структурных изменений в российском экспорте продукции АПК // Российском экспорте продукции АПК // Российский внешнеэкономический вестник – № 8 – 2018 – С. 48-49.

4. Головин М.С., Малофеев М.С. Инструменты поддержки экспорта отечественной продукции АПК //

Хлебопродукты – № 6 – 2017 – С. 10-11.

5. Донник И.М., Воронин Б.А., Лоретц О.Г., Кот Е.М., Воронина Я.В. Российский АПК – от импорта сельскохозяйственной продукции к экспортно-ориентированному развитию // *Аграрный вестник Урала* № 03 (157) – 2017 – С. 59-65.

6. Исабейли А.Р. Экспортный потенциал АПК в системе экономического потенциала // *Никоновские чтения* – 2017 – С. 254 – 256.

7. Пантелеева О.И. Экспорт продукции АПК: сможет ли Россия стать одним из ведущих экспортеров в мире // *Среднерусский вестник общественных наук* – том 13 – №3 – 2018 – С. 132.

8. Рыкова И.Н., Губанов Р.С. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса России: особенности, финансирование, прогнозы // *Финансовые исследования* – № 2 (59) – 2018 – С. 12-19.

9. Top – 10 стран экспортеров пшеницы URL: <https://agroexpert.md/rus/analitika/top-10-stran-eksporterov-pshenitsy> (дата обращения: 03.07.2020)

10. Trade statistics for international business development. URL: <http://www.intracen.org/> (дата обращения: 02.07.2020).

УДК 658
ББК 65.29



Хубулова В.В. канд. экон. наук, доцент,
Ставропольский государственный педагогический институт
г. Ставрополь

Новосёлова Н.Н. д-р экон. наук, профессор,

Карпенко К.В. канд. экон. наук, доцент,

Ревякин А.С. аспирант,

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ПЯТАЯ ЭРА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье приведен анализ проблем глобальной трансформации и перспектив развития цифрового мира и реализации цифровых проектов с целью обеспечения эффективности экономики в целом. Представлены поэтапные мероприятия и возможные результаты с позиции реализации цифровых проектов. Сформулированы требования к этапам жизненного цикла проекта, а также архитектуре и дизайну, что является ключевым разделом этапа планирования проекта.

Annotation. The article analyzes the problems of global transformation and prospects for the development of the digital world and the implementation of digital projects in order to ensure the efficiency of the economy as a whole. Step-by-step measures and possible results from the point of view of implementing digital projects are presented. Requirements are formulated for the stages of the project life cycle, as well as architecture and design, which is a key section of the project planning stage.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровой проект, проектное управление, показатели эффектив-

ности, цифровая инфраструктура.

Keywords: digital transformation, digital project, project management, performance indicators, digital infrastructure.

Современные тенденции глобальной трансформации направлены на формирование и развитие цифрового мира, основанного на автоматизированных системах по средствам специализированных механизмов, таких как большие данные, Интернет вещей, искусственный интеллект и т.д. Как следствие, процесс оцифровки охватывает все ключевые звенья отраслевой структуры жизнедеятельности, предполагая разработку и реализацию инновационных идей для достижения цифровых решений. В данном контексте, происходит интеграция традиционной модели проектного управления в цифровую, основными элементами которой становятся цифровые проекты.

Цифровые проекты в контексте цифровых преобразований относятся в основном к современным программным проектам, которые преимущественно используют цифровые технологии, такие как платформы

управления талантами, корпоративные порталы, системы контента, коммерческие платформы, технологии пользовательского опыта, мобильные технологии, поиск и сотрудничество.

Цифровой проект формируется исходя из следующих принципов [1]:

- проект использует современные технологии, такие как платформы опыта, коммерческие продукты, платформы API, технологии больших данных, технологии искусственного интеллекта и т.д.

- релизы проекта в основном выполняются с помощью гибкой методологии или в итерациях, чтобы достичь более быстрого времени выхода на ры-

нок.

- основными показателями эффективности являются вовлеченность пользователей, производительность, оперативность, гибкость и конверсия пользователей.

- решения ориентированы на пользователей сети Интернет и предоставление возможности омниканального обслуживания.

Несмотря на то, что цифровые проекты имеют принципиально те же ключевые характеристики, что традиционные проекты, существуют специфические параметры. Основные различия между традиционными проектами и цифровыми отражены в табл.1.

Табл. 1. Специфические параметры цифровых и традиционных проектов [2]

Показатель	Специфические характеристики	
	Цифровые проекты	Традиционные проекты
Основные технологии	порталы, CMS, поисковые системы	Веб-фреймворки
Методологии реализации	С использованием agile-технологии	По методу «водопад»
Целевая аудитория	Интернет-аудитория (B2C)	Офлайн аудитория (B2B) (B2C)

Следует отметить, что существует три этапа цифрового проекта:

- - Этап планирования: на этом этапе выполняются действия по инициированию проекта. На данном этапе определяется область применения и определяем функциональные / нефункциональные требования. Менеджер проекта выполняет такие действия, как планирование объема работ, планирование графика. планирование затрат и усилий, планирование ресурсов, планирование коммуникаций и планирование рисков.

- - Этап выполнения: разработка и тестирование кода являются основными видами деятельности на этом этапе. Менеджер проекта выполняет различные меры контроля качества и выполняет действия по управлению

рисками на этом этапе.

- - Этап обслуживания. На этом этапе вносятся дополнительные корректировки. После производственного развертывание, проект переходит в стационарный режим работы. Менеджер проекта занимается управлением релизами, управлением изменениями, управлением дефектами, мониторингом SLA и другими операциями, связанными с процессом.

Управление проектом - это структура с четко определенной структурой подотчетности, которая может использоваться для реализации и поддержания бизнес-стратегии. Управление проектом определяет четко определенные роли и обязанности, а также структуру принятия решений для управления проектом для дости-

жения поставленной цели.

Надежная модель управления необходима для надзора и контроля качества исполнения и выполнения проекта. Ряд авторов рассматривают структуру управления для цифровых

проектов [1]. Этот сценарий использует проект CMS в качестве примера для определения управления. Примерная структура управления проектом, виды деятельности и частота коллаборации показаны на рис.1.



Рис. 1. Структура управления цифровым проектом [1, С. 203].

Как следствие, реализация цифровых решений взаимосвязана с тенденциями и трендами, которые могут быть заложены в основе цифровых проектов, такие как:

Цифровые платформы. Действия клиентов по всем каналам через встроенные функции. Этот основанный на платформе подход построения цифровых решений набирает обороты, и руководители цифровых проектов могут оценить правильное соответствие цифровых платформ, подходящих для их сценариев.

1. Оптимизация бизнес-процессов: базовые бизнес-процессы оптимизируются за счет автоматизации и упрощения процессов. Такие продукты, как BPM (управление бизнес-процессами), промежуточное ПО, ориентированное на сообщения (например,

Enterprise Service Bus-ESB и шлюз API), и механизмы правил используются для управления сложными бизнес-процессами, управляемыми правилами [3, С. 142–146].

Интернет вещей (IoT): IoT и датчики используются для получения информации в реальном времени от различных подключенных устройств и отчета/прогнозирования результата. Подключенные и носимые устройства все чаще используются в сфере здравоохранения.

2. Аналитика больших данных. Применение аналитических методов к огромному объему данных позволит выявить скрытые закономерности и тенденции и предоставить важную информацию о данных. Цифровые решения могут использовать аналитику больших данных для прогнозирования

ния результатов, предоставления релевантных рекомендаций, понимания данных, создания визуализаций данных и принятия более быстрых решений. Аналитика больших данных все чаще используется в финансовых приложениях, решениях цифровой электронной коммерции и в здравоохранении [4, С. 226 - 232].

Сенсорные вводы: по мере того как собственные мобильные приложения набирают обороты для реализации стратегии mobile-first, сенсорные функции и сервисы на основе местоположения заменяют традиционные вводы на основе ключевых слов/текста.

Социальная интеграция: социальные функции и функции совместной работы (такие как блоги, Вики, чат, сообщество, форумы, календарь, опросы и доски объявлений) и интеграция с платформами социальных сетей (такими как Twitter и Facebook) становятся основной необходимостью в большинстве современных цифровых приложений. Предприятия вовлекают своих клиентов в различные социальные точки соприкосновения и проводят персонализированные и целевые маркетинговые кампании. Предприятия также используют другие расширенные функции, такие как социальная аналитика, социальное прослушивание, маркетинг в социальных сетях и анализ настроений для оценки настроений пользователей относительно услуг и продуктов организации [4; 5; 6].

Голосовые приложения: все больше и больше цифровых приложений B2C становятся голосовыми приложениями. Большинство цифровых приложений, таких как поиск, карты, мобильные приложения и смартфоны-помощники, работают на основе голосовых команд.

Сервисы с учетом местоположения: поскольку мобильные устройства становятся основными каналами доступа для пользователей, все больше цифровых приложений используют сервисы, основанные на местоположении, чтобы продвигать уведомления, предложения, рекламные акции и услуги для активного взаимодействия с конечными пользователями. Цифровые приложения, такие как карты, игры, навигационные системы и логистические системы, используют сервисы, основанные на местоположении.

Геймификация. В контексте цифровых решений используются такие игровые концепции, как стимулы, основанные на точках, исследовательские темы, развлекательная ценность, растущая сложность задач, использование мультимедийного контента, мгновенная обратная связь, дизайн пользовательского интерфейса на основе целей / задач и совместное решение проблем. Геймификация широко используется для цифрового маркетинга, электронного обучения, приложений электронной коммерции, цифрового управления знаниями и систем вопросов и ответов. Концепции геймификации активно вовлекают пользователей, помогают им более эффективно использовать цифровой контент и легко понимают его. Менеджеры цифровых проектов могут исследовать концепции геймификации для своих цифровых решений для повышения вовлеченности пользователей [4; 7].

Дополненная реальность (AR): системы на основе AR дополняют реальный мир цифровым миром, тем самым улучшая опыт конечного пользователя. Дополненная реальность создает виртуальный мир и в основном используется в сфере розничной

торговли, игр / развлечений и электронной коммерции.

Несмотря на положительные аспекты разработки и развития цифровых проектов, также возникают отрицательные барьеры, препятствующие реализации цифровых решений.

Нишевые технологии: экосистема цифровых технологий находится в постоянном развитии. Новые технологии и инструменты добавляются на регулярной основе. Следовательно, очень важно оценить правильный набор инструментов и структур для области решения. Не менее важно выбрать правильную команду и методологию исполнения. Чтобы полностью понять «соответствие» решения (пригодность / применимость технологического решения для заданного набора требований) и выполнимость инструмента / структуры, нам необходимо оценить инструменты / технологию / структуру с помощью проверки концепции (PoC). PoC должен быть выполнен для видных случаев использования для области решения. Это должно сопровождаться тщательной оценкой продукта / технологии (с результатом PoC как одним из факторов оценки), чтобы выбрать наиболее подходящую технологию / продукт [8, С. 7-15].

Наличие правильного набора навыков: качественная поставка требует команды с правильным набором навыков. Возникает необходимость создания эффективной команду посредством подбора персонала, тренингов, семинаров и практических упражнений.

Выбор подходящей методологии выполнения: использование правильной методологии выполнения проекта является одним из наиболее важных факторов для общего успеха проекта и его долгосрочного принятия. В до-

полнение к традиционной модели водопада можно использовать итеративную модель доставки или гибкую модель. Руководителю проекта необходимо выбрать подходящее решение. Большинство современных цифровых проектов используют итеративную или гибкую методологию для более быстрого вывода на рынок.

Неполные и неоднозначные требования: неполный набор требований влияет на другие фазы проекта. Важно, чтобы все заинтересованные стороны рассмотрели и подписали всеобъемлющий документ с требованиями (или документ с деловыми требованиями, или документ с описанием функциональных возможностей). Документ с требованиями должен полностью охватывать все функциональные и нефункциональные требования вместе со всеми связанными бизнес-правилами и потоками [9, 10].

Кросс-командное сотрудничество: цифровые проекты включают различные технологические группы, операционные группы, поставщиков продуктов, группы поддержки, команды инфраструктуры, экспертов по тематике (МСП) и независимых консультантов в распределенных местах. Мы должны установить четкие каналы коммуникации и сотрудничества между всеми командами, чтобы построить подход «единой глобальной команды». Различные инструменты, такие как средства видеоконференцсвязи, средства непрерывной интеграции и централизованное хранилище знаний, играют ключевую роль в создании единой глобальной команды.

Время выхода на рынок и трудоемкие процессы интеграции / сборки. Поскольку программное обеспечение становится сложным и имеет много интеграций, процессы управле-

ния сборкой и выпуском становятся трудоемкими. Конвейер управления релизами включает сборку, интеграционное тестирование, тестирование производительности, тестирование безопасности, упаковку и развертывание. В сложных сценариях все эти шаги будут задерживать общий выпуск, процесс и в конечном итоге влиять на время выхода на рынок. Развертывание небольшого исправления может занять много времени. Гибкие и итеративные модели доставки решают эту проблему из измерения релиза, выпуская базы кода меньшими итерациями вместо выпуска большого взрыва.

Таким образом, в настоящее время наступила новая эра в проектном управлении – эра трансформации. Данная эра характеризуется переходом от традиционных систем управления проектами, к цифровым по средствам автоматизации и оцифровки процесса реализации проекта. В данном контексте, следует отметить, что специфика и вариативность проектного управления видоизменяется, так как на смену традиционным решениям приходят цифровые решения, которые возможно достичь с помощью Интернета вещей, дополненной реальности, искусственного интеллекта, облачных технологий и т.д. Следует отметить, что управление цифровыми проектами только начало формироваться и имеет свои недостатки, но несмотря на данный факт ведущие компании мира уже используют в своей деятельности данные технологии для реализации цифровых решений. Как следствие, в данном контексте сформировались модели цифровых проектов, в которых определены методология и механизмы достижения целевых показателей оцифровки.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Скотчер, Э. *Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban* / Э. Скотчер. - СПб.: Питер, 2019, С. 205.
2. Стиллмен, Э. *Head First Agile. Гибкое управление проектами* / Э. Стиллмен. - СПб.: Питер, 2019, С. 230.
3. Пыткин А.Н. *Перспективы развития промышленной политики // Совершенствование стратегического управления корпорациями и региональная инновационная политика: Рос. науч.-практ. конф.; ПГНИУ, 6 дек. 2012 г. Пермь, 2012. Т. 1. С. 142–146.*
4. Хубулова В.В., Хачиров А.Д. *Промышленность в контексте цифровой экономики // Вестник Академии знаний, 2018. - № 25 (2). - С. 226 – 232.*
5. *Bystryakov A. Ya., Grigorieva E. M., Savenkova E. V. Financial factors for stimulating consumer activity to achieve the goals of national economic security of the country // Bulletin of the Russian University of peoples friendship. Series: Economics. 2019;27(2). Pp. 338-352. DOI: 10.22363/2313-2329-2019-27-2-338-352.*
6. *Khubulova V.V., Taimaskhanov K.H.E., Salgiriev R.R., Shakhgiraev I.U. Industry 4.0 and building digital space in the context of territorial development // The european proceedings of social & behavioural sciences epsbs. 2019. Pp. 1644-1651. DOI: 10.15405/epsbs.2019.12.04.223.*
7. *Kokodei T. A., Lomachenko T. I., Gnezdova Yu.V. Modeling the global business environment based on polycyclic theory // Smart technologies and innovations in design for control of technological processes and objects: economy and production proceeding of the international science and technology conference fareastson-2018. Ser. «Part of the smart innovation, systems and*

technologies book series (sist, volume 139)»/ 2019. Pp. 487-499.

8. Пискунов А.И. Вызовы, угрозы и ожидания цифровизации для промышленных предприятий // Организатор производства. 2019. Т.27. №2. С. 7-15

9. Kurbanov A., Gurieva L.K., Novoselov S.N., Gorkusha O.A., Novoselova N.N., Kovalenko A.A. Features sub-regional localities in the structural-

level organization of the economic system // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. №S1. С. 287-292.

10. Slepakov S. S., Novoselova N. N., Khubulova V. V. Revival and renewal of political economy // Lecture notes in networks and systems. 2019. Vol. 57. P. 443-450. DOI: 10.1007/978-3-030-00102-5_47

**УДК 338.46
ББК 65.291.3**



*Шаталова О.И. д-р экон. наук, профессор,
Северо-Кавказский социальный институт
г. Ставрополь*

*Бружукова О.В. канд. экон. наук,
Ростовский институт (филиал)*

*Всероссийского государственного университета юстиции
г. Ростов-на-Дону*

*Снегирева Н.В. канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский социальный институт
г. Ставрополь*

*Мухорьянова О.А. канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь*

*Воробьева Е.А. канд. экон. наук, доцент,
Ставропольский филиал*

*Московского гуманитарно-экономического университета
г. Ставрополь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ПЯТАЯ ЭРА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования и развития коммуникационных стратегий в управлении фирмой, определены проблемы развития коммуникативных стратегий в организации, рассматриваются особенности продвижения консалтинговых услуг. На примере конкретной консалтинговой организации представлен проект по разработке управленческой коммуникационной стратегии, дана оценка его эффективности.

Результаты исследования могут использоваться консалтинговыми фирмами для оптимизации коммуникационной деятельности.

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of the formation and development of communication strategies in the management of a firm, identifies the problems of developing communication

strategies in the organization, and considers the features of promoting consulting services. On the example of a specific consulting organization, a project for the development of a management communication strategy is presented, and its effectiveness is evaluated. The research results can be used by consulting firms to optimize communication activities.

Ключевые слова: консалтинг, коммуникации, стратегия, развитие, оптимизация, проект, оценка, эффективность.

Keywords: consulting, communications, strategy, development, optimization, project, evaluation, efficiency.

На современном этапе развития основной движущей силой развития организации является его персонал, от функционирования

которого зависит вся эффективность деятельности организации. От того, насколько грамотно будет построена система взаимодействия между персоналом и руководством зависит результативность всей организационной работы.

Основными предпосылками для развития коммуникативных стратегий стало расширение информационного пространства и цифровых технологий, охвативших практически все сферы деятельности организаций. В большей степени приходится говорить о разработке информационно – коммуникативных стратегий, как наиболее перспективного сегмента жизнедеятельности организации [1].

К формальным методам организации коммуникативной деятельности в организации относятся следующие взаимосвязи:

1. Системы иерархических отношений руководства-подчинения;
2. Системы горизонтальных отношений в пределах подразделения;
3. Системы специализированных коммуникативных мероприятий.

Основная цель построения коммуникативных связей – это доведение информации до ее потребителя без потери ее содержания и качества.

Современные условия развития коммуникативного менеджмента требуют от руководителя выполнять не только организаторские и руководящие функции, но и обладать широким набором этических, психологических и деловых инструментов, необходимых для организации жизнедеятельности компании.

Наиболее часто применяемые виды коммуникаций в организации – это вертикальные и интегральные. Первые из них предназначены для иерархического общения между всеми структурными элементами организа-

ции сверху – вниз. Вторые – для взаимодействия между сотрудником одного уровня [3].

Формирование коммуникаций в организации характеризуется рядом особенностей:

- скорость передачи информации должна быть максимально быстрой;
- после получения информационного блока должна наблюдаться обратная реакция;
- передаваемая информация должна быть актуальная и своевременной;
- информация должна быть максимально полной;
- коммуникативные процессы должны обладать положительным эффектом по сравнению с затрачиваемыми на их организацию ресурсами.

Для наиболее оптимальной организации коммуникативной деятельности в организации должны быть сформированы и реализованы стратегии ее развития. Само понимание дефиниции «стратегия» говорит о долгосрочном ее воздействии на применяемые сферы деятельности.

Применительно к коммуникациям, стратегирование направлено на формирование долгосрочных, устойчивых каналов обмена информацией, которые позволят обеспечить максимальную производительность труда и наиболее эффективное выполнение своих профессиональных функций [5].

Практический опыт функционирования организаций различного уровня свидетельствует о том, что наиболее успешные компании характеризуются более развитой сетью коммуникационных взаимоотношений, вовлечение в которые охватывает весь персонал в целом. Учитывая тот факт, что на современном этапе

нет еще какого – либо единого алгоритма формирования коммуникаций в организации, тема повышения ее эффективности по – прежнему остается актуальной и своевременной.

Коммуникационные стратегии характеризуются такими элементами, как: масштабность, долгосрочность перспективность эффективность.

Разработка стратегии базируется на детальном ретроспективном анализе, а также большом количестве информации, необходимой для разработки управленческих решений. Следует также отметить, что разработка стратегии – это коллективный метод, объединяющий множество технологий, таких как: экспертные оценки, метод мозгового штурма и т.д. [7].

Основными предпосылками для развития коммуникативных стратегий стало расширение информационного пространства и цифровых технологий, охвативших практически все сферы деятельности организаций. В большей степени приходится говорить о разработке информационно – коммуникативных стратегий, как наиболее перспективного сегмента жизнедеятельности организации.

В зависимости от определённого целеполагания все коммуникативные стратегии можно разделить на три вида:

1. Согласительная стратегия, когда согласованность действий в организации обеспечивается грамотно выстроенными коммуникативными связями.

2. Стратегия ухода от конфликтов, предусматривающая выявление потенциальных конфликтов и устранение их посредством коммуникативных взаимодействий.

3. Стратегия манипулирования предполагает формирование определенного набора коммуникативных

связей, которые бы в совокупности обеспечили бы заданную траекторию функционирования компании.

Наиболее действенными инструментами коммуникационных стратегий являются: мониторинг, анализ и точечное управление, которые в совокупности позволяют трансформировать направления развития информационно – коммуникативных технологий в зависимости от внешних и внутренних меняющихся условий функционирования организации [2].

Перспективность развития и реализации коммуникативных стратегий обусловлена тем, что они в максимальной степени соответствуют общегосударственной концепции развития государства, а значит, именно они станут обязательных элементом долгосрочного развития любой компании.

На основании изучения теоретического базиса по исследуемой проблеме, нами было установлено, что оптимальной является разработка собирательной стратегии, базирующейся на сочетании маркетинга, стратегии личных продаж и имиджевой стратегии [8].

В этой связи возникает необходимость разработки коммуникаций как между компанией и юридическими лицами (коммуникация «B2B» и коммуникация между компанией и физическими лицами «B2C»). Формирование коммуникационной стратегии апробируем на материалах консалтинговой компании ООО «Инновационный консультационный центр», г. Ставрополь (далее – ООО «ИнКЦ»).

В 2020 году ООО «ИнКЦ» определило для себя основной приоритет дальнейшего развития как предоставление комплексного кадрового кон-

салтинга на базе разработки профессиональных стандартов, то есть при разработке коммуникационной стратегии будем ориентироваться на данный вид деятельности как основной. Для реализации выбрано мероприятие, которое заключается в расширении перечня предоставления услуг в части проведения консалтинга по внедрению профессиональных стандартов на предприятиях различных отраслей. ООО «ИнКЦ» с конца 2019 года занимается разработкой, внедрением и адаптацией профессиональных стандартов по заказам частных клиентов и корпоративных организаций.

Для организации лучшего понимания запросов потребителя, нами было проведён респондетский опрос (посредством онлайн голосования на базе документов Google -форм представителей бизнес – сообществ по вопросам предпочтения предоставления услуг в формате кадрового консалтинга). Количество опрошенных респондентов составило 30 человек. В выборку брались как бывшие клиенты ООО «ИнКЦ», так и ее потенциальные партнеры.

Результаты опроса показали высоко

кую востребованность кадрового консалтинга, что обусловлено трансформациями на рынке трудовых кадров. В ходе опроса было выявлено желание большинства опрошенных компаний передать часть своих бизнес – процессов на аутсорсинг и была зарегистрирована заинтересованность в услугах ООО «ИнКЦ». Выборка проводилась среди компаний города Ставрополя.

Наиболее нуждающимися в кадровом консалтинге являются средние по размеру фирмы, в то время как крупные организации стараются решать кадровые проблемы собственными силами. По данным опроса, наиболее востребованными услугами являются развитие профессиональных компетенций персонала посредством организации курсов повышения квалификации, аттестация кадров фирмы, отбор персонала, совершенствование стимулирования работы персонала [10].

На основании проведённого анализа деятельности ООО «ИнКЦ», а также отзывов клиентов, был проведён SWOT-анализ предоставления услуги кадрового консалтинга (табл.1).

Табл. 1. SWOT - анализ услуги кадровый консалтинг, предоставляемой ООО «ИнКЦ»

<p>Сильные стороны</p> <p>профессиональная сертификация консультантов</p> <p>опыт ведения программ (с 2011 года),</p> <p>консультанты с глубоким знанием требований рынка,</p> <p>индивидуальный подход к каждому клиенту и проекту,</p> <p>комплексность предоставляемой услуги</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>недостаточная информация об услуге в открытых источниках,</p>
<p>Угрозы</p> <p>рост требований клиента,</p> <p>возможность сокращения персонала,</p> <p>распространение в интернете обучающих материалов (видеоподкасты, вебинары, блоги, публикации),</p> <p>низкий уровень осведомленности клиентов о предоставлении услуги</p>	<p>Возможности</p> <p>расширение линейки услуг (рост запросов на консультации от физ.лиц)</p> <p>новые возможности привлечения и удержания кандидатов и сотрудников</p>

Главной задачей формирования коммуникационной стратегии является наращивание информационной деятельности компании, которая позволит ей получить больше клиентов [4]. К каналам распространения информации можно отнести активные и пассивные.

Активные каналы распространения информации:

1. Личные встречи с клиентурой.
2. Проведение рекламных семинаров по вопросам предоставления услуг.
3. Информационные онлайн – встречи (бизнес – ланчи на интернет – пространстве).
4. Участие в заседаниях круглых столов по вопросам кадрового консалтинга.
5. Общественные мероприятия и слушания.
6. Реклама на информационных носителях.
7. Реклама на сайте.
8. Участие в телевизионных ток – шоу.
9. Участие в выставочных мероприятиях.

Пассивное информирование предполагает ответы на запросы граждан в учреждения, располагающие информацией по кадровым услугам [9].

Определив организационные аспекты формирования коммуникационной стратегии управления фирмой, на следующем этапе необходи-

мо привести финансовое обоснование всем предложенным мероприятиям.

Стратегические цели развития ООО «ИнКЦ» определили приоритеты наращивания объемов предоставления консалтинговых услуг в области кадрового сопровождения, с учетом расширения наполняемости предоставляемых услуг. Такое видение развития компании предполагает расширение штата консультантов и получение дополнительных сумм расходов на ведение консультационного бизнеса. Основные статьи расходов будут определены расширением штата и проведением рекламных компаний.

Для ознакомления потребителей с услугами компании и повышения спроса на них необходимо провести комплекс мероприятий по формированию положительного мнения у потенциальных клиентов [6].

Расчет основных расходов по проекту выполнен исходя из специфики деятельности компании и необходимости преодоления на начальном этапе различных барьеров на пути ее вхождения на рынок. Сумма расходов на формирование консалтингового проекта составит 1733,5 тысяч рублей.

Прогноз объемов предоставляемых услуг выполнен на основе средних цен на консалтинговые услуги в 2020 году (табл.2).

Табл. 2. Прогноз объема предоставляемых услуг по кадровому консалтингу

Период	Услуги	Физические объемы	Цена (в руб.)	Объем выручки от реализации услуг в м-ц
1-12 м-ц (инвестиционный период)	Консалтинговые и консультационные	5-10	1 080 – 100 800	133933
13-24 м-ц (период функционирования)	Консалтинговые и консультационные	20-75	1 150 –107 900	2726149,2

Исходя из данного прогноза и имеющихся на рынке консалтинговых услуг тенденций (прирост объемов от 5 до 20% в год) и конъюнктуры цен, ООО «ИнКЦ» получит доход за год до 2,7 млн. рублей. Уровень рентабельности по новому виду услуг составит к концу второго года 36 %.

Так как в данной контексте исследования речь идет о расширении спектра предоставляемых услуг уже действующей консалтинговой компании, то практическая значимость разработанных мероприятий является весьма значимой для ООО «ИнКЦ» и позволит существенно улучшить финансовые показатели деятельности компании.

Для внедрения новых направлений деятельности организации необходимо расширить штат консультантов на 2 человека. Исходя из данного прогноза и имеющихся на рынке консалтинговых услуг тенденций (прирост объемов от 5 до 20% в год) и конъюнктуры цен, ООО «ИнКЦ» получит доход за год до 2,7 млн. рублей. Уровень рентабельности по новому виду услуг составит к концу второго года 36 %.

Так как в данной работе речь идет о расширении спектра предоставляемых услуг уже действующей консалтинговой компании, то практическая значимость разработанных мероприятий является весьма значимой для ООО «ИнКЦ» и позволит существенно улучшить финансовые показатели деятельности компании.

Считаем, что предоставление консалтинговых услуг по разработке и внедрению профессиональных стандартов в деятельности различных субъектов хозяйствования считаются довольно перспективным направлением, способным обеспечить повышение уровня рентабельности исследуе-

мой организации. Таким образом, при расширении деятельности организации можно отметить существенное увеличение выручки по предлагаемой услуге. Внедрение предложенного мероприятия положительно повлияет на финансовое состояние, рентабельность организации и эффективность ее управления.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Интегрированные коммуникации: учебник для студ. Учреждений высшего образования/О.В.Сагинова, И.И. Скоробогатых, А.Б. Цветкова и др. Под ред. О.В. Сагиновой.-М: Издательский центр «Академия», 2014-320 с.*

2. *Лашкова, Е.Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний: учебник для студ. Учреждений высш. Проф. Образования / Е.Г. Лашкова, А.И. Куценко – М.: Издательский центр «Академия». -2014. – С.5-6*

3. *Методология и методы научных исследований в социально-экономической сфере. Шаталова О.И., Снегирева Н.В. Учебное пособие / северо-Кавказский социальный институт. Ставрополь, 2016.*

4. *Нестеренкова, О. А. Особенности маркетинга консалтинговых услуг // Вестник ГУУ. - 2013. - №16. - С.90-94.*

5. *Основные направления совершенствования процесса коммуникаций в организациях / Куприянов С.В., Дорохова В.А. //Белгородский экономический вестник. 2019. № 2 (94). С. 79-84.*

6. *Петухова С.В. Бизнес-планирование. Как обосновать и реализовать бизнес-проект. - М.: Омега-Л, 2018. -186 с.*

7. *Роль коммуникаций в организации/ Сипатова А.А. // Аллея науки.*

2019. Т. 4. № 1 (28). С. 480-482.

8. Чернышов А.К. *Технологии управление коммуникативными стратегиями работодателя/ / Экономические исследования и разработки.* - 2018. № 1. - С. 31-37.

9. Шарков Ф.И. *Коммуникология: основы теории коммуникации: учеб-*

ник/ Ф.И.Шарков. – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017.-С.9.

10. Харченко Н.Л. *Стратегия в политическом дискурсе как средство достижения коммуникативных целей // Аллея науки.* 2018. Т. 4. № 1 (17). С. 204-208.

УДК 65
ББК 65.291



Голушко Е.В. канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь

Косинова Е.А. канд. экон. наук, доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь

Гречкина Т.В. канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК УСЛОВИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: проведено исследование значения и особенностей организации системы внутреннего контроля на предприятиях, рассмотрен порядок проведения и составляющие элементы системы внутреннего контроля, выступающие в качестве необходимого условия для функционирования и развития предприятия. Проведен анализ классификационных подходов к формированию системы внутреннего контроля на предприятиях на основе изучения отечественного и зарубежного опыта, а также определены преимущества внутреннего аудита как составляющей системы внутреннего контроля предприятия.

Abstract: a study of the values and characteristics of the organization of the internal control system in enterprises, reviewed the procedure and components of the internal control system that serve as necessary conditions for functioning and development of the enterprise. The analysis of classification approaches to the formation of the internal control system at enterprises based on the study of domestic and foreign experience, as well as the advantages of internal audit as a component of the internal control system of the enterprise.

Ключевые слова: контроль, внутренний контроль, система внутреннего контроля, внутренний аудит, аудит, порядок проведения внутреннего контроля, элементы системы внутреннего контроля предприятия.

Keywords: control, internal control, internal control system, internal audit, audit, internal control procedure, elements of the company's internal control system.

Термин «контроль» появился от французского слова «controle», что означает хранящийся в двух экземплярах. Следовательно, термин «контроль» характеризует процесс наблюдения, необходимый для проведения проверки в будущем. Словарь экономических терминов категорию «контроль» определяет, как необходимость в управлении процессами и объектами.

Проверка применительно к условиям функционирования современных предприятий включает три составляющие: разделение управления, ротация персонала, анализ бухгалтерского учета в организации. Контроль выступает неотъемлемой частью экономической, хозяйственной деятельности предприятия и необходим на

различных этапах производства и управления.

С другой стороны, наблюдение является одной из функций системы управления предприятием, которая на основе мониторинга создает условия для оптимального функционирования управляемой подсистемы. При этом мониторинг необходим для определения соответствия объекта наблюдения установленным результатам, правилам, законам, нормам, а также инструкциям, программам, договорам, планам, проектам.

Исследование вопросов организации системы внутреннего контроля на предприятиях объединяет в себе теоретические основы и практический опыт. Базовые знания о понятии «контроль» берут свое начало с таких дисциплин, как: аудит, управленческий учет, контроль и ревизия, финансы, бухгалтерский учет. Рассматривая понятие «контроль» необходимо понимать его значение на микро и макроуровнях. На микроэкономическом уровне контроль делится на внутренний и внешний. Внешний контроль проводят органы управления, которые не имеют отношения к контролируемому предприятию. К органам, осуществляющим внешний контроль, можно отнести: подрядчиков, государственные учреждения, общественность, потребителей. Внутренний контроль проводят штатные работники предприятия, в частности: представители администрации, главный бухгалтер, специалисты в контрольно-ревизионной деятельности.

Известно, что внутренний контроль существует уже около 100 лет. За это время внутренний контроль расширил свои функции, это можно объяснить тем, что экономика не стоит на месте и постоянно развивается. В настоящее время система внутрен-

него контроля ориентирована на достижение высоких финансово-экономических результатов как отдельных хозяйствующих субъектов, так и экономики в целом. Её функции необходимы для контроля учета, отчетности, безопасности активов и принятии необходимых управленческих решений.

Изучением вопросов организации системы внутреннего контроля на предприятиях посвящены работы многих ученых, однако единого подхода к закреплению данной категории до сих пор не определено. Большинство ученых экономистов рассматривают систему внутреннего контроля с точки зрения организации финансового контроля.

По мнению Т.В. Гречкиной внутренний контроль представляет собой систему, которая состоит из контрольных элементов (входных), информации об объекте контроля, полученной в результате контроля (выходных) элементов и совокупных частей, взаимосвязанных между собой: процедуры контроля, система учета, среда контроля, информатика и техника (методы контроля), центры ответственности [4].

Злобин Э.В. утверждает, что внутренний контроль предприятия – это один из элементов внутреннего аудита, имеющий ряд особенностей [6]. Автор считает, что внутренний контроль и аудит имеют существенные различия. Внутренний контроль не является видом предпринимательской деятельности, следовательно, у него отсутствует принцип независимости. Аудит же наоборот нацелен на содействие предприятию, эффективному функционированию, помощь предприятию в принятии управленческих решений, в бухгалтерской работе и т.д.

По нашему мнению, утверждение

Э.В.Злобина наиболее достоверно. Это можно объяснить тем, что результат внутреннего контроля зависит от результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Эффективность всего общественного производства зависит от эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в совокупности.

По мнению коллектива авторов [7] внутренний аудит и управленческий контроль являются основными показателями системы внутреннего контроля хозяйствующих субъектов. Внутренний контроль один из важных элементов в управлении предприятием и введении бизнеса. Он обеспечивает защиту активов, соблюдение политики управления, информационное обеспечение о состоянии финансовой деятельности, а также точность и полноту всей документации предпри-

ятия. За осуществление целей внутреннего контроля отвечают:

1) организационно-технический механизм, который включает в себя нормативную документацию внутри предприятия, процедуры контроля и др.,

2) специальные контрольные подразделения – отделы внутреннего аудита. В данный момент система внутреннего контроля, которая рассматривается как функция управления должна проводиться на всех этапах управления. Контроль должен проводиться независимо от размеров и масштабов деятельности предприятия.

Изучив различные подходы к интерпретации системы внутреннего контроля, можно рассмотреть три сформировавшихся направления, представленных на рис. 1.

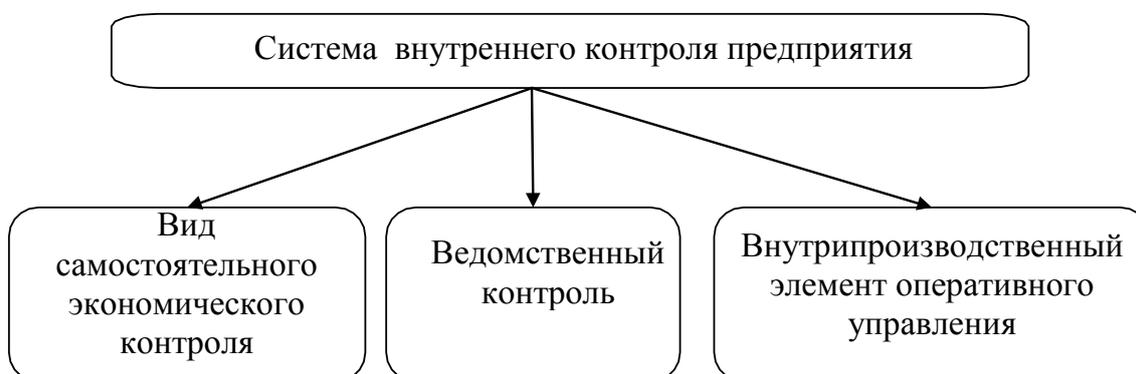


Рис. 1. Основные подходы к определению системы внутреннего контроля предприятия

Ученые из США в 90-е годы создали Национальную комиссию, чтобы выявить и проверить недостоверность финансовой отчетности. Спустя десять лет Национальная комиссия способствовала созданию комитета спонсорских организаций (COSO), который разработал положение о внутреннем контроле в корпорациях. Комитет спонсорских организаций (COSO) утверждает, что внутренний

контроль зависит не только от руководства предприятия, но и от всего персонала. В таком случае можно добиться более высоких целей, в том числе в смежных областях деятельности предприятия.

Для того, чтобы построить успешный бизнес в современных условиях, с высокой конкуренцией на рынке руководителю предприятия необходимо выстраивать четкую и организован-

ную структуру предприятия. Основной четкой и организованной структуры любого предприятия является внутренний контроль, который играет решающую роль в принятии управленческих решений. Чем масштабнее предприятие, его деятельность, оборот, организационная структура, тем больше задач, требований к системе управления.

В настоящее время большинство предприятий применяют внутренний контроль, так как именно он позволяет повысить финансовые показатели, увеличить качество применяемых управленческих решений и ряд других показателей. Порядок организации и проведения внутреннего контроля на предприятии представлен на рис. 2.



Рис. 2. Порядок проведения внутреннего контроля на предприятии

Несмотря на то, что существует внутренний контроль, и многие предприятия его применяют, для некоторых коммерческих организаций он недостаточно организован. Существуют предприятия, которые совсем отказываются от проведения внутреннего контроля. Такое решение руководители принимают, основываясь на масштабы предприятия, вид деятельности и сферу деятельности. Положительные качества от внутреннего контроля должны быть значительно затрат на его проведение.

Главными показателями внутреннего контроля являются: оценка рисков, контрольная среда, процедуры внутреннего контроля, мониторинг средств контроля, оценка информации и коммуникации, что представлено на рис. 3.

Все субъекты внутреннего контроля, которые работают на предпри-

ятии должны нести ответственность: хозяйственную, дисциплинарную, административную, ответственность за ненадлежащее выполнение функций. Процесс внутреннего контроля должен подтверждаться документально. Функции, дисциплину, порядок проведения внутреннего контроля определяет руководитель организации, потому что руководитель всегда стремится к эффективности и росту организации. Только грамотный и образованный руководитель понимает значимость внутреннего контроля на его предприятии. Внутренний контроль может обеспечить повышение экономических показателей организации, уровень качества работы сотрудников, а также оценку эффективных управленческих данных с высоким уровнем контроля. Исходя из вышесказанного, система внутреннего контроля имеет ряд преимуществ.

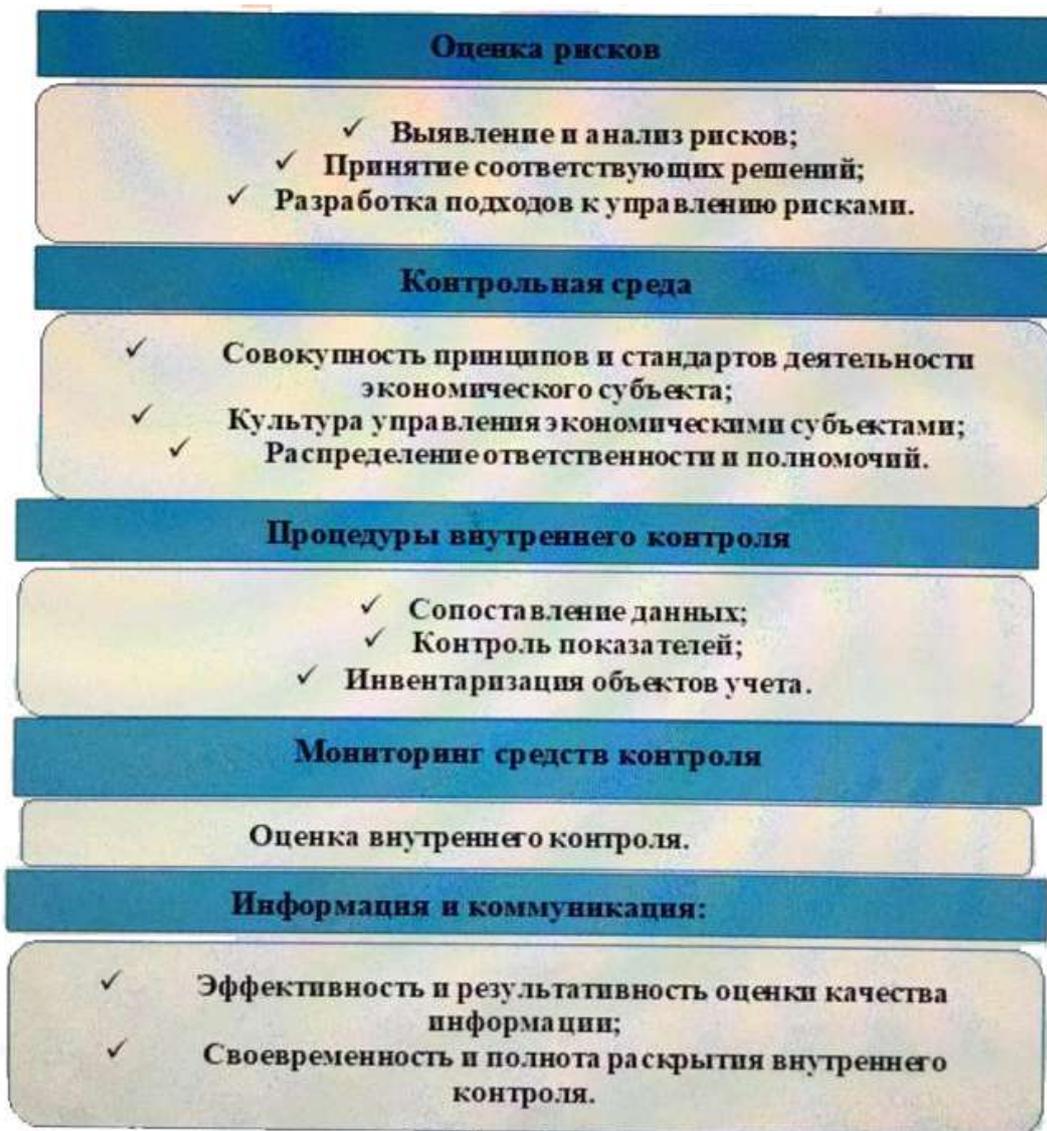


Рис. 3. Элементы системы внутреннего контроля предприятия



Рис. 4. Разновидности системы внутреннего контроля

Рассмотрим основные преимущества: тем самым способствуют развитию или улучшению бизнеса;

- позволяет привлечь больше инвестиций и кредиторов;
- улучшает введение бухгалтерского учета;
- помогает развивать стратегии,

– увеличивает эффективность деятельности как отдельных структурных подразделений, так и всего предприятия в целом.

Внутренний контроль, в свою очередь, подразделяется на: внутрихозяйственный бухгалтерский контроль, внутрихозяйственный ревизионный контроль, внутрихозяйственный аудиторский контроль, внутрихозяйственный управленческий контроль, внутриведомственный контроль (рис. 4).

Таким образом, внутренний аудит представляет собой наиболее под-

ходящий и часто используемый вид контроля с обширным содержанием, и отвечающий современным требованиям. Внутренний аудит решает огромное количество вопросов, которые могут интересовать руководителя предприятия. В процессе аудита под контроль попадают все сегменты и сферы деятельности. Рассмотрим составляющие системы внутреннего аудита предприятия (рис.5).



Рис. 5. Проверка деятельности предприятия в процессе проведения внутреннего аудита

Внутренний контроль проводится для улучшения финансово – экономических показателей деятельности предприятия. Главной целью внутреннего аудита является: определение неэффективных этапов производства и их устранение. Достоверность проведенного внутреннего контроля зависит не только от компетенции проверяющих, но и от качества составления и хранения внутренней документации.

Внутренний аудит может способствовать выбору бизнес-процессов с помощью подхода оценки возможных рисков. Но нужно учитывать, что он не способен проводить детальную проверку бизнес-процессов всех предприятий каждый год. Однако, внутренний контроль осуществляет четкий анализ процедур, которые были разработаны другими подразделениями.

С 2013 года все организации обязаны проводить внутренний контроль с целью наблюдения, выявления отклонений и нахождения путей их решения. Существует список определяющий предприятия, которым необходимо осуществлять обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности ежегодно. Предприятия, попадающие в этот список должны осуществлять аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности. За отклонение предприятие подвергается штрафам. Данное условие утверждено закреплено в статье 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

Таким образом, система внутреннего контроля играет важную роль в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяет своевременно выявить ошибки и найти

пути их решения. Также можно сказать, что благодаря внутреннему контролю можно повысить такие показатели, как: выручка, чистая прибыль. Основой организации внутреннего контроля является контроль бизнес-процессов. Необходимо постоянно мониторить динамику деятельности. Главный принцип внутреннего контроля – повышение качества внутреннего контроля, а не увеличение действий в ходе проверки. Отказ от внутреннего контроля может привести к неэффективности деятельности предприятия, которое повлечет нежелательные расходы и убытки.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)
3. Гальчева Д.Д. Особенности учетно-аналитического обеспечения анализа финансового состояния субъектов малого предпринимательства / Д.Д. Гальчева, Е.В. Голушко, А.А. Волобуева // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. Ставрополь: РИЦ ИДНК, 2018. № 4 (48). С.141-146.
4. Гречкина Т.В. Особенности применения специальных методов контроля в аудите / Т.В. Гречкина, Е.В. Голушко // Актуальные вопросы образования и науки : сб. науч. трудов Международной научно-практической конференции: в 14 частях. 2014. С. 42-45.
5. Гречкина Т.В. Основные направления стабилизации финансового состояния предприятия / Т.В. Гречкина, Е.В. Голушко // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45). С. 762-764.
6. Злобин Э. В. Внутренний аудит в системе менеджмента качества : учебное пособие / Э. В. Злобин. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. 82 с.
7. Кеворкова Ж. А. Внутренний аудит: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность» / Ж. А. Кеворкова, Т. П. Карпова, А. А. Савин, Г. А. Ахтамова ; под редакцией Ж. А. Кеворковой. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 319 с.

УДК 338.2
ББК 65.291.2



Клевцова Т.В.
канд. экон. наук, доцент,
Институт Дружбы народов Кавказа
г. Ставрополь
Белецкая Э.Г.
канд. экон. наук, доцент,
Институт Дружбы народов Кавказа
г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Реализация рекламного менеджмента на предприятии играет важную роль в обеспечении сбыта продукции и достижении стратегических целей организации. В данной статье показаны проблемы реализации рекламного менеджмента и основные направления их решения.

Abstract: The implementation of advertising management at the enterprise plays an important role in ensuring sales of products and achieving the strategic goals of the organization. This article shows the problems of advertising management implementation and the main directions of their solution.

Ключевые слова: рекламный менеджмент, планирование, организация, организационная структура, стратегия, коммуникации.

Keywords: advertising management, planning, organization, organizational structure, strategy, communication tools.

В современных условиях трансформации рыночных отношений и перехода к информационной экономике особенно возрастает важность своевременной реализации

продукции и услуг. При этом важнейшую роль играет реализация рекламного менеджмента на предприятии как одно из условий достижения целей организации.

Проблемами управления рекламной деятельностью занимались такие исследователи как Гребенкин О., исследуя психотехнологии в рекламе, Борисов Б., анализируя рекламные технологии, Зверинцев А., рассматривая коммуникационный менеджмент, Соколов И., изучая технологии популярности или Public Relations, Викентьев И., раскрывая приемы рекламы и Public Relations, Голубкова Е., характеризуя маркетинговые коммуникации. Однако недостаточно изученными остаются проблемы реализации рекламного менеджмента на современных предприятиях.

Целью исследования является изучение проблем реализации рекламного менеджмента на предприятиях и разработка предложений по их решению.

Рекламный менеджмент представляет собой особый вид управления, связанный с разработкой, созданием и использованием рекламного продукта, который, в свою очередь, способствует реализации других то-

варов и услуг.

Основными проблемами реализации рекламного менеджмента на предприятиях является недостаточно полная реализация управленческих функций и низкая эффективность проводимых рекламных мероприятий.

Рекламный менеджмент предполагает использование комплекса принципов и методов планирования, организации, мотивации, информационного обеспечения и контроля рекламной деятельности. Он базируется на теории общего менеджмента, учитывая специфику рекламной деятельности в целях повышения её эффективности. Рекламный менеджмент охватывает организационно-управленческие аспекты и маркетинговые коммуникации. Различают административный и креативный рекламный менеджмент [6].

Главной целью рекламного менеджмента является содействие в решении задач продажи товаров (услуг) с учетом условий рыночной среды и возможностей реализующего их предприятия.

Задачами рекламного менеджмента выступают:

1. Разработка и принятие решений в сфере рекламной деятельности, планирование и реализация рекламной кампании, творческое развитие рекламы.

2. Планирование рекламной деятельности в соответствии с целями и задачами организации.

3. Организация и регулирование рекламной деятельности.

4. Использование различных средств распространения рекламы с учетом специфических возможностей и особенностей (СМИ, наружная реклама, Интернет-реклама и т.д.) [3].

Разработка стратегии рекламно-

го менеджмента должна строиться на общей стратегии развития предприятия и маркетинговой стратегии развития бизнеса.

В рекламном менеджменте можно выделить две группы функций: общие и специфические. Общие, или универсальные, функции определяются содержанием управленческой деятельности и не зависят от специфики ее объекта. Универсальные функции включают: планирование, организацию, координацию, мотивацию (стимулирование) и контроль.

Специфические функции рекламного менеджмента базируются на особенностях объекта управления, т.е. самой рекламы или рекламной кампании. К ним относятся такие функции как информационная, экономическая, коммуникативная, таргетивная функция, функция регулирования сбыта; функция стимулирования сбыта [2].

Планирование предполагает определение целей рекламной деятельности, т.е. того, что нужно делать, а также выявление путей и средств достижения этих целей.

Можно выделить два аспекта в организационной (в том числе и координационной) функции в рекламном менеджменте. Первый, или узкий, аспект - это управление созданием рекламных материалов. Второй, более широкий аспект - управление организацией и проведением рекламной кампании, включающей помимо разработанных рекламных вопросов средств их размещения, координации различных видов рекламирования в общей системе, их количества, объема, а также координации действий по достижению главной цели всего рекламного процесса [1].

Функция контроля направлена на эффективность рекламного менеджмента. Эффективность - это тот

фактор, на который рассчитывают фирмы-производители, строя свою рекламную кампанию, т.е. ради чего и существует реклама. Эффективность рекламной кампании означает достижение поставленных маркетинговых и рекламных целей фирмы. И наконец, эффективность - это конкретный результат, который следует за выполнением любого действия, в том числе рекламной (одноразовой или много-разовой) акции.

Субъектами рекламного менеджмента являются:

1. Руководство рекламодателя;
2. Руководители маркетинговой службы;
3. Сотрудники рекламных подразделений.

Субъектами рекламного менеджмента осуществляется процесс планирования, организации, мотивации и контроля рекламной деятельности, необходимый для того, чтобы четко сформулировать цели рекламной кампании и достичь их. Для руководителя рекламной организации характерны такие черты, как неоднородность, кратковременность, разнообразие и фрагментарность управления процессом рекламной деятельности [4].

Основные отличия субъектов рекламного менеджмента следующие:

1. Работа руководителя разнородна и ситуационна, исполнителя – однообразна и повторяется.
2. Руководитель в отличие от исполнителя, пользуется гораздо меньшим числом инструкций. Он решает задачи, ведущие к поставленной цели.
3. Исполнитель что-то производит, руководитель непосредственно не производит – он организует и направляет процесс рекламного производства.
4. Результатом работы исполнителя является продукт либо услуга

потребителю. Результатом работы руководителя является сначала услуга (управление, организация, обучение, стимулирование и т. д.), оказанная им его подчиненным, а затем – тот продукт или услуга, которые его подчиненные произведут для внешнего или внутреннего потребления [5].

Рекламная служба в организации или на предприятии - структурное подразделение, на которое возлагаются задачи осуществления мероприятий в области маркетинговых коммуникаций в рамках выработанной коммуникационной политики и маркетинговой стратегии.

В зависимости от объема работы это может быть самостоятельное подразделение, отдел в составе службы маркетинга или даже один человек, которому, наряду с другими функциями, поручено выполнять часть функций по рекламному менеджменту. Специалистов рекламной службы предприятия обычно называют менеджерами по рекламе.

Крупные фирмы могут создавать даже собственные рекламные «мини-агентства», поскольку достижение крупных целей и задач требует эффективной реализации целей организации [9].

В связи с тем, что рекламная служба связана с деятельностью службы маркетинга, ее структура и иерархические взаимосвязи во многом определяются организационной структурой маркетинговой службы. В достаточно крупной рекламной службе могут выделяться участки работы по проведению необходимых исследований, по созданию рекламы, по отдельным видам маркетинговых коммуникаций (например, по PR). В штат рекламной службы могут входить также специалисты, занимающиеся медиапланированием, размещением рекламы,

созданием рекламных текстов и иллюстраций, по компьютерному набору и дизайну и др.

Организационная структура рекламной службы фирмы зависит от многих факторов, среди которых важнейшими являются:

1) размер фирмы, наличие ресурсов, степень необходимости разделения труда между сотрудниками.

2) сфера деятельности, в которой работает фирма (производство, торговля, услуги и т.д.)

3) специфические черты целевого рынка и характеристики производимого товара.

4) место и роль рекламы в комплексе маркетинга и маркетинговой стратегии фирмы.

5) степень вовлечения руководства фирмы в осуществление рекламной деятельности.

Существуют следующие способы проектирования рекламной службы:

1) Выполнение рекламной функции в составе отдела маркетинга. Для малых предприятий нецелесообразно создавать рекламные службы, так как это достаточно затратно, поэтому рекламная функция на данных предприятиях выполняется в составе отдела маркетинга. Организационная структура управления рекламной деятельностью на малых предприятиях предполагает наличие должностного лица, занимающегося рекламой в штате сотрудников службы маркетинга. Как правило, это менеджер по рекламе, менеджер по PR. Он занимается организацией рекламных кампаний и ответственен за их эффективность.

2) Создание собственной службы рекламы. Данный способ проектирования рекламной службы могут позволить себе крупные предприятия. В рамках структуры управления пред-

приятием выделяется служба рекламы.

В зависимости от числа сотрудников рекламной службы в каждой организации существует своя структура. Чаще всего этот отдел возглавляет менеджер, который непосредственно подчиняется генеральному директору или его заместителю. Если в рекламной службе более десяти сотрудников, то у начальника есть заместитель. Занимается рекламная служба, прежде всего, созданием и разработкой рекламных продуктов, поэтому большая часть сотрудников здесь - менеджеры и рекламные агенты, в чьи непосредственные функции входит привлечение потребителей [8].

При большом объеме рекламы в отделе целесообразно иметь своего дизайнера. Он занимается подготовкой рекламного макета для размещения в СМИ и его переделкой в соответствии с требованиями рекламодателя.

Таким образом, для решения проблем реализации рекламного менеджмента на предприятиях необходимо создать оптимальную структуру рекламной службы, четко распределить обязанности и сферу ответственности между менеджерами и сотрудниками рекламного отдела, согласовать стратегию рекламной деятельности с маркетинговой и общей стратегией предприятия. Это будет способствовать повышению эффективности рекламной деятельности и достижению целей организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Баринова В.Н. Рекламный менеджмент: учебно-методический комплекс дисциплины: Минск, Международный институт трудовых и социальных отношений, 2017. - 52 с.*

2. Борисов Б.Л. *Технология рекламы. // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - Т. 9. - 3. - С. 26-30.*
3. Викентьев И.Л. *Технологии рекламы и Public Relations. – СПб., Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2019. – 98 с.*
4. Голубкова Е.Н. *Маркетинговые коммуникации. // Проблемы экономики и юридической практики. - 2018. - № 34 - С. 45-49.*
5. Гребенкин Ю.В. *Психотехнологии в рекламе. – Новосибирск: РИФ-плюс, 2018. - 67 с.*
6. Зверинцев А.Б. *Коммуникационный менеджмент: рабочая тетрадь менеджера PR. – СПб.: Нева, 2017. – 145 с.*
7. Ледович Т.С. *Частно-государственное партнёрство в области образования и безопасность на Северном Кавказе // Безопасность в Северо-Кавказском федеральном округе в современных условиях - Коллективная монография. Ставрополь, 2015. С. 111-115.*
8. Ледович Т.С., Бельский Д.С. *Реализация региональных инвестиционных проектов с использованием механизмов ГЧП // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 1 (33). С. 5.*
9. Синяева И.М. *Паблик рилейшнз и коммерческая деятельность. – М., ЮНИТИ, 2018. – 112 с.*

УДК 65
ББК 65.05



Таран О.Л. д-р экон. наук, профессор,
Пятигорский государственный университет
г. Пятигорск

Ледович Т.С. д-р экон. наук, профессор,
Институт Дружбы народов Кавказа
г. Ставрополь

Тер-Акопов Г.Н. канд. экон. наук, генеральный директор
Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Северо-Кавказский федеральный научно-клинический центр
Федерального медико-биологического агентства»
г. Пятигорск

РЕОРГАНИЗАЦИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ФМБА РОССИИ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ, СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И РАСШИРЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются процессы повышения эффективности управления и роста организации на примере Федерального государственного бюджетного учреждения «Северо-Кавказский федеральный научно-клинический центр Федерального медико-биологического агентства» за счет применения интеграционных процессов масштабирования деятельности организации в виде реорганизации, присоединений и прочих процессов, ведущих к изменению прежней структуры управления. Обосновывается необходимость использования инструментов стратегического управления в управлении развитием крупных объединений учреждений.

Annotation: The article examines the processes of increasing the efficiency of management and growth of the organization on the example of the Federal State Budgetary Institution «North Caucasian Federal Scientific and Clinical Center of the Federal Medical and Biological Agency» through the use of integration processes for scaling the

organization's activities in the form of reorganization, affiliations and other processes leading to change of the previous management structure. The necessity of using strategic management tools in managing the development of large associations of institutions is substantiated.

Ключевые слова: организация, рост организации, стратегическое развитие, стратегическое управление.

Key words: organization, organization growth, strategic development, strategic management.

Современная система здравоохранения России функционирует в сложных социально-экономических условиях, характеризующихся наличием внешних и внутренних угроз в виде дефицита финансовых ресурсов, кадровых проблем, значительной зависимости от импорта оборудования и лекарств, рисков введения санкций и прочими сложностями и проблемами. Именно поэтому все большую актуальность приобретает

ют вопросы совершенствования деятельности медицинских организаций в части повышения эффективности системы их управления на основе глубокого анализа их экономической деятельности и совершенствования по итогам такого анализа системы стратегического управления, основанной на развитии организации за счет обеспечения ее роста.

При этом под термином «рост организации» мы понимаем интеграционные процессы, приводящие к изменению масштабов деятельности организации за счет количественных изменений в виде реорганизаций, присоединений и прочих процессов, ведущих к изменению прежней структуры управления. Одним из ярких примеров обеспечения подобного роста организации является создание Федерального государственного бюджетного учреждения «Северо-Кавказский федеральный научно-клинический центр Федерального медико-биологического агентства» (далее – ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России, СКФНКЦ, Центр), которое было создано в 2016 году на основании приказов Министра здравоохранения России В.И. Скворцовой и ФМБА России путем реорганизации в результате присоединения к Медицинскому центру «Юность» ФМБА России (г. Ессентуки) следующих учреждений:

1. Санаторий им. С.М. Кирова (г. Пятигорск);
2. Санаторий «Нарат» (г. Теберда);
3. Детский санаторий им. Н.К. Крупской (г. Железноводск);
4. Санаторий «Салют» (г. Железноводск);
5. Санаторий для детей с родителями «Смена» (г. Кисловодск);
6. Клиническая больница № 101

(г. Лермонтов);

7. Научно-исследовательский центр курортологии и реабилитации (г. Сочи).

Кроме того в 2018 году в составе СКФНКЦ начал свою работу Медицинский центр «Клязьма» (г. Пушкино, МО), а с января 2019 года - новые обособленные подразделения (филиалы):

1. Пятигорский научно-исследовательский институт курортологии (ПНИИК);
2. Пятигорская клиника;
3. Железноводская клиника;
4. Кисловодская клиника.

Приоритетным направлением работы ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России является научная и медицинская деятельность, при этом деятельность СКФНКЦ уже нельзя рассматривать как работу по достижению целей отдельных учреждений, существовавших до создания Центра.

Главная цель, которая стоит перед ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России сегодня, – это создание идеальных условий для наиболее полного оздоровления и реабилитации пациентов (от научной разработки методик лечения и медицинской реабилитации до их внедрения в практическое здравоохранение, от обеспечения маршрутизации и преемственности «стационар-поликлиника-санаторий» до фактического улучшения показателей эффективности проводимого лечения, сокращения сроков восстановления и периода нетрудоспособности и повышения качества жизни т.д.). Основными направлениями медицинской деятельности Центра являются: санаторно-курортное лечение, оказание амбулаторной, стационарной, скорой неотложной и высокотехнологичной медицинской помощи, медицинская реабилитация, заготов-

ка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и её компонентов, медицинское сопровождение спортсменов спортивных сборных команд РФ, при этом все филиалы и подразделения СКФНКЦ работают в тесном взаимодействии.

Развитие ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России осуществлялось через

перестройку внутренней структуры созданного учреждения, перегруппировки всех объединенных ресурсов, в том числе за счет оптимизации структуры и функций управления.

В развитии ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России можно выделить следующие основные стратегические направления (рис.1)



Рис. 1. Приоритетные направления развития ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России (составлено автором)

В рамках выделенных приоритетных направлений развития ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России подробнее остановимся на достигнутых результатах.

Так, после объединения был проведен анализ штатной численности административно-управленческого аппарата с точки зрения ее соответствия нормативам и экономической эффективности, по результатам которого, с одной стороны, была осуществлена оптимизация штатного расписания, которая позволила снизить расходы на оплату труда административно-управленческого аппарата за счет устранения дублирующих звеньев в организационной структуре

объединенных учреждений (бухгалтерия, контрактная служба, транспортный отдел, информационно-технический отдел и др.), а с другой стороны, позволила выстроить четкую структуру и систему управления учреждением. Наиболее значительные мероприятия по оптимизации численности персонала были проведены в 2018-2019 годах, что привело к снижению численности управленческого персонала на 272 человека (на 10,5%), при этом произошло увеличение штатной численности и расширение номенклатуры должностей медицинского персонала.

В рамках приоритетов социального и экономического развития в

ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России был проанализирован и оптимизирован фонд заработной платы. Специалисты были переведены на эффективный контракт, при котором система оплаты труда учитывает различия в сложности выполняемой работы, а также количество и качество затраченного труда. Основным критерием при определении размера и структуры заработной платы каждого сотрудника является принцип оплаты по результату. В результате уровень заработных плат основного персонала по сравнению с 2016 годом вырос. С 2017 года в СКФНКЦ обеспечен ежегодный постоянный рост средней заработной платы сотрудников, который выше, чем средний уровень инфляции в РФ:

- в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 9,9 %;
- в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 9,8 %;
- в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 10,6 %.

Экономическая эффективность совместной работы значительно выше экономических результатов от самостоятельной деятельности, что уже можно подтвердить достигнутыми ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России результатами.

Объединение филиалов и осуществление централизованных закупок (услуг и товаров, в том числе услуг по техническому обслуживанию и страхованию транспорта, поставке ГСМ, продуктов, компьютерной техники, канцелярских товаров, мебели и т.д.) позволили заметно снизить расходы за счет осуществления централизованных закупок и привлечения более крупных контрагентов, имеющих возможность максималь-

но снизить первоначально заявленную стоимость в условиях конкуренции. Создание СКФНКЦ позволило существенно оптимизировать расходы на хозяйственные нужды. Создание единой системы бухгалтерского учета и зарплаты сократило издержки на ее обслуживание, и в настоящее время позволяет видеть всю финансовую деятельность ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России в разрезе источников финансирования с детализацией по филиалам, а также формировать общую бухгалтерскую и экономическую отчетность.

Внедрение системы электронного документооборота (СЭД) позволило обеспечить быстрый обмен информацией между филиалами и управлением ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России для оперативного принятия управленческих решений, а также оптимизировало процесс учета документов и контроля исполнительской дисциплины.

Динамика доходов от внебюджетной деятельности ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России представлена на рис. 2. Из данных рисунка видно, что рост доходов от внебюджетной деятельности в ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России в 2018 году составил 104,5 % (+20,1 млн. руб.), в 2019 году 109,2 % (+42,8 млн. руб.).

Динамика доходов от оказания в ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России медицинской помощи по программе обязательного медицинского страхования представлена на рис. 3. Из данных рисунка видно, что рост доходов от оказания медицинской помощи по программе ОМС в 2018 году составил 116,9 % (+72,8 млн. руб.), в 2019 году – 118,7 % (+94,5 млн. руб.).

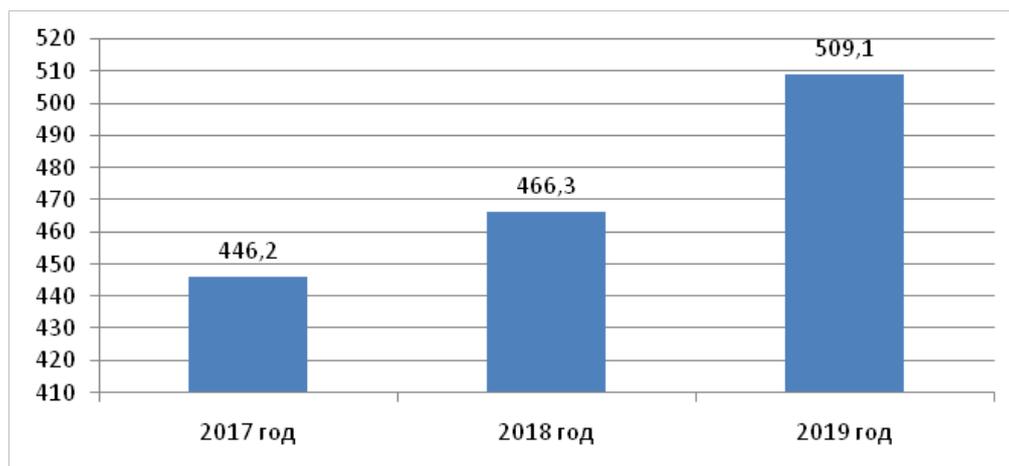


Рис. 2. Динамика доходов от внебюджетной деятельности ФГБУ СКФНЦ ФМБА России, млн. руб.

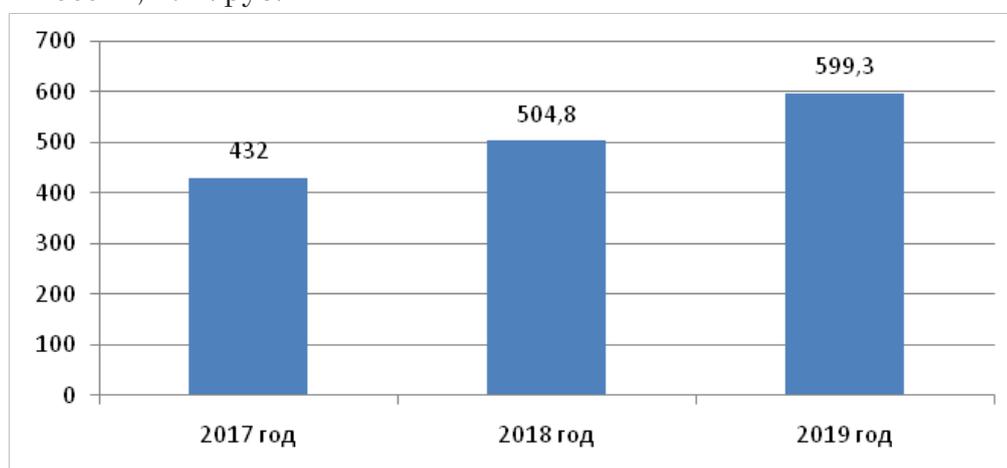


Рис. 3. Динамика доходов от оказания в ФГБУ СКФНЦ ФМБА России медицинской помощи по программе обязательного медицинского страхования, млн. руб.

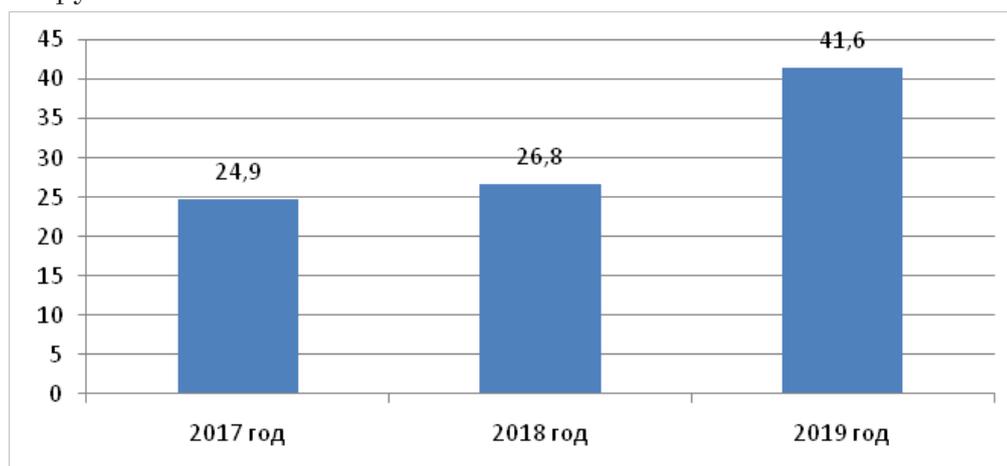


Рис. 4. Динамика доходов по внебюджетной научной деятельности ФГБУ СКФНЦ ФМБА России, млн. руб.

Интеграция научной деятельности и объединение нескольких научных подразделений в ФГБУ СКФНЦ ФМБА России позволи-

ло обеспечить ежегодное увеличение доходов по внебюджетной научной деятельности (рис.4), так в 2018 году рост составил 107,6 % (+1,9 млн. руб.), в 2019 году рост составил 155,2 % (+14,8 млн. руб.).

В ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России постоянно проводится обновление материально-технической базы, осуществляется приобретение нового оборудования, с целью обновления номерного фонда в ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России ежегодно проводятся работы по текущему и капитальному ремонту. В целях сокращения затрат на коммунальные услуги в период 2017-2019 гг. проведены работы по замене устаревшего котельного оборудования (в санатории «Нарат», санатории «Салют», Кисловодской клинике). Для повышения качества организации питания в 2019 году произведена замена устаревшего оборудования пищеблоков, закуплены новые пароконвектоматы, посудомоечные машины, холодильное оборудование, кухонный инвентарь и посуда. Для обеспечения комфортного пребывания гостей были приобретены современные телевизоры и холодильники. Для персонала филиалов закуплены удобная спецодежда, обувь и средства индивидуальной защиты, обновлен уборочный инвентарь.

В период с 2017 по 2019 гг. была проведена трудоемкая работа по созданию единого защищенного информационного пространства ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России, что потребовало проведения замены устаревшего оборудования и приобретения нового серверного оборудования и оргтехники (240 новых компьютеров и 210 принтеров), а также лицензионного программного обеспечения. С целью оптимизации производственных процессов в ФГБУ СКФНКЦ ФМБА

России внедрены новые современные информационные системы: система электронного документооборота (DocsVision); система учета отдыхающих и загрузки номерного фонда (сетевой программный комплекс «Здравница»). А также был осуществлен переход всех филиалов на: единую медицинскую информационную систему (КСАМУ); единую систему бухгалтерского учета, учета зарплаты и кадров (1С Предприятие; 1С Зарплата и кадры, 1С Диетпитание); единую нормативно-справочную информационную систему (Консультант Плюс).

В ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России был осуществлен перевод всех филиалов на единого поставщика услуг доступа в интернет и проведена модернизация каналов связи, что позволило повысить скорость работы интернет-соединения в 3-5 раз, а также внедрить видеоконференцсвязь с филиалами и получить дополнительные услуги по передаче данных, кроме того, данные мероприятия обеспечили ежегодное сокращение расходов на сумму около 1,5 млн. руб.

С целью эффективного использования транспортных средств и оптимизации расходов произведено объединение гаражей по территориальному принципу расположения обслуживаемых филиалов ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России. На все транспортные средства были установлены устройства с системой ГЛОНАСС, что позволило значительно снизить расходы на ГСМ и осуществлять полный мониторинг передвижения транспорта.

Реализация в современной работе ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России принципов инновационной активности и социально-экономической значимости позволила оперативно среа-

гировать на изменения в потребностях внешней среды, сгенерировать новые компетенции и в период с 2016 по 2020 годы создать на базе СКФНКЦ следующие подразделения:

- Реабилитационно-восстановительный центр для спортсменов спортивных сборных команд России (гора Малое седло, г. Кисловодск);

- Центр медико-биологических технологий (г. Ессентуки / г. Кисловодск):

- Учебно-методический центр (г. Ессентуки);

- Испытательная лаборатория природных лечебных ресурсов (г. Пятигорск);

- Реабилитационный центр (сан. им. С.М. Кирова, г. Пятигорск);

- Центр микроэндоскопической оториноларингологии и челюстно-лицевой хирургии (Клиническая больница № 101, г. Лермонтов).

Кроме того, с 2016 года ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России приступило к оказанию высокотехнологичной медицинской помощи (ВМП) (операции по профилям травматология и ортопедия и гинекология), включенной в базовую программу ОМС. Операции проводятся специалистами КБ № 101 филиала ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России в г. Лермонтове:

- в 2016 году 32 случая на сумму 3,5 млн. руб.;

- в 2017 году 55 случаев на сумму 6,5 млн. руб.;

- в 2018 году 70 случаев на сумму 8,6 млн. руб.;

- в 2019 году 102 случая на сумму 13,5 млн. руб.;

- в 2020 году планируется 197 случаев на сумму 26,4 млн. руб.

А в 2020 году СКФНКЦ был включен в перечень учреждений, оказывающих ВМП, не включенную в базовую программу ОМС, гражда-

нам Российской Федерации за счёт средств федерального бюджета. В рамках данной программы в 2020 году в СКФНКЦ проводятся реконструктивно-пластические операции на конечностях и эндопротезирование коленных суставов, в общей сложности запланировано проведение 200 операций. Таким образом, на 2020 год планируется оказание в общей сложности 397 случаев ВМП (на сумму 65, 2 млн. руб.).

Кроме того, с 2017 года ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России наращивает объемы по заготовке донорской крови и ее компонентов и активно способствует развитию донорского движения. Имеющееся высокотехнологичное оборудование Центра крови ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России гарантирует высокое качество продукции и её безопасность. В 2015-2017 годах заготавливалось по 987 л крови, в 2018 году – 4574,78 л крови, в 2019 году – 7682,165 литров, план на 2020 год – 10 000 литров.

Инновационная активность научно-исследовательских подразделений ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России также возрастает год от года. Сегодня научно-исследовательская работа в ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России ведется по 3 направлениям: медицинская реабилитация, санаторно-курортное лечение, медико-биологическое сопровождение спорта высших достижений. Кроме того, собственная аккредитованная испытательная лаборатория природных лечебных ресурсов проводит физико-химические исследования минеральных вод и лечебных пелоидов.

В СКФНКЦ создан Ученый совет, выполняются 12 прикладных научно-исследовательских работ в сфере здравоохранения по государственному заданию, где достигнуты

серьезные результаты, в т.ч. разработаны и утверждены методические рекомендации, получены патенты (при этом собственной клинической базой для научно-исследовательской работы являются филиалы СКФНКЦ). Кроме того, создана программа для ЭВМ «Спортивная ориентация детей и подростков», ведется научно-издательская деятельность.

Еще одним из новых направлений деятельности СКФНКЦ является образовательная деятельность. В июне 2017 г. ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России была получена лицензия на осуществление образовательной деятельности (дополнительное профессиональное образование, дополнительное образование детей и взрослых). 1 сентября 2017 г. в г. Ессентуки состоялось открытие Учебно-методического центра (УМЦ). УМЦ является самостоятельным подразделением ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России, которое выполняет полный цикл работ по развитию, обучению, адаптации, оценке профессиональной компетентности не только сотрудников Центра, но и других учреждений. Сотрудниками Центра разработано более 200 образовательных программ, большая часть из которых имеет медицинскую направленность. Целью функционирования УМЦ является обеспечение системы непрерывного обучения медицинского и немедицинского персонала СКФНКЦ по качественным обучающим программам и совершенствование уровня знаний для достижения долгосрочного конкурентного преимущества ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России.

Совершенствование управленческой деятельности в ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России и создание ориентиров стратегического развития на основе создания новых компетенций

позволило создать условия наращивания потенциала учреждения, так на 2020 год ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России подготовлены концепции по 3 стратегическим проектам:

1. Создание Центра реабилитации и восстановления спортсменов-членов сборных команд России стоимостью 825,5 тыс. руб. на базе Кисловодской клиники в целях исполнения поручения Президента РФ В.В. Путина «О необходимости обеспечить создание не менее трех центров реабилитации и восстановления спортсменов-членов спортивных сборных команд Российской Федерации на базе санаторно-курортных организаций, находящихся в ведении Федерального медико-биологического агентства».

2. Клинический центр кардионеврологии ориентировочной стоимостью 4 млрд. руб. в г. Кисловодске позволит создать новые уникальные возможности для высокотехнологичного хирургического лечения и ранней кардио- и нейрореабилитации с применением новейших научно-обоснованных методик санаторно-курортного лечения контингента, обслуживаемого ФМБА России, и населения России.

3. Проект создания Центра спортивной медицины, реабилитации и восстановления спортсменов – членов спортивных сборных команд Российской Федерации в г. Сочи, который позволит обеспечить:

- персонифицированное медико-биологическое сопровождение спортсменов во время нахождения на учебно-тренировочных сборах;
- повышение работоспособности и улучшение состояния здоровья спортсменов благодаря внедрению новых научно обоснованных методик;
- сокращение сроков восстанов-

ления спортсменов после травм и оперативных вмешательств.

Таким образом, решение Министерства здравоохранения Российской Федерации и ФМБА России о создании ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России позволило достичь значительного улучшения экономических показателей, расширить профили деятельности и улучшить материально-техническую базу филиалов.

В результате объединения учреждений повысилась эффективность управления развитием ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России, что в свою очередь положительно сказалось на эффективности деятельности всего учреждения.

В целом по результатам проведенного исследования можно заключить, что управление развитием крупных объединений учреждений на современном этапе возможно с помощью инструментов стратегического управления (с использованием стратегических планов, качественными изменениями в деятельности учреждения и разработкой новых компетенций путем наиболее эффективного использования всех имеющихся в распоряжении учреждения ресурсов в целях осуществления миссии учреждения).

При этом, поскольку деятельность научно-медицинской организации имеет ярко выраженный процессный подход, необходимо учитывать, что оптимизация управления бизнес-процессами с применением инструментария стратегического управления

должна основываться на анализе внутренней среды учреждения в аспекте достижения миссии учреждения, и соответственно особое внимание здесь должно быть уделено вопросам ресурсного обеспечения. Именно от эффективного управления ресурсами зависит результативность деятельности учреждения.

Таким образом, обеспеченный приказами Министерства здравоохранения РФ и ФМБА России «рост организации» и создание ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России – это средство достижения качественных изменений в деятельности организации в виде формирования абсолютно новых характеристик учреждения, которое можно охарактеризовать как усложненную систему с новыми связями, целями и функциями, а также способностью генерировать новые цели и ориентиры развития, что, безусловно, сказывается на эффективности его деятельности.

Подобный рост организации служит средством повышения эффективности деятельности учреждения в целом, а на примере СКФНКЦ обеспечивает развитие учреждения в целях выполнения задачи ФМБА России по медико-санитарному обеспечению работников отдельных отраслей промышленности со сложными и опасными условиями труда и населения обслуживаемых территорий, а также предоставления качественных медицинских услуг населению Российской Федерации.

УДК 334.02
ББК 65.011+65.054



Ревунов С.В. канд. экон. наук, доцент
Южно-Российский государственный политехнический
университет (НПИ) имени М. И. Платова
г. Новочеркасск
Белковский Р.Б. соискатель
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону
Лубенская М.П. магистрант
Несват М.С. студент
Южно-Российский государственный политехнический
университет (НПИ) имени М. И. Платова
г. Новочеркасск

МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА МИКРОУРОВНЕ

Аннотация. В статье анализируется распределение полномочий в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнёрства (МЧП) между уровнями управления, предусмотренное действующими законодательными и нормативно-правовыми актами, обосновываются институциональные, нормативно-правовые и организационные мероприятия, направленные на повышение эффективности МЧП в контексте требований устойчивого развития. Результаты исследования могут использоваться органами государственной власти при подготовке программ социально-экономического развития, инвесторами при управлении финансовой деятельностью, планировании капиталовложений в средне- и долгосрочной перспективе

Abstract. The article analyzes the distribution of powers in the field of public-private and municipal-private partnership (MPP) between the levels of government, provided for by the current legislative and regulatory legal acts, substantiates institutional, regulatory and organizational measures aimed at improving -increase in the efficiency

of MPP in the context of sustainable development requirements. The research results can be used by public authorities in the preparation of programs for socio-economic development, by investors in the management of financial activities, in planning capital investments in the medium and long term.

Ключевые слова: регион, субъект, муниципалитет, государство, партнёрство, экономика, устойчивое развитие.

Keywords: region, subject, municipality, state, partnership, economy, sustainable development.

Устойчивое развитие территорий Российской Федерации подразумевает создание институциональных, административно-правовых, организационно-экономических предпосылок для формирования механизма хозяйственной активности, отвечающего критериям экономической эффективности и, одновременно, сбалансированного с возможностями и ограничениями внешней среды, в её социальном, культурном, экологическом и иных аспектах. В контексте

сказанного, возникает необходимость учёта местной специфики. Одним из таких инструментов является государственно-частное и муниципально-частное партнёрства, сущность которых заключается в балансировке интересов общества, бизнеса, государства при реализации инвестиционных и гуманитарных проектов.

По мнению В. П. Ляхова, «Для Российской Федерации с её огромной территорией, разнообразием природных и социально-экономических условий, многонациональным населением, уникальной по своей сложности территориальной организацией государства необходимым условием преодоления социально-экономического кризиса, упрочения территориальной целостности страны является

государственно-частное партнёрство и муниципально-частное партнёрство (ГЧП/МЧП)» [4].

С учётом сказанного, именно механизм муниципально-частного партнёрства (МЧП) способен стать одним из наиболее эффективных инструментов ускорения социально-экономического развития и преодоления негативных последствий пандемии коронавирусной инфекции. Важнейшим преимуществом формата МЧП является его способность максимально учесть местную специфику, что особенно актуально для Российской Федерации, отличающейся широким разнообразием экономических, общественных, культурных укладов как в масштабах всей страны в целом, так и в рамках отдельных регионов.

Табл.1 Распределение основных полномочий в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнёрства между федеральным, региональным и муниципальным уровнями управления

Полномочия Российской Федерации	Полномочия субъекта Российской Федерации	Полномочия муниципального образования
<ul style="list-style-type: none"> - установление требований к документации проектов ГЧП/МЧП; - установление порядка и методики оценки эффективности проекта ГЧП/МЧП; - установление процедуры контроля соблюдения сторонами условий договора ГЧП; - принятие решения о реализации проекта ГЧП от имени РФ; - организация межведомственного взаимодействия органов госвласти РФ при реализации соглашения о ГЧП с участием РФ; - учёт действующих договоров ГЧП с участием РФ; - другие права и обязанности, устанавливаемые федеральным законодательством. 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление межведомственного взаимодействия органов госвласти субъекта РФ при реализации договора о государственно-частном партнёрстве субъекта РФ; - оценка эффективности проекта ГЧП с участием региона РФ; - наблюдение за ходом реализации договора о ГЧП; - содействие в защите прав и законных интересов сторон в ходе исполнения договор о ГЧП; - учёт действующих договоров ГЧП с участием региона РФ; - информирование уполномоченного федерального органа о мониторинге исполнения договоров ГЧП с участием региона РФ. - другие права и обязанности, устанавливаемые федеральным, региональным. 	<ul style="list-style-type: none"> - организация взаимодействия органов местного самоуправления при реализации проекта МЧП; - наблюдение за ходом исполнения договора о МЧП; - содействие в защите прав и законных интересов в ходе исполнения договора о МЧП; - учёт действующих договоров МЧП с участием соответствующего муниципалитета; - представление в уполномоченный орган результатов мониторинга реализации договора о МЧП; - другие права и обязанности, устанавливаемые федеральным, региональным, муниципальным законодательством.

При этом, МЧП позволяет существенно повысить эффективность использования денежных средств бюджетной системы, т. к. обеспечивает достижение общественного и частного интересов.

По мнению С. В. Маковеева [5], среди приоритетных целей использования МЧП необходимо выделить создание системы производства общественных благ, услуг. При этом, решение задачи финансового обеспечения капитальных вложений является вторичной целью по отношению к упомянутой выше приоритетной.

В Российской Федерации создана и развивается законодательная и нормативно-правовая база государственно-частного и муниципально-частного партнёрства. В табл. 1 отражено предусмотренное действующими законодательными [8] и нормативно-правовыми актами распределение основных полномочий в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнёрства между уровнями управления.

Анализ представленной в табл. 1 информации позволяет говорить о том, что на сегодняшний день в Российской Федерации имеется рамочное федеральное законодательство, позволяющее реализовывать проекты муниципально-частного развития. Однако имеются ограничительные факторы, не позволяющие реализовать потенциал ГЧП/МЧП в полном объёме. Например, на необходимость дополнительных гарантий гарантий прав и законных интересов частного партнёра указывает В. В. Романова, О. А. Ломовцева и др. [7]. По мнению О. В. Вильчинской, «В законодательстве РФ не определены достаточные и необходимые правовые условия для инвестирования средств в долгосрочные инфраструктурные

проекты в целях улучшения доступности и повышения качества предоставляемых публичных услуг на условиях привлечения частных инвестиций и организаций в проекты ГЧП (МЧП), а также распределения рисков и ответственности за их реализацию между публично-частными инвесторами» [1]. Также необходимо указать на избыточную нагрузку по отчётности, предоставляемой органами местного самоуправления в органы государственной власти субъектов РФ по вопросам реализации проектов в формате ГЧП/МЧП. По нашему мнению, в тех случаях, когда в каком-либо муниципалитете созданы собственные структуры муниципального финансового контроля, подотчётные представительному органу местного самоуправления, отчётность перед субъектом РФ является избыточной, не способствующей достижению целей ГЧП/МЧП и усложняющей документооборот.

Другим важным направлением совершенствования механизма ГЧП/МЧП может стать организация работы по обобщению и систематизации на федеральном лучших региональных и муниципальных практик ГЧП/МЧП. В регионах Российской Федерации накоплен [2, 9] положительный опыт реализации проектов. Распространение информации о подобном опыте будет способствовать расширению масштаба использования наиболее эффективных форм реализации ГЧП/МЧП и, таким образом, будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности регионов РФ [6].

Подводя итог сказанному, сформулируем следующие основные выводы:

1. На современном этапе, в условиях замедления хозяйственной ак-

тивности и, вследствие сказанного, падения налоговых доходов бюджетной системы РФ, для муниципальных образований возрастает актуальность новых механизмов стимулирования социально-экономической активности. В контексте вышеизложенного, механизм ГЧП/МЧП может стать драйвером ускоренного роста, позволяющего обеспечить компенсацию выпадающих доходов бюджетной системы, а также увеличить занятость граждан.

2. По нашему мнению, в настоящее время в механизме ГЧП/МЧП, сформированном действующим законодательством, имеется дисбаланс полномочий в пользу Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В целях устранения подобной диспропорции и создания предпосылок максимизации социально-экономического эффекта при реализации проектов МЧП, предлагаем наделить представительные органы местного самоуправления правом вводить в методики оценки эффективности проектов МЧП собственные критерии, позволяющие учесть местную природно-климатическую, культурную, социальную, экологическую специфику.

3. Развитие института муниципально-частного партнёрства на федеральном уровне подразумевает создание механизма стимулирования муниципалитетов к внедрению в своей юрисдикции лучших муниципально-частных практик. По нашему мнению, один из элементов подобного механизма может заключаться в системе целевых грантов за счёт средств федерального бюджета, предоставляемых муниципальным образованиям РФ на основе заявок, отвечающих установленным критериям отбора (в частности, стандартам устойчиво-

го развития). Оператором подобного проекта может быть уполномоченный орган исполнительной власти РФ в лице Минэкономразвития РФ, что позволит увязать вопросы территориального развития РФ в рамках достижения целей и задач, установленных документами стратегического планирования.

Реализация перечисленных выше мер позволит стимулировать развитие муниципально-частного партнёрства в контексте требований устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Вильчинская О. В. *Муниципально-частное партнерство: проблемы и перспективы развития / Вильчинская О. В. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд.* – 2016. – №38. – С. 65-69.

2. Данилова С. В. *Механизмы реализации муниципально-частного партнерства в северных территориях России (на примере нижневартовского района Ханты-Мансийского автономного округа - Югры) / Данилова С. В. // Электронный научный журнал «Современное общество и власть».* – №3. – 2015.

3. Ломовцева О. А. *Возможности и проблемы реализации проектов с государственным и муниципальным участием / Ломовцева О. А., Герасименко О. А., Кузьмина Л. Р. // Вестник Волжского института экономики, педагогики и права.* – 2015. – №1. – С. 142-150.

4. Ляхов В. П. *Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство – эффективный механизм предотвращения конфликта интересов бизнеса и власти в решении социально-экономических задач в условиях современной России / Ляхов*

В. П. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2016. – №2.

5. Маковеев С. В. Специфика реализации проектов муниципально-частного партнерства в рамках прямого соглашения / Маковеев С. В. // *Master's journal*. – №1. – 2016.

6. Москаленко А. П. Инвестиционное проектирование: основы теории и практики Москаленко А. П., Москаленко С. А., Ревунов Р. В., Вильдяева Н. И. / Санкт-Петербург, 2018. (1-е, Новое)

7. Романова В. В. О развитии законодательства о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве / Романова В. В. // Государственная власть и мест-

ное самоуправление. – 2015. – №12. – С.39-44.

8. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

9. Ямицков А. С. О необходимости совершенствования механизма реализации проектов государственно-частного партнерства на муниципальном уровне (на примере г. Красноярск) / Ямицков А. С., Руйга И. Р. // *Экономика и предпринимательство*. – 2015. – №8-1 (61). – С. 271-278.

УДК 322.1
ББК 65.04



Ревунов Р.В. канд. экон. наук, доцент
Южно-российский государственный
политехнический университет им. М. И. Платова
г. Новочеркасск

Дальченко Е.А. канд. экон. наук, доцент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный
институт им. А. К. Кортунова –
филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ
г. Новочеркасск

Решетняков Д.А. соискатель
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА МАТЕРИАЛАХ ЮГА РОССИИ)

Аннотация: в статье анализируется динамика валового регионального продукта субъектов Юга России за период 2014-2018 гг., выявляются конкурентные преимущества южно-российского макрорегиона на современном этапе, обосновываются факторы, способствующие ускорению социально-экономического развития в современных условиях, а также организационно-административные мероприятия, направленные на повышение эффективности управления региональном и муниципальном уровнях. Результаты исследования могут использоваться органами государственной власти субъектов Российской Федерации при разработке планов и программ социально-экономического развития.

Abstract: The article analyzes the dynamics of the gross regional product of the constituent entities of the South of Russia for the period 2014-2018, identifies the competitive advantages of the southern Russian macroregion at the present stage, substantiates the factors that contribute to the acceleration of socio-economic development in modern conditions, as well as organizational

and administrative measures aimed at improving the efficiency of regional and municipal level management. The research results can be used by the state authorities of the constituent entities of the Russian Federation when developing plans and programs for socio-economic development.

Ключевые слова: регион, Юг России, валовой региональный продукт, динамика, экономика, развитие.

Key words: region, South of Russia, gross regional product, dynamics, economy, development.

В условиях санкционного давления иностранных государств, не вызывает сомнений актуальность и своевременность научных работ, направленных на выявление факторов роста российской экономики на мезоэкономическом уровне.

На современном этапе, в состав южно-российского макрорегиона входят такие субъекты Российской Федерации, как Астраханская, Волгоградская, Ростовская области, республики Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Кал-

Табл.1 Динамика валового регионального продукта субъектов Юга России за период 2014-2018 гг.*

Наименование региона РФ	Наименование федерального округа	Годы												Динамика				
		2014			2015			2016			2017			2018		Млрд руб.	%	
		Млрд руб.	Ранговое место	%	Ранговое место	Ранговое место												
Астраханская область	ЮФО	296,3	5,2	6	322,3	5,1	6	346,8	5,1	6	420,6	5,8	6	553,4	7,1	6	257,1	86,8
Республика Адыгея	ЮФО	75,6	1,3	11	84,3	1,3	11	90,4	1,3	11	99,5	1,4	11	108,4	1,4	11	32,8	43,4
Волгоградская область	ЮФО	715,4	12,5	3	740,5	11,7	3	746,8	11,0	3	772,6	10,7	3	852,0	10,9	3	136,6	19,1
Республика Дагестан	СКФО	528,1	9,2	5	569,3	9,0	5	582,9	8,6	5	591,8	8,2	5	625,1	8,0	5	96,9	18,4
Республика Ингушетия	СКФО	51,9	0,9	13	50,1	0,8	14	52,2	0,8	15	52,7	0,7	15	55,5	0,7	15	3,5	6,9
Кабардино-Балкарская Республика	СКФО	116,9	2,0	10	120,5	1,9	10	135,4	2,0	9	138,3	1,9	9	145,7	1,9	9	28,8	24,6
Республика Калмыкия	ЮФО	46,7	0,8	14	52,0	0,8	13	61,4	0,9	14	71,4	1,0	14	73,7	0,9	14	27,0	57,8
Карачаев-Черкесская Республика	СКФО	65,3	1,1	12	67,5	1,1	13	71,4	1,1	12	75,6	1,1	12	77,0	1,0	13	11,7	17,9
Краснодарский край	ЮФО	1784,8	31,2	1	1933,5	30,5	1	2076,6	30,6	1	2227,6	31,0	1	2344,6	30,1	1	559,8	31,4
Республика Крым	ЮФО	189,4	3,3	7	266,0	4,2	7	327,7	4,8	7	346,1	4,8	7	391,3	5,0	7	201,9	106,6
Ростовская область	ЮФО	1007,8	17,6	2	1189,1	18,7	2	1283,7	18,9	2	1352,3	18,8	2	1446,2	18,6	2	438,5	43,5
г. Севастополь	ЮФО	30,1	0,5	15	48,7	0,8	15	65,9	1,0	13	72,8	1,0	13	79,3	1,0	12	49,1	163,5
Республика Северная Осетия-Алания	СКФО	126,0	2,2	9	126,1	2,0	9	125,2	1,8	10	128,2	1,8	10	130,0	1,7	10	4,1	3,2
Ставропольский край	СКФО	540,8	9,4	4	621,2	9,8	4	642,9	9,5	4	663,2	9,2	4	715,5	9,2	4	174,7	32,3
Чеченская Республика	СКФО	148,9	2,6	8	154,4	2,4	8	169,4	2,5	8	178,9	2,5	8	193,1	2,5	8	44,1	29,7
Южный федеральный округ	ЮФО	4146,2	72,4	-	4636,3	73,1	-	4999,3	73,8	-	5362,9	74,6	-	5848,9	75,1	-	1702,7	41,1
Северо-Кавказский федеральный округ	СКФО	1578,0	27,6	-	1709,1	26,9	-	1779,4	26,2	-	1828,9	25,4	-	1941,9	24,9	-	363,9	23,1
Всего Юг России		5724,2	100,0	0,0	6345,4	100,0	0,0	6778,7	100,0	0,0	7191,8	100,0	0,0	7790,8	100,0	0,0	2066,6	36,1

* расчёты динамики, удельного веса, ранжирование регионов выполнены авторами

мыкия, Крым, Карачаево-Черкессия, Чечня, город федерального значения Севастополь, Краснодарский и Ставропольский края. Указанные регионы административно объединены в два федеральных округа: Южный федеральный округ (ЮФО) и Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО). Динамика валового регионального продукта субъектов Юга России за период 2014-2018 гг. отражена в табл. 1 [7].

Анализ информации, представленной в таблице 1, позволяет выделить регионы Юга России, удельный вес которых в совокупном валовом региональном продукте является наибольшим. Такими субъектами РФ являются Краснодарский край, Ростовская и Волгоградская области, доли которых в суммарном ВРП макрорегиона составляют 30,1, 18,6, 10,6 % соответственно по итогам 2018 года. Несмотря на введённые некоторыми иностранными государствами санкции, Юг России демонстрирует рост совокупного ВРП, увеличившегося с 5724,2 млрд руб. в 2014 г. до 2066,6 млрд руб. в 2018 г. (+36,1 %). Наибольшую динамику ВРП за период наблюдения демонстрируют такие регионы, как Севастополь (+163,5 %), Республика Крым (+106,6 %), Астраханская область (86,8 %). Среди негативных тенденций необходимо отметить очень низкие темпы роста ВРП в Республике Северной Осетии-Алании и Республике Ингушетия, составившие лишь 3,2 и 6,9 % в исследуемом временном диапазоне.

По мнению Я. Ю. Волкова, Е. С. Щербакова «Некоммерческий сектор современной российской экономики является источником социальных инноваций. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальных исследований были впервые

внедрены некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики» [1].

С учётом сказанного, не подлежит сомнению необходимость создания на Юге России условий для динамичного развития новых секторов экономики, в частности, некоммерческого, способствующего как созданию новых рабочих мест, так и формированию позитивных социальных практик, в свою очередь, благотворно влияющих на качество человеческого капитала и усиливающего конкурентоспособность.

Согласно действующему законодательству, регионы РФ в пределах своей компетенции обладают полномочиями для регулирования ставок, порядка и сроков уплаты отдельных видов налогов, сборов, иных обязательных платежей. Таким образом, рациональная налоговая политика может стать действенным фактором преодоления социально-экономической поляризации территорий макрорегиона [6], а также повышения его конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности [4, 5].

Перспективные направления социально-экономического развития должны находить отражения в документах стратегического планирования. Явную выгоду от наличия у конкретного субъекта РФ чёткой стратегии развития получают не только те, кто непосредственно являются ее участниками и опираются на обозначенные в ней ориентиры, но и представители других регионов, не участвующих в реализации стратегии, так как они так же могут получать данную выгоду косвенно (через развитие у соседнего региона транспортной инфраструктуры при создании крупных транспортных развязок или направление финансовых потоков и создание так назы-

ваемого «полюса роста», к которому впоследствии тяготеют финансовые, административные и иные ресурсы) [8]. В данном контексте, представляется необходимой разработка стратегии развития всего южно-российского макрорегиона в целом, как единой экономико-культурной общности, детерминированной различными видами и форматами межрегиональных взаимодействий. Подобный подход позволит повысить качество управленческих решений, касающихся реализации программ социально-экономического развития на макрорегиональном и федеральном уровнях.

Подводя итог сказанному, сформулируем следующие основные выводы:

1. В настоящее время для Юга России характерна неоднородность социально-экономического развития, обусловленная действием географических, культурно-экономических, административных, хозяйственных, экологических и других факторов. Городские агломерации, крупнейшими из которых являются Ростовская, Краснодарская, Севастопольская, Сочи́нская, Ставропольская, Грозненская, Махачкалинская являются центрами притяжения финансовых потоков, деловой, социальной, научной активности. Особую роль играют Ростовская и Краснодарская агломерации, разделяющие между собой формальные и неформальные столичные функции Юга России. С учётом сказанного, перечисленные агломерации могут стать центрами кластеров устойчивого развития, генерируя позитивные социально-экономические импульсы в ареалах влияния. Подобный подход предполагает реализацию административно-управленческих нововведений, заключающихся в перераспределении полномочий в пользу органов местного самоуправления

крупнейших агломераций от органов государственной власти субъектов РФ и Российской Федерации. По нашему мнению, сферами деятельности, в отношении которых целесообразно осуществить подобную организационно-административную инновацию, являются: экологическая (в части регулирования деятельности, связанной с уборкой и утилизацией твёрдых коммунальных отходов, водоохранной деятельности в границах агломерации), транспортно-логистическая (в части регулирования развития дорожно-транспортной инфраструктуры, организации дорожного движения в границах муниципалитетов, входящих в состав агломерации (включая автомобильные дороги федерального значения), градостроительная, архитектурно-планировочная. Практическая реализация данного предложения позволит ускорить реагирование на изменения социально-экономической ситуации, создать условия для учёта местной специфики в управленческой деятельности, повысить инвестиционную привлекательность агломераций Юга России.

2. Одним из наиболее важных конкурентных преимуществ Юга России являются благоприятные природно-климатические условия, а также выгодное экономико-географическое положение, обусловленное наличием судоходных рек (Волга и Дон), выходом к тёплым морям (Чёрное, Азовское, Каспийское моря), границей с иностранными государствами (Украина, Грузия, Азербайджан). Сочетание указанных факторов детерминирует предпосылки успешного развития отраслей агропромышленного комплекса, главным образом, производство и переработка продукции сельского хозяйства, с поставкой продовольственных товаров, а также сельхозсырья на

российский и мировой рынки. В данном контексте, весьма перспективным является экологизация сельскохозяйственной деятельности, выражающаяся в расширении производства экологически чистой аграрной продукции. Подобная продукция пользуется возрастающим спросом на мировом рынке [2, 3]. В связи со сказанным, в таких регионах, как Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Карачаево-Черкесия, Чеченская Республика, Республика Ингушетия имеются максимально комфортные природно-климатические и экологические (в указанных регионах минимальное антропогенное воздействие на природную среду) условия для реализации инвестиционных проектов, связанных с производством экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

3. Ещё одним перспективным направлением, способным, при формировании надлежащих условий, стать одним из драйверов роста экономики Юга России, является туризм. В макрорегионе имеются условия для развития всех видов туристско-рекреационной деятельности. Республика Крым, Краснодарский край, Республика Дагестан, Ставропольский край, Ростовская область обладают потенциалом для развития как традиционных, так и новых направлений туризма, в частности: гастрономического, этнографического, экологического, лечебно-оздоровительного. Накоплен позитивный опыт размещения гостей мероприятий международного уровня (Олимпийские игры 2014 г., Чемпионат мира по футболу 2018 г.).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Волкова Я. Ю. Развитие некоммерческого сектора экономики в

интересах инновационного развития российских регионов / Волкова Я. Ю., Щербакова Е. С. // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2014. №3. С. 22-23.

2. Губачев В. А. *Инвестиционная привлекательность и ее влияние на конкурентоспособность сельского хозяйства региона / Губачев В. А. // В сборнике: Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право Сборник научных трудов. 2017. С. 52-55.*

3. Губачев В. А. *Инструменты экологизации сельскохозяйственного производства на мезоэкономическом уровне / Губачев В. А., Ревунов С. В. // Экономика и предпринимательство. 2017. №9-2 (86). С. 366-370.*

4. Дальченко Е. А. *Повышение эффективности экономического комплекса Юга России / Ревунов Р. В., Дальченко Е. А. // Императивы, векторы, организационно-экономические решения / Саарбрюкен, 2016.*

5. Москаленко А. П. *Инвестиционное проектирование: основы теории и практики Москаленко А. П., Москаленко С. А., Ревунов Р. В., Вильдяева Н. И. / Санкт-Петербург, 2018. (1-е, Новое)*

6. Мурзин А. Д. *Налоговый потенциал как фактор социально-экономической поляризации территорий / Мурзин А. Д. // В сборнике: Проблемы теории и практики управления Сборник трудов Международного научного форума. В 3-х томах. Ответственные редакторы Т. Ю. Анощенко, А. Д. Мурзин, Т. М. Рогова. 2018. С. 171-175.*

7. *Официальный сайт Росстата <https://rosstat.gov.ru/accounts> дата обращения 01.10.2020 г.*

8. Татаркин А. *Стратегия сбалансированного планирования регионального развития // Общество и экономика. - 2011. - №5. - С. 88-100.*

УДК 336.02
ББК 65



Дуракова А.С.
ЧПОУ «Ставропольский техникум экономики,
права и управления» г. Ставрополь

Куцев П.М.

Ставропольский филиал

Краснодарского университета МВД России г. Ставрополь

Горденко Д.В.

канд. техн. наук, доцент,

Ставропольский филиал

Краснодарского университета МВД России г. Ставрополь

ОЦЕНКА СИТУАЦИИ ПО КРИМИНАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА КАК ФАКТОР УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье дана оценка изменения показателей криминализации общества и проанализирована динамика числа экономических преступлений и обоснована их взаимосвязь с состоянием экономики территории. Аргументировано доказательство усиления криминагенности личности и общества, усугубления преступности, со спадом показателей экономики и снижения уровня экономической безопасности в стране.

Abstract: the article assesses changes in indicators of criminalization of society and analyzes the dynamics of the number of economic crimes and substantiates their relationship with the state of the economy of the territory. The evidence for the strengthening of criminality of the individual and society, the aggravation of crime, with a decline in economic indicators and a decrease in the level of economic security in the country is reasoned.

Ключевые слова: экономическая безопасность, криминализация общества и экономики, экономическая преступность.

Keywords: economic security, criminalization of society and economy, economic crime.

Опыт и научные исследования десятилетий показали, что экономические кризисы – есть первая причина обострения социальных конфликтов, криминализации общества и роста преступности среди населения. Между тем, наиглавнейшими задачами государственности является обеспечение социально-экономического благополучия в стране как фактора национальной и экономической безопасности.

На первый взгляд, зависимость самая простая: чем ниже уровень благосостояния населения, при неизменной потребности, как минимум, в пропитании, тем выше риск совершения преступления, – стираются или игнорируются моральные принципы человечества не совершать преступных деяний, – голод и иные потребности подталкивают человека поступить этими принципами. Но в социально-развитом государстве нет одностороннего движения в экономике, поэтому современную Россию нельзя рассматривать как примитивный

экономический механизм. Напротив, это сложный институт регулирования экономических процессов, явлений, стабилизации и поддержки экономики территорий. Так, весна 2020 года, ознаменовавшаяся пандемией и связанной с ней самоизоляцией, показали как работает механизм обеспечения экономической безопасности в стране, включающий внушительный комплекс инструментов, не позволивших усилить рост числа преступлений на экономической почве.

И здесь в полной мере проявляет себя постулат о необходимости расходов на поддержание социально-экономической стабильности как в бизнес-среде, так и населения государства.

Предпринятые Правительством РФ меры по снижению социально-экономического напряжения были беспрецедентными, кроме того, они имеют тенденцию долгосрочного воздействия на экономику. Так, меры по снижению налоговой нагрузки для определенных сфер деятельности и отдельных субъектов налогообложения, имели пролонгированное действие и значительно снизили на-

логовое бремя, тем самым устранили недовольство бизнеса, а следовательно, и снизили степень угроз экономической безопасности в стране.

Следовательно, исследуя зависимость состояния экономической безопасности от уровня криминализации общества, зависящего в свою очередь от экономического состояния субъекта мировой экономики, необходимо учитывать роль государственных мер воздействия на экономические процессы в стране, готовность населения и бизнеса адекватно реагировать на предложения и конкретные акты регулирования со стороны государства [1].

В целях определения степени воздействия криминогенности общества на экономическую безопасность страны, остановимся на общей характеристике состояния борьбы с преступностью в Ставропольском крае. На рис.1 представлена динамика зарегистрированных на территории Ставропольского края различных видов преступлений за 2015-2019 гг., на основе которой определена линия тренда изучаемой динамики.

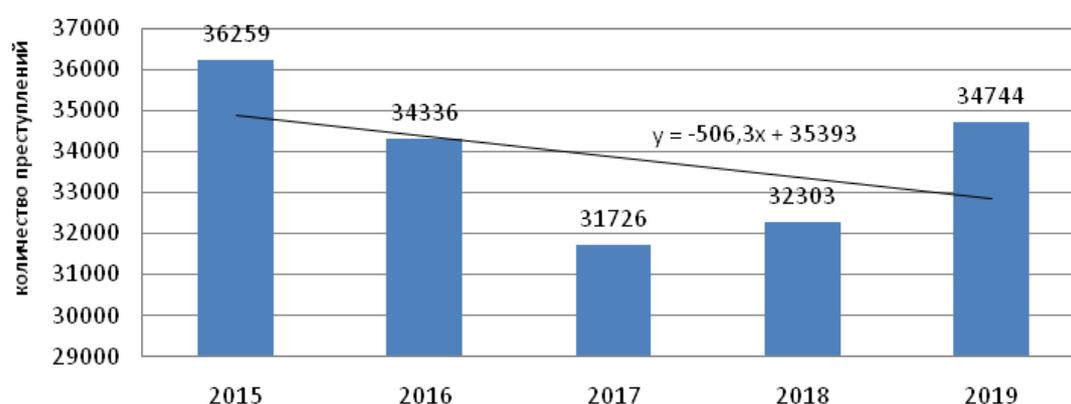


Рис.1. Динамика общего числа зарегистрированных в Ставропольском крае преступлений за 2015-2019 гг.

Рис. 1 наглядно подтверждает, что в стране нет однозначной динамики количества преступлений. Так, самы-

ми благоприятными в данном отношении оказались 2017 и 2018 гг. Об этом говорит и значение минимально-

го уровня уравнивания тренда. Вместе с тем, видим, что значение, на которое увеличивается следующая цифра временного ряда составляет 35393 преступления. Другими словами, относительная стабильность в экономике, которую мы наблюдали в середине исследуемого периода отразилась на снижении криминогенной обстановки в стране. Потеря возможности активного влияния России на финансовых рынках, сырьевых рынках нефти уже к 2019 году привели и к потере экономической стабильности, и снижению социального благополучия в обществе.

В целом за период исследования число преступлений, зарегистрированных органами полиции, снизилось на 4,2 %. В абсолютном выражении это снижение составило 1515 единиц.

Нельзя также однозначно утверждать, что общее число преступлений, как количественное отображение преступности и криминализации территории и общества, зависят только от

экономического благополучия, или, наоборот, бедности среди населения в определенном регионе. Не менее значимым фактором влияния на показатель является деятельность правоохранительных органов, особенно стоит отметить деятельность предупреждающего профилактического характера. К сожалению, можем подчеркнуть, что воздействие обоих факторов не принесло улучшения показателей криминальной статистики в 2019 году, и по сравнению с благоприятным двухлетним периодом с 2017 по 2018 гг. наблюдается стремительный рост числа преступлений на 9,5 % и 7,6 % соответственно.

Важным в оценке ситуации по криминализации общества, на наш взгляд, является изучение состава различных видов преступлений. Рассмотрим данные табл. 1, отражающие изменение числа совершенных в Ставропольском крае за 2017-2019 гг. преступлений по видам.

Табл. 1. Динамика различных видов преступлений в Ставропольском крае за 2017-2019 гг.

Виды преступлений	2017	2018	2019	2019 в % к 2017
Зарегистрировано преступлений, ед.	31726	32303	34744	109,5
из них по отдельным составам преступлений:				
- убийство и покушение на убийство	121	118	114	94,2
- умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	303	303	311	102,6
- изнасилование и покушение на изнасилование	70	66	57	81,4
- грабеж	597	609	604	101,2
- разбой	163	126	114	69,9
- кража	10263	11885	11126	108,4
- преступления экономической направленности	2587	2214	2381	92,0
- преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков	3598	3522	3147	87,5
Число раскрытых преступлений, ед.	17489	17012	16443	94,0
Процент раскрываемости преступлений, %	55,1	52,6	46,1	83,7
Численность населения Ставропольского края, тыс. чел.	2804,4	2800,7	2795,2	99,7
Число зарегистрированных преступлений на тысячу жителей края	11,3	11,5	12,4	109,9

Анализ данных, представленной в таблице, обращает внимание на два тревожных факта. Первый – общее число преступлений увеличилось за период на 9,5 %. Второй – также возросло число зарегистрированных преступлений, приходящихся на тысячу жителей края, – на 9,9 %. Этому способствовало, помимо роста общего числа преступлений, сокращение численности населения Ставропольского края на 0,3 %.

Детальный анализ преступлений по их видам, заставляет отметить рост таких видов как умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, возросшее на 2,6 % и грабеж – на 1,2 %. В категории преступлений, совершенных в экономической сфере, возросло число преступлений, квалифицированных как мошенничество. Развитие информационных технологий способствует также и разработке и внедрению новых схем экономических преступлений. Так, количество преступлений, совершенных в форме мошенничества составило 987 преступлений в 2019 году, что по сравнению с 2018 годом больше на 23,1 %.

Отрадным фактом в данном анализе является снижение количества преступлений, связанных с использованием, хранением и распространением наркотиков. Показатель по данному виду преступлений снизился на 12,5 %.

Свои результаты принесла программа по борьбе с коррупцией. По данному направлению за анализируемый период времени количество преступлений коррупционной направленности снизилось со 140 до 132 единиц, т.е. темпы снижения составили 5,7 %. В данной борьбе особенных результатов добились Грачевский (-100,0%), Кочубеевский (-100,0%), Красногвардейский (-100,0%),

Курской (-87,5%), Новоселицкий (-50,0%), Труновский (-100,0%) районы, Благодарненский (-100,0%), Георгиевский (-100,0%), Изобильненский (-50,0%), Минераловодский (-81,3%), Петровский (-50,0%), Советский (-83,3%) городские округа, Промышленный район города Ставрополя (-94,1%), города Железноводска (-100,0%), Кисловодска (-50,0%), Невинномысска (-66,7%), Пятигорска (-28,6%), Ставрополя (-75,0%).

Несмотря на снижение числа зарегистрированных преступлений коррупционной направленности, на территориях отдельных районов отмечен рост количества зарегистрированных преступлений анализируемой категории [2].

Вместе с тем, согласно статистическим данным, отмечена противоположная тенденция по числу преступлений, связанных с коррупцией. В их число вошли Арзгирский (+100,0%), Левокумский (+100,0%), Предгорный (+225,0%) районы, Ипатовский (+100,0%), Кировский (+100,0%), Нефтекумский (+1566,7 %), Новоалександровский (+25,0 %) городские округа, Ленинский (+200,0 %), Октябрьский (+100,0 %) районы города Ставрополя, город Ессентуки (+175,0 %).

Число преступлений, связанных с взяточничеством, увеличилось на 28,4% (с 81 до 104). Доля взяток составила 78,8% от общего числа зарегистрированных преступлений коррупционной направленности [3].

Таким образом, оценка показателей криминализации общества являются свидетельством уязвимости экономической безопасности территории. Данные показатели должны подвергаться систематическому мониторингу, учитываться при разработке мер стратегического развития

экономики региона, рассматриваться как индикаторы угроз экономической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Беличенкин С. А. Оценка криминализации экономики в системе угроз экономической безопасности // *Вестник университета*. – 2011. – № 16. – С. 163-165.

2. Беличенкин С. А. Оценка влияния социально-экономического положения в регионе на уровень криминализации и экономической безопасности // *Вестник университета*. – 2011. – № 22. – С. 14-16.

3. Довголюк Н. В. Криминализация экономических отношений как угроза экономической безопасности России:

причины (детерминанты) и формы реализации // Вестник Института дружбы народов Кавказа. - 2017. - № 1 (41). - С. 22

4. Котенев А.Д., Беличенкин С.А., Евдошенко В.В. *Оценки уровня криминализации экономики. Социально-экономические, психолого-педагогические, философские и правовые аспекты развития общества. Сборник материалов всероссийского научно-практического круглого стола*. 2016. - С. 182-189.

5. Криворотова Н.Ф., Урядова Т.Н. *Экономическая безопасность как система и объект регионального управления // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством*. 2017. № 4 (44). С. 29.

УДК 336.02
ББК 65



Дуракова А.С.
ЧПОУ «Ставропольский техникум экономики,
права и управления»
г. Ставрополь
Горденко Д.В.
канд. техн. наук, доцент,
Ставропольский филиал
Краснодарского университета МВД России
г. Ставрополь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ РЕГИОНА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье дана оценка состояния экономической преступности в Ставропольском крае как одного из видов угроз экономической безопасности, проанализированы динамика и структура преступлений, совершенных в экономической сфере региона.

Abstract: the article assesses the state of economic crime in the Stavropol territory as one of the types of threats to economic security, analyzes the dynamics and structure of crimes committed in the economic sphere of the region.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономические преступления, угрозы экономической безопасности, теневая экономика, преступления в экономической сфере.

Keywords: economic security, economic crimes, threats to economic security, shadow economy, crimes in the economic sphere.

Состояние экономической безопасности – основной гарант национальной безопасности страны. Падение социально-экономического уровня благосостояния населения, его платежеспособности представля-

ет собой серьезную угрозу экономической безопасности любого уровня экономики современного государства. На основании этого считаем, что мониторинг криминогенной обстановки в экономической сфере каждого отдельно взятого региона является неотъемлемой мерой по обеспечению экономической безопасности.

На сегодняшний день существует в достаточной степени устоявшаяся методика проведения оценки динамики, состава и структуры экономических преступлений, которая применяется как правоохранительными органами и территориальными органами статистики в учетных целях, так и в научно-исследовательских изысканиях.

Так, для оценки общего состояния уровня преступности в Ставропольском крае, рассмотрим структуру преступлений, совершенных на территории края, по видам за 2017-2019 гг. (табл. 1).

Согласно расчетным данным табл.1, преступления условно можно разделить на преступления, направленные против человека, преступления, совершаемые в отношении чьей-либо собственности, иные виды

преступлений. Так, к первой группе преступлений, которые совершаются в отношении жизни и здоровья человека, относятся умышленное причинение тяжкого вреда здоровью,

изнасилование и покушение на изнасилование. Данная группа преступлений составляет в структуре 2019 года немногим больше процента – 1,06 %.

Табл. 1. Структура преступлений по видам, %

Виды преступлений	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение (+,-)
Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	0,96	2,23	0,9	-0,06
Изнасилование и покушение на изнасилование	0,22	0,49	0,16	-0,06
Грабеж	1,88	2,49	2,94	1,06
Кражи	0,51	0,93	1,33	0,82
Разбой	32,35	35,53	36,02	3,67
Преступления экономической направленности	8,15	7,31	8,85	0,7
Преступления, связанные с наркотиками	11,34	13,22	9,06	-2,28
Иные	44,51	37,8	40,74	-3,77
Итого	100,00	100,00	100,00	x

Иные виды преступлений в совокупности с преступлениями, связанными с наркотиками, составили в 2019 году 49,08 %.

Третья группа преступлений, связанная с преступлениями против чужей-либо собственности, а также экономические преступления, такие как коррупционные, лжепредпринимательство, контрабанда и иные, – представляют для нас отдельный интерес, связанный с темой данного исследования, – и занимают в структуре 49,14 %.

Видим, что за анализируемый период структурные сдвиги произошли в пользу третьей группы преступлений, связанных с незаконным завладением чужим имуществом. Увеличился удельный вес всех видов преступлений, так или иначе связанных с попыткой обогащения. Рост числа преступлений экономической и имущественной направленности, свидетельствует о нарастании угрозы экономической безопасности в регио-

не [1].

Тревогу о росте угроз экономической безопасности усиливает факт роста таких преступлений, как разбой, так, за исследуемый период удельный вес данного вида преступлений вырос на 3,67 процентных пункта. Это говорит об усугублении криминальной обстановки, роста числа групповых, заранее запланированных преступлений на почве желания незаконного обогащения. Следовательно, число недовольных граждан своим социально-экономическим положением растет, а криминализация общества усиливается. И, тем не менее, при рассмотрении экономических преступлений как объект влияния на экономику и угрозы экономической безопасности, особое внимание следует все же уделить преступлениям в экономической сфере деятельности.

Ежегодно совершается примерно около 10 % преступлений в сфере экономики. Но это количественное выражение. Как правило, эти престу-

пления сопряжены со значительными суммами. Особую угрозу здесь представляет собой и то, что данные виды преступлений совершаются в профессиональной среде и неразрывно связаны с такими дестабилизирующими факторами экономики как ее тенизация, коррупция, нанесение урона бюджету государства.

По данным табл. 2 проанализируем динамику преступлений, совершенных в экономической сфере на территории Ставропольского края за

2017-2019 гг.

Данные табл. 2, позволяют предположить, что антикоррупционная правительственная борьба приносит свои результаты. Так, за исследуемый период общее число преступлений экономической направленности сократилось на 8,0 %. Конечно, в это число входят не только коррупционные преступления, но не принимать во внимание проводимые меры по борьбе с нею, мы не можем. за период исследования.

Табл. 2. Динамика преступлений, совершенных в экономической сфере на территории Ставропольского края за 2017-2019 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2019 в % к 2017
Число зарегистрированных преступлений в сфере экономики	2587	2214	2381	92,0
Удельный вес в общем количестве совершенных преступлений	8,15	7,31	8,85	x
из них – тяжких и особо тяжких преступлений	975	835	898	92,0
удельный вес в общем количестве преступлений в экономической сфере, %	37,7	41,4	43,6	x
в том числе, преступления, совершенные в крупных и особо крупных размерах	605	518	557	92,04
удельный вес в общем количестве преступлений в экономической сфере, %	23,4	23,5	26,9	x

Учитывая, что преступления, совершаемые в профессиональной экономической среде, всегда связаны с большим риском потери свободы, положения в обществе, карьеры, важным в исследовании вопроса экономической преступности как угрозы экономической безопасности, является выявление числа и удельного веса преступлений, относящихся к крупным и особо крупным размерам, а также тяжким и особо тяжким преступлениям.

Так, согласно принятой методике исследования, можем исходя из данных табл. 2, заключить, что за исследуемый период отмечено сокращение

числа преступлений, относящихся к числу тяжких и особо тяжких, так же на 8 %. Это весьма незначительное снижение в динамике не нашло положительного изменения в структуре. Удельный вес преступлений данной категории вырос на 5,9 %. Такая же тенденция отмечена и в категории преступлений, совершенных в крупных и особо крупных размерах. Здесь так же отмечена положительная динамика в темпах снижения числа данной категории преступлений 7,96 процентных пункта наряду с общим повышением удельного веса 3,5 процентных пункта.

Согласно классификации Уголов-

ного кодекса РФ, структура преступлений, совершенных в экономической сфере может подразделяться на три группы:

- преступления против собственности, в том числе и государственной (кражи, например);
- преступления в сфере экономической деятельности (мошенниче-

ства, коррупционные сделки);

- преступления против интересов службы (промышленный шпионаж, присвоения и растраты).

Рассмотрим структуру преступлений экономической сферы в соответствии с вышеобозначенной классификацией (рис.1).

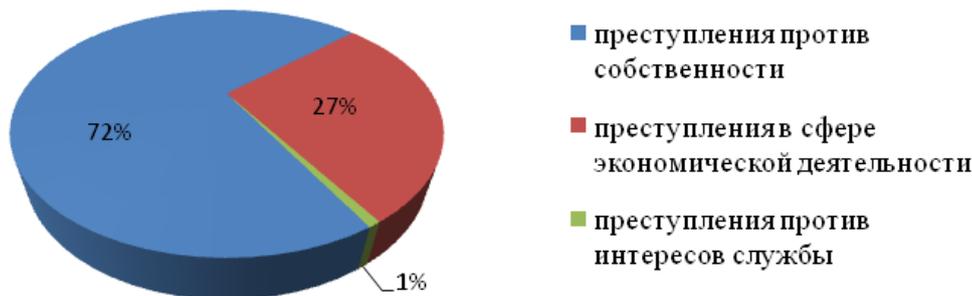


Рис. 1. Структура преступлений в экономической сфере, совершенных в Ставропольском крае в 2019 г.

Исходя из представленной классификации и рис. 1, можно заключить, что совершенные на территории Ставропольского края преступления в экономической сфере деятельности, распределились следующим образом: преступления против собственности, в том числе и государственной, занимают 72 % в структуре. Сюда можно отнести 11126 случаев краж. На долю

преступлений в сфере экономической деятельности пришлось 27 %. Преступления против интересов службы составили 1 % от общего числа экономических преступлений [2].

Отдельного внимания заслуживает изучение структуры экономических преступлений по отдельным конкретным направлениям (рис.2).



Рис. 2. Структура преступлений, подпадающих под Главу 22 УК РФ «Преступления в сфере экономической деятельности» в динамике в 2019 гг.

Фальшивомонетничество по-прежнему продолжает занимать мыс-

ли человечества, поэтому на долю этого вида преступлений приходится

максимальное количество – 669 случаев, что в процентном выражении составило 71 % от числа преступлений в сфере экономической деятельности.

«Отмывание» денег составляет 10 % в структуре и является вторым по «популярности» видом экономических преступлений.

Выявленных случаев незаконного предпринимательства явилось достаточно, чтобы они заняли третье место в структуре, составив 6 %.

Помимо описанных видов преступлений в экономической сфере выросло число преступлений, связанных с контрабандой, подделкой банковских документов, преступлений, связанных с использованием IT-технологий для совершения преступлений по незаконному завладению чужими денежными активами и другие.

Таким образом, рост числа преступлений в экономической сфере деятельности – это прямая серьезная угроза экономической безопасности страны, это индикатор того, что в стране есть болевые точки, которые беспокоят население, а именно нехватка денежных средств, рост расслоения общества на бедных и богатых, увеличение налоговой нагрузки (как открытыми через увеличение налоговых ставок, так и скрытыми – посредством применения повышающих коэффициентов способами). И эти проблемы не должны решаться радикальным путем. Необходима планомерная работа по увеличению

благополучия населения страны и снижению угрозы его криминализации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Беличенкин С. А. Оценка криминализации экономики в системе угроз экономической безопасности // *Вестник университета*. – 2011. – № 16. – С. 163-165.

2. Беличенкин С. А. Оценка влияния социально-экономического положения в регионе на уровень криминализации и экономической безопасности // *Вестник университета*. – 2011. – № 22. – С. 14-16.

3. Довголюк Н. В. Криминализация экономических отношений как угроза экономической безопасности России: причины (детерминанты) и формы реализации // *Вестник Института дружбы народов Кавказа*. - 2017. - № 1 (41). - С. 22

4. Котенев А.Д., Беличенкин С.А., Евдошенко В.В. Оценки уровня криминализации экономики. Социально-экономические, психолого-педагогические, философские и правовые аспекты развития общества. Сборник материалов всероссийского научно-практического круглого стола. 2016. - С. 182-189.

5. Криворотова Н.Ф., Урядова Т.Н. Экономическая безопасность как система и объект регионального управления // *Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством*. 2017. № 4 (44). С. 29.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. Агаларова Екатерина Григорьевна - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь
2. Аджаматова Джаннета Солтаналиевна - кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала
3. Анопченко Татьяна Юрьевна - доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления, Смоленский государственный университет, г. Смоленск
4. Бабаева Зоя Шапиулаховна - кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
5. Белецкая Элина Геннадьевна - кандидат экономических наук, доцент, Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь
6. Белковский Роман Борисович – соискатель, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону
7. Бружукова Ольга Валерьевна - кандидат экономических наук, преподаватель, Ростовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», г. Ростов-на-Дону
8. Воробьева Елена Алексеевна - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский филиал АНО ВО «Московский гуманитарно – экономический университет, г. Ставрополь
9. Гаджимурадова Лариса Агамурадовна - кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала
10. Глотова Ирина Ивановна - кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой финансов, кредита и страхового дела, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь
11. Голушко Евгения Владимировна - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь
12. Горденко Дмитрий Владимирович - кандидат технических наук, доцент, преподаватель кафедры тактико-специальной и огневой подготовки, Ставропольский филиал Краснодарского университета МВД России, г. Ставрополь
13. Гречкина Татьяна Витальевна - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

14. Губанов Роман Сергеевич - кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра отраслевой экономики Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации, г. Москва

15. Гунько Александр Юрьевич - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

16. Дальченко Елена Александровна - кандидат экономических наук, доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова – филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск

17. Доронин Борис Алексеевич - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов, кредита и страхового дела, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

18. Дуракова Анна Сергеевна - преподаватель экономических дисциплин, Ставропольский техникум экономики, права и управления, г. Ставрополь

19. Иванов Максим Олегович - научный сотрудник Центра отраслевой экономики Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации, г. Москва

20. Казарова Ангелина Яковлевна - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

21. Карпенко Кристина Вячеславовна - кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

22. Клевцова Татьяна Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент, Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

23. Клишина Юлия Евгеньевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, кредита и страхового дела, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

24. Косинова Елена Александровна - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

25. Косякова Алина Владимировна – магистрант, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

26. Кусакина Ольга Николаевна - доктор экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

27. Кулиш Наталья Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

28. Кущев Павел Михайлович - заместитель начальника кафедры тактико-специальной и огневой подготовки, Ставропольский филиал Краснодарского университета МВД России, г. Ставрополь
29. Ледович Татьяна Сергеевна – доктор экономических наук, профессор, Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь
30. Лубенская Мария Петровна – магистрант, Южно-российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М. И. Платова, г. Новочеркасск
31. Несват Михаил Сергеевич – студент, Южно-российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М. И. Платова, г. Новочеркасск
32. Нечаев Алексей Олегович – аспирант, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь
33. Новоселова Наталья Николаевна - доктор экономических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь
34. Мусханова Хеда Жамуловна - младший научный сотрудник, аспирант, Чеченский государственный университет, г. Грозный
35. Мухорьянова Оксана Анатольевна - кандидат экономических наук, доцент, Северо – Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь
36. Подколзина Ирина Михайловна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность и аудит», Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
37. Ревунов Сергей Вадимович - кандидат экономических наук, доцент, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова – филиал ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», г. Новочеркасск
38. Ревунов Роман Вадимович - кандидат экономических наук, доцент, ФГАОУ «Южный федеральный университет», ФГБОУ ВО «Южно-российский государственный политехнический университет им. М. И. Платова», г. Новочеркасск
39. Ревякин Артем Сергеевич – аспирант, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь
40. Решетняков Дмитрий Александрович - соискатель Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону

41. Русановский Евгений Валерьевич - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

42. Рыкова Инна Николаевна – доктор экономических наук, академик РАЕН, руководитель, Центр отраслевой экономики Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации, г. Москва

43. Снегирева Наталья Вадимовна - кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета, Северо-Кавказский социальный институт, г. Ставрополь

44. Соколов Сергей Владимирович – аспирант, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

45. Таран Олег Леонидович - доктор экономических наук, профессор, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск

46. Таранова Ирина Викторовна - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент», Смоленский государственный университет, г. Смоленск

47. Тер-Акопов Гукас Николаевич - кандидат экономических наук, генеральный директор, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Северо-Кавказский федеральный научно-клинический центр Федерального медико-биологического агентства», г. Пятигорск

48. Токарева Галина Викторовна - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

49. Томилина Елена Петровна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, кредита и страхового дела, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

50. Тунин Сергей Александрович - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

51. Углицких Ольга Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, кредита и страхового дела, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

52. Хубулова Вероника Васильевна - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

53. Целовальников Иван Киреевич - кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

54. Шахбанова Айна Мамедовна - кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала

55. Шаталова Ольга Ивановна - д-р экономических наук, профессор, Северо-Кавказский социальный институт, г. Ставрополь

56. Яковенко Зоя Михайловна - кандидат экономических наук, доцент, Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ ВАК
«ВЕСТНИК ИДНК» - Экономические науки**

1. Для издания в журнале принимаются ранее не опубликованные авторские материалы – научные статьи, обзорные статьи, соответствующие направлениям научно-теоретического журнала – «Экономические науки»:

08.00.01 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ:

- Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность, АПК и сельское хозяйство, строительство, транспорт; связь и информатизация, сфера услуг).
- Управление инновациями;
- Региональная экономика;
- Логистика;
- Экономика труда;
- Экономика народонаселения и демография;
- Экономика природопользования;
- Экономика предпринимательства;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Ценообразование;
- Экономическая безопасность;
- Стандартизация и управление качеством;
- Землеустройство;
- Рекреация и туризм.

08.00.10 – ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

08.00.12 – БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

08.00.14 – МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

2. Основные требования к содержанию авторских материалов.

Научная (практическая) статья. Во вводной части статьи должны быть обоснованы актуальность темы и целесообразность ее разработки (решения научной проблемы или задачи), приведена цель исследования. В основной части статьи на основе анализа и синтеза информации должны раскрываться процессы исследования проблемы и разработки темы, представлены пути получения результатов и сами результаты; приведены постановки задач, их решения, даны необходимые описания и объяснения, доказательства и обоснования. В заключительной части – подведен итог работы, сформулированы выводы, приведены рекомендации, указаны возможные направления дальнейших исследований.

Обзорная статья. В ней, кроме общих условий, должны быть проанализированы, сопоставлены, выявлены наиболее важные и перспективные направления в развитии науки (практики), ее отдельных отраслей, явлений, событий и пр. Желательно, чтобы материал носил проблемный характер, демонстрировал имеющиеся противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний. При этом он должен содержать выводы, обобщения, сводные данные.

Общие требования.

Содержания статьи должно иметь научный стиль. Заглавие материала должно

соответствовать его содержанию и по возможности кратким. После заглавия должны быть указаны сведения об авторах, составителях и других лицах, участвующих в работе над материалом (имя автора, его ученое звание, ученая степень, должность или профессия, место работы, контактная информация (адрес электронной почты) и наименование города или страны – для иностранных авторов).

Список литературы. Библиографическая часть аппарата статьи должна быть представлена библиографическим списком из 7-8 источников в конце материала (раздел «Литература»). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. Иностранное написание слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу.

Примечание. При последующей публикации материалов в других изданиях автор обязан сделать ссылку на первичную публикацию в журнале «Вестник ИДНК» (название журнала, номер, год).

3. Требования к авторскому оригиналу.

В редакцию следует направлять:

- текстовой и компьютерный авторский оригинал на русском языке с указанием предполагаемой рубрики;
- краткую аннотацию на русском и английском языках, подготовленных в текстовом редакторе Microsoft Word;
- ключевые слова для каждой публикации на русском и английском языках;

Объем авторского оригинала **не менее 6 стр. и не более 12 стр. компьютерного текста** формата А4, через 1,5 интервал; размер шрифта (кегель) 14.

При этом встроенные в текст иллюстрации должны быть представлены в виде отдельных файлов (не сгруппированы).

- ссылки проставляются в тексте в квадратных скобках с отсылкой к используемой литературе, которая должна помещаться после текста статьи (*подстрочные сноски не допускаются*).

4. Перечень материалов для представления в редакцию:

1. оригинал статьи – на бумажном и электронном носителе;
2. фотография автора;
3. заполненная анкета с информацией о каждом авторе.

- с указанием фамилии, имени, отчества (полностью);
- места работы, должности;
- контактных реквизитов (рабочий и домашний телефон, адрес электронной почты);
- почтового адреса (с индексом).

5. Статьи, подготовленные аспирантами, соискателями ученой степени кандидата наук, принимаются **только** при наличии:

- письменной рекомендации научного руководителя или заведующего кафедрой, отражающей научную новизну статьи и заверенной печатью -1 стр.

Рекомендуемая форма составления рецензии на статью:

1. Ф.И.О. автора (авторов), место работы и должность.
2. Название статьи.
3. Степень актуальности и научный уровень содержания исследования.
4. Степень структурированности материала и оценка содержания.
6. Степень научной новизны.

6. Все материалы можно доставить в институт по адресу:

г. Ставрополь, проспект К. Маркса, 7; Остановка «Автостанция», тролл. №1, №9;
тел.: (8652) 28-25-00.

7. Не принимаются статьи, направленные в редакцию без выполнения условий публикации.

8. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование (экспертную оценку) всех материалов, публикуемых в журнале.

9. По поводу отклоненных статей редакция предоставляет авторам мотивированную рецензию и в переписку не вступает.

Условия публикации и образцы документов размещены на сайте института.

Web-сайт: <http://www.idnk.ru/>

e-mail: vestnik-idnk@mail.ru.

В Е С Т Н И К

ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

Выпуск 4 (56)

2020

Подписано в печать 25.12.2020 г.
Дата выхода 29.12.2020 г.
Формат 60x84\8. Бумага офсетная.
Гарнитура PetersburgC.
Усл.печ.листов 21,97
Тираж 1000 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе ИДНК

355008, г. Ставрополь, пр.К. Маркса, 7
Тел.: (8652) 28-25-00
Цена свободная